

k 科技前沿

药品完备、价格实惠、物流方便，网上买药正成为新潮流

一键下单 送药上门

●罗珊珊

核心阅读

网上买药打破了时间和空间的限制，惠及更多消费者，正成为买药新潮流。药品不是普通生活用品，事关百姓的生命安全和身体健康，规范发展尤为重要。

网上买药需求旺

调查显示，疫情发生后，网上购药用户增加了16.86%。80.65%的受访者选择线上渠道因为其“购买便捷，不用特意出门”。

“眼药水等常规药我都会选择在网上购买，一键下单，快速送上门，省时又省力。”江苏苏州市居民王青平时工作比较忙，经朋友推荐后，她开始尝试网络购药。“一开始心里有些不放心的，总觉得在实体店买药更踏实，也不习惯在网上买药，试了几次后发现真的很方便，就和点外卖一样，随时需要随时下单。”王青说。

随着互联网不断普及，网上药店正如雨后春笋般涌现，消费者只需在电脑或手机上轻轻点开网站或APP，一些过去只能在医院或线下药店才能买到的药品，很快就会通过物流公司配送到消费者手中。

2月下旬至3月上旬，浙江省消保委委托第三方机构进行了一次网络问卷调查。调查显示，53.15%的受访者在网上购买过医药用品。疫情发生后，网上购药用户增加了16.86%。选择线上渠道的动因主要有：“购买便捷，不用特意出门”占比80.65%、“物流方便，能及时送达”占比51.34%、“品类丰富，选择余地大”占比43.01%。

阿里健康副总裁、医药事业部负责人汪强表示，网购药品的优势是高效快捷，不受时间和空间的限制。在药品可及性方面，电子商务具有中心化供给的天然属性，完备的药品种类，弥补了实体店药品有限的短板。用户可以不出家门网上购药、配送上门，买到当地零售药店不方便买到的药品，减少交易成本。

记者在采访中得知，由于网上药店省去了房租、人力等成本，其所销售的药品要比实体店价格便宜一些。“实体店进货有很多中间环节，而网上药店大多是直接从厂家拿药，省去了很多中间环节。”河南郑州市一家药店的销售员马瑶说。

北京好药师大药房连锁有限公司市场总监张丁告诉记者，网上药店最开始是从销售血压计、血糖仪等医疗器械开始，后来消费者会在网上购买常见保健用品。疫情发生以来，心脑血管、消化科、精神失眠类的慢病药品在网上的需求量显著增长。据不完全统计，我国有4亿多慢病患者。汪强认

为，疫情期间，部分高血压、糖尿病、哮喘、癫痫等长期需要服用治疗药物的慢病患者面临买药难问题，医药电商为他们提供了便利买药的新方式。

日前，阿里健康、京东健康等先后推出了“慢病关爱计划”，联合线下连锁药店、制药企业、医药流通企业，通过电商平台，保证慢病药品供应。

线上服务在优化

通过在线开具处方，“网订店取”或在线配送，帮助患者以更经济的方式获得药品销售服务。

近日，福建福州市患高血压需长期服药的廖女士通过一部智能手机，轻松地在定点药店的“云药房”下订单，并在线进行医保结算，半小时左右就收到了常用降压药。

日前，福州市上线了“云药房”平台，对于经特殊病种备案且近6个月内有医保门诊药品结算记录的高血压、糖尿病参保患者，若有处方方药师配药需求的，可选择合规接入福州市医保处方流转管理服务平台的“云药房”，“云药房”依托线下实体店，为患者续方配药提供“网订店取”“网订店送”双通道服务。

专家表示，疫情期间，一些地方加快探索“互联网+”药品供应服务，逐步落实处方方政策。通过“网订店取”或在线配送，帮助患者以更经济的方式获得药品销售服务。预计未来将有更多城市 and 医院，推广线上复诊、续方、购药、医保直结的方式。

张丁丁介绍，从去年12月1日开始实施的《药品管理法》规定，疫苗、血液制品、麻醉药品、精神药品、医疗用毒性药品、放射性药品、药品类易制毒化学品等国家实行特殊管理的药品不得在网络上销售。

《药品管理法》部分解禁了处方药的网络销售途径，只要患者可以提供医院开具的真实有效的处方单，并经过药师认证即可网购处方药。此外，互联网医院的正规医师可以为复诊患者在线开具部分常见病、慢性病处方。

易观分析数据认为，受益于网售处方药合规、医保对接等政策利好、医药电商与医院等机构的联动，以及消费者对医药电商接受度增强等因素影响，医药电商有望快速增长。2020年中国医药电商市场规模将达1756亿元，市场增量达900亿元。

在“互联网+医疗健康”驶入发展快车道的过程中，医药电商大有可为。经过多年不断完善，医药电商已从流程、供应链资源、技术等方面不断调整和升级，基本实现线上线下协同、医疗服务和药品流通协同，搭建了完整的业务闭环。可以凭借自身技术、运营以及资源整合的优势，为医院和医保定点药店提供服务，推动线上药品零售市场规模快速增长。

“互联网+”的应用和现代物流体系的建设，也为药品零售连锁企业发力线上提供了基础，越来越多线下连锁药企利用互联网平台建立互通互联信息化管理平台，与顾客开展线上信息共享及互动服务，实现线上线下订单，线下送药，通过零售药店APP、微信公众号以及官方网站等方式方便患者购药，让消费者足不出户即可购药并获得专业的药学服务。

规范发展尤重要

不仅要在处方药的销售环节上强化监管，在医师、药师、开处方等方面，也应出台相应的配套管理办法。

“我经常在网上给自己和家人买维生素片、钙片等保健品，还有一些常用药品。”北京市某银行员工邵梅是网上药店的常客，对网上买药驾轻就熟。

“大多数网上药店都会在首页显著位置或药品介绍处详细公示营业执照等信息，药品介绍比较详细，能清晰查看相关禁忌、适应症、使用说明等，也可看到其他用户对药品的详细评价内容。”邵梅说，她也曾遇到一些影响消费体验的事情，比如同一种药品在不同网上药店里的价格相差较大，一些在线医师的服务态度和专业水平还不能让人满意等。

网上药店给人们的生活带来了便利，但药品不是普通商品，事关百姓的生命安全和身体健康，规范发展尤为重要。

我国药品处方药和非处方药进行管理，处方药需凭执业医师或执业助理医师处方才可调配、购买和使用。大部分处方药是在医院进行购买，患者也可以到药店购买，此时需要医师出具的处方，并且经过药店执业药师的审核。

中国社科院人口与劳动经济研究所健康经济研究室主任陈秋霖认为，网络售药尤其是处方药，关键在于处方的真实性和可靠性。网售处方药，并非仅仅通过网络平台买卖处方药，更应包括处方的开具、审核、验证，以及处方药的存储、运输、售后等各个环节。因此，不仅要在处方药的销售环节上强化监管，在医师、药师、开处方等方面，也应出台相应的配套管理办法，进而形成全过程、全环节、全链条的监管。

汪强表示，在线医药用品平台要严格按照国家法规要求，制定各项安全防控措施，保障药品的质量和安全。加强对互联网医师和执业药师资质真实性的监督，通过互联网医师复诊开方、药师审核用药合理性等两道关口保障用药安全。在平台防控机制建设方面，可以设置合理用药系统，比如通过适应症、配伍禁忌、用法用量、特殊人群、重复用药、相互作用等功能模块，逐步引导用户合理购买药品、医生合理诊疗。（据《人民日报》）

短信将升级为5G消息 与微信共生共荣

●刘艳

4月8日，中国电信、中国移动、中国联通联合发布《5G消息白皮书》，我国基础短信业务进入全面升级通道，传统短信将被5G消息（RCS业务）逐步取代。

如中国移动副总经理董昕所言，短信业务在移动通信发展史上写下了浓墨重彩的一笔。但是，随着信息消费新场景新业态新模式不断涌现，传统短信业务已无法满足广大客户更高质量、更丰富多彩的信息通信需求。

解运营商心结

达碁科技副总裁兼CMO葛顺说：“5G来了，你必须知道RCS。”据葛顺介绍，RCS是新一代消息服务国际标准，电信运营商借此打造的新一代信息服务平台可以让“信息即平台、用户即客户、手机即应用”成为现实。以智能手机上的原生短信按键为入口，5G消息支持用户使用图文、音视频、群聊、文件传输、通话中的内容共享等多种富媒体消息，在消息窗口就可以实现搜索、交互、分享和支付等一站式业务体验。

全球移动通信系统协会（GSMA）将RCS纳入5G终端的必选功能，RCS很快将成为智能手机“信息”服务的新标配。美国四大电信运营商Verizon、AT&T、Sprint和T-Mobile已宣布今年将RCS引入安卓智能手机，将使用GSMA的RCS行业标准创建在美国和全球运营商之间的单一无缝、可互操作的RCS体验。

移动互联网带火了微信、短视频，也给电信运营商留下了很多心结，“传统短信业务非但不会消失，还将迎来新的生机与活力”成为他们的执念。葛顺说：“随着GSM移动网络的快速普及，1994年短信进入发展快车道。2012年，中国手机用户发出了创纪录的9000亿条短信，为短信近30年的历史写下最辉煌的一页。”

虽然以微信为代表的移动互联网即时通信将短信拉下了神坛，但验证码、异动通知、会员服务等企业个人的消息服务仍然保持了稳健增长。

葛顺说：“2018年，中国移动短信及彩信服务收入7.42亿元，历史性同比增长0.1%。在个人点对点消息收入两位数下降的大背景下，证明了企业客户市场信息服务的巨大空间。”

中国联通副总经理范云军表示，5G消息承载着传统短信业务转型升级的重要使命，也蕴含着信息服务模式演进迭代的重要契机。

电信运营商终于迎来了新机会，将传统短信业务升级到富媒体消息业务，不仅是对传统业务的升级，更是5G“入口”的重要布局。

数据显示，2019年，全球RCS月活跃用户已达约2.86亿人，全球已有169家运营商添加了该业务，保守估计，2020年这一数字将超过200，到2023年将上升到486。

5G消息的竞争对手不是微信

电信运营商或可凭借5G消息向信息服务的产业链顶端进军，但5G消息是否将取代大多数APP？微信是否遇到新的竞争对手？

“RCS的竞争对手，不是微信。”葛顺特别强调，“微信、RCS、APP，大家共生，共同满足企业和个人消费者在不同消费场景下的信息消费需求。”

葛顺说：“短消息发展靠业务管理，而RCS发展的核心是生态，产业链上下游共同合作推动。全球运营商，特别是中国移动在这方面做了很多有益尝试，为合作伙伴在技术研发、应用推广、成果转化等方面创新合作模式、共建合作生态搭建了舞台。”

“5G不仅是信息技术的更新换代，更是对经济社会的一场全方位变革。”中国电信副总经理王国权指出，《5G消息白皮书》的发布，是三家运营商与合作伙伴共同推动5G应用创新。

通信行业专家马继华表示，我国几家电信运营商提出RCS已很多年，但因为各自为政造成的分割而始终没有让其获得应用。电信运营商是天生的社交服务提供商，只是在流量为王的时代错过了地位，现在，他们确实迎来了新机会。

民众关心的是，短信几乎已沦为网络黑产最常用最趁手的工具，电信运营商能一键搞定这个问题吗？5G消息是否还要继续带着这个“污点”？

葛顺说：“绝大部分垃圾短信是广告推销性质的信息，属于使用者对信息服务的滥用，仅靠电信运营商很难根除。”

对此，葛顺建议，大幅提高信息单价，让发送垃圾短信的人无利可图；从法律层面加重对乱发信息企业主体的处罚力度。

（据《科技日报》）

近期，由北京市海淀区上地街道搭建合作平台，上地医院参与研发的上地智能机器人在位于中关村软件园一期的尚东·数字谷投入使用，帮助园区企业员工“寻医问诊”，助力企业复工复产。据了解，园区内人员可通过语音问答、人工智能查询等方式，向机器人描述感冒、失眠、鼻炎等疾病的症状。图为近日，在尚东·数字谷一座办公楼内，园区工作人员使用智能机器人进行咨询问诊。

新华社记者任超摄



居家健身，哪种器材适合你？

疫情期间，在家运动成为许多人的健身选择，家用健身器材随之热销。怎么才能选到适合自己的家用健身器材呢？

近日，中国消费者协会邀请中国体育用品业联合会的专家为消费者选购适合自己的家用健身器材提出了指导意见。

家用跑步机：

家用中高端跑步机适用于有健身房运动习惯，对运动体验、脚感、减震性能有一定要求的运动爱好者，消费者可以根据自家的家庭空间及实际购买预算挑选合适的跑步机。

值得注意的是，目前市场上有一种和跑步机类似的健身器材——走步机。走步机相较于跑步机占地小、可折叠、易收纳，受到不少青年运动爱好者的欢迎。一般走步机的时速可以达到6公里，有些走步机

还兼具跑步机功能，时速可以达到10公里。但走步机的承载力相较于跑步机较小。

目前，走步机开始向智能化发展，消费者可选择带有红外脚感、语音遥控等智能控速功能的走步机，在步数计算和使用安全性上都更有优势。

划船器：

跑步机对于大体重的运动人群并不适合，负重跑步可能对膝盖造成损伤，所以大体重人群更适合使用划船器。划船器对腿部、腰部、上肢、胸部、背部的肌肉增强有较好的作用。尤其适合腰腹部和上臂部脂肪较多的人群。

瑜伽垫：

在不能出门的日子里，在家练瑜伽或者跟着APP练习一些徒手训练是不错的选择。建议可以挑选高密度TPE瑜伽垫，其材质是含有天然乳胶和麻的环

保材质，可回收，可重复利用。

现在，市场上还有一种健身辅助器材——瑜伽泡沫轴。瑜伽泡沫轴重量轻、富有缓冲弹性，在速度训练、长距离跑步后使用，可以使肌肉筋脉层放松，缓解紧张的筋脉。

儿童护眼床：

活泼好动的宝宝们疫情期间不得不待在家里。如果家里空间足够，一台蹦床可以帮宝宝释放过剩精力。

运动心理学研究认为，蹦床运动符合儿童娱乐、运动的心理特点，坚持锻炼能帮助孩子腿部肌肉群和小脑平衡神经系统以及大脑神经系统的发育。消费者在购买时要注意其质量、大小、收纳和使用时的方便性以及弹性等，蹦床要放置在远离窗户和家具的地方。

（据《人民日报》）

k 健康

视疲劳还是结膜炎？

过敏季儿童频繁揉眼要留心

春季是过敏高发的季节。如果孩子出现眼睛发红、揉眼睛等现象，且越揉越痒时，家长要留心了。儿童眼科专家提醒，家长可通过一些简单观察，判断揉眼原因是视疲劳还是过敏性结膜炎。如果是后者，应尽快就医。

中华医学会眼科学分会眼视光学组委员、首都医科大学附属北京儿童医院眼科主任李莉说，随着春季花粉、空气中的螨虫、灰尘中的细菌孢子等过敏原的增多，过敏性结膜炎开始呈现高发态势，影响着30%的成年人和40%的儿童。

据介绍，过敏性结膜炎，是眼睛结膜对外界变应原产生的一种超敏反应。专家介绍，如果孩子出现频繁揉眼睛现象，家长可从三点判断孩子是否为过敏性结膜炎：首先，看孩子或者家长自己是否有哮喘、鼻炎、皮炎等其他过敏史；其次，过敏性结膜炎通常有眼痒并伴有白色黏液分泌物；最后，过敏性结膜炎的患者往往是双眼一起发病。

“很多家长会把孩子频繁揉眼误认为眼疲劳，觉得休息一下就好了，其实应该多加留心。”李莉说，儿童过敏性结膜炎如果不及时治疗，会对眼部造成一定的危害。特别是揉眼厉害的儿童，会破坏角膜上皮屏障，容易造成角膜感染等。

如何预防儿童过敏性结膜炎的发生呢？专家建议，家长可以通过明确孩子过敏原并尽量减少接触，给孩子做脱敏治疗，注意个人卫生、勤洗手、勤洗床上用品等方式来预防过敏发生。除此之外，建议家中可以常备双效抗过敏药物和人工泪液。对于规律发作的过敏，如每年固定季节发作，建议提前一到两周开始使用双效抗过敏药物进行预防。一旦发现孩子可能是过敏性结膜炎，一定要在医生指导下规范用药。

李莉表示，现阶段很多孩子居家上网课，建议每20到30分钟停下来休息10分钟左右，防止眼疲劳；另外还可以多晒太阳，促进多巴胺的分泌，延缓眼轴变长，从而预防近视。（据新华社）