

通榆县“三项举措”攻克健康扶贫“三大难题”

本报讯(赵铁群 于元)近年来,通榆县针对全县农村因病致贫人口较多的实际,在全面完成健康扶贫各项任务的基础上,创新推出“三项举措”,着力攻克乡村医疗设施差、政策知晓率低、用药就医难“三大难题”,切实解决广大贫困人口看病难这一问题。

加大投入,实现机构标准化。在保持县城内两家二级甲等医院服务广大农民就医看病的同时,将乡村两级医疗机构作为健康扶贫的重点延伸,坚持“标准不降、一个不落”原则,累计投资1700万元,对全县20家乡镇卫生院和162个村卫生室进行标准化建设。一是建强乡级卫生院。投入资金555万元,将属于危楼的边昭镇卫生院整体进行迁移,对面积不足的苏公坨乡卫生院进行扩建,对5家乡镇卫生院进行维修改造;投入资金800万元,对所有乡镇卫生院常用医疗设备进行补充。二是规范村卫生室。投入资金200万元,对61个村卫生室进行维修改造;投入资金42万元,为72个村卫生室安装了电采暖设施;投入资金100万元,

对所有村卫生室常用医疗设备进行补充。三是配备合格医生。按照县乡村三级医疗机构的不同需求,采取按需招聘、强化培训、以上带下等办法,确保每个医疗机构的医生全部合格。今年,选派了15名医生到上级医院进修培训,8名省市上级医生到通榆开展坐诊义诊服务;县本级举办4批培训,共有350余人次医生参加了专业培训。

广泛宣传,提高政策普及率。针对群众健康扶贫政策知晓率不高的突出问题,全县动员医保干部、医务人员、教师等各方力量进行大力宣传。一是干部入户宣传。印制健康扶贫知识“口袋书”,全县12777名包保干部人手一册,在包保过程中和“吃万家饭”活动中,对贫困户一对一进行政策讲解。同时,组建一支由4000余名教师组成的政策宣传队,利用暑假期间,入村逐户进行宣传。二是医务人员随时宣传。利用医务人员为贫困户诊病的机会,不失时机地将健康扶贫政策向贫困户进行讲解。三是媒体广泛宣传。印发《致全县建档立卡贫困户

朋友一封信》《建档立卡贫困户看病须知》,16个乡镇172个村669个屯全部利用大喇叭、流动宣传车以及微信群等进行循环式、巡回式宣传,制作健康扶贫政策宣传片和动画短片在县广播电视台反复播放。截至目前,入户宣传已达10余万人次,媒体宣传8300次,实现了政策宣传全覆盖。

落实精准,强化群众满意度。为切实解决贫困户看病难问题,他们在精准上下功夫,收到了良好效果,群众满意度不断提升。一是全面摸排,精准备药。组织县乡村三级医生290余人,对全县50264名建档立卡贫困户人口患病情况,逐个排查统计,掌握每个人的病情和用药情况、用药习惯,进行登记管理。经排查,全县建档立卡贫困户人口在乡就医需求药品约325个种类,常见病、慢性病、多发病排在前五位的是高血压6081人、占比12.1%,脑血管病5303人、占比10.55%,糖尿病2755人、占比5.48%,冠心病2225人、占比4.43%,心肌病882人、占比1.75%。对乡村库存药品进行

盘点,乡级卫生院有药品210个种类,村卫生室有药品96个种类。经对比,全县需新增药品115个种类,投入采购资金66.7万元,将所缺药品全部配备齐全,目前完全可以满足用药需求。二是动态管理,精准识别。建立慢病季度普查制度,由村计生指导员每季度末对办理慢病的贫困户进行走访询问,发现慢病症状的第一时间上报。按照“应办尽办、应进必进”原则,对全县慢病贫困人口进行两轮集中办理,共办理慢病11273人,占贫困人口总数的22.4%。三是“一事一议”,精准报销。对经过“四道防线”报销(基本医疗保险、大病保险、医疗救助、商业保险),仍承担不起医疗费用的建档立卡贫困户,采取“一事一议”制进行兜底,确保贫困户能够承担起医疗费用。四是绩效考核,精准激励。出台了《通榆县村医健康扶贫绩效考核管理办法》,县财政列支200万元,作为村医健康扶贫工作绩效奖励资金,通过有效的激励,让村医队伍“下得去、留得住、干得好”。

到保镇抓早动快做好秸秆禁烧工作

本报讯(吕南南)目前,正值秋收高峰期,也是秸秆禁烧工作关键时期,洮北区到保镇继续采取“234+N”模式,全力以赴做好秸秆禁烧工作,确保辖区内不着一把火、不冒一处烟。

镇村干部齐上阵,禁烧宣传进村入户至个人。由镇领导班子、值班人员、消防队组成镇级巡逻队,由村级班子成员、驻村第一书记和驻村工作队队员组成村级巡逻队,由社主任、联防队员组成屯级巡逻队,进村入户进行秸秆禁烧宣传。同时,利用广播、横幅、标语、微信等有效宣传手段,集中宣传,形成浓厚的禁烧氛围。

督察巡查追究到底,逐层逐级落实监管包抓责任。以镇为单位,村屯为单元,将全镇各重点区域划分为若干个重点管理责任区域,形成“边界明确、责任落实、上下互动、横向到边、纵向到底”的网格管理体系。实施禁烧工作网格化管理,责任到人,镇网格化干部全部下村入户,分片包干坚持不间断巡查,发现火点立即扑灭。

鼓励企业进村入户进行秸秆收购,提升秸秆综合利用率。为企业提供优质优惠政策,帮助企业到到保镇设立秸秆禁烧收购点,从根本上切断焚烧源头。



今年,洮南市洮河乡万福村四社村民孙国栋种植了15公顷玉米,预计每公顷可收获玉米12000公斤。图为孙国栋正在收割玉米。
本报记者王野村摄

医疗卫生

(二) 新型农村合作医疗提高报销比例

享受对象:凡在我市常住的农村居民参加吉林省新型农村合作医疗,并被扶贫部门定为精准扶贫对象的贫困户。

享受标准:“五提高、一降低、一增加、四减免”

(1)“五提高”:①患有32种常见慢性病的贫困患者可以享受的政策:在县内县级、乡级新农合定点医院,慢性病门诊报销比例提高到65%,封顶线提高到每人每年7000元。②患有42种特殊疾病的贫困患者可以享受的政策:在省内外县级、市级、省级定点医院就诊时,低比例起付段以上的报销比例分别提高到85%、65%、60%。其中属重大疾病病种的,在县级、市级、省级定点医院就诊的,参照重大疾病住院报销比例,分别提高到85%、70%、70%;儿童“两病”、妇女“两病”在省级、市级定点医院低比例起付段以上按75%比例报销。③患有42种重大疾病的贫困患者可以享受的政策:在乡级、县级、市级、省级定点医院住院治疗的,低比例起付段以上报销比例分别是95%、85%、70%、70%。④患有普通疾病的贫困患者可以享受的政策:在乡级、县级、市级、省级定点医院住院治疗的,低比例起付段以上报销比例分别可达到95%、85%、65%、60%。⑤新农合大病保险每段的报销比例,在2016年新农合大病保险政策基础上再增加5个百分点,报销比例可达到60%~90%,最高报销限额为30万元。

(2)“一降低”:新农合大病保险起付线由10000元降至3000元。

(3)“一增加”:加大农村贫困残疾人康复服务和医疗救助力度,将以治疗性康复为目的的运动疗法等39个医疗康复项目纳入新农合保障范围。

(4)“四减免”:对贫困患者实行分类救治,一是吉林省人民医院对贫困救助人群实施的两类减免政策。省人民医院针对患有肺癌、食道癌等28种重大疾病且需手术治疗的低保家庭、五保供养对象、孤儿等特定贫困患者,实现目录内医药费用全免,其中目录内医药费用经各种政策性报销后,剩余部分由省人民医院与省慈善总会各承担一半。

二是省人民医院针对28种重大疾病外的住院贫困患者,给予目录内医药费用5%的减免政策。三是吉林心脏病医院对患有249种心血管疾病的贫困农民实施的减免政策。依托吉林心脏病医院承担全省农村心脏病贫困患者医疗救治,免费为适应症患者开展心脏支架、搭桥等手术项目,所需费用除新农合正常支付外,其余部分由吉林省青少年发展基金会承担。四是确定将吉林省肿瘤医院20种疾病减免费用医疗救治政策。

省人民医院的减免政策:①重点救助对象的救助政策。重点救助对象是指建档立卡贫困户,该人群住院政策范围内医疗费用,经各种政策性报销后的剩余部分,由省慈善总会和医院共同承担,实现免费基本医疗。②参加新农合重点救助对象的救助政策。患有成人心脏病;儿童先天性心脏病;骨关节置换;子宫内肌瘤;卵巢癌;喉癌;鼻咽癌;腰间盘脱出;颅内肿瘤;动脉瘤;下肢深静脉血栓;白内障;急性心肌梗死;肝癌;甲状腺癌;宫颈癌;食道癌;肺癌;结肠癌;膀胱癌;胃癌;乳腺癌;直肠癌;胃癌的,根据分级诊疗原则需要在三级医院住院治疗的疾病,且符合单病种收费标准的,住院费用全免。③酌情提供的垫付政策。为救助对象(包括重点救助对象和其他困难群众)垫付政策内医疗费用,住院押金一般应低于预计住院费用的10%。④救助政策范围外的医疗费用。救助对象政策外医疗费用需经患者本人或其家属同意,并由个人承担,一般不超过总医疗费用的10%。超出政策性报销封顶线的医疗费用由患者个人承担。医疗救助按首次住院计算并以救助系统为准,实际报销不足部分由患者个人承担。

吉林心脏病医院的减免政策:①贫困患者农民,患有单纯性心脏病需要介入或手术治疗的群体,其中包括冠心病(支架植入术);冠心病(搭桥手术);先天性心脏病(介入封堵治疗);先天性心脏病(手术治疗);心脏瓣膜病(修复治疗);心脏瓣膜病(换瓣治疗);心律失常(射频消融术);心律失常(起搏器植入术)及其他心血管疾病共计249种。②根据患者治疗需要,首先由吉林心脏病医院确定相关的临床诊疗路径,按新农合相关补助政策(含新农合大病保

险)对救助患者给予即时结算,其余部分医疗费用由救助基金全部承担,患者不承担医疗费用。

吉林省肿瘤医院的减免政策:2018年5月30日,吉林省卫生计生委印发了《关于将吉林省肿瘤医院20种疾病减免费用医疗救治纳入<吉林省脱贫攻坚卫生计生支持计划实施方案>的通知》(吉卫发〔2018〕19号)。确定将吉林省肿瘤医院20种疾病减免费用医疗救治纳入《吉林省脱贫攻坚卫生计生支持计划实施方案》。肺癌、胃癌、肝癌、食道癌、结肠癌、直肠癌、乳腺癌、宫颈癌、甲状腺癌、卵巢癌、淋巴瘤、膀胱癌、肾癌、子宫内肌瘤、鼻(咽)癌、喉癌、胰腺癌、慢性粒细胞白血病、白血病、颅内肿瘤(以上救治病种限手术、放疗、化疗治疗)以及肺癌、乳腺癌、淋巴瘤、大肠癌的靶向治疗。

申报程序:在省、市、县、乡、村新农合定点医院就医,凭农合本和有效身份证明,出院结算即时报销(需调查是否存在第三方责任的除外);在省外、外非定点医院就医,需提前打电话到参保所在县(市、区)农合办做登记,待县(市、区)核实后通知患者是否可报。(如可报的情况下,出院后到参保所在地农合办,凭农合本、有效身份证明、住院费用清单、住院发票、疾病证明书等,居住证明或打工证明等相关材料申请审核报销)。

政策依据:《关于做好2017年新型农村合作医疗工作的通知》(吉卫联发〔2017〕95号);《关于印发<白城市2017年健康扶贫重点工作实施方案>的通知》(白卫发〔2017〕56号);《关于吉林省农村贫困人口在吉林省医院和吉林心脏病医院医疗救治减免费用的通知》(吉卫基层发〔2017〕31号);《关于吉林省肿瘤医院20种疾病减免费用医疗救治纳入<吉林省脱贫攻坚卫生计生支持计划实施方案>的通知》(吉卫发〔2018〕19号)。(待续)

扶贫好政策

N 大地絮语

农家书屋,建好更要用好

●朱永新

全民阅读是提升国民素质直接有效的途径之一。农家书屋是全民阅读在农村的主阵地、大平台,把好书送到家门口是对农民群众文化权利的有效保障,也是促进农村基本公共文化服务不断优化有效举措。

截至2018年底,农家书屋共向农村配送图书11亿多册,农民人均图书拥有量从农家书屋政策实施以前的0.13册增长到1.63册。但也要看到,由于我国城乡发展差异巨大,乡村文化基础设施相对落后,广大农民群众阅读习惯还未普遍养成,在乡村建设先进文化、培育文明风尚、提升精神追求的任务还较重,农家书屋工程正该大有作为。对此,今年初,中宣部等十部门印发了《农家书屋深化改革创新提升服务效能实施方案》,针对农家书屋资源闲置、机制不活、内容不合口味、数字化程度不高等问题提出了一系列有针对性的措施。把这些措施贯彻落实好,可以有两个抓手。

一是将农家书屋与乡村中小学图书馆建设结合,让文化的种子扎根农村。儿童时期是阅读兴趣与习惯养成的最佳时期。一旦孩子发现了书籍这个智慧的宝藏,就可能养成良好阅读习惯。这对于培养更多用知识改变命运、建设家乡、实现梦想的人才有着重要意义。对农家书屋进行布点调整,与乡村中小学图书馆建设合二为一,能有效解决学校图书配备品质较低、图书馆利用率低、缺乏阅读课程和活动等问题,可谓一举两得。在图书配备上,可以设置符合乡村实际、适合乡村学生阅读的基本书目,把孩子们最喜欢、最想看的书优先配齐;在活动开展上,可以利用课余时间开展丰富多样的亲子共读、朗读比赛等活动,让孩子带动全家读书的积极性;在人员使用上,可以聘请退休教师作为农家书屋管理人员,发挥其教书育人的特长。

二是将农家书屋嵌入公共图书馆体系,构建深入基层的阅读网络。目前,农家书屋与图书馆体系,在选书用书、开展活动、人员培训等方面,都还相对独立。可以对农家书屋和基层图书馆的互联互通进行制度化设计,通过两个体系的资源整合,提升基层公共文化服务效能。可以调整选书供书思路,加大农民群众参与度;增加图书借阅和使用便捷性,推广“一屋多点”的服务模式,将图书放在农民最容易拿到的地方,如人流集中的广场、超市、便民服务大厅等地,使农民获取图书的途径更加多样和便利;吸引社会资本和力量进入,以委托管理等方式提高农村公共文化服务体系的社会化水平,打破乡镇之间、村与村之间区域行政的限制,以便盘活和调配图书资源,使农家书屋的服务水平、质量明显提升。

中办、国办印发的《乡村振兴战略规划(2018—2022年)》,明确提出要推进农家书屋延伸服务和提质增效。只要各部门携手推动、全社会共同努力,农家书屋工程一定会形成有书读、有人管、活动多、可持续的生动局面,筑牢乡村振兴的文化基石。(据《人民日报》)

扫黑除恶 全民参与 重要线索 予以奖励

全省扫黑除恶举报电话:0431-12389,0431-82097213
举报电话:长春市工农大路605号吉林省公安厅扫黑办

白城市涉黑涉恶 线索举报方式

举报电话:白城市涉黑涉恶线索核查管理中心,白城市洮北区文化西路1号市委党校办公楼后楼北侧1楼
举报电话:0436-3366685
举报邮箱:bcsshb2019@163.com

公告

广大市民:
洮南市鹤城机动车驾驶员培训学校的道路运输许可证(许可证号为220881800003,经营范围:三级普通机动车驾驶员培训),于2019年8月14日已到期,未办理延续申请手续,现已不具备机动车驾驶员培训的资格,特此公告。
洮南市运输管理所
2019年10月28日

招聘启事

因业务拓展需要,白城日报社广告部现面向社会招聘广告业务人员。

具体要求:

1. 中专及以上学历,具有广告行业从业经验;
2. 性格外向,具有较强的沟通表达能力;
3. 良好的客户服务意识;
4. 对广告业务工作有较高的热情;
5. 具备较强的学习能力和优秀的沟通能力;
6. 有敏锐的市场洞察力,有强烈的责任心和积极的工作态度,工资待遇面议。

联系电话:3323838