

B 白城记忆

阎宝航在辽北(上)

●宋德辉

阎宝航是我党隐蔽战线上的无名英雄。1937年9月,经周恩来、刘澜波介绍加入中国共产党,他人党后经常是临危受命,不避艰险,全力以赴。他在周恩来直接领导下,以民主人士的身份积极参加各项社会政治活动,发挥了社会活动家的才能智慧,作出了巨大贡献。

为了建立巩固的东北根据地的需要,1946年12月1日,东北行政委员会发布民字第八号令,将辽吉行政区改为辽北省,将辽吉行政公署改为辽北省政府。东北行政委员会任命阎宝航为辽北省政府主席。

1947年2月1日,阎宝航从齐齐哈尔乘火车到达白城子,即今天的白城市,当时的辽北省政府所在地。据《东北日报》报道,当时“省府全体干部,本市负责各机关同志及代表数百人到站欢迎,省府至车站间张灯结彩,火把照耀。阎主席精神颇为健旺,向欢迎者致简短答谢辞后,在欢迎口号中赴省府休息。”阎宝航还发表书面谈话,首先向东北解放一年来为奠定东北民主政权坚实基础的中共党员及各界民主人士致敬,继向受十四年敌伪压迫的同胞致慰问之忱,并为其能得到全心全意为人民服务的中共领导并建立民主政权而致贺。同时指出:“辽北正处战争前线,接近斗争复杂的蒋管区,我们任务更沉重艰苦。辽北人民有了正确的领导,再加上我们百倍奋发力,我们必能完成我们的艰苦任务。”

2月2日,辽北省政府在白城子举行隆重成立典礼。阎宝航任主席,朱其文任副主席。同时,阎宝航率7位委员宣誓:“余等誓以至诚之心为辽北人民服务,为争取和平民主建设新辽北而奋斗到底。”

解放战争期间,发展农业生产是解放区各级政府的一项重要任务。但当时的东北,大部分地区被国民党军占领。辽北省白城子地区及其周围几个县的解放区已进行了土地改革。其所辖区域在松花江以南,沈锦铁路以北和沈长铁路西侧地区,包括今辽宁、吉林、内蒙古各一部分,是连接东北与华北的枢纽,也是东北解放战争的前沿。为保证

前方和当地军民的吃穿问题,辽北省政府在阎宝航的带领下,集中全力抓好农业生产。由于多年日伪统治,农村经济遭到严重破坏,生产力水平极低。加之战局不稳,一部分群众还有顾虑,生产积极性也受到严重影响。阎宝航上任伊始,首先采取有力措施,抓好春耕备耕工作。

1947年3月15日,阎宝航组织辽北省党政军负责人会议,专门研究加强春耕生产工作,并成立了辽北省春耕运动委员会,阎宝航任主任,统一领导全省春耕生产。3月18日,阎宝航发出了《为春耕生产告农民同胞书》,号召农民把每亩田、每一分土地都种上,消灭撂荒现象,并重申人民政府的土地政策,“谁分得土地,地权就归谁所有”,打消农民顾虑,放心种地。其次是帮助农民解决种子、耕畜等具体困难问题。阎宝航不仅派大批干部和春耕工作队下乡,推动春耕生产,而且亲自下乡检查和推动春耕生产。1947年4月上中旬,他先后两次下乡。在视察中,他亲临农家,嘘寒问暖,了解土改和备耕情况。阎宝航发现个别村屯有侵犯中农利益的现象,立即指示当地有关部门纠正,并保证土地全部种上,为农民解决春耕中存在的实际困难。

在深入农村抓备耕工作过程中,阎宝航以牲畜、粪肥和种子这三个方面的问题作为重点,进行检查,发现问题及时解决。省政府机关干部在彰武县二区六家子、土城子两个村调查时,认为“这两个村的牲畜已获得解决。虽然去年受了灾,损失颇重,但由于群众在去冬及今春副业生产的所得,利用政府的牲畜贷款和买进的牲口,已经补上去年的损失,并且购买的牲畜数目,超过了去年损失的数目。”

阎宝航每到一地,不满足于听取县、区政府领导的汇报,还用更多的时间召开农民座谈会,了解情况,征求意见,做思想工作。会后还到农户家访问,嘘寒问暖。这次也一样,他没有满足这些“总结”“报告”反映的情况,而是自己深入调查。他和省参议会主任于文清在洮安县三合区夏家屯调查时,一位老乡对他们说:“我活这么大岁数,还没见过省长的到



阎宝航

咱这穷地方来的呢!”随后,阎宝航参加了该村的春耕动员大会,和农民唠家常。他说,自己过去是庄稼堆里的孩子,现在在大伙唠庄稼,全屯要把庄稼种好,不让土地撂荒掉。全屯老乡要团结互助,有困难由政府一定设法帮助解决。

至于春耕中的粪肥问题、互助问题、合作问题、对党的政策认识问题、群众情绪问题、领导问题等等,阎宝航都在调查中一一进行了询问并开始以解决。经过他和党政军各方面的努力,使辽北广大农民认识到春耕生产的意义,看到共产党民主政府真心实意为他们谋福利,大大提高了生产积极性。这年全省11个县播种面积达71万顷,较前一年增加10万余顷。当然,阎宝航不仅认真抓了春耕备耕工作,在夏锄、秋收季节,他也花了很多精力。至1948年底,辽北地区连续两年获得农业大丰收。在这新年干部会议上,阎宝航热情洋溢地发表演讲,庆祝胜利年,迎接大生产。发展解放区经济,建设新辽北,支援前线,“争取全国革命胜利早日到来”。(六十四)

我看我说

传统文化也时尚

●陆地

提起时尚,很多人想到的是T台华服、先锋前卫,感觉与生活距离较远。央视最近播出的《时尚大师》第二季,打破了国内电视媒体时尚类节目的传统套路,令人眼前一亮。

这档节目给人三个感觉:把节目还原成生活,把舞台还原成客厅,把明星还原成普通人。从场景设计到内容安排,都散发着浓郁的生活气息,消解了距离感和故作感,让人觉得时尚就在我们身边。明星坐在沙发上跟设计师交流,就像谦虚好学的学生,褪去了偶像光环。节目成功地拉近了与观众、与社会生活的距离,在亲切自然的氛围中,引导人们思考时尚的本质。

色彩是时尚和艺术的基本元素。这一季《时尚大师》以“中国色彩”为主题,每期围绕一种颜色,进行时尚解读和设计。不同于西方,中国人对于色彩有着自己传统的定义和独特的审美趣味。第一期的主题色“青”是东方正五色之首,“青出于蓝而胜于蓝”的靛青,“雨过天青云破处”的天青,“朝如青丝暮成雪”的钢青,都传递出诗情画意的美

感,蕴藏着丰富的情感和文化内涵。国际设计大师从中华传统文化中挖掘时尚创意,第一期改良蒙古族羊毡毛毡工艺,第二期运用故宫祥云图案,第三期从苗族妈妈的背包汲取灵感。非遗技艺与现代设计碰撞融合,创造出富有活力和文化意味的时尚作品。一直以来,人们把时尚看成是舶来文化、现代文化、小圈子文化,这种观念其实是偏颇局限的。时尚与大众生活紧密相连,它体现着人们对美的追求,跃动着蓬勃的时代气息,甚至在一定程度上反映着国家的经济、文化、科技水平和国民想象力。时尚不应是盲目的追随效仿和脱离现实的天马行空,它深深植根于一个民族的文化积淀和国民性格,在时代风气中开出独具特色的花朵。

近年来,《中国诗词大会》《国家宝藏》《成语英雄》等传统电视文化节目走红,给业界带来启示:利用现代手段盘活传统文化,以更新颖、更亲民的方式向大众呈现,这是打造优秀节目的诀窍,也是激发文化自觉、文化自信的有力手段。

朱夫子治家要法

●李丽

黎明即起,洒扫庭除,要内外整洁。既昏便息,关锁门户,必亲自检点。一粥一饭,当思来处不易。半丝半缕,恒念物力维艰。宜未雨而绸缪,毋临渴而掘井。自奉必须俭约,宴客切勿流连。器具质而洁,瓦缶胜金玉。饮食约而精,园蔬愈珍馐。勿营华屋,勿谋良田。三姑六婆,实淫盗之媒;婢美妾娇,非闺房之福。奴仆勿用俊美,妻妾切忌艳妆。祖宗虽远,祭祀不可不诚;子孙虽愚,经书不可不读。居身务须质朴,训子要有义方。莫贪意外之财,莫饮过量之酒。与肩膊贸易,毋占便宜;见贫苦亲邻,常加温恤。刻薄成家,理无久享。伦常乖舛,立见消亡。兄弟叔侄,须分多润寡;长幼内外,宜法肃辞严。听妇言,乖骨肉,岂是丈夫?重资财,薄父母,不成人子。嫁女择贤婿,毋索重聘;娶媳求淑女,勿计厚奁。见富贵而生谄容者,最可耻;遇贫贱而作骄态者,贱莫甚。居家戒争讼,讼则终凶;

处世戒多言,多言必失。毋恃势力而凌逼孤寡,毋贪口腹而恣杀牲畜。乖僻自是,悔误必多;颓惰自甘,家道难成。狎昵恶少,久必受其累;屈志老成,急则可相倚。轻听发言,安知非人之谗诉?当忍耐三思;因事相争,安知非己之不是?宜平心细想。施惠毋念,受惠莫忘。凡事当留余地,得意不宜再往。人有喜庆,不可生嫉妒心;人有祸患,不可生喜幸心。善欲人见,不是真善;恶恐人知,便是大恶。见色而起淫心,报在妻女;匿怨而用暗箭,祸延子孙。家门和顺,虽饕餮不继,亦有余欢;国课早完,即囊橐无余,自得至乐。读书志在圣贤,为官心存君国。守分安命,顺时听天。为人若此,庶乎近矣。

此篇训言,于治家世世之道,明白切当,真字字金珠。吾人宜大书一轴,悬之厅堂;或楷写一通,粘之座右。虽尘事纷繁,亦须偷闲朗诵,俾内外之人,身体力行,受益不小矣。

道,不仅是我们一般所理解的道路,它在中国人心中,还有着特殊的地位,先秦诸子所代表的各家学派均以求道为己任,以弘道为理想。在中国历史上,“道”代表了中国人心中的终极价值和最高行为准则,但是他们对道的理解和解释,却有所不同。

道家论道

最早提及“道”的是道家学派创始人老子。《老子》说道:“有物混成,先天地生。寂兮寥兮,独立而不改,周行而不殆,可以为天地母。吾不知其名,强字之曰道,强为之名曰大。”意思是有一个东西混沌而成,先于天地而存在,寂静空虚,独自生存而永不改变,循环运行不停止,可以成为天地的本原。我不知道它的名字,勉强称它为“道”吧。老子将道看作宇宙的起源,也就是说,宇宙万物的一切都是由道而来。道生一,一生二,二生三,三生万物。”同时,道还是宇宙万物运行的法则和规律,“道”存在于万事万物之中。《庄子》里有这样一个故事,有一个叫东郭子的人问庄子:“你们道家整天讲‘道’,请告诉我:‘道’在哪里?”庄子回答:“无处不在。”东郭子不明白,让庄子具体说明。庄子随手一指:“在蝼蚁。”相当于说在动物里。东郭子没明白,又问。庄子又随手一指:“在稀屎。”即在植物里。东郭子仍然不明白,再问。庄子再随手一指:“在瓦甕。”相当于说在矿物里。东郭子仍然不明白,像小孩子一样追问不已。庄子最后不耐烦地说:“在屎溺——在粪便里。”

诸子论“道”

●张荣明

儒家之道

宇宙间的根本法则就是“道”,那么人作为宇宙间的一分子,也要遵从“道”,在这一点上,老子更多地强调人应尊重自然,而儒家则认为“天地之性,人为贵”“人者天地之心”,作为天地间最高贵的生灵,人要有自己的精神。在儒家看来,人类社会的“道”的核心是“仁”。做人做事符合“仁”,叫“有道”;违背“仁”,叫“无道”。人们又把“道”与“天”联系起来,“与天地合其德,与日月合其明,与四时合其序,与鬼神合其吉凶,先天而天弗违,后天而奉天时”(《周易·乾卦》)。人在德行上可与天地相合,在精神上可与日月同明,与鬼神的吉凶活动一致,人的德行和活动总是与天地万物一致的。孔子说“朝闻道,夕死可矣”。据此,儒家建立了一整套社会法则:君主有特定的行为规范,这是“君道”;臣下有特定的行为规范,这是“臣道”;父母、夫妻、师友、子女等都有各自要遵从的“道”。董仲舒把纲常规范称为“王道”,说“王道之三纲可求于天”,意思是说当时的社会秩序反映天道,有神圣性。

法家之道

《史记·商君列传》记载,商鞅见秦孝公,最初向秦孝公讲述“帝道”——三皇五帝治理天下的策略,秦孝公不感兴趣。第二次商鞅讲“王道”——夏商周帝王的治国策略,秦孝公仍然不大感兴趣。第三次商鞅讲“霸道”——齐桓公、晋文公称霸诸侯的策略,秦孝公马上了有了兴趣。商鞅讲述的“霸道”,就是法家的富国强兵之道。怎样富国强兵呢?实施法治,用法律治国,王子犯法与庶民同罪;有功者赏,有罪者罚。《韩非子》书中有《主道篇》,专门阐述怎样做君主。韩非说,“道”是宇宙间的根本法则,它虽然主导着世界的运动,但人们看不见摸不着。君主治国应该仿效“道”,应该让臣下为国家效力。君主需要做的,是赏罚。谁做得好,就奖赏;谁做得不好,就惩罚。

兵家之道

兵家就是军事家,兵家也讲“道”。什么是兵家之道呢?《孙子兵法》说:“兵者,诡道也。”诡道,就是“千变万化,出其不意”。比

如,明明我方军队很强大,却让敌人看到我军很疲弱;明明我军在积极备战,却让敌人看到我军很涣散。再比如,明明我军准备从西边进攻,却在东边做出准备进攻的假象。秦末楚汉相争,项羽把刘邦封到偏僻的汉中为汉王。为了迷惑项羽,刘邦率军去汉中后烧掉栈道,显示自己不会回来与项羽争天下。后来,刘邦与项羽争天下,大将韩信安排人马大张旗鼓地修复栈道,让项羽知道汉军准备反攻了。在古代,修一条栈道相当于现代修一条高速公路,需要很长时间。见此情状,项羽根本就没做迎战准备。与此同时,韩信率领先锋部队翻越崇山峻岭“暗度陈仓”,绕道陈仓扑向咸阳,取得大胜。这是兵家“诡道”的典型战例。

盗亦有道

在中国古代,“道”是一个神圣的词语,各行各业都讲“道”。最为有趣的是,人们有时说“盗亦有道”——做强盗的有时也讲规矩,也有道德心。《后汉书》记载,西汉末年有一个叫姜诗的人,他和妻子侍奉母亲极其孝顺。母亲喜欢饮江水,他们不得不到六七里之外的江边汲水,十分辛苦;后来儿子汲水的时候溺死,他们恐怕母亲知道了后悲伤,就请儿子离家求学去了;母亲喜欢吃鱼,他们努力劳作以供养母亲。新朝末年赤眉军起事,经过姜诗的村庄绕道而行。为什么?他们说“惊天动地鬼神惊”,意思说,打扰了如此有孝道的人家,鬼神不答应。因为姜诗孝顺,整个村落得以平安。这虽不是诸子之道,但也反映了“道”影响社会生活的一个侧面。

“三驾马车”推动阅读繁荣

回望70年来的国民阅读生活的变迁,识字率、居民人均教育文化娱乐消费支出、国家倡导,是推动阅读繁荣的“三驾马车”。

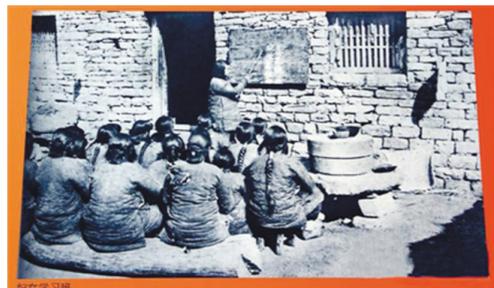
新中国成立之初,全国5.5亿人口中,80%为文盲,居民人均教育文化娱乐消费支出占比几乎为零,阅读只是文化精英的事情。

据联合国教科文组织统计,2015年,中国的文盲率已降至3.6%,成年人文盲人口在过去20年减少1.3亿(即下降70%)。这是中国整个教育体系共同发展的结果。

读者购买力决定了出版物的多寡。2018年,全国居民人均教育文化娱乐消费支出2226元,占人均消费支出比重为11.2%。

从供给方面看,2018年,全国有580家出版社,年出版图书约50万种,总印数100亿册,分别是1950年的42.7倍和37.1倍;出版期刊10139种,总印数22.9亿册,分别是1950年的34.4倍和57.3倍。以陕西省为例,1949年,出版图书品种只有12种,出版数量近200万册,发行网点91处。2019年出版图书共8387种,共2.3亿册,发行网点5716处。

2003年,全国政协委员、时任民进中央副主席朱永新第一



解放初期山东临沂的妇女识字班。

您知道吗?新中国成立之初,不识字的文化盲占总人口的80%,农村文盲率甚至高达95%,阅读只是文化精英的事情。2018年,中国成年国民综合阅读率已达到80.8%

触摸国民70年阅读轨迹

●潘启雯 刘颖

次提出设立“国家阅读节”;2007年夏震宇等30余位政协委员联名提出《关于开展全民阅读活动的建议》;2012年,“开展全民阅读活动”被写入中共十八大报告,成为建设文化强国的重要举措;2016年12月,国家新闻出版广电总局发布《全民阅读“十三五”时期发展规划》,大国阅读新时代启航。

阅读轨迹折射社会变迁

阅读在国人心目中是神圣的。大众阅读既浓缩了国人的精神文化需求,折射国人内心深处的憧憬与渴望,又折射了社会的变迁。1949年—2019年,中国人的读书生活不断变幻着“场景”和“主题”。

新中国成立初期的17年间,大批文学作品问世,赵树理的《三里湾》、周立波的《山乡巨变》、柳青的《创业史》、杜鹏程的《保卫延安》、吴强的《红日》、梁斌的《红旗谱》、杨沫的《青春之歌》等红色经典坚持现实主义创作原则,以激昂和质朴的表现手法,讴歌了土地革命战争、抗日战争、解放战争及社会主义建设等历史时期中国人民的奋斗历程和蓬勃的精神风貌。

与此同时,苏联文学被广泛引入及阅读,其巨大的辐射力在整整一代中国人的世界观形成中留下了难以磨灭的烙印,上世纪50年代的中国青年很少有人没有读过《钢铁是怎样炼成的》《卓娅和舒拉的故事》《青年近卫军》等“苏维埃经典”。

改革开放让物质富足的同时,也丰富了“精神食粮”。国家出版局动员全国出版印刷力量,重印、出版了大批文学图书,有分量的佳作一经问世,举国上下竞相阅读,共同讨论。1982年获首届

“茅盾文学奖”的《许茂和他的女儿们》《李自成》《冬天里的春天》《芙蓉镇》以及1985年获第二届“茅盾文学奖”的《黄河东流去》《沉重的翅膀》《钟鼓楼》,无不成为当年甚至持续几年的畅销书籍。“走向未来丛书”“文化:中国与世界”及“中国文化书院”书库介绍西方哲学、弘扬中国传统文化,“老三论(系统论、信息论、控制论)”热、尼采热、萨特热、海德格尔热……都曾席卷读书界。

“从我们的采购经验看,上世纪八九十年代,读者对娱乐性图书需求比较大,以金庸、琼瑶为代表。”北京市西城区第一图书馆古籍资料室负责人、原采编部主任林毅说,“2000年以后,以获取知识为目的的读者不断增加,经济管理类、计算机类等实用性比较强的读物受到读者追捧。近年来,社会节奏越来越快,生活中面对的问题也越来越多,读者对于健康方面图书需求不断增加。从读者关注的内容看,阅读目的已经从娱乐休闲逐渐转化为自我价值提升。”

21世纪以来,文化多元,媒体多元,读者的阅读同样趋向多元,青春文学的畅销、网络原创文学迅猛发展、传统文化解读回归……痞子蔡的《第一次亲密接触》、韩寒的《三重门》、当年明月的《明朝那些事儿》、托马斯·弗里德曼的《世界是平的》、刘慈欣的《三体》系列、尤瓦尔·赫拉利的《人类简史》等正是受到新媒体形式颠覆式影响的代表作。

从纸质书到“一屏万卷”

回望70年来的国民阅读,直到上世纪90年代末,纸质书一直占据主导地位。



读者在书城读书。

随着智能手机、平板电脑的大众化,网络阅读铺天盖地闯入人们的生活。技术改变了阅读的面貌和形态。如今,阅读已不再仅仅是打开一本书,“一屏万卷”的数字阅读时代已经到来。

2019年4月召开的第五届中国数字阅读大会发布了《2018年度中国数字阅读白皮书》,截至2018年,中国数字阅读用户总量达到4.32亿,人均数字阅读量达到12.4本。我国数字阅读整体市场规模已达到254.5亿元,同比增长19.6%,大众阅读市场规模占比逾九成,是产业发展主导力量。

专家预测,5G时代的来临,为全民阅读的数字化带来新机遇——戴上虚拟增强现实设备,读者马上“置身”于中国历史的影像现场;翻开一本秦兵马俑画册,屏幕上立即展示各种秦俑立体造型……中国出版协会理事长柳斌杰说,随着对新技术的广泛使用,“传播+阅读+沉浸式”的智能化出版将为人们提供更美好的阅读体验。

70年,中国人的阅读从“有没有”升级到“好不好”,不仅读书目走在百花齐放的路上,阅读场所从家庭、阅览室换到兼具“颜值”和“内涵”的新型阅读空间,书从纸质变为电子,而且阅读与各个领域跨界,衍生出“阅读+行走”“阅读+话剧”“阅读+科技”“阅读+互联网”“阅读+公益”“阅读+摄影”“阅读+音乐”“阅读+电影”“阅读+社交”……阅读,让生活更加多彩。