

2020年小程序交易总额有望破2万亿

小程序撬动大商机

●叶子



图为在上海市浦东新区企业服务中心办事大厅，工作人员指导市民通过手机小程序办理一网通办业务。

今年以来，小程序满足了防疫期间的服务需求，快速嵌入到远程医疗、在线教育、生鲜零售等行业。在政务民生方面，小程序也发挥了防疫数据收集、疫情资讯传递等重要作用。

小程序 SaaS 服务商即速应用近日发布的《小程序 2020 年中研究分析报告》显示，全网小程序数量超 550 万，日活超 4.4 亿，预计 2020 年小程序交易总额有望破 2 万亿。“用完即走”的小程序撬动了服务业数字化的大商机。

轻松满足日常需求

线上买菜、问诊、打游戏、订外卖、查询健康状态……今年以来，你是否发现自己的生活与小程序联系得更紧密了？

“疫情还比较严重那段时间，家人都尽量少出门，我用小程序给家里买菜，方便得很！”大学生小赵说。后来她发现，无论是生活缴费还是线上购物，日常有什么需求，搜一搜小程序，基本能够满足。小赵还教会父母使用小程序骑共享单车、寄快递等，“不用专门下载一个 APP，老人很快就学会了。”

疫情发生后，非接触的数字化服务需求激增，而走轻量化路线的小程序表现突出。

在支付宝平台上，某奶茶品牌推出的小程序“喜茶 GO”上线仅两个月，累计用户访问超 800 万次，在支付宝端的交易额提升了 50 倍；提供搬家服务的易丰搬家小程序后台显示，每月用户通过支付宝小程序咨询搬家服务的达万次以上，转化率超 30%；休闲食品零售品牌粒上皇通过线上发券引流到线下的模式，在 20 天时间内其小程序就曝光了 600 万次，领券量超 30 万张，拉动 2 万多人到店购买……

此前，支付宝发布十大社会紧缺服务清单，并发起了“阿里小程序开发者召集令”，不到一周，就有超过 1200 名开发者主动参战，开发疫情相关小程序满足社会需求。这些服务涵盖了政务民生、法律服务、医疗、公益、便民生活、物流配送、商家恢复经营等刚需场景，为生产生活的恢复与开展提供了极大便利。

“用完即走”受到青睐

自 2017 年 1 月 9 日微信正式发布小程序至今，小程序平台已发展至 11 家，包括微信、美团、支付宝、百度、360 等。这个不需要下载安装即可使用的应用，获得了多方青睐。

对用户来说，如今 APP 所占内存越来越大，手机的存储空间越来越珍贵，小程序不需要单独下载，用户扫一扫小程序码或者搜一下小程序名即可打开应用，体现了“用完即走”的理念，节省内存，使用方便。对开发者而言，开发一款小程序的成本比开发一个 APP 要低廉很多，效率却更高，使用体验方面与 APP 的差别并不大。

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林接受本报记者采访时表示，除了以上两点，小程序还有一个显著优势，即小程序与社交软件关联紧密。实际上，为了增加用户黏性，许多产品和服务都在努力与社交平台挂钩，小程序可以在用户使用社交软件时随时被分享打开，有助于产品和服务的快速扩散。

艾媒咨询的数据显示，2017 年中国小程序数量规模为 58 万个，到 2020 年预计将超 1400 万个，用户规模预计将超过 8.5 亿人。随着大流量平台纷纷布局小程序领域，更多类型的小程序将接入各平台，未来小程序数量增长态势将继续加速。

记者了解到，目前支付宝数字生活平台上已有超过 170 万个小程序，月活用户超 6 亿。阿拉丁发布的《2020 年上半年小程序互联网发展白皮书》显示，微信平台小程序个数超 320 万，月活用户超 7.3 亿。目前，小程序的数量和用户活跃程度都很可观。

助力数字化转型升级

近日，微信团队宣布微信小商店开放内测申请并支持直播带货，帮助更多中小微商家、个体创业者在微信生态中开拓电商业。此前，支付宝宣布升级为数字生活开放平台，未来三年将引入 5 万服务商，帮助 4000 万户商家完成数字化转型升级。

不难发现，在政务服务之外，小程序与商业的融合程度正在不断加深。无论是小程序直播卖货，还是社区团购、外卖等，越来越多被验证的运营玩法被开发者深度利用，并获得红利。随着小程序生态的日趋成熟及良性发展，更多玩法和模式将被进一步挖掘。

有专家表示，中国先后经历了零售业数字化、制造业数字化、城市治理数字化，下一个阶段，服务业数字化将成为重点。2019 年服务业占国内生产总值的比重达到 53.9%，但只有相当小的部分完成了数字化转型。商家对于数字化的需求蕴藏着巨大商机，而小程序正好可以满足这个需求。

盘和林非常看好未来小程序的发展前景。他认为，随着小程序生态的完善，小程序发展空间将越来越大，引流作用越来越强，功能也会越来越丰富，这意味着未来小程序将吸引更多资本和企业加入。

(据《人民日报·海外版》)

健康

对新冠可能合并流感要做充分准备

——王辰院士谈疫情防控策略

●崔爽

“我国的新冠疫情现在呈总体可控，间断发生局部小规模流行。经常有人说现在已是后疫情时代，必须清楚，现在不是后疫情时代，现在正处疫情中，是疫情时代。”

8月14日上午，第二十二届中国科协年会在青岛开幕，中国工程院副院长、中国医学科学院院长、北京协和医学院院长、中国工程院院士王辰在开幕式上作出这一判断。

王辰表示，现在到底是疫情早期、中期还是后期，到底是尚处在发展期还是马上接近消退期，都是需要考量的，“我们对新冠肺炎这个疾病本身的规律及其很多特点还没有掌握，对疫情走向缺乏作出精确判断的根据，讨论目前处于哪个阶段尚为过早”。

他以《常态与应急相结合——当前新冠防控策略》为题分享了新冠疫情发展和防控的措施建议。

建议10月前扩大流感疫苗接种范围

“现在除了新冠之外，我们必须考虑到，在秋冬、冬春季的时候，新冠肺炎不会和季节性流感、会不会和一些新型流感等呼吸道传染病件随出现，形成交互影响的情况，进而增加疫情复杂性。”王辰表达了忧虑，历史上已经不止一次出现了多种传染病交互存在的情况，这是最难应对的，人类必须深存戒惧之心。

“秋冬和冬春季新冠一旦合并流感，增加鉴别诊断难度，隔离人群的社会负荷会明显加大，社会资源的耗费将显著增加，人群死亡率会上升。实际上，每年死于流感的人数不少，但若和新冠交织在一起，对民众心理、社会稳定的冲击不可小觑。最有效的预防办法是及时普遍接种流感疫苗。”他提议有关方面、部门充分考虑这个问题，专家可以给予具体的技术意见，“流感疫苗一般是在9月底以前接种，不要晚于10月份。今年较充分地扩大接种人群，是我们给出的一个很重要的专业建议”。

王辰建议，及时部署流感疫苗接种成本效益最佳，建议优先接种顺序为：医务人员；养老机构、福利院等人群聚集场所脆弱人群及员工；维持社会基础运转人员；其他流感高危人群如居家老年人、婴幼儿、孕妇、慢病患者、中小学生和教师。

采取适度适度的防控干预，适应社会“新常态”

王辰坦言，无数次被问到对疫情走势的判断，但现在对于新冠病毒的很多特点并不充分掌握，很难真正作出有把握的预测。

与此同时，社会资源有限，生产生活要恢复，又不能一直把社会防控措施放大到无限量的程度。

因此，他指出，传染病固然要高度重视，积极防控，同时也要适度适度地干预，应基于对疫情的敏感、准确、及时的监测，采取“与风险相适应的措施”，而不是采取以极大的、与获取的效果不成比例的成本，强求疫情为零。

“风险调节、适度可控符合疾病本身的规律，民众、社会、国家要照顾到多方面的协调和发展，这也是中央提出来的协调好疫情防控和社会经济发展之间的平衡这样一个问题。”王辰表示。

他强调，防控措施如何收放一定要建立在对疫情的精确监测与评估的基础之上。

需建立高度敏感的新冠肺炎和流感等呼吸道传染病常年监测系统。通过科学手段敏感、准确、及时地发现疫情，以采取针对性的措施。

对海鲜市场等高发疫源地防控需进行规律化探索

王辰表示，武汉、北京、大连三地疫情和海鲜市场密切相关。韩国3月、美国7月也都有海鲜加工企业发生疫情。

“对这类疫情，再不能仅仅采取个案化的应对，而应该进行规律性的探索，制定相应的系统性管控措施，形成相应的管理条令和规定，切实实施。”

他解释了初步分析的道理：海鲜通过冷链运输，病毒容易在冷链运输中存活下来，而海鲜经常是食品中跨长距离运输的一种，这意味着来自世界各地的、包括疫源地的产品，其中可能含被病毒污染的产品，被运至国内。“这是我们已经发现的应该汲取的教训。”

(据《科技日报》)

多地加码停车设施规划

“智慧停车”让大街小巷更畅通

●金晨

无感停车、自动泊车、精细化管理……作为“新基建”重点内容之一，智慧停车已成为行业“新宠”。近年来，中国多地持续加码智慧停车设施规划建设，鼓励开展自动代客泊车和智能停车场建设改造实验，智慧停车市场迅速崛起。

胡同里实现“停车自由”

走进位于北京市东城区金宝街北侧的干面胡同，一排排汽车沿路边停在泊位里，居民自治停车管理办公室大屏幕上显示的实时停车信息一目了然。得益于精细化车位智慧管理新模式，曾经“车位少、停车难、车乱放”的“死胡同”如今干净整洁，全路段畅通无阻。

“干面胡同传统的停车管理模式放大了私占车位、无序停车等弊端，让停车管理更为复杂。”首钢基金微停车（北京）科技有限公司总监高轩介绍，微停车团队接到项目后，对胡同车辆停放需求进行了梳理，迅速建立了监管监

控泊车辆的信息化管理系统，可智能化采集车辆停放数据信息，实现车位的实时运营管控。针对认证车辆“车不入位”和外来车辆“随意占位”的情况，系统会自动将相应车辆信息即时发送到停车管理人员手持终端，通过科技监控与人员管控相结合的方式，解决车辆乱停乱放的问题。

面对诸多困扰城市停车的通病顽疾，智慧停车乘势破局而来，打通了城市停车的“最后一公里”。高轩说，现在智慧停车管理已经有了明显成效，居民回家之后就有车位可以停，车辆安全也有了保障，在胡同里实现了“停车自由”。

前瞻产业研究院发布的《中国智慧停车行业市场前瞻与投资战略规划分析报告》统计数据显示，智慧停车市场规模在未来几年内仍将以20%左右的速度继续增加，预计年内有望突

破150亿元。

物联网助力自动泊车

在停车场，车辆可以自动寻找车位、泊车入位，取车时只需“一键召唤”即可实现自动“接驾”……随着物联网概念和5G技术的普及，这样的场景将成为现实。

今年以来，山东、山西、重庆、武汉等多地着眼智能汽车和停车设施发展，纷纷出台政策鼓励开展自动代客泊车和智能停车场建设改造实验，并探索建立完善相关管理制度和标准规范。去年10月，全球最大汽车零部件供应商博世与广汽研究院在自动代客泊车技术领域达成合作，率先推动自动代客泊车技术和智能停

车场落地。

在实现自动代客泊车的技术路径上，博世给出的答案是“利用场端智能设备和车载传感器的配合实现L4级别自动驾驶”。简单来说，就是利用高科技让停车场变得更智能，可以自动引导车辆。自动代客泊车系统会通过停车场布置的智能摄像头完成车辆定位、障碍识别等任务，并为车辆指派空闲车位，规划最优路径。与此同时，基于5G技术建立的通讯网络可以为停车场基础设施与车辆之间建立实时、稳定、可靠的通讯连接，便于管理者随时处理与车主、车辆相关的各类情况。

业内人士指出，通过智能云端互联，自动代客泊车的运营模式还可实现电动车自动化充电、共享单车交接等更多具有附加价值的服务，这也将促使更多停车场和企业承担场端建设成本，加速智能停车场的落地布局。

智慧停车在近三年时间里迅速发展，但也遇到了不同车场、设施间“各自为政”、缺乏系统化运营等问题。

为了实现智慧停车运营管理“同一平台”的目标，中建电子研发团队推出集数据分析、跨区域资源调配等功能的“中建智慧停车云平台”，并率先于广东东莞全面布局落地，目前已接入全市2000多个停车场，累积停车数据总量4亿多条，停车数据吞吐量峰值高达500多万条。

专家认为，借助多维度大数据分析及可视化展示等高科技手段，智慧停车未来有很大发展空间，可有效助力城市管理。相关部门可通过各区域停车场及车位的数据，为城市停车资源的管理运营提供依据，还可为广大车主提供停车导航指引、无感支付等多样化服务。

(据《人民日报·海外版》)



在上海虹桥机场T2航站楼停车场，一名车主展示“智慧停车场”手机APP页面。

新华社记者丁汀摄