餐饮业经营逐渐恢复 消费者能否吃得放心

——透视疫情防控下餐饮市场新变局

●新华社记者 赵文君

作为保民生、稳就业的重要支柱产业，餐饮业的复苏是经济回暖的重要风向标。经历疫情考验的餐饮业市场，如今迎来了全面复苏。在常态化疫情防控下，如何确保餐饮食品安全，让消费者吃得放心、吃出健康？

受疫情影响客流曾急剧下降

“视线范围内整条簋街所有店加在一起一共不超过五桌人，冬天下雪门口都有人排队的胡大饭馆门口，一个人影没见着。”

受疫情影响，北京时尚餐饮的标志地带、知名餐饮一条街——簋街一度陷入沉寂。这条街上被食客吐槽“等位难”的胡大饭馆，几家连锁分店平均每天客流下降80%。

北京簋街商会副会长郑萌萌介绍，五月份，北京簋街119家餐饮商户中停业转租的商户约占十分之一，其中大多是个体小餐饮企业。一些规模较大的餐饮企业则是被动“瘦身”，消耗了以前的资金积淀。“6月初，餐饮企业开启全面复工，消费者的热乎劲刚上来，又遭遇了北京疫情反弹‘二次风暴’袭击。”郑萌萌说。

疫情给全国餐饮业带来了较大冲击，不少餐饮门店长期停业、营业额骤降。国家统计局数据显示，今年1至7月全国餐饮收入17891亿元，同比下降29.6%。其中7月份全国餐饮收入3282亿元，同比下降11%。

为帮扶餐饮行业复市止损，降低餐饮企业经营成本，国家市场监管总局督促各地市场监管部门结合实际出台举措：对不同地区不同的疫情级别，分区分级对餐饮单位实施不同的复工政策；建立疫情防控期间餐饮经营者白名单制度，实时审核、动态研判，实行差异化管理；北京、天津、山西等21个地方，对餐饮单位员工因受疫情防控影响暂时无法重新进行健康检查的，明确原有健康证明继续有效。

以食品安全为重心提振消费

常态化疫情防控下，消费者的消费信心恢复主要关注点在食品安全与餐厅卫生。近来，海鲜、鸡翅等冻肉类外包装等检测出病毒，为食品产业链下游的餐饮企业敲响了警钟。

“客人进店测体温并实名登记联系信息；桌椅一客一用一消毒，桌距间1米以上，控制上座率在50%以内；倡导分餐制，配备公筷和公勺；餐厅增设食品留样柜，传菜增加菜品防护罩。”胡大饭馆总经理郭冬说，要想方设法提升顾客就餐时的安全感，让安全看得见。

“要考虑食材的新鲜，也要考虑食材的供应链保障。”令郑萌萌深有感触的是，为打消食客的顾虑，簋街有不少商户贴出了原材料采购凭证。

“点一份‘锡盟羔羊肉’，200克的重量，标准是28卷羊肉。”呷哺呷哺是一家连锁经营的火锅餐厅，企业全国营运负责人白杨告诉记者，为保证品质，企业在内蒙古建起自己的肉类加工厂，从原料采购到加工、储运实现全链条闭环管理。

面对疫情给餐饮业带来的重创，中国烹饪协会会长姜俊贤认为，消费者对食材安全性、保鲜度要求更高了，要以食品安全为重心，提振消费信心。餐饮企业要做好原材料进货、食品加工制作、餐饮具清洗消毒、从业人员健康状况的全面检查。

国家市场监管总局多次发文，部署各地加大对餐饮服务的监督检查力度。餐饮企业要严格执行食品和食用农产品进货查验要求，不采购来源不明、过期、腐败变质、掺杂掺假等不符合食品安全标准的食品，全面排查生鲜、冷冻肉类、水产品、冷冻冷藏库房等食品安全风险隐患。

拥抱变化适应百姓需求

“最近发现簋街逛街的人多起来了，附近又开始堵车了。各种信号表明餐饮业正在复苏，感觉快走出来了。”郑萌萌说。

8月初簋街举办“嗨吃龙虾”消费节，60多家商户线上线下参与，5家餐厅的日均销售额达到200万元，3家小龙虾特色餐厅平均每天卖出3500斤小龙虾。

“辣炒鲍鱼仔”“椒盐麻辣皮皮虾”，这是胡大饭馆推出的秋季新品。主打麻辣、夜宵属性的胡大饭馆，根据市场和顾客需求的变化，不断调整口味和研发时令新菜品。胡大饭馆7月份经营环比显示，营收增长25%，客流增长19.9%。

“市场在变，食客的消费需求也在变。这倒逼餐饮企业必须主动转型，拥抱变化，才能谋生存。”郑萌萌介绍，一些主打商务、家庭宴请的大型餐饮企业，开发家庭简餐或套菜包，把各种菜品搭配好，方便居家防疫的百姓消费。

白杨介绍，呷哺呷哺各连锁门店都建起了客户微信群，大群有五六千人，小群也有五六百人。店长就是微信群主，经常在群里发布新开发的菜品、促销优惠信息，以良性互动吸引顾客。

在政府部门积极推动下，落实餐饮复工复业政策措施、打造消费节，为商家聚拢了人气。同时餐饮企业主动自救，“逆势”奋进渡过难关。

根据中国烹饪协会的调查，8月以来，全国大部分餐饮企业的经营已恢复到疫情前的六七成，一些知名的连锁餐饮企业已经恢复到七八成，餐饮业降幅呈趋缓态势。

“从整体结构上看，过去马马虎虎勉强经营的企业被淘汰，抗风险能力强的企业才得以生存下来。”姜俊贤说，餐饮行业的产业结构将进一步合理化，更加注重就餐环境的科学、合理、舒适，更加重视菜品的营养健康。 （**新华社北京8月25日电**）

初秋时节，陕西省延安市南泥湾鲜花盛开，绿意盎然。近年来，南泥湾全力打造集革命传统教育和生态旅游于一体的“红色旅游小镇”，再现“陕北好江南”。

新华社发（**祁小军**摄）

陕西：三北防护林工程累计造林5393万亩

新华社西安8月25日电（记者**刘彤**）记者25日从陕西省林业局了解到，陕西自1978年实施三北防护林建设工程以来，全省累计完成造林5393万亩，三北防护林工程成为陕西绿水青山的重要支撑。

三北防护林工程被誉为“世界生态工程之最”。陕西自1978年实施三北防护林建设工程后，累计完成造林5393万亩，花椒、核桃、红枣等经济林面积由156.8万亩增加到3060万亩，工程区域森林覆盖率由1977年的12.9%提高到34.98%；陕西全省沙化土地面积由新中国成立初期的3600万亩减少到当前的2030万亩，860万亩流动沙地全部得到治理，成为我国第一个完全“栓牢”流动沙地的省份。

三北防护林工程带动了陕西境内渭河沿岸、晋陕峡谷和包茂、福银、青银等主要交通沿线实现高标准绿化，共建成绿色长廊5000多公里，庭院绿化、村庄绿化、路渠绿化的“三化一片林”绿色家园村庄1600个，宝鸡、西安、延安、榆林荣膺“国家森林城市”称号，陕西全省6市50个县（区）被评为绿化模范市、县（区）。

按照规划，在三北防护林工程持续实施下，到2025年，陕西绿色版图将进一步扩大，黄河流域森林、草原、荒漠等将得到有效保护和治理，基本建成以水土保持、水源涵养、防风固沙等各类防护林为主体，农田林网、生态廊道和乡村绿化为补充的复合型生态防护体系，森林覆盖率达到39%，林业产值突破1500亿元。

“一号小行星”谷神星28日“冲日”

新华社天津8月26日电（记者**周润健**）天文专家介绍，拥有“一号小行星”头衔的谷神星将于28日“冲日”，此后10多天内，在天气晴朗的条件下，感兴趣的公众借助小型天文望远镜或双筒望远镜，就可以在繁星背景中找到它的“倩影”。

在火星和木星轨道之间有数十万颗绕太阳运动的小行星，肉眼一般无法看到。本次“冲日”的主角谷神星约占小行星带（火星与木星之间）中所有星体总质量的32%。国际天文学联合会在2006年将谷神星列为矮行星。

中国天文学会会员、天津市天文学会理事史志成介绍，“冲日”是观测小行星难得的机会。8月的谷神星在宝瓶座逆行，28日“冲日”时，谷神星、地球与太阳将呈近似一条直线，地球位于两者之间。此时，谷神星的亮度会达到最高值。当天太阳落下以后，谷神星将从东方地平线上升起，直到第二天太阳升起后，它才从西边落下，因此整夜均可观测。

“冲日”期间，谷神星的亮度为7.7等，这个亮度用肉眼无法直接看见。观测地点最好选择光污染较小的农村，若能再配上《世纪星图》，将会更容易找到它。“在南偏东的星空中，有一颗星星缓慢地向东偏南方向移动，它就是谷神星。”史志成说。

今年，新疆巴音郭楞蒙古自治州尉犁县古勒巴格乡投资554万元打造标准化养殖基地，积极实施标准化肉羊养殖改良项目，采取“合作社+基地+农户”的模式养殖湖羊。参与集中养殖且有养殖基础的农户可优先获得就业岗位，自愿分散“领养”的农户可免费获得种羊和全程技术指导，贫困户出栏的湖羊由养殖基地回收，带动农牧民由传统畜牧养殖向集约化、规模化养殖方向发展，助力脱贫增收。

新华社记者**丁磊**摄

武汉：一张身份证可办理28个常办税务事项

新华社武汉8月26日电（记者**侯文坤 冯国栋**）武汉市税务局近日对外发布《“一张身份证办成事”清单（第一批）》，明确除不动产交易等极少数事项外，自然人常办的5大类28个税务事项均可凭一张身份证办理。

据介绍，武汉市税务部门推出的“一张身份证办成事”是指纳税人、缴费人在办理涉税（费）事项时，只需提供居民身份证，经过实名验证后即可办理。纳税人、缴费人在办理涉税（费）事项时可能需要按规定填写相应的表证单书，但不需要提供任何其他证照或证明资料。此举是武汉市税务部门为推进纳税人、缴费人办税（费）便利化，专门针对暂不具备网上办税条件的自然人推出的一项“减资料”工作。

据介绍，此次发布的第一批“一张身份证办成事”清单主要涵盖信息报告类、发票办理类、申报纳税类、证明办理类、信息查询类等5大类28个事项，普通市民日常代开增值税专用发票、普通发票，缴纳社会保险费，办理个人所得税事项等均可凭一张身份证办理。

“此次公布的第一批清单，主要针对自然人的办税业务。”武汉市税务局副局长郭亚光表示，因绝大多数企业和个体工商户已经实现了网上涉税（费）事项办理，而自然人到税务机关现场办理涉税（费）事项的需求更为集中，推进“一张身份证办成事”正是为解决这一痛点。目前自然人可在办税服务厅凭身份证办理以上业务，部分事项还可在邮政的发票代开网点和街道税务服务站等社会协作办税点办理。

转思维谋发展 助企业展宏图

（**上接一版**）从典型事件到案例解析，既贴合工作实际又有很强的可操作性。他以前瞻的理念、精准的站位、专业的角度、独到的见解、深邃的目光，为进一步加强企业家队伍建设、推动高质量发展打下了坚实基础。参加培训的企业家们纷纷表示，通过学习培训，进一步认清了当前企业面临的形势和机遇，掌握了相关发展理论和专业知识，拓宽了优化发展的思路，增强了创新发展的意识，对未来企业壮大发展增加了信心。

接下来，市工信局将在市委、市政府的坚强领导下，进一步做好“六稳”“六保”及“万人助万企”等工作，深度挖掘各类优质培训资源，组织求真务实的学习培训活动，针对企业需求，量身定做“订单式”“点餐式”培训。从企业家、管理人才、中层技术骨干等多层次，从工业转型升级、推进民营经济高质量发展、打造创新创业升级版等多维度，设计精品培训课程，助力企业高质高效发展，推动工业转型升级、加快民营经济发展和创业创新活跃度。

河北：“防贫保”构筑起致贫返贫“拦坝”

●新华社记者 范世辉

“本来已经脱贫了，感觉日子一天天好起来，没想到媳妇突然得了恶性肿瘤，第一次住院仅住院费用就14万多元，需要自费7万多元。没想到县里‘防贫保’的人主动找到我，又给我报销了4万多元。另外，有关单位还帮助我协调小额贷款养羊，去年有了十几万元的收入，借亲戚朋友的钱都还清了。”说这话的，是河北省邯郸市魏县房小庄村建档立卡贫困户房向魁。

房向魁所说的“防贫保”，是魏县为防止“非高标准脱贫户”返贫以及“低收入非贫困户”致贫而采取的一项保险举措。如今，“防贫保”在河北得以推广，构筑起“两非户”致贫返贫的“拦坝”。

魏县县委书记樊中青介绍，2017年4月份，邯郸市以魏县、馆陶县为试点，开展防贫机制的探索。魏县有关部门通过走访发现，造成“两非户”致贫返贫的主要原因是因病、因学、因灾。为此，他们联合太平洋财险公司创立了“防贫保”。

这项保险由传统的保障对象为“具体人”，变成了“一类人”。县财政拿出400万元作为精准防贫保险金，按照每人每年50元保费标准，为全县10%左右的农村人口设立保险。

他们采取两种方式来核定防贫救助对象，一是自上而下，即根据大数据分析，确定医疗、就学、灾情等方面的支出预警线，农村相对贫困人口一旦被监控到某项支出超了预警线，相关单位随即启动跟踪程序，落实帮扶措施；二是自下而上，即有可能陷入贫困的人口在基层组织的帮助下，逐级向上申请。有关部门制定了详细的救助补偿标准，对确定的防贫救助对象分类实施救助。

记者采访发现，“防贫保”实为政府购买服务的一种方式。政府借助保险公司“第三方”专业化手段，实施入库勘察核算，并负责对经过综合认定符合条件的防贫救助对象发放保险金。保险公司只按照发放保险金总额的15%提取服务费。保险金“多退少补”，余额结转下一年度。

今年以来，魏县又进一步扩大范围，将因产业、因就业两种易致贫、返贫因素纳入防贫保障范围，进一步织密织牢防贫保障网。他们通过市场化手段，采取保险公司自负盈亏的方式，成功撬动社会资金参与脱贫攻坚。

魏县扶贫办主任陈瑞学介绍，截至今年7月底，全县共监测因病、因学、因灾、因产业、因就业防贫对象1.5万余人，纳入“防贫保”发放范围的有1208人，支付赔付金额1667.43万元。近3年来，全县没有出现一例新增致贫返贫户。

早在2018年8月，河北省便推广魏县等地探索经验，印发了《关于建立精准防贫机制的指导意见》。精准防贫机制的探索，在积极消除贫困存量的同时，有效控制了贫困增量，巩固了脱贫成果。同时，也为2020年全面脱贫后如何防止出现新的致贫返贫人群提供了借鉴。 （**新华社石家庄8月26日电**）

白城探“绿”行

（**上接一版**）他也开始了人生第一次种水田。如今大半年过去了，他的水田长势不错。他笑呵呵地说：“开始的时候很担心，但我觉得可行，那就干吧，现在看起来收成应该不会差。”

在白城像刘国峰这样的农民还有很多，正是他们解放思想后的辛勤付出，让盐碱地越来越少，稻田越来越多，大家的日子也越过越好。

绿水青山就是金山银山

“生态经济”风生水起，生态全产业链全面发育，为白城发展带来新引擎、注入新动能

以水兴城，改变了生态环境，也改变了财政税收，生态环境是难得的“梧桐枝”，它终归是要招来“金凤凰”。

“听着轻音乐、吃着营养餐、睡着‘席梦思’、用着按摩器……”这说的可不是人们的日常生活，而是白城市镇赉县和合牧业里的和牛，它们在宽敞的牛棚里正享受着“贵族”般的生活。

黑色的鬃毛、健硕的肌肉、被磨掉的牛角，慵懒的和牛在牛棚里纳凉，它们平均日增重1.2千克以上，成年的公牛体重能达到900公斤左右，是世界公认的品质最优秀的良种肉牛之一，其肉大理石花纹明显，又称“雪花肉”，和合牧业主要以屠宰分割的方式按照质量售卖。和合牧业是镇赉县产业扶贫重点龙头企业，“我们会将怀孕3个月左右的母牛寄养到农户家，等牛犊出生后达到体重标准，我们再以1万余元的价格回收，这样我们除了平时用工外，给村民又带来一种增收的方式。”和合牧业总经理张会臣说道。

饲养和牛最大的好处就是不愁销路，由于牛肉、牛排质量好，基本销往北京、上海等地的西餐厅。张会臣说：“选择在镇赉县建厂，看重的就是这里的生态环境，这里的水田和旱田一样一半，稻草资源丰富，利用率却不高，对牛来说这些都是可口的饲料。”

和合牧业去年出栏和牛620头、西门塔尔牛1187头，总收入约为6300余万元。和合牧业3年共缴纳了1680万元租金，这些钱帮助了镇赉县59个非贫困村的1.3万贫困人口。同时，由于牛的饲料很简单，稻草、玉米秸秆，甚至是花生秧都可以当作饲料，和合牧业也会向农户回收这些，这也给一些没有养牛的农户带来增收。

良好的生态环境引来了和合牧业，同时也让飞鹤乳品扎根镇赉县。飞鹤乳品近年来在这里修建牧场、扩建工厂，解决了当地就业问题，也提高了产量和收入，飞鹤乳品今年上半年生产加工奶粉达到4245吨，收入高达2.06亿元，缴纳税金达到6747.93万元，实现了造福一方的愿景。

眼下在白城市，像和合牧业和飞鹤乳品这样愿意扎根、参与扶贫的龙头企业共有252户，“我们的农牧业资源比较好，生态环境比较好，招商引资环境更好！”镇赉县经济开发区管委会副主任李景林对于企业为何愿意选择扎根白城给出了答案。

近年来，白城市委、市政府瞄准生态建设持续发力。日新月异，染绿了2.6万平方公里白城大地，久久为功，打造出“生态立市”的白城样本！

拍卖公告

白城市中信拍卖有限责任公司接受委托，以网络拍卖方式拍卖以下标的：

房屋及附属物，位于平台镇社会福利中心，房屋约1420平方米，附属物包括院墙、猪舍、厕所等（详细情况到我公司查询），参考价98.8万元。

拍卖时间：2020年9月7日9:30

拍卖地点：中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn）

报名及展示时间：2020年9月3日至9月4日16:30

有意竞买者需在中拍平台办理报名手续，同时向我公司交付标的参考价20%竞买保证金，经我公司审核后取得竞买资格。标的详细情况及报名操作方式请咨询我公司。

咨询电话：0436-3233433

公司地址：白城市幸福南大街26-3号

广告经营许可证：吉工商广字07001号 本报地址：白城市中兴西大路43号 邮政编码：137000 总编办（传真）：3340153 一版编辑部：3340384 二版编辑部：3340142 三版编辑部：3341760 广告部：3323838
白城周末编辑部：3340401 新闻热线：13943450687 13943604545 白城新闻印务有限公司承印：3333467 白城日报社发行公司发行：3325560 零售：1.50元 打击“新闻敲诈”治理有偿新闻举报电话：3340153