

坚守为民初心 勇担职责使命

——记通榆县兴隆山镇三宝村村委会主任王东伟

●胡冬梅 本报记者 李政孚

2016年，王东伟被推选为通榆县兴隆山镇三宝村村民委员会主任。自此，这个34岁的年轻人担起了三宝村经济发展的重任，也担负起了全村父老乡亲的无限期望。

作为一个在乡间地头长大的孩子，王东伟初中毕业后就跟随父亲开着四轮车从事农业生产。在三宝村，谁家是个啥情况，他最熟悉不过。在他看来，要服务群众，首先要掌握民情、熟悉民情。为此，他对村里每家每户的家长里短、婚丧嫁娶和就医上学等情况，都了解得一清二楚。

2017年，针对群众反映的自来水入户后供应得不到保障及水质等问题，王东伟积极争取项目倾斜，通过努力，最终完成了三宝屯、九龙山屯两处自来水房建设，并在全村进行水网管道改造，使295户群众吃上了安全水。针对农户农田灌溉设施不完善问题，他积极向上争取，为全村申报76户农田井，解决了农田灌溉难问题。一项项利民工作，在王东伟的协调推进下，有条不紊地进行。

王东伟深知，要想真正了解群众、服务群众，就一定要从群众中来、到群众中去，倾听群众心声。村民高某某痴迷打麻将，荒废了正业，妻子要与他离婚，家里人找到了王东伟。王东伟详细了解情况后，立即找到高某某，像兄长一样跟他谈心、交流思想，嘘寒问暖，帮助他找工作，“我一定要告别过去，和妻子好好生活。”现在，高某某带着妻子在外地打工，王东伟当年的帮助他时刻记在心中。

在村里，王东伟的威信很高，因为他做事突出一个“公”字，遵循“公开、公平、公正”原则，从不搞“一言堂”，哪怕是他考虑得很周全的事情，如果集体讨论认为不合适，他都会认真听取意见，及时改正，因为他知道，群众的事得让群众做主，很多时候群众比干部更需要理解和尊重。2018年，村里打算重新铺设两条水泥路，王东伟与村“两委”达成一致后，想在三宝屯进一步完成巷道建设，再逐渐向其他屯延伸，但在村民代表会议上，大家意见不统一。面对村民的不同声音，王东伟不仅没有以“权”压人，反而认真倾听群众的心声。他总说，民生事情民众议，民

众议定的事情才不会出差差。

2019年，为更好地聚焦“两不愁三保障”，王东伟遍访贫困户，通过深入群众家中、田间地头，听取意见，征集到群众反映强烈的有关村路建设、饮用水维护、环境整治、矛盾纠纷和改善民生5个方面的37条问题。王东伟向村党组织书记详细汇报了这些问题，召开了“两委”会议，把任务分配到人，规定完成时限，向群众作出公开承诺，逐项抓落实。期间，共组织党员群众132人次，清理村屯垃圾980立方米、柴草垛282处，新修硬化水泥路8.58公里，安装围栏18069延长米，景观绿化路5800延长米，完成危房改造156户，193户贫困户实现脱贫退出，村集体经济收入达到352.45万元。截至2019年末，三宝村各项工作均走在全镇前列，赢得了群众的认可和赞许。

“让老百姓过上好日子是我们一切工作的出发点和落脚点。”王东伟遵循着这一信条，以踏石留印、抓铁有痕的精神和知民、爱民、为民的公心，尽己全力，解决好各项民生需求，让三宝村变得越来越好、越来越富。



镇赉县镇赉镇架其村村民赵会悍充分利用光伏扶贫电站下的空地种植葡萄、茄子、生菜等应季水果蔬菜，并成立了德胜蔬菜合作社，带动5户农户走上了富裕路。图为赵会悍正在葡萄架下劳作。

本报记者张殿文摄

省相关部门来我市

开展高新技术企业认定材料辅导工作

本报讯（丛赛男 记者汪伦）为深入贯彻习近平总书记关于统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作系列重要讲话精神，落实相关文件要求，更好地为企业服务，日前，省高新技术企业认定管理办公室专程来

我市开展高新技术企业认定材料面对面辅导工作，助推我市高新技术企业高质量发展。

工作中，省高新技术企业认定管理办公室采取“一对一”辅导方式，分别对吉林梅花、洮南敦东、恒维汽

车零部件、瑞程机械、瑞朋机械5户提交申报的高新技术企业认定材料进行了详细审阅，逐条对照八个部分申报材料、逐项检查八大佐证材料。同时，审查企业认定申报材料缺陷，核定佐证材料的有效性，结合认定申报材料对企业进行评分预估，对照高新技术企业认定要求逐条逐项提出修改意见，并指导企业材料撰写和提供佐证材料。

据了解，经认定的高新技术企业，可享受国家税收优惠政策，实现由区域政策向产业政策的转移。同时，被认定的高新技术企业也将有效地提高企业的科技研发管理水平，提高企业核心竞争力、质量发展能力，为我市经济转型升级发展作出贡献。

成立防汛隐患巡查小组，将村屯内危旧房屋、低洼积水地带等重点区域的安全责任夯实到人，确保防汛期间分工明确，各司其职。

隐患排查到位。对陶瓷厂、瓦厂宿舍区域防山洪工作采取逐级包保的方式，成立包保小组，安排镇政府工作人员39人，对该区域内114户进行包保，责任层层落实到每个人。包保人保持24小时通讯畅通，及时与居民保持联系，一旦有险情发生，防汛突击队、抢险车队立即进入，帮助居民安全转移。

物资准备到位。按照防汛应急预案，购置铁锹、编织袋、手电等防汛物资，并对防汛物资实行定点储存、专人看管，确保应急预案经得起实战的检验，一旦发生险情能够及时转移村民，确保安全。

聚焦

App屡屡泄露隐私，治理岂能总靠“罚酒三杯”？

●新华社记者 张建新 王井怀

尽管违法App泄露个人信息日益严重，但记者梳理发现，目前对其还是以行政处罚为主。

《App违法违规收集使用个人信息专项治理报告（2019）》显示，目前相关部门对App违法行为采取的惩罚措施主要有整改、通报、下架、罚款、查处、行政处罚等。

对此，中国信息安全研究院副院长左晓栋认为，这样的惩罚力度明显不够。“我国相关部门在去年的一次行动中，查处1400多起案件的罚没款总额才1946万元，处罚手段也比较有限。”左晓栋说。

2018年，小红书App将隐私设置定为默认允许其他人加为好友并浏览到好友部分个人隐私信息，致使用户关注的笔记以及兴趣爱好被陌生人了解。最终，其公司仅被罚款5万元。

业内人士指出，用户个人信息带来的精准广告投放、个人信息的地下交易等，可以获得巨大收益，目前的罚款力度相对收益来说起不到太大的惩戒作用。

“罚酒三杯”，挡不住黑手偷窥冲动

“偷拍”用户人脸、下架产品中八成涉嫌隐私违规、声纹恐成下一泄露隐私“重灾区”……作为移动互联网的主要接口，近年来App泄露个人隐私屡禁不止，个人信息频频“被裸奔”，而处罚一直以下架、整改等为主，难遏其“窥私”冲动。手机里的个人隐私，到底应该如何保护？

隐私泄露成App“第一大罪”，有的竟新增“偷拍”技能

记者日前从国家计算机病毒应急处理中心获悉，该中心上半年通报下架的违法有害移动App达638款，其中，涉及隐私违规的有531款，占八成以上。

7月初，工业和信息化部信息通信管理局公布《关于侵害用户权益行为的App通报（2020年第二批）》。记者梳理该局今年通报的前两批31款App同样发现，其中涉及“私自收集个人信息”的App有23款，如果算上“过度索取权限”等问题，比例则更高。

由中央网信办等四部门指导成立的App专项治理工作组5月发布的《App违法违规收集使用个人信息专项治理报告（2019）》显示，从举报量来看，App“超范围收集与功能无关个人信息”位居前列。对此，多位专家表示，泄露隐私已成为当前App的第一大问题。

记者调查发现，今年以来违法App的种类在发生变化。从国家计算机病毒应急处理中心下架的App来看，上半年，直播、社交、外卖、医疗、在线

民生话题

稳中求进 破浪前行

●新华社记者 姜琳

“V”型反转——国家统计局7月16日公布的数据显示，上半年我国经济由降转升。二季度经济增速实现正增长，主要指标均呈现恢复性增长。尽管当前仍面临诸多不确定性，但一系列新数据、新变化中，中国经济的韧性和潜力进一步彰显。

面对突如其来的疫情冲击，我国努力克服疫情带来的不利影响，统筹推进疫情防控和经济社会发展。特别是二季度，GDP同比增长3.2%，这一成绩实属不易，好于预期。有国外媒体16日评价说，中国成为疫情暴发以来首个恢复增长的主要经济体。无论是宏观经济数据、微观企业业绩还是城市乡村忙碌的景象，都显示我国经济在回暖，人们信心在增强。

当然也要看到，从上半年累计的进度看，经济领域中一些指标还处于下降区间。疫情带来的损失尚待弥补，推动经济回归正常水平还需要付出艰苦努力。

当前全球疫情仍在扩散，外部

风险明显增多，国内需求恢复受到一定制约。诸多挑战压力下，我们既要坚持底线思维、迎难而上；又要保持发展定力，辩证全面看待经济形势，善于变压力为动力、于变局中开新局。

经济增速转正，是中国经济有巨大回旋空间最好的例证；中国经济稳中向好、长期向好的趋势没有变，拥有全球最大内需市场的潜力优势没有变。这再次印证一个道理：在与较大的外部风险长期共处中，努力办好自己的事，就能掌握发展主动权。上半年经济稳步复苏已经为下半年持续恢复打下了坚实基础，更多“增长极”正在形成，一系列宏观调控政策效果也在持续显现。

船过中流更奋楫。各地各部门需坚持目标引领和问题导向，抓重点、补短板、强弱项，扎实做好处于下降区间。疫情带来的损失尚待弥补，推动经济回归正常水平还需要付出艰苦努力。

志愿助力再加油

信用宣传再扩大

本报讯（记者李政孚）为进一步扩大我市社会信用体系建设相关工作知晓率，使公众对社会信用体系建设工作有更加深入的了解，近日，市政数局与白城市东望志愿者协会就我市社会信用体系建设宣传相关工作进行了深入交流。

交流中，大家畅所欲言，各抒己见。市政数局信用办主要负责同志从信易贷、信用承诺和保护个人征信等方面，与在场志愿者深入沟通探讨，并向志愿者介绍了社会信用体系建设工作意义和工作现状，同时希望志愿者能积极加入到信用宣传工作中来，为营造全社会的信用保护氛围增添自己的一份力量。

志愿者表示，社会信用体系建设

工作利己利民，意义重大，十分愿意参与到信用宣传工作中来，为信用宣传贡献自己一份微薄之力。

据了解，在接下来的时间里，市政数局将联合志愿者，通过发放宣传单、入户宣传和网络宣传等形式，全力宣传社会信用体系建设相关工作，营造浓厚诚信氛围。

本次交流活动，对公众进一步认识社会信用体系建设重大意义，了解相关知识和助推全市信用体系建设等方面具有积极意义。

诚信建设万里行

一朝军旅 终生荣耀

通榆征兵宣传工作成效显著

本报讯（李延海 李艳宇 记者张殿文）为切实做好2020年征兵宣传工作，激发广大适龄青年应征入伍的积极性，引导和激励广大适龄青年和应届毕业生踊跃报名，日前，通榆县人武部立足县域资源、协调各方力量，拍摄完成了通榆县2020年度征兵宣传片《一朝军旅·终生荣耀》。

人武部联合通榆县委宣传部利用通榆县广播电视台、“通榆发布”、微信

公众号等网络媒介，在全县内所有政府、机关、企事业单位、公共娱乐场所、大型商场、超市、车站、电影院、乡（镇、街道）大屏幕进行“纵向到底、横向到边”的滚动播放。据不完全统计，全县共有138处室内外大屏循环播放征兵宣传片，并将持续到8月15日。

宣传片播出后，社会反响强烈，网上报名参军人数大幅度提升，为圆满完成年度征兵任务奠定了基础。

越来越丰富。近年来，中国建设银行等银行将声纹识别应用到银行App的登录、转账等环节。清华大学人工智能研究院听觉智能研究中心等单位发布的《中国声纹识别产业发展白皮书（2019）》显示，中国建设银行的这款App目前在线有效用户数已超过100万，调用声纹识别的业务笔数逾2亿次。

对此，爱加密移动安全研究院副院长魏超表示，声纹等个人信息如果泄露，产生的危害会更大，需要提高违法成本，加大处罚力度。一些网民也留言认为，大数据时代，数据成为重要的资产，如果任由“科技树”越长越歪，恐怕会“人人自危”了。

专家认为，要针对互联网企业的体量加大经济处罚力度。左晓栋认为，鉴于一些重要App与网民生活息息相关，已经成为手机的“基础设施”，下架有一定难度，监管部门可以大幅提高罚款金额，既让企业有痛感，又不会影响网民生活。同时，监管机构要细化裁量基准，做出相应处罚。

张鑫认为，各行业主管部门、协会、联盟应根据自身行业特点，有针对性地开展个人信息保护方面的工作，依法依规收集使用用户个人信息，规范隐私协议条款，强化网络数据和用户个人信息安全保护。

App个人信息保护问题还涉及手机厂商、应用商店、第三方合作伙伴等整个移动生态。专家建议进一步打造有利于个人信息保护的完善的生态系统。比如，进一步强化应用商店对App个人信息在安全方面的审核，提高相应标准等。

此外，左晓栋认为，可以更多地让泄露个人信息的互联网企业适用刑法，进一步加大对相关责任人的处罚力度。

惩治违法行为，不能止于“下架”

随着科技的发展，App所涵盖的个人信息也