

网络安全 人人有责

我市网络安全宣传周活动丰富多彩

本报讯（周勇 范雪婷）按照中央、省委网信办统一部署，白城市委网信办结合创建全国文明城市工作要求，超前谋划，认真制定活动方案，以“网络安全为人民，网络安全靠人民”为主题，于日前，联合各地各部门，围绕网络安全宣传周“首日活动”和六个“主题日”，认真开展丰富多彩的线上线下活动，将提高群众参与度、推动活动向基层拓展延伸作为重点，大大提高了网络安全宣传周活动的参与性、体验性和互动性，取得了丰硕成果，圆满完成了国家网络安全宣传周各项工作。

宣传“进基层”。“首日活动”在白城医学高等专科学校举办，通过组织各相关部门分管领导、同志及医高专部分师生观看宣传展板、听取学校网络安全和信息化建设课的形式开展。“主题日”活动采取网络安全宣传进机关、进校园、进社区、进企业、进军营、进农村、进家庭等宣传方式开展并现场答疑解惑。市教育局“校园日”深入学校，发放发放宣传品、组织签名活动、开展主题班会、制作手抄报等方式开展宣传活动；市通信管理办组织三大运营商在“电信日”发送公益短信；市公安局“法治日”组织全市各地公安部门深入商场、社区等地开展网络安全宣传活动，同时利用公安机关微博、微信发布近年来典型涉网违法犯罪案例、网络安全防范常识20篇，大安市公安局拍摄8部系列短剧；人民银行白城市中心支行在“金融日”组织全市各金融机构网点334家开展网

络安全宣传周活动，并利用微信向朋友圈推送宣传小视频11750次，宣传覆盖达25130人；团市委在“青少年日”开展网络安全知识讲堂，组织签名承诺活动；市总工会和市妇联在“个人信息保护日”深入企业、社区发放宣传网络安全知识资料1000份。截至目前，全市5个县（市、区）和95个部门（单位）共制作展示宣传展板44块，发放《文明上网倡议书》、宣传手册、折页15000册，发放无纺布公益手袋3000个，悬挂条幅、LED显示屏播放宣传标语和宣传图片1000余处，2800台出租车顶灯滚动播放宣传标语，现场答疑解惑1800人次。

线上“天天有”。组织域内白城新闻网、白城电视网、白城之窗3家网站，“指尖白城”“爱看白城”“网信白城”微信公众号开设“2020年网络安全宣传周”专栏，每日推送网络安全宣传周活动宣传稿件和宣传作品，做到了“网络安全宣传周 线上宣传天天有”。学习强国、中国吉林网转发白城市2020年网络安全宣传周活动稿件，目前刊发活动稿件、作品共225篇，阅读量达160000+。同时组织全市各地、各部门（单位）利用系统局域网、单位门户网站、官方微博微信、网络大V等宣传推送网络安全知识和宣传标语。

网上“我参与”。精心建立网络安全知识小题库，搭建线上答题平台。自9月8日起，通过“网信白城”微信公众号、白城之窗网站发布线上答题通知，组织全市广大干部群众进行网络安全知识线上答题。线上答题通过手机端即可进

入，让大家快速便捷地参与到本次活动中来，激起广大干部群众学习网络安全知识的热情。截至目前，全市共有30642名干部群众参与线上答题，有效地普及宣传了网络安全知识，提高了网络安全防护技能。

讲座“实例化”。在白城医学高等专科学校举行的“首日活动”中，学校信息化中心副主任杨海曼从网络建设、网络数据应用、网络安全三个方面给“主题日”牵头部门同志、医高专部分师生讲了一堂网络安全和信息化建设课；团市委在“青少年日”开展网络安全知识讲堂，邀请洮北公安分局网络安全保卫大队队长徐国强为学生讲授安全用网的相关知识，让广大青少年通过通俗易懂的方式学习网络安全知识，提高个人信息保护意识；市教育局在“校园日”组织职业技术学院各班级召开了以“创建全国文明城市 文明上网 你有我有”为主题的班会，教育引导学生正确使用网络，做文明好网民。全市网络安全宣传周共开展网络安全知识培训、讲座、主题班会10余次。

作品“原创化”。面向全市各地、各部门征集各类网络安全宣传作品49个，其中原创视频15个、图片25个、H5作品5个、手绘作品3个、文字稿件1个，共择优网上推送作品20个，每日通过各媒体网站、微信公众号等推送作品，运用广大群众喜闻乐见的形式宣传网络安全知识，受到广大网民广泛关注。

洮南市公安局
“7·10电信诈骗案”专案组民警凯旋

本报讯（王阳 记者张美）前不久，洮南市公安局隆重举行欢迎仪式，迎接“7·10电信诈骗案”专案组凯旋。

当日11时许，随着押解车辆缓缓驶近，民警列队欢迎，向凯旋民警敬礼。仪式上，民警代表向凯旋的专案组民警送上鲜花，领导握手慰问。

据了解，“7·10电信诈骗案”案发后，洮南市公安局党委高度重视，专题研判，抽调骨干力量组成专案组，紧盯案件“信息流”“资金流”，抽丝剥茧，溯源觅迹，辗转湖南、海南两省，娄底、长沙、三亚、永州和冷水江5市，历时32天，一举打掉电信网络诈骗犯罪团伙3个，将21名犯罪嫌疑人成功抓获并押解回洮南。

“7·10电信诈骗案”的成功告破，严厉打击了犯罪分子的嚣张气焰，有力地回应了广大群众的热切期盼，彰显了洮南公安对党忠诚、心系群众的高度政治觉悟和逢敌亮剑、敢打必胜的坚定战斗力，充分证明了洮南公安队伍是一支勇于担当、能打硬仗的队伍，是一支值得百姓信赖、能够为洮南经济社会发展保驾护航的公安铁军。



为切实做好我市有机产品认证监管工作,提升全民对有机产品的认知度和获得感,日前,白城市市场监督管理局开展了以“守护绿水青山,共享绿色生活”为主题的有机产品认证宣传周活动,积极推广有机产品认证,助推我市农业现代化迈向高质量发展新进程保驾护航。 赵婷摄

中华保险镇赉支公司捐赠水泵抗涝救灾

本报讯（陈东仁文/摄）受“巴威”“美莎克”和“海神”3场台风叠加侵袭，8月末至9月中旬，我省多地出现大风、暴雨等极端天气。镇赉县五棵山镇八家子村水稻种植面积较大，台风带来的持续降雨导致该村田间积水，水稻被淹，造成谷粒变黑、部分谷粒发芽、干粒重降低。灾情面前，中华保险迅速行动，中华保险白城中心支公司负责人深入受灾一线，与公司聘请的农业专家，联合五棵山镇农经站专业人员查勘灾情，对村民自救措施进行指导。与村党支部书记沟通

得知村里急需大功率排水泵以加快排水速度后，中华保险镇赉支公司当即购买两台排水泵，捐赠给八家子村委会，并于当日下午投入使用，减缓了稻田排水压力。中华保险镇赉公司表示，将尽快对八家子村受灾保险标的做好查勘定损和理赔服务工作，充分发挥农业保险经济补偿功能，降低受灾农户财产损失，放大农业保险服务能力，体现中华保险国企担当。

图为中华保险镇赉支公司捐赠的大功率排水泵助力稻田排水。

国庆、中秋“双节”消费提示

国庆、中秋“双节”将至，白城市市场监督管理局提醒广大消费者科学、合理消费，维护好自己的合法权益。如遇合法权益受到侵害，请拨打12315投诉举报电话或到辖区市场监管部门投诉。

“双节”期间是传统糕点销售的高峰期，消费者应通过正规渠道购买商品，并留存购物凭证。面对商家五花八门的促销活动，不要冲动消费，定金支付请谨慎，避免“被”网贷，谨慎办理预付卡、储值卡，在实体店为他人选购商品时，弄清楚他人的需求、喜好、尺码等，避免产生不必要的纠纷。

“双节”期间是家人朋友外出聚餐的高峰期，消费者应选择正规经营的餐饮场所，杜绝铺张浪费，理性消费不攀比。在品尝美食过程中厉行节俭、按需点餐。用餐时使用公勺公筷，时刻注意饮食卫生。倡导光盘行动，坚决抵制餐饮浪费。

“双节”期间也是外出旅游的高峰期，消费者外出旅游要特别注意景点限流无法进入、酒店无房等意外、突发情况。同时，在购票、订酒店时要选择官方网站、正规平台，订购后最好电话确认无误，并注意留存证据，防止消费纠纷。提醒自驾游的消费者在出行前应及时保养检查车辆，确保用车安全；如选择租车服务，应签订租车合同，约定好双方责任，预防消费纠纷。

（白城市市场监督管理局）

中秋节是家庭团圆的节日。前段时间居家防疫，很多人和家人在一起的时间变长，感受到了家庭生活的温暖。今年中秋节你会和家人团聚吗？

近日，中国青年报社社会调查中心通过问卷网（wenjuan.com），对1018名受访者进行的一项调查显示，今年中秋节，92.9%的受访者会和家人团聚。82.1%的受访者把组建属于自己的小家庭当作人生中必须要做的事，88.2%的受访者认为自己是一个重视家庭的人。对于当下热播的家斗剧和离婚剧，46.3%的受访者认为反映了确实存在的家庭矛盾，43.1%的受访者认为过度强调矛盾，忽略了爱。

92.9%受访者中秋节会和家人团聚

27岁的房佳慧（化名）在北京一家律所工作，老家在河北。为了买到今年十一长假回家的火车票，她专门设了早上的闹钟提醒自己抢票。在房佳慧看来，中秋节是仅次于春节的重要节日，应该尽量回家陪陪父母。

郑奕宽是一名90后，今年刚刚入职杭州的一家设计公司。因为工作太忙，郑奕宽中秋节不打算回家。“上半年我一直在老家，陪伴家人的同时也在为找工作发愁。现在终于找到一份还算不错的工作，我想利用假期整理一下手头的事情，尽快适应工作节奏”。

调查显示，今年中秋节，92.9%的受访者会和家人团聚。已婚未育的受访者这一比例最高（98.2%），未婚未育受访者这一比例最低（65.9%）。

张晨（化名）在成都一家地产公司工作，家人都在江西老家。张晨坦言，他既希望节日能回家，也有点担心。“我父母和爱人老家照顾小孩、料理家务很辛苦，因为聚少离多，我和家人之间缺乏沟通，难免有些矛盾。每次我回家，都要被家人抱怨，我挺理解他们的，就是有点心累”。

对于过节回家，不少人和张晨有一样的心态。前段时间居家防疫，也有不少人一边感叹家庭生活的美好，一边表示自己被各种家庭矛盾困扰。

本次调查显示，39.8%的受访者在为一些家庭矛盾烦恼。男性受访者这一比例（40.9%）略高于女性受访者

今年中秋节 超九成受访者会和家人团聚
88.2%受访者确认自己重视家庭

●周易

（38.8%）。已婚已育受访者这一比例（42.4%）高于其他人群。

夫妻矛盾（47.7%）和婆媳矛盾（46.7%）是受访者面临的主要家庭矛盾，其他还有亲子矛盾（38.3%）、兄弟姐妹之间的矛盾（37.0%）等。

张晨坦言，有孩子之后，他面对的家庭矛盾变多了。“带孩子确实很累，尤其是刚开始的那一两年，我爱人和父母在育儿观念上也有一些分歧。虽然没什么大问题，但这些鸡毛蒜皮有时会让我家庭气氛变得很紧张。我在外地，帮不上什么忙，担心又内疚”。

遇到家庭矛盾，41.2%受访者会努力沟通

受访者如何应对家庭矛盾？调查显示，41.2%的受访者会努力沟通，不回避，29.6%的受访者会包容退让，能忍则忍，18.3%的受访者会采取放着不管的冷处理方式，10.1%的受访者会作出谩骂指责、发泄情绪的行为。

“居家过日子，勺子难免碰锅沿，解决家庭矛盾还是要多沟通。”房佳慧认为，家人之间刻意回避矛盾容易让彼此埋下心结，“很多家庭矛盾，当事人作出主动沟通的姿态，就已经化解大半了”。

张晨则认为，家不是讲理的地方，还是要彼此多包容。“之前一些家斗剧特别火，还有一些离婚剧也在热播。这类电视剧里的家庭成员往往针锋相对、水火不容。我爱人和我妈有时还拿剧情给我举例子，我觉得她们自我代入太深了”。

调查显示，对于家斗剧和离婚剧，部分受访者持肯定态度，包括：反映了确实存在的家庭矛盾（46.3%），为处理家庭矛盾提供了参考（39.3%），能呼吁家庭成员关注彼此（38.1%）。

部分受访者持负面看法，包括：过度强调矛盾，忽略了爱（43.1%），剧情离谱，过于夸张（40.4%），导致观众过度代入，对家人猜忌疏离（36.2%）等。

男性和女性对这类电视剧的看法略有差异。男性受访者更多认为这种剧过度强调矛盾，忽略了爱，女性受访者则认同反映了确实存在的家庭矛盾。

未婚未育受访者对这类电视剧更多持正面看法，56.5%的未婚未育受访者认为反映了确实存在的家庭矛盾，比例高于已婚已育的受访者。

郑奕宽告诉记者，虽然他不爱看家斗剧，但经常听到身边的年轻人讨论。“有的剧可能确实说出了一些人在家庭生活中的处境。我对家庭代际矛盾就挺有感触的，原生家庭对一个人的影响很大。但是作为观众，我更容易被温馨的东西打动，不太喜欢“宫斗”一样的家庭剧剧情”。

82.1%受访者把组建小家庭当作人生必做的事

作为家里的独生女，工作4年来，房佳慧每年中秋节都要回家看望父母。她认为父母重视家庭的观念深深地影响了自己：“我25岁就结婚了，一方面是因为幸运地遇到了对的

人，另一方面是因为我对婚姻和家庭生活比较期待，我父母就过得挺幸福的”。

调查显示，82.1%的受访者把组建属于自己的小家庭当作人生中必须要做的事，13.9%的受访者表示说不好，仅4.0%的受访者回答不是。

88.2%的受访者认为自己是一个重视家庭的人，7.9%的受访者表示说不好，3.9%的受访者回答不是。进一步分析发现，90.7%的已婚已育受访者确认自己重视家庭，比例高于其他受访者。

虽然时常被家庭琐事烦恼，但张晨始终把家庭当作温暖的港湾和坚强的后盾。“如果没有家人的付出，我就不能在外地好好工作。给家人更好的生活是我工作的动力”。

郑奕宽坦言，家斗剧和“天价彩礼”“闪婚闪离”等现象会打击他对婚姻和家庭的信心，“有时面对父母催婚，我会觉得现在的单身状态比较自在，但我心里其实很期待甜甜的爱情和温暖的家庭”。

进一步分析发现，女性受访者中把组建家庭作为人生必做的事的比例（81.4%），略低于男性受访者（82.9%），但认为自己重视家庭的女性受访者（90.4%）明显高于男性受访者（85.7%）。

张晨认为，人的家庭观念会随着年龄而变化，“我小时候总想着离开父母去看更大的世界，一个人到社会打拼、尝到了艰辛之后，就特别希望有人在自己疲惫失落的时候给予支持和安慰。我也希望有更多的时间享受家庭生活，和家人多一些团聚的机会”。

参与本次调查的受访者中，男性占46.1%，女性占53.9%。00后占1.6%，90后占34.7%，80后占53.0%，其他年龄段占10.7%。已婚已育的受访者占72.7%，已婚未育的占16.3%，未婚未育的占8.3%，单身有孩子的占2.7%。

（据《中国青年报》）

