

白城市委组织部“四步流程” 抓实城市党建“书记一号工程”项目

本报讯（白组宣）今年年初以来，白城市委组织部通过“一领、二晒、三抓、四评”“四步流程”，推动各级党组织书记动真格、出实招，完成好今年城市党建“书记一号工程”项目。

领任务，确定书记项目。印发《中共白城市委组织部关于确定2020年度城市基层党建“书记项目”的通知》，要求各级党组织书记主动与包保社区对接，了解社区需求，认领书记项目。市委书记带头，主动认领党群服务中心（站）建设项目，县级党委书记主动认领推进街道管理体制改革、落实街道“5项权力”、推进“社工岗”等项目。为避免“书记项目”以易充难、以虚充实、多头认领问题，建立书记项目逐级审核机制和备案管理制度，对“书记项目”逐一“过筛子”，确保“书记项目”“够格”“够个”，真正覆盖解决城市基层党建领域重点难点问题。截至目前，共对62名书记认领的项目提出指导性意见，“推倒重来”36个“书记项目”，最终全市确定“书记项目”510个。

晒清单，公示项目情况。对各级党组织书记认领的510个“书记项目”，统一纳入《2020年度城市基层党建“书记项目”清单》，采取制作“清单”展示板上墙、微信群发布、微信公众号刊发、白城党建网公开等方式，主动向社区群众“晾晒”“书记项目”名称、责任人、完成时限和推进措施等内容，102个社区“书记项目”展板目前已制作完成并上墙，方便社区党员群众参与项目实施，了解项目进度，监督项目成效，确保各级党组织书记高质量完成个人认领项目。同时，通过项目公开“晾晒”，推动各级党组织书记进行项目规格、项目成效大比拼，营造抓实“书记项目”“比、学、赶、超”氛围。

抓实施，推动项目落实。领导带头抓落实，市委书记认领党群服务中心（站）建设项目后，主动深入一线办公，召开项目协调推进会，组织开展摸底调研，了解到全市共需建设174个网格党群服务中心站，现可利用物业房、警务室等建设的共有84个，其余90个需要住建部门统筹安排。制度化管理抓落实，制定《全市城市基层党建“书记项目”管理制度》，市县两级组织部门实行“单周碰头、双周报告”制度，完善跟踪督导机制、包保联系机制、协调联动机制，定期调度、听取报告，掌握项目进度。督查检查抓落实，通过日常调度、

现场查看、随机抽查等方式，对项目进展缓慢的印发工作提醒函，推动各级党组织书记早谋划、早动手，尽快完成“书记项目”。截至目前，市县两级党委书记已累计深入社区现场办公30余次，亲自协调解决各类问题130余项，召开党建领导小组会、城市党建联席会、工作调度会等研究“书记项目”120余次。

评成效，确保群众满意。考核评，将各市直、县直部门党组织“书记项目”纳入领导干部年度考核内容，增加实地踏查，听取街道社区评价意见，了解掌握“书记项目”完成情况以及成效。述职评，把“书记项目”完成质量纳入县、街书记抓基层党建述职评议考核首要内容，述职述项目，评议评成效，推动“书记项目”保质保量完成。群众评，增加项目完成情况群众评议结果，分“好、较好、一般、差”4个等次，由社区群众评议监督，对评为“一般”等次的，确定专人继续跟踪推进；对评为“差”等次的，将直接约谈项目负责人，同时滚动到下一年度的“书记项目”，真正做到“计从民出、需从民来”。截至目前，今年的“书记项目”已完成156项。



按照上级统一部署，日前，洮南市市场监督管理局组织执法人员深入农贸市场、食品超市及其他经营点，加强水产品市场检查，切实消除风险隐患，保障群众身体健康。图为该局执法人员在水产海鲜专营店检查。
李旭 孙月 吴璇摄

农行线上放款 助力复工复产

本报讯（陈明）今年年初以来，白城农行城区支行认真履行社会责任，增强服务意识，在全力做好新冠肺炎疫情防控同时，大力支持个私业主复工复产，努力帮助个体工商户、小微企业解决资金不足问题，使个私业主足不出户就能得到信贷支持，促进了个私企业发展。

面对疫情，该行领导班子及时更新服务理念，积极探索数字化领域服务思路，召开专题会议，明确助力抗疫目标，确定服务重点客户。该行班子主动走访市医保管理局、烟草公司，了解我市烟酒、药商在疫情期间存在哪些困难，需要农行帮助解决。

该行成立了抗疫服务团队，明确思路、明确目标、明确责任，疫情期间服务团队采取打电话、发微信、发布短视频等方式进行综合性服务，疫情缓解后，采取扫街式上门服务方式，对个私业主量身定制，办理合适的个人贷款。

为更好地服务社会、服务客户，该行组织人员深入医院、联通公司、人寿保险等单位，召开现场宣讲会、解答会，答疑解惑，宣传相关政策，受到好评。

截至目前，该行走访烟商客户187户，有意向需求客户102户，已成功为85户烟商提供信贷支持700多万元；走访药商87户，有意向需求客户36户，已成功为29户药商提供信贷支持400多万元；走访优质单位4家，已成功为3家优质单位员工提供信贷支持1200多万元。

市生态环境局积极开展 生态环境保护失信行为专项治理

本报讯（记者李政孚）近年来，白城市生态环境局多措并举，强力推进生态环境保护失信行为专项治理工作，取得良好成效。

加强组织领导，成立了由分管局长任组长，法规科牵头，环境监测中心、环评科、环境监察支队、信息中心等科室和基层单位为成员的局工作领导小组，明确工作职责，并将相关信息在网上公布，促进了社会信用体系建设工作的顺利开展。

严格落实企业环境信用评价工作。严格落实市信用办工作部署，制定了《白城市生态环境局失信惩戒汇总表》，详细掌握失信企业名单；出台了《白城市生态环境领域信用等级管理实施方案》，并根据《吉林省企业环境信用评价管理办法

（试行）》，认真组织对企业进行环境信用评价。要求企业签订《企业环境信用承诺书》，并将承诺书全部在“信用白城”网站公开；对信用良好的企业减少检查频次，优先办理相关环保手续。

认真开展信用评价信息发布工作。认真落实行政许可和行政处罚等信用信息“双公示”制度，针对“双公示”平台信息推送要求，做好“双公示”及社会法人和自然人信用信息收集上报工作。对日常检查、行政执法和专项行动等工作开展情况进行定期梳理，将梳理后的行政处罚、行政审批等相关信息及时录入企业环境信用评价系统，第一时间在网站专栏向社会公开发布，推动企业主动公开环境信息，督促重点排

污单位通过公司网站等媒介，公开其基础信息、排污信息、污染防治设施的建设运行、建设项目环境影响评价及其他环境保护行政许可、突发环境事件应急预案等情况。

下一步，市生态环境局将进一步加强生态环境保护信息公开力度，对违反环境保护法律法规行为及行政处罚、行政审批、环境质量等信息，通过门户网站及时向社会公开，接受社会监督。

加快建立企业环境保护“守信激励、失信惩戒”机制，严格按照《吉林省企业环境信用评价指标体系及评价方法》要求，本着“谁主管、谁负责”“谁处罚、谁评价”原则，认真组织实施辖区内企业的环境信用评价工作，严把信用评价关。

加强与市直相关部门的沟通协作，依据有关法律法规和规范性文件要求，结合各部门职责，在日常监管、项目审批、信贷融资、减免退税、资质评定、招标采购、资金扶持、公共资源交易、定期检验及其他相关工作中，实施有针对性的联合惩戒，以保证环境信用评价工作顺利进行。

诚信建设万里行

我军预备役部队穿什么军服，你了解多少？

预备役部队ABC

预备役部队是人民解放军的组成部分，是列入人民解放军建制序列的部队。它以少数现役军人为骨干，以复（退）伍军人为主要成分，由预备役军官和士兵组成，实行统一的编制，授有军旗、番号、代号，配备武器装备。

预备役部队受党中央、中央军委中统一领导。既区别于现役部队，又不同于民兵组织，是平战结合的一种形式，是战争初期的首批动员对象，也是应付突发事件，承担急难险重任务的突击力量。

预备役部队平时隶属所在战区军种，战时归指定的现役部队指挥。预备役部队师、团、营和部分连队的主官以及机关部门、科室的主要干部是现役军人，其余是地方干部、转业退伍军人中符合条件的预备役军官和经过登记的预备役士兵。预备役部队按照居住地地域编成。

我国最早于1955年开始建立预备役部队。按照国防部发布的《关于组织预备役师的命令》，先后在成都、武汉、昆明、兰州等军区组建了一批预备役部队，接受预编了十几万名预备役士兵。1956年4月开始训练，历时一年半，1958年3月，奉国防部命令，预备役师机构集体转业，预备役师取消。

十一届三中全会以后，为了加强国防现代化建设，提高战时快速动员能力，中央军委借鉴国外的先进经验，结合中国国情、军情，决定恢复预备役制度，明确提出了武装力量建设实行精干的常备军与强大的国防后备力量相结合的建设方向，

并作出了组建预备役部队的决定，在全国有计划地组建一批预备役师、团。从1983年3月25日，总参组建动员师（后改称预备役师）起，沈阳军区、北京军区等单位开始着手组建预备役部队。

1983年5月，总参谋部发出通知，明确预备役部队实行统一编制，有关师、团均授相应的军旗一面，并授予番号，按规定刻制印章。从此，中国预备役部队迈开了历史性的步伐，开始了全面建设的时期。

1986年8月10日，三总部发出通知，规定预备役部队正式列入人民解放军建制序列。1995年5月10日，第八届全国人民代表大会第13次会议通过了《中华人民共和国预备役军官法》，该法与中国兵役法相衔接，与军队干部工作的“三个条例”（即《中国人民解放军现役军官服役条例》《中国人民解放军军官军衔条例》《中国人民解放军文职干部暂行条例》）相配套。《预备役军官法》规定，预备役军官授予预备役军官军衔，军衔等级基本与现役军官相同，最高编制军衔为预备役少将。

1996年3月24日，中央军委发出《关于预定授予预备役军官军衔工作的指示》。从1997年1月1日起，预备役军官在参加军事训练、执行军事勤务期间和参加国庆节、建军节或者重大庆典活动时，着预备役军官制式服装，佩戴军衔肩章、符号标志，平时不得佩戴。

经过30多年的建设，预备役部队已成为一支包括步兵、炮兵、工程兵、通信兵、防化兵和舟桥部队以及海、空军等专业技术兵种在内的诸军兵种合成的国防力量。各预备役师、团在加强基本建设的同时，建立健全了一整套教育、训练、管理生活制度，狠抓军事训练，不断增强了遂行作战任务能力。

关于预备役部队着装问题，我军预备役部队自上世纪80年代组建以来，国家和军队相继出台了《中华人民共和国预备役军官法》《军服管理条例》等法规和文件，对预备役官兵着装问题进行了明确规定，预备役部队也先后经历了5次军服变革。预备役军服在款式上基本保持与现役军人相一致，通过专用臂章、肩章区别于现役军人。

最初和现役部队一样配发65式军服

1983年3月25日，我国第一支预备役部队锦州预备役步兵师正式组建。此后，各军区及军兵种普遍组建预备役部队。

预备役部队组建之初，预备役官兵统一穿着与现役部队一致的服装，即65式军服：佩戴全红五星帽徽和领章，戴解放帽；服装颜色：陆军草绿色，空军上绿下蓝。1984年，海军第一支预备役部队大连海军高炮预备役师组建，海军预备役部队干部戴大檐帽，战士戴解放帽（海军岸勤服装）；服装颜色为全蓝和上白下蓝两种。

由于当时我军没有实行军衔制，服装和服饰品种单一，现役部队和预备役部队的服装没有区别。1985年5月1日，全军现役部队换发85式军服，预备役部队服装不变。

80年代末换发87式作训服

1988年，我军恢复实行军衔制度，现役部队官兵换着87式军服，佩戴新式帽徽、肩章、军种符号。随后，总参谋部于1989年作出规定：从当年10月

民生话题

经济复苏更需消费添动力

●新华社记者 陈炜伟

消费是经济稳定运行的“压舱石”。上半年，我国经济由降转升、稳步复苏，消费领域逐步回暖但仍然承压。面对新冠肺炎疫情冲击和世界经济衰退带来的外部不确定性，尤其需要激活国内消费大市场，为经济稳步复苏注入更多新动力。

随着我国疫情防控形势持续向好，复工复产、复商复市加快推进，居民增加外出活动，“烟火气”又旺了起来。二季度，社会消费品零售总额降幅比一季度收窄15.1个百分点，6月份降幅进一步收窄，已连续四个月改善。但从累计值来看，上半年社会消费品零售总额仍处下降区间，消费市场全面恢复仍需加力。

2019年，最终消费对经济增长的贡献率近六成。消费，既是当前经济复苏的压力点，也是经济回升向好的着力点。当前，要更加注重消除供需两端“温差”，把长期和短期结合起来，做好扩大内需这篇大文章。

短期来看，要想设法把被抑制的消费释放出来。上半年，餐饮收入同比下降32.8%，住宿、电影、旅游等行业受影响较深。近一段时间，在各项促消费政策的带动下，从推进家电、汽车消费到打造购物节、发放消费券，从低风险地区电影院将有序恢复营业到恢复旅行社跨省跟团游，消费市场回暖的积极因素越来越多，市场活力逐步提升。

激活消费市场，也要把在疫情防控中催生的新型消费、升级消费培育壮大起来。疫情“大考”下，以网络购物为代表的消费新业态、新模式逆势而上。上半年，全国实物商品网上零售额同比增长14.3%，占社会消费品零售总额比重同比提高5.6个百分点。当前，要顺势而为促进线上线下融合、“互联网+社会服务”等新业态、新模式发展，倾力培育消费新增增长点。

长期来看，要用改革的办法更大释放消费潜力。要顺应消费升级大趋势，全面提升国产商品和服务竞争力，丰富优质消费品供给。同时，要多措并举稳就业、增收入，让老百姓“钱袋子”鼓起来，让消费“跑起来”。此外，要全面营造放心消费环境，强化市场秩序监管，打通消费领域的堵点痛点。

洮北区税务局开启 “云课堂”辅导新模式

本报讯（王丽雪）为实现减税降费政策宣传辅导精准全覆盖，以“减税降费优服务，助复产促发展”为工作方向，将了解企业复工复产诉求为工作指引，形成“网上办税为主、自助办税为辅、实体办税兜底”的纳税服务新格局，近日，洮北区税务局创新模式，开展了电子税务局网络申报视频培训，开启“云视讯+纳税人学堂”辅导新模式。

洮北区税务局充分发挥“互联网+”优势，依托云视讯APP，打造税务“云课堂”，与传统现场培训形成有效互补。纳税人通过税务部门以短信或微信形式推送的链接，用手机或电脑观看直播课程，实现了一对多授课、白板课件实时共享，有效提升了培训体验，弥补了传统培训方式的短板，满足培训灵活性需求和纳税人多元化培训需求。本次培训由洮北区税务局纳税服务股业务骨干为主讲，向小规模纳税人提供网络申报、税收政策和涉税知识培训。培训中，主讲与纳税人实时交流互动，即时回复纳税人咨询，将政策精准投送给纳税人，确保纳税人应尽尽享政策红利，积极构建和谐融洽的税收征纳关系。

洮北区税务局将以建成“规范、系统、长期”的常态化纳税培训辅导机制为目标，秉承“始于纳税人需求，基于纳税人满意，终于纳税人遵从”的服务宗旨，以业务骨干为主要师资力量，不断推进纳税人学堂建设，进一步加强税企沟通，将“便民办税春风行动”向纵深推进，打造指尖上的纳税服务最强阵地。

（2005年成立的海军海上预备与部队配发海军陆战队穿着的海洋型迷彩作训服），预备役人员专用臂章更改为新式臂章。新式预备役臂章除八一军徽和字母“Y”（“预”的拼音字母），还增加了“中国人民解放军”字样和麦穗图案，较之原臂章尺寸增大，寓意更清晰，样式更美观。

2011年换发07式预备役军服

全军现役部队自2007年换发07式军服以后，预备役官兵在参加军事训练和执行任务时，仍着87式林地迷彩作训服。经中央军委批准，全军预备役官兵从2011年5月1日起，统一换发07式预备役军服。

这次换发对象为编入人民解放军预备役部队的预备役官兵、预编到现役部队专业技术岗位的预备役官兵，基本保持了原有军服发放范围和数量。07式预备役军服的款式、布料与现役军服相一致，主要通过标志服饰进行区別，使预备役军服和现役军服既总体协调，又有明显区别。

07式预备役军服的标志服饰由胸标、臂章、姓名牌和军官级别章等品种组成，其外形轮廓、面料、材质标准与现役基本一致，通过一些象征意义的元素符号，体现预备役部队是解放军的组成部分。

考虑到寒区预备役部队冬季开展军事训练和遂行应急任务需要，师、旅、独立团集中存放部分公用冬季作训服和作训大衣。同时，总部储备部分作训服，用于补充预备役部队开展军事训练和遂行应急任务需要。

换发07式预备役军服，是预备役部队成立以来，规模最大的一次换装，有力地促进了新世纪新阶段预备役部队正规化建设。（据中国军网）

国防教育

军史