

构建和谐社会

2006年10月，中共十六届六中全会通过《关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》，提出了到2020年构建社会主义和谐社会的指导思想、目标任务、工作原则和重大部署。

中共十六大第一次把“社会更加和谐”作为党的重要奋斗目标。2004年9月，中共十六届四中全会首次提出了构建社会主义和谐社会的历史任务。2005年2月19日，胡锦涛在中央党校省部级主要领导干部“提高构建社会主义和谐社会能力”专题研讨班上，进一步阐明了构建社会主义和谐社会的基本内涵，指出：“我们所要建设的社

会主义和谐社会，应该是民主法治、公平正义、诚信友爱、充满活力、安定有序、人与自然和谐相处的社会。”2005年10月，中共十六届五中全会把构建社会主义和谐社会确定为贯彻落实科学发展观必须抓好的一项重大任务，并提出了工作要求和政策措施。

在此基础上，2006年10月，中共十六届六中全会专门作出《关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》，决定明确了社会主义和谐社会的性质及其定位、构建社会主义和谐社会的指导思想、奋斗目标和主要任务以及必须遵循的正确原则。

构建社会主义和谐社会战略任务的提出，使中国特色社会主义事业总体布局，由社会主义经济建设、政治建设、文化建设三位一体发展为社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设四位一体，从而使中国特色社会主义的发展模式更加清晰。

（新华社北京11月16日电）

壮丽70年 奋斗新时代
新中国峥嵘岁月



这是在海流水库拍摄的候鸟（11月16日摄）。近日，内蒙古自治区土默特左旗的海流水库迎来了一大批候鸟，它们在这里短暂停留，等到水面结冰时飞往南方。

新华社记者刘磊摄

宁夏银川：“一瓶一码”确保液化气使用安全

新华社银川11月16日电（记者何晨阳）记者从宁夏银川市市场监督管理局获悉，银川市液化石油气钢瓶电子监管服务平台已于日前通过竣工验收，此平台以二维码标签为载体，利用信息化手段从充装、检验、销售（配送）、使用等环节对液化石油气钢瓶实现可追溯式监管。截至目前，银川市已有10.45万只液化石油气钢瓶安装二维码标签并录入信息。

据了解，为进一步提升瓶装液化石油气安全监管水平，银川市委、市政府将建设银川市液化石油气钢瓶电子监管服务平台列为2019年为民办实项目之一，由银川市市场监督管理局牵头组织实施。

目前银川市在营业的8家正规液化石油气钢瓶充装企业均已使用了二维码标签，钢瓶身上的二维码经扫描后，会显示制造单位、制造年月等信息，若用户发现瓶身无二维码，或扫描二维码后有异常，可拒收气瓶。这将有效堵住“黑煤气”流通渠道，确保群众用气安全。

据介绍，下一步，银川市市场监督管理局将开展为期6个月的专项整治行动，督促企业落实主体责任。



11月16日，在荣成市宁津街道留村，村民在搬运刚采摘的金丝菊。山东省荣成市宁津街道将留村荒坡、低产土地流转出来，建设乡村游观光基地，种植金丝菊、文冠果等，带动当地村民增收致富。

新华社记者郭绪雷摄

农产品也要“讲品牌” ——农交会上看“三农” ●新华社记者 郭强 范帆

很多人都知道自己所穿衣服、所用手机、所开汽车的品牌，却说不出自己吃什么牌大米、蔬菜和肉……在此期间举行的第十七届中国国际农产品交易会上，农业品牌建设成为备受关注的热词。

走进第十七届中国国际农产品交易会各场馆，处处感受到农业品牌化的“热度”：赣南脐橙、盱眙龙虾、五常大米；皖字号品牌区、甘味品牌区、琼岛热带品牌区；全国品牌农产品专场推介活动、中国农业品牌建设高峰论坛……

业内人士指出，由于我国农业长期以小农经营为主，品牌建设较为滞后。如今，随着生产方式的转变和百姓对农产品质量要求的提高，农业品牌建设也随之提速。

在交易会展览馆，湖北可可（荆门）农业股份有限公司电商部经理胡俊华向来来往往的人推介公司的“岛橙”。“这是我们去年注册的品牌，

因橙子种在荆门漳河中心的一个小岛上而取名‘岛橙’，岛上环境好，橙子品质也更高。”在胡俊华看来，品质是品牌的基础，而品牌是品质的保证。

许多参展企业表示，当前，农产品质量安全问题备受关注，而品牌化正是解决这一问题的有效途径，因为有品牌就能更好溯源。

在中国农垦展区，记者看到两面写满品牌名称的“品牌墙”和一个农垦农产品全面质量管理追溯平台。“我们的质量管理追溯平台已为700多家企业提供服务，为他们打造品牌提供支撑。”中国农垦经济发展中心工程师王叶雷随手拿起一盒柚子，用手机一扫上面的二维码，柚子的生产信息一目了然。

品牌化不仅缓解市民的食品安全之忧，也提升了农民的收益。“‘凌代表’米，代表好米。”

在交易会现场，江西省南昌市安义县种粮大户凌继河的“凌代表”米虽然最高卖到18元/斤，依然引来不少慕名前来洽谈的客商。

“他们为什么愿买我们的米，因为信任我们的品牌。”凌继河说，得益于品牌效应，他的种植基地已达到4.4万亩，托管面积15.8万亩，去年靠卖米卖了1亿多元。

虽然我国农业品牌建设正驶入快车道，但整体仍处起步阶段，农产品分等分级、包装营销还不够，鲜活农产品仓储保鲜、冷链物流设施尚不完善，农产品流通效率不高而成本高，缺乏有世界影响力的知名品牌。

中国品牌建设促进会理事长刘平均表示，下一步，我国需进一步发挥品牌引领作用，增加绿色优质、营养健康农产品供给，推动农业经济高质量发展。

（新华社南昌11月16日电）



11月16日，东城区的小学生在为茶具绘制图案。当日，北京市东城区少年宫百余名师生在东城区第一文化馆进行了主题为“我和我的祖国”的中国传统服装、中国书画、传统工艺制作等传统文化展示活动。

新华社记者李欣摄

（上接一版）补发补助资金466.65万元，惠及中、高职贫困学生3111人次。五是狠抓产业扶贫。实现光伏扶贫全覆盖，获得资金4861.2万元。突出抓好合作经营，累计叠加带动贫困户21193户。大力发展庭院经济，覆盖农户14828户，总面积达27808亩。加快电子商务“四化”建设，带动4994名贫困人口参与电商，增加收入。

严要求，问题整改全面推进。从严从实推进中央巡视、国家和省级脱贫攻坚成效考核反馈问题整改工作。一是压实整改责任。成立整改工作领导小组，由县委书记任组长，县长和县委副书记任副组长，

通榆县“五项举措”推进脱贫攻坚任务落细落实

落实整改责任，召开专题会议2次，开展集体约谈1次。二是强化调度指导。召开脱贫攻坚领导小组整改工作会议9次，组织开展调研检查4次，坚持常态化调度指导，推动整改工作真正落实到位。三是严肃处理问责。压紧压实整改工作责任，对工作不力的予以严肃问责，截至目前，给予党政纪处分9人，组织处理12人，诫勉谈话和批评教育46人，集体约谈23人。

明责任，驻村工作全面开展。举全县之力，深入开展包保帮扶工作。一是加强驻村工作帮扶。选派517人，组成驻村工作队，深入90个建档立卡贫困村和82个非建档立卡贫困村开展工作。二是突出机关单位包保。制定《通榆县2019年调整加强脱贫攻坚包保帮扶工作力量实施方案》《关于全面加强脱贫攻坚包保帮扶联系工作的实施方案》，动员全县12777名机关事业单位单

位人员，深入贫困村开展包保帮扶。三是强化扶贫绩效考核。将脱贫攻坚工作成效与包保部门、乡镇和驻村干部工作实绩结合，纳入部门和个人综合考评结果，直接挂钩绩效考核结果，进一步强化了脱贫攻坚实绩导向。

抓机遇，易地搬迁全面竣工。抢抓国家和省支持易地扶贫搬迁以及增减挂钩的政策机遇，投资32.68亿元，在全县15个乡镇31个村实施易地扶贫搬迁项目，建设村级服务中心21栋，住宅166栋7313套，配套设施建设文化广场、卫生室、燃气采暖、污水处理等附属设施，使4939户贫困户获益。

关于退出中央事权粮食收储业务库点的公告

我公司于2015年至2019年期间与租赁库点开展中央事权粮食收储业务，截至2019年10月18日，存储于白城市金舟来粮食收储经销有限责任公司（法人代表：廉民；地址：白城市洮北区吉祥乡立新村）的中央事权粮食已全部出库，2019年10月18日起，该企业后续的经营行为与我公司无关。

特此公告

中央储备粮白城洮北直属库有限公司
2019年11月18日