

为稳就业保驾护航

——市人社局稳步推进我市新冠肺炎疫情防控期间就业工作

●赵轶群 张明哲 本报记者 张英

家住四平市的李越去年在吉林化工学院毕业后一直没有稳定的工作，今年4月份，他在网上得知白城市洮北区人才市场要开展招聘会，便第一时间来到白城，并投了简历，没想到很快就被吉林梅花氨基酸有限责任公司录取了。在经过3个月的试用期后，现在他如愿以偿地入职该企业，成为一名正式员工，每个月的薪水有3900元，并享受五险一金待遇。

李越只是白城市人社局在疫情防控期间坚决打好就业守卫战的受益者之一。

截至今年上半年，全市城镇新增就业11183人，城镇失业人员再就业2952人，就业困难人员就业2153人，分别完成全年省定目标任务的79.88%、84.34%和71.77%。城镇登记失业率3.02%，低于省定指标1.48个百分点。全市实现农村劳动力转移就业20.37万人，其中贫困劳动力2.14万人，完成全年省定任务的85%，职业技能培训10370人，完成全年省定目标任务的41.48%；零就业家庭动态清“零”。在战“疫”时刻，我市就业工作扎实推进，顶住了考验。

企业是就业的主体，稳就业关键在于稳企业。只有实现了企业的稳定就业，才能保证就业基本稳定。市人社局采取线上和线下等多种形式，开展“面对面”宣传，支持企业复工复产。在政策落实上，严格落实“减、免、缓”政策，失业保险稳岗返还政策、线上培训补贴等政策，稳定就业。

位于白城市工业园区内的吉林梅花氨基酸有限责任公司赖氨酸提取车间内，工人们正在有序地忙碌着，招聘主管马雪说：“这个车间的生产工艺比较复杂，需要综合素质很强的工作人员，在市区两级人社部门的帮助下，我们很快就招聘到了合适的人员。”

保就业就要抓好高校毕业生、就业困难人员、农民工等重点群体就业，特别是把大学生就业作为就业工作的重中之重。为此，我市率先在全省首创就业“云招聘”，并成功举办了首场“白城市2020年春季青年人才大型网络快手直播招聘会”，先后有52家企业发布各类就业岗位1040个，现场连线高校毕业生8000多名，达成就业意向400多个。应用白城

市公共人才创业就业服务平台，为企业和求职者搭建岗位供需桥梁，目前共发布71户企业线上招聘信息，共有求职人员5800人，提供就业岗位3892个，达成就业意向协议1100余人。

大学生有了就业的桥梁，退役军人及其他重点人群的就业如何保障？市人力资源和社会保障局就业促进与劳动关系科负责人向记者介绍：“针对就业困难人员、退役军人、城镇失业人员、残疾人就业，我们建立了城镇零就业家庭动态清零工作机制，完善了市、县（市、区）、街道（乡镇）、社区四级零就业家庭就业工作组织体系。”目前，共建立求职招聘微信公众群26个，帮助300余家企业发布招聘信息7000余条，安置就业4000余人。对于农民工就业创业方面，市人社局开展了“就业援助月”“春风行动”等活动，采取“一对一”“人盯人”的方法，逐人落实就业措施。根据疫情变化，全市开发临时公益性岗位620个，对疫情期间无法外出务工的贫困劳动力，暂时给予3个月的临时性兜底安置，每人每月800元。

转移就业是实现就业、增加收入的重要渠道，我市成立了覆盖市和县（市、区）两级的劳务输出工作专班，并及时对接嘉兴等地用工信息。将白城劳动力求职信息与嘉兴岗位招聘信息进行对接，共同制定了分批次差异化对接复工企业用工计划。为62家嘉兴市首批复工重点企业和其他省市共输送977人。

在提供岗位的同时，市人社局还采取线上线下等培训方式组织全市企业职工、“八类”就业重点群体等，通过直播教学和现场教学等方式开展培训工作，进一步提高劳动者技能水平和就业创业能力。

信息化是推动服务方式转变、提升服务能力和水平的重要手段，市人社局紧紧抓住近年来白城人社信息化建设成果应用，充分运用“互联网+智慧人社”方式，全面提升就业服务水平。设立了白城市就业工作窗口咨询电话和微信，24小时为企业和求职者提供服务。截至6月末，在全市城乡范围内采集城乡居民信息80.67万条，为就业形势分析研判提供了有力的数据支撑。

通榆疾控中心诚信服务树品牌

本报讯(郭亥 记者张鹏)为增强疾控中心干部职工诚信意识,积极推进政务诚信和社会诚信建设,近年来,通榆县疾控中心党组立足本职,多措并举,在进一步提升卫生防病服务水平的同时,着力打造“信用疾控”服务品牌,取得良好效果。

营造文明氛围,诚信文化进机构。在疾控中心内部,积极倡导以“爱岗敬业、诚实守信、取信于民”为主要内容的职业道德风尚。通过在办事大厅LED显示屏循环播放诚信文明标语、制作摆放宣传展板等方式,引导职工树立社会主义职业观。开展“信用疾控”品牌创建活动,全面提升疾控队伍诚信素质和服务质量,努力打造一支反应迅速、行动得力、作风优良、群众满意的疾病控制队伍。

科学引导舆情,诚信服务进网络。召开以“网络诚信伴我行”为主题

的诚信文化工作会议,动员疾控中心全体党员和业务骨干积极发挥专业优势,加大诚信文化、信用疾控的宣传力度。充分利用通榆公共信息网、白城新闻网等网络媒体,传播疾控中心诚信服务、文明服务的正能量。科学引导广大网民依法上网、诚信上网,提升抵制和防范网络违法违规失信行为的责任意识和文明水平。

创建服务品牌,信用疾控进社区。紧紧围绕中心工作任务,立足“建诚信通榆,创文明城市”这一基点,大力开展“信用疾控”品牌推广活动。借助开展职业性尘肺病调查随访、新冠肺炎疫情防控技术指导等活动,组织党员志愿者走进社区、学校、医院和居民家中,向社会各界广泛传播防病技能和诚信文化,大力弘扬“信用疾控,精品服务”的卫生防病新理念。



日前,白城市市场监督管理局举办了全市药品零售企业《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国疫苗管理法》培训暨知识竞赛动员大会,全市零售药店共80余人参加培训。此次培训重点讲解“两法”主要内容及药品经营质量管理规范关键项目,为营造药品安全社会共治的良好氛围打下坚实的理论基础。

王超 兰春文摄

民生话题

迈入新发展阶段 构建新发展格局

●新华社记者 安蓓

“我国将进入新发展阶段。”习近平总书记日前主持召开经济社会领域专家座谈会并发表重要讲话,对“十四五”时期我国发展阶段作出重要判断,提出要以辩证思维看待新发展阶段的新机遇新挑战,以畅通国民经济循环为主构建新发展格局。

今年以来,习近平总书记多次强调,要推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。这是根据我国发展阶段、环境、条件变化提出来的,是重塑我国国际合作和竞争新优势的战略抉择。座谈会上,习近平总书记立足新发展阶段,辩证分析了国内外环境深刻变化带来的新机遇、新挑战,为构建新发展格局指明路径和方向。

近年来,随着外部环境和我国发展要素禀赋的变化,市场和资源两头在外的国际大循环动能明显减弱,而我国内需潜力不断释放,国内大循环活力日益强劲。推动构建新发展格局,把满足国内需求作为发展的出发点和落脚点,深化供给侧结构性改革,实现供给和需求良性循环、动态平衡,有助于充分发挥我国在市场、产业、人才、技术、资金等方面的优势和条件,积极适应社会主要矛盾发展变化带来的新特征新要求,必将对我国未来发展产生深远影响。

要以科技创新催生新发展动能。创新本质上是通过创造新供给来催生新需求。当前,新一轮科技革命和产业变革加速演变,个别国家对我技术封锁步步升级,加快提高科技创新能力紧迫性凸显。中长期看,我国已进入高质量发展阶段,支撑发展的要素条件发生深刻变化,实现依靠创新驱动的内涵型增长,大力提升自主创新能力,尽快突破关键核心技术,关系发展全局,也是形成以国内大循环为主体的关键。

要以深化改革激发新发展活力。构建新发展格局,必须拿出更大的勇气、更多的举措破除深层次体制机制障碍,以完善产权制度和要素市场化配置为重点,畅通生产、分配、流通、消费等国民经济循环各环节,使市场在资源配置中起决定性作用,更好发挥政府作用,让各类所有制市场主体活力充分涌流。

要以高水平对外开放打造国际合作和竞争新优势。新发展格局决不是封闭的国内循环,而是开放的国内国际双循环。要在对外开放中密切同世界经济的联系,让我国成为吸引国际商品和要素资源的巨大引力场,在统筹发展和安全中,实现自身更加强劲可持续发展,也为其他国家提供更广阔的市场机会,为世界经济稳定发展注入动力。

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后,乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一年。迈入新发展阶段,善于转危为机,努力探索形成新发展格局的有效路径,“中国号”巨轮将穿越惊涛骇浪的水域,实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。

加强教师培训 助力复学返校

白城医高专做好秋季开学工作

本报讯(陈宝林 王立新)为全面做好新学期开学各项工作,进一步做好疫情防控工作,做到科学防控、精准防控,日前,白城医学高等专科学校举办了疫情防控流程培训班。白城市结核病研究所所长、主任医师韩良为教职工作了疫情防控流程的专题培训。

韩良从新冠肺炎流行病学的特点、流行病史有哪些及如何预防新冠肺炎和开学后学校的日常管理、校门管理、宿舍管理、食堂管理、应急处置流程等多个方面进行了讲解。讲解通俗易懂,使广大教职工对新冠肺炎疫情有关知识有了更深入的理解,对如何预防新冠肺炎以及发热学生的处置流程有了更多的了解,对做好开学后学校的疫情防控工作有很好的借鉴意义。

酒可能假但责任必须真

多名专家均表示,不少所谓“专特供”名酒仅是“打个名头”“名不副实”,有的甚至质量低劣。

“以标榜‘专特供’为荣,背后是官僚主义和特权思想。”中国人民大学纪委办副主任王旭教授建议,各级监察委可将此类现象纳入日常监督重点,通过巡视巡查、信访处理等发现线索,加强对公职人员尤其是党员领导干部进行问责追责,消除特权思想、警惕奢靡之风,防止利益输送。

对用“假拍卖”逃避责任的手法,中国消费者协会专家委员会专家邱宝昌表示,虽然拍卖法规定了拍卖人、委托人在拍卖前声明不能保证拍卖标的的真伪或者品质的,不承担瑕疵担保责任。但在声明不负责的同时进行虚假宣传同样不合法,应承担法律责任。他还强调,卖家不能自我免除法定义务,其所售产品应承担的法律责任不变。

浙江大学光华法学院互联网法律研究中心主任高艳东认为,部分商家在网络平台销售法规政策禁止售卖的物品且涉嫌虚假宣传、违反反不正当竞争法,监管部门可对其处以行政处罚。网络平台则应采取更积极的技术手段,对“暗语交易”实施监管,真正尽到合理审核义务。

中国酒业协会相关负责人提醒,广大消费者在购买酒类产品尤其是高端酒类产品时,一定要擦亮双眼,尽可能选择正规购买渠道,避免买到假货,维权困难。此外,酒类行业也要加强规范管理,一旦发现存在制假售假现象,要及时向相关管理部门反映、举报。

(据《新华每日电讯》)

诚信建设万里行

本报讯(赵志国 韩丹)近年来,农发行洮南市支行牢记“支农为国,立行为民”使命,以提升服务质量、挖掘服务潜能、创新服务方式为目标,多措并举,用柜面服务的“辛苦指数”换取客户的“满意指数”,全力打造优质服务窗口形象。

畅通服务流程。进一步明确部室岗位工作职责,内容、就各项工作完成时限、完成数量等基础性工作做出明确规定,使员工清楚认识到自身工作内容在全行工作环节中的位置及作用,让客户在办理业务时“进门有人引导,填表有人辅导、转账有人受理、寻问有人回应”,确保“事事有回音”,畅享无忧服务体验。

履行一次性告知义务。遇到客户咨询事

项时,柜面人员一次性清楚告知事项的办理流程、办理手续、办理时限。办理业务时,如不具备办理条件,柜面人员会一次性告知办事程序、必要的资料等,使客户清楚明白。对不

“一瓶2015年的专供名酒,115000元。”记者近期发现,多家网络平台经营“专特供”名酒。

早在2013年,国家多部门就对“利用互联网销售滥用‘特供’、‘专供’等标识商品”进行了集中清理整顿,并明确发文“严禁中央和国家机关使用‘特供’、‘专供’等标识”。

这些所谓的“专特供”名酒是真的吗?货从何处来?怎样交易?新华社记者就此展开调查。

暗语揽客、看图选货、网络交易

“某品牌名酒,2016年,53度,500毫升,6瓶,83000元。”记者在“京东拍卖”网络平台上见到,这款酒起拍价比同款商品市价高出数倍,还标有拼音字母暗语。

“拍品上的暗语字样,是一处知名建筑的缩写,卖家以此暗示该拍品为‘专特供’品,所以价格昂贵。”经业内人士指点,记者发现,常见的揽客暗语均是在暗示商品的“专特供”属性。业内人士称“这是为了避开网络平台技术监管。”

记者还发现,在闲鱼、转转等二手交易平台上,一些卖家在用暗语揽客之后就会通过私信发送商品图片供买家选择。记者收到的图片上,是多款带有鲜明专特供标识的名酒酒瓶,样式不少。

为避责任搞假拍卖

记者注意到,此类酒品卖家大多数采取打着“拍卖”幌子搞直售的方法。

聚焦

“八成是假货”“九成为送礼”“十分不靠谱”

标榜“专特供名酒”网络交易调查

●颜之宏 闫红心 杨洋

“这款专供名酒直接购买4700元每瓶,确定的话,我们为你做个专用链接。”随后这名淘宝店铺客服专为记者发来链接,起拍价4700元、出价5分钟即可完成竞拍,与直售无异。“京东拍卖”平台上的拍品下有这样的提示:拍品介绍均由店铺自行发布并上传,“7天无理由退换货”服务为卖家可选服务,不强制送拍机构提供。还有一些卖家在店铺介绍中提出,店铺出售的商品不适用消费者权益保护法,一经售出,不予退换。

真是“专特供”名酒吗?

据中国收藏家协会烟酒茶艺收藏委员会副会

长陈凯铭介绍,有些所谓“专特供”名酒是过去产物,2012年后已对此严查严禁。

“现在的真品大多是当时残存的一小部分。”陈年老酒鉴定专家、国家一级品酒师刘海向记者透露,据他的经验,从网店流通入手的此类酒品八成都是假的,且“专门造假的情况很普遍”。

记者从一名“高仿”名酒定制销售人员处得知,当前制作假“专特供”名酒需求“挺旺盛”,他们有专门的流水线 and 模式满足客户需求。“我们用正宗的基酒,还会加入正品酒,保证有正品味道,外行喝不出来。”

另外卖家还告诉记者,6瓶一箱的假特供某品牌名酒价格从2000元至5500元价格不等,价格越贵的品相越真。“芯片是真的芯片”“包装都非常的贵,比普通的酒贵几倍”“也有800元一箱的,但防伪过不了关,只能过手机NFC(近场通讯)验证,酒精也比较次。”这位卖家还强调“基本上找我的

都是买假的”。

陈凯铭告诉记者,个别地方存在制售假“专特供酒”产业链,花点钱就能买整套包装,包括酒瓶、酒盒、防伪码全套产品,灌装什么酒都可以。

五粮液有关负责人表示,自白酒标签禁用“特供”“专用”字样以来,五粮液严格落实要求,不再生产或授权生产“专特供”酒,近年也未对外销售过此类酒。

多名卖家告诉记者,购买者当中的一大部分是为了“送礼”。“时常有人买,90%都是拿去送礼。”有卖家告诉记者。

对于如何鉴定酒品真假的问题,陈凯铭、刘海等多名专家均表示目前并无面向普通消费者的专门技术手段。

卖家则大多并不担心真假问题。“你见过人家收了礼敢拎着一箱酒去验真假吗?”一名卖家问。