

镇赉：家庭农场成为社员增收“助推器”

●王志华 徐海洋

炎炎夏日，在镇赉县建平乡康平村吉粮家庭农场优质谷子种植基地田间锄草现场，社员们头顶烈日、汗流浹背地清理着田间杂草。近年来，他们一直采取人工方式进行田间杂草的清除工作。今年，农场共种植2000多亩黄豆、谷子、杂粮杂豆、黑小麦等优质农作物。农场主打绿色品牌，采用有机肥、农家肥和豆粕做底肥，不施化肥、不洒农药，通过嫩江水灌溉、人工锄草管理等方式进行农作物种植。在米业生产加工方面，注册了“鹤香湾”绿色品牌，通过原生态种植，让消费者吃到良心米、安全米、健康米。

吉粮家庭农场负责人王秀峰说：“这几年，我们一直采取原生态种植方式，通过微信朋友圈和网上进行销售，回头客是越来越多，产品供不应求了，我们生产的农产品，让人吃得放心。今年，我们农场引进了谷子的新品种香谷，这种谷子磨出来的米非常香、非常有营养，尤其适合孕妇、小孩和老年人食用。我们家庭农场有个王家磨房，采用老式石磨对谷子、水稻等农作物进行研磨，我们就是要把最好的东西呈献给广大消费者。”

吉粮家庭农场是由村民王秀峰创

办的。在农业生产中，他看到村民单打独斗，单一种植，农产品卖不上好价钱，便积极寻找经营合作伙伴，成立了康平村吉粮家庭农场，采取“农场+基地+社员+市场”的经营模式，为社员搭建增收致富平台。除了吸纳村民抱团发展，合作社还为社员提供增收渠道：对有劳动能力无技术的农户，由家庭农场提供技术指导，并在销售方面提供帮助；对无劳动能力的农户，让其以土地入股，采取由家庭农场“代种”、年终分红的方式，帮助增加收入；对有劳动能力但发展生产动力不足的农户，家庭农场提供就

业机会，实现增收致富。村民于春华告诉记者，他在这个农场工作已经4年多了，每个月工资4000元左右。无论阳光多足、日头多晒人，他们都会在烈日下进行人工锄草。农场种植的农作物不打农药、不施化肥，消费者吃到的都是安全食品。吉粮家庭农场带领社员积极生产绿色、有机、安全的农产品，并由“种得精”向“销得好”转变，实现农业增效、社员增收，成为名副其实的农业经济“发动机”、社员增收致富的“助推器”。

工作研究

推进畜牧产业化经营 做强做大畜牧业

●王俊江

畜牧业是洮北区新农村建设的产业支撑，转变传统畜牧业生产方式，推进产业化经营，增强综合生产能力，对于促进洮北区畜牧业优质、高效、绿色、生态发展，丰富居民“菜篮子”，满足畜产品市场需求，增加农民收入，助力乡村振兴具有重要作用。

推行畜禽标准化规模养殖。畜禽标准化规模养殖是现代畜牧业发展的必由之路，要用产业化理念谋划畜牧业发展。按照“畜禽良种化、养殖设施化、生产规范化、防疫制度化、粪污无害化和监管常态化”原则，全力推进传统畜牧业改造升级，促进分散养殖、家庭小规模经营向规模化生产转变，创建典型示范户，通过辐射带动作用引领标准化规模养殖发展。应充分利用洮北区发展草食畜牧业得天独厚的资源禀赋，以提高产品竞争力和经济效益为核心，优化畜牧养殖结构，重点发展奶牛、肉牛、肉羊辖区优势产业，扩大产品生产基地，以畜牧业迅速崛起促进农村经济发展。

培育龙头企业。畜牧业龙头企业是构建现代畜牧业体系的主体，是推进畜牧产业化经营的关键。要着力培育发展潜力大、辐射能力强的畜产品加工龙头企业，扶持畜产品加工企业改进生产工艺，提高产品精深加工水平，延伸产业链条，增加产品附加值，树立品牌意识，增强自主创新能力，提升市场竞争力。推行“公司+基地+农户”产业化经营模式，密切龙头企业与规模养殖场、养殖小区的利益关系，建立龙头企业与养殖基地、农户紧密连接、风险共担、利益共享的紧密型合作关系，带动养殖场(户)发展标准化规模养殖。大力发展畜牧业联盟，促进一二三产业融合发展，构建现代畜牧业产业集群。

提高畜牧产业化程度。畜牧产业化程度是衡量现代畜牧业发展水平的重要组织载体，是推进畜牧业经营方式转变的有效形式，积极引导分散经营的养殖户组建养殖专业合作社，实行规模化生产，壮大产业实力，提高农民进入市场的组织化程度和抵御市场风险能力。充分发挥专业合作社在技术推广、行业自律、维权保障、市场开拓等方面的作用，使之成为助推农民参与产业化经营的重要力量。

提升动物疫病综合防控能力。动物疫病防治工作关系到畜牧业健康发展和公共卫生安全，要进一步巩固提升无特定疫病区建设成果，贯彻“预防为主”和“依法防控、科学防控、群防群控”方针，加强非洲猪瘟等重大动物疫病防控措施，严格执行动物防疫责任制，建立起政府负总责、部门各司其职、全民参与的防疫机制，强化基层畜牧兽医体系能力建设，做好畜禽免疫、防疫监测、消毒灭源工作，筑牢动物养殖安全屏障，为畜牧业健康发展提供坚强保障。

实施科技兴牧战略。科技是促进畜

牧业提质增效的强劲动力，要强化科技对畜牧业发展的贡献率，用先进技术的推广应用实现养殖科技水平的整体提升，紧密结合生产实际和群众需求，加强技术指导服务，大力实施畜禽良种化工程，推广高产、优质、高效畜禽饲养综合配套技术。组织开展农民科技培训及送科技入户活动，引导养殖户应用先进生产技术，科学饲养管理。培育爱农业、懂技术、善经营的新型畜牧养殖从业主体。

完善畜产品营销信息平台建设。畜产品只有进入市场才能实现价值，要重视畜产品流通领域建设，构建市场营销网络和营销队伍，及时掌握市场需求信息，拓宽销售渠道，为养殖户搭建适应产业发展的牲畜交易平台。

强化养殖污染治理。畜禽养殖污染是社会的一大公害，要处理好畜牧养殖业发展与环境保护的关系，强化养殖场区规划布局和粪污无害化处理装备配套设施建设，按照城乡建设总体规划，划定禁养区，遵循减量化、无害化、资源化原则，采取源头削减、过程控制、末端利用的方式，进行全过程农业源污染控制。规模化畜禽养殖场必须建设与养殖规模相配套的粪污无害化处理设施，养殖生产与粪污无害化处理同步进行，净化养殖环境。粪污贮存池的建造要防止废渣渗漏、散落、溢流，设备保持正常运行。大力倡导农牧结合发展畜牧养殖，因地制宜推广固体粪肥还田、粪污资源化、粪污专业化等能源利用模式，促进畜禽粪污资源化利用，实现畜牧业可持续发展。

发挥政策导向作用。相关部门要积极营造发展畜牧业的良好环境，切实解决制约畜牧业发展的资金、用地、风险等突出问题，落实国家促进畜牧业发展的相关政策，进一步争取金融部门加大信贷资金投入，拓宽融资渠道，吸引更多资金投入畜牧业发展。

加强畜产品质量安全监管。畜产品质量安全关系到人民群众的身体健康，建立畜产品质量安全长效机制和畜禽及其产品质量安全追溯机制。在养殖投入品方面，强化畜禽养殖档案管理，规范饲料、饲料添加剂、兽药经营和使用行为，严防“瘦肉精”“三聚氰胺”等违禁添加剂进入养殖环节，从源头保障畜产品质量安全；在屠宰环节方面，围绕“放心肉”工程，建立以屠宰厂检疫为基础，市场检验检疫为保障的检验检疫工作机制，落实驻厂官方兽医卫生检疫制度，查验入场待宰动物产地检疫合格证明和畜禽标识，确保出厂畜产品质量安全；在流通领域方面，严格执行动物运输检验检疫制度，防止问题畜产品进入市场。加强动物卫生监督执法，实施依法治牧，要深入贯彻宣传《畜牧法》《动物防疫法》等法律法规，加大普法力度，提高生产经营者的法律意识，严格行政执法，规范畜牧业生产经营行为，严厉打击违法经营行为。

杠甜的西瓜开园了

●邱会宁 文/摄

8月，中国地理标志产品——洮南黑水西瓜开始大量上市，吸引了全国各地客商前来选购。

洮南地处科尔沁草原腹地，沙质土壤，夏季光照时间长，温差大，成就了黑水西瓜个大皮儿薄、沙瓤爽口、入口即化的特点。大通乡黄花村的土地上曾经连片开满了黄花，被称为“黄花甸子”。如今这里已变成了碧绿的西瓜地，村民房春林、梁影夫妇就在这片“黄花甸子”上种植西瓜兼种油菜，成为远近闻名的瓜把式，他家的西瓜在黑水西瓜市场上占有一席之地。

西瓜成熟后，房春林会特意从黑水镇找来有丰富装车经验的人员帮助采收，每天二至三年十几万斤的西瓜，经他们的手装车运往全国各地市场。这次装运的两车西瓜分别运往北京和河北瓜果市场，只需一天时间，那里的消费者就能吃上起沙儿、香甜、爽口的洮南黑水大西瓜。“这片地的西瓜卖完后，我们会把瓜棚转移到第三茬西瓜地上，并注意做好第四茬百斤大西瓜的管理。到9月份，我家的西瓜才能全部上市完毕，我们也将结束今年的瓜季销售了。”房春林、梁影夫妇对笔者说。

图为房春林家的西瓜即将运往瓜果市场。



农村饮水安全巩固提升工程建设

享受对象：规划内全市农村饮水不安全人口。

享受条件：农村人口饮用水不安全。享受标准：建设农村饮水安全巩固提升工程集中供水或者分散式供水安装水处理设备。农村饮水符合《农村饮水安全评价准则》要求(T/CHES18-2018)。

申报程序：各县(市、区)水利局按照《规划》分年度编制农村饮水安全巩固提升工程建设实施方案报省水利厅审查，

省水利厅审查同意后，报各地同级发展和改革委员会批复后实施。

政策依据：《关于坚决打赢农村饮水安全脱贫攻坚战的通知》水利部、国务院扶贫办、国家卫生健康委员会 水农(2018)188号；《吉林省水利厅关于抓紧开展2018-2020年农村饮水安全巩固提升工程建设任务实施方案编制的通知》吉水农水函(2017)40号。

(待续)

扶贫好政策

扫黑除恶 全民参与 重要线索 予以奖励

全省扫黑除恶举报电话：0431-12389, 0431-82097213
举报电话：长春市工农大路605号吉林省公安厅扫黑办

白城市涉黑涉恶线索举报方式

举报电话：白城市涉黑涉恶线索核查管理中心，白城市洮北区文化路1号市委党校办公楼后楼北侧1楼
举报电话：0436-3366885
举报电话：bcsshb2019@163.com

果菜肉蛋，这些食品价格走势如何？

●新华社记者 安蓓 于文静

国家统计局最新数据显示，7月份全国居民消费价格(CPI)同比上涨2.8%，环比由上月下降0.1%转为上涨0.4%。其中，食品价格环比由上月下降0.3%转为上涨0.9%，影响CPI上涨约0.19个百分点。

食品价格与百姓生活密切相关。记者近日采访相关领域专家了解到，当前水果价格止跌转跌，蔬菜价格季节性回落，生猪生产恢复出现向好迹象，蛋价或将震荡回落，主要农产品供给较为充足，物价平稳运行具有较强基础。

水果价格将回归到合理水平

国家统计局数据显示，7月份鲜果价格同比上涨39.1%，但环比下降6.2%，影响CPI环比下降约0.14个百分点。

中国果品流通协会会长鲁芳校说，自7月份以来，随着时令水果大量上市，市场上各类水果价格开始逐渐回落。

中国果品流通协会价格监测显示，7月2日全国红富士(80mm二级以上)批发价格达到最高点每公斤14.71元，后逐渐回落，8月6日监测价格为13.59元，下跌7.6%，进入8月份后，随着早熟苹果陆续上市，价格下降幅度将更大；6月25日全国黄冠梨(单重250g以上)批发价格达到最高点每公斤15.19元，后逐渐回落，8月6日监测价格为6.88元，下跌54.7%，随着后期鲜梨大量上市，后市收购价格、批发价格有望回归到合理水平。

鲁芳校说，从调研情况看，今年绝大部分苹果、梨产区生产正常。目前山东、陕西、山西、河南、甘肃、云南、新疆、辽宁、河北苹果、梨长势喜人，丰收在望。“预计2019年苹果、梨总产量将达到或超过历史最高产量，加之进口水果

不断进入中国市场，国内市场供应充足，完全能满足市场需求，水果价格将回归到合理水平。”

中国农业科学院农业信息研究所研究员赵俊峰说，受不利天气影响，上半年水果市场出现阶段性供给偏紧，5月、6月价格显著上涨。其中，苹果和梨受去年春季花期冻害减产影响，价格涨幅较大。但7月以来已止跌转跌，价格开始下行。

“当前水果供给总体充裕，将拉动水果价格继续回落。”赵俊峰强调，同质化的普通、低端果品在集中上市期间或存在低价卖难的风险，而符合消费升级需求的优质、特色果品仍能卖出较高价格。

第三季度菜价或低于去年同期

进入夏季，部分地区天气炎热、降水偏多，不利于鲜菜生产和储运。数据显示，7月份鲜菜价格环比上涨2.6%，影响CPI环比上涨约0.06个百分点。

农业农村部蔬菜市场分析师张晶说，4月以来，我国蔬菜价格呈季节性下行走势，价格回落“先慢后快”。在菜价连续下跌几个月中，7月份暴雨洪涝和持续高温等不利天气阶段性影响部分产区应季蔬菜供应。但一段时期内菜价仍以低位运行为主。

据农业农村部监测，7月部分产区、部分品种采收和运输受不利天气短期影响，菜价出现阶段性上涨，但从整体看，前期生产进度有所推迟的北方夏凉蔬菜大量上市，尤其是西红柿等果菜类保持低位运行。当前北方产区露地蔬菜种植面积总体稳定，设施蔬菜种植面积继续增加，“北菜南运”和“西菜东运”有效平抑了全国菜价。

“下半年蔬菜整体价格可回落至常年水平，三季度价格或低于去年同期。”张晶分析说，由于今年夏季凉爽地区蔬菜供应整体相对充足，且上半年菜价较往年偏高，后期扩种意愿高涨，如果不出现极端天气，蔬菜供应形势将好于去年。

生猪生产恢复出现向好迹象

数据显示，受非洲猪瘟疫情影响，7月份猪肉供应稍紧，价格环比上涨7.8%，影响CPI上涨约0.2个百分点，同比涨幅为27%。

北京市民刘女士对记者说，最近猪肉价格一直在上涨。“在近两年算是比较高的了。”中国农业科学院农业经济与发展研究所副研究员王祖力说，主要受非洲猪瘟疫情影响，前期生猪存栏及能繁母猪存栏降幅较大，6月份以来全国生猪养殖盈利大幅提升，后市预期十分乐观，部分地区养殖场户补栏积极性明显提高，生

猪生产恢复出现向好迹象。

据了解，按照生猪养殖成本与出栏价格测算，当前养殖户出栏一头120公斤的肥猪，盈利额可达600元，处在较高盈利区间。

在东北等最早受非洲猪瘟疫情冲击的区域，春节后疫情较为平稳，养殖场户信心明显增强，生猪产能出现恢复迹象。一些大型生猪养殖企业则抓住时机大幅扩养，一些新建项目密集上马，这都有助于生猪产能恢复。

公开报告显示，1至7月，天邦科技累计出栏生猪167.8万头，同比增长55%；正邦科技累计出栏365.3万头，同比增长26%；傲农生物累计出栏生猪39.9万头，同比增幅达63%；牧原股份累计出栏649.5万头，同比增长13%……

为稳定生猪生产供应，年初以来，国家发展改革委、财政部、农业农村部等部门出台了多项针对性的政策措施。“随着国家和地方一系列措施落地，预计生猪养殖企业产能将逐步恢复，为保障市场供应、稳定猪肉价格奠定基础。”王祖力说。

中秋国庆后蛋价或将明显回落

4月份以来，鸡蛋价格结束连续6个月下跌开始回升，之后一直保持稳中上涨态势。国家统

计局数据显示，7月鸡蛋价格环比上涨5%，影响CPI上涨约0.03个百分点。

农业农村部禽蛋市场监测预警首席分析师张超说，二季度是鸡蛋消费淡季，蛋价一般处于下跌态势，但由于近期市场供需阶段性偏紧、养殖成本增加，二季度以来鸡蛋价格上涨。

据介绍，受非洲猪瘟疫情影响，国内肉鸡价格上跌，导致蛋鸡淘汰速度加快，产蛋鸡存栏稳中略减；进入二季度，气温逐渐走高，蛋鸡进入“歇伏期”，对产能形成一定影响，入夏后鸡舍降温成本和蛋鸡养殖防疫成本也有所增加。

“预计后期蛋价将处于震荡走势。”张超说，进入8月，春季补栏蛋雏陆续进入产蛋高峰期，高温对蛋鸡产能的影响将有所减弱；此前蛋价持续上涨刺激了蛋品加工企业季节性消费高峰提前，鸡蛋消费需求或将趋于平稳增长，预计后期市场供需偏紧局面会出现一定缓解，短期蛋价将处于震荡走势，同比涨幅将进一步收窄。

据农业农村部监测，8月第一周鸡蛋价格小幅下跌，全国鸡蛋零售价、主产区批发价分别为每公斤10.64元和9.25元，比7月第4周分别下跌1.1%和3.3%。

张超说，目前蛋鸡养殖效益尚好，养殖户补栏积极性高涨。中秋、国庆后，气温开始转凉，蛋鸡“歇伏期”结束，鸡蛋市场供应增加；市场消费需求也将出现季节性大幅回落，鸡蛋供需偏紧局势将缓解。同时，随着鸡舍防暑降温成本降低，预计后期鸡蛋养殖成本将出现不同程度下降，届时蛋价或将明显回落。



特别关注