

致富路上干劲足

——记洮北区东风乡绿水村四社兴旺养殖社社长刘德山

●孙爽 王俊江 本报记者 张殿文

刘德山，中共党员，洮北区东风乡绿水村四社兴旺养殖社社长、绿水村养猪协会会长。在绿水村，今年56岁的刘德山可是个家喻户晓的人物。他通过自主创业，在生猪养殖领域闯出了一条成功之路，富裕后不忘带领群众共同富裕，用实际行动展示了一名共产党员的风采，得到了上级领导和群众的一致好评。

刘德山从1994年开始尝试饲养生猪，刚刚起步的他，由于不懂防疫和科学饲养技术，10天后活泼乱跳的30头仔猪开始相继发病死亡，最后只剩下11头猪，由于饲养不当，仔猪养了一年才出栏，结果不但没有盈利，还亏损了一万多元。面对失败，刘德山没有轻言放弃，而是下定决心在养猪这条路上走下去。他相信：成功一定有方法，失败一定有原因。他认真查找失败的原因，找资料、翻书籍，多方请教专业人士。功夫不负有心人，他终于找到了科学的养猪方法。第二年，刘德山重振

旗鼓，多方筹集资金，对猪舍重新进行了搭建和消毒，并购置种猪，仅仅两年时间，刘德山饲养的母猪就发展到20余头，年出栏育肥猪400头以上，不仅把原来亏损的本钱赚了回来，还有了盈利。2007年，他家纯收入达40万元。

刘德山的养殖事业，也得到了村干部的关心和重视，为了帮助他扩大养殖规模，村里研究决定把屯西南4570平方米的废弃沙坑批给他发展养殖业。2008年，刘德山又投资80余万元，兴建了德山养殖场，建设猪舍610.85平方米、办公室281平方米、库房206平方米，安装变压器一台，组装了自动粉碎搅拌机组，实行档案化、微机化管理。2009年底，存栏母猪41头、种公猪3头、出栏700余头，年创产值64万元，纯盈利19.6万元。

饮水思源，26年来，刘德山始终坚持养猪事业，把猪场办得有声有色。在自己富了以后，他没有忘记父老乡亲，积极主

动帮助绿水村及周边农户发展养猪业，将自己多年养猪积累的经验毫无保留地传授给周边村民，并且提供种猪，登门进行技术指导，从经济、社会效益等方面与养殖户算明白账，鼓励他们科学饲养、规范管理，为他们免费设计猪舍，特优价卖给他们纯种猪，使周边养猪人数和养猪数量不断增加。

村民高占合搞种植业亏损了2万多元，刘德山为其提供17头母猪及部分仔猪，并教授他养猪技术，高占合当年还清了所有欠款，现在每年养猪收入都超过10万元；王春雨种水田亏了30多万元，他找到刘德山提出养猪意愿，刘德山为他提供35头母猪，帮助他申请贷款12万元，从饲料厂赊销饲料，手把手地教他养猪技术，两年返本并盈利10万多元。刘德山还帮助贫困党员刘成文发展生猪养殖，为他提供了40多头仔猪，现在刘成文养猪有了很大规模，年收入10万元以上。此外，还有10多户农

户在他的帮助下，先后走上了养猪致富路。

2009年，刘德山组合本村14户养殖户，成立了兴旺养殖合作社，实行自家式饲养，统一管理、统一购销，抱团取暖，规模化养殖，极大地促进了养猪业的快速发展。合作社现有会员26户，饲养母猪达到420头，年出栏仔猪和育肥猪达到8000头以上，经营收入1100万元，刘德山的养猪事业为整个绿水村的发展发展带来了勃勃生机。

为带动更多村民养猪致富，2010年4月，他又组织成立了绿水村养猪协会，先后有100多户村民加入养猪行业，占全村总户数的四分之一。为便于养殖户勾通，刘德山在协会中建立了微信群，及时发布养猪信息，引导养殖户强化猪场管理，传授养猪新技术、饲料配比、疫病防控、粪污无害化处理等方面知识，同时组织养殖户开展技术交流，解决养殖户在生产中遇到的问题。在疫病防控方面，协会采取严防严控措施，严格按照程序进行免疫，收猪车不准靠近养殖户，执行消毒制度，不使用饭店餐厨剩余物喂猪，有效防范了传染病的发生。在仔猪和商品猪销售上，协会广泛收集周边市场行情，生猪市场销售始终优价运行。在刘德山的带领下，绿水村生猪养殖在洮北区远近闻名，成为白城市区本地肉品供应的重要基地，村民通过养猪走上了致富路。

辛勤的劳动与汗水得到了相关部门的认可。2010年，刘德山被洮北区科学技术协会授予科学致富带头人；2013年，被洮北区人才工作领导小组评选为洮北区首批“十大乡土专家”；2014年，荣获洮北区劳动模范称号。

10月9日是第51个世界邮政日。今年新冠肺炎疫情发生以来，市邮政管理局始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记关于邮政快递业重要指示精神，坚决落实国家邮政局和市委、市政府工作部署，统筹推进疫情防控 and 行业改革发展，提前谋划，科学有序抓好复工复产，全面保障行业防控和群众用邮，行业收入实现逆势增长。白城邮政业在抗疫期间发挥了重要的民生保障作用，得到了全市各级领导的肯定和社会各界的赞誉。1至8月，全市邮政行业业务收入完成2.86亿元(不包括邮政储蓄银行直接营业收入),同比增长20.76%;业务总量完成2.75亿元,同比增长13.58%。其中:快递业务量完成587.54万件,同比增长4.28%;快递业务收入1.14亿元,同比增长22.80%。

在肯定成绩的同时，我们也清醒认识到，统筹疫情防控和行业改革的任任务艰巨，行业发展的不平衡不充分仍然是主要矛盾，完善发展理念、转变发展方式、提高发展质效的任务依然繁重，行业治理体系和治理能力与现代化的要求仍存在差距。

坚持民生优先，满足人民用邮需求。始终牢记“人民邮政为人民”的初心使命，把保障改善民生作为行业发展的核心内容。把握邮政业商业性、公益性、基础性的多重属性，将代理政务、农村快递服务、末端服务等纳入公共服务范畴，不断加强基础设施建设及网络布局。着力推广快快合作、快邮合作、快商合作等模式，因地制宜加快推进“快递进村”；发挥行业就业脱贫优势，推广“寄递+农村电商+农特产品+农户”产业扶贫模式，将寄递网络通下去、致富能人带出来、农村产业扶起来，更好服务乡村振兴战略，更深更广便利群众生活。

对标高质量发展，培育壮大发展新动能。坚持改革创新，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，不断提升供给适应性和有效性。把推动高质量发展作为确定发展思路、制定政策措施的根本要求，认真贯彻落实“巩固、增强、提升、畅通”八字方针，继续坚持“打通上下游、拓展产业链、画大同心圆、构建生态圈”的工作思路，着力打造现代邮政业产业体系。要让市场体系更完善，实现市场准入畅通、开放有序、秩序规范，按照包容审慎原则放宽市场准入，鼓励各种寄递服务的新技术新业态新模式发展，适当容忍不完善，允许市场自我调整。

贯彻新发展理念，谱写持续发展新篇章。提升协调发展水平，大力推进城乡高效配送工作，支撑农村和农业现代化，促进城乡融合；发展仓储、大包裹、冷链、供应链等能力，提高服务农村电商、品牌电商、生鲜医药电商等垂直电商的质量和水平，带动中高端消费。提升绿色发展水平，在“注意、杜绝、避免”上下功夫，将生态文明建设全面融入行业发展全过程和各方面；推动邮政快递包装绿色化、减量化和可循环，强化绿色包装源头治理，推广节能技术，引导和督促企业落实主体责任，加快节能设施设备的升级改造，加强宣传引导和教育，倡导绿色消费。

履行政府职能，提升行业治理新水平。坚持履行政府职能,深化依法治邮实践,健全完善邮政管理体制。把加强政府监管,提高执法水平作为重点,创新行业监管方式,加快补齐各项监管短板;坚持依法治邮,健全部门协作机制,逐步形成部门互动、区域联动、上下齐动的良好工作格局,加大关系群众切身利益的重点领域执法力度,强化消费者权益保护;坚持底线思维,化解矛盾风险,维护行业稳定,提升安全监管智能化水平,督促企业加大技术和人员投入,推动寄递安全监管“三项制度”全面落实,坚决防范重特大安全事故,持续强化重大活动、重点时期寄递渠道安全保障。

(作者工作单位:白城市邮政管理局)

持之以恒推进邮政事业高质量发展
为白城全面振兴全方位振兴贡献力量

●邢桂英

搭建创业舞台 展示创业风采

本报讯(记者王野村文/摄)为全面推动青年就业创业，提升广大青年创新意识，激发创业热情，鼓励和支持青年走在大众创业、万众创新前列，前不久，第四届“中国创翼”创业创新大赛吉林省西部选拔赛暨“白城农商行杯”第三届白城市青年创业创新大赛举行。

本次大赛由白城市人力资源和社会保障局、共青团白城市委联合举办。大赛自今年5月份启动以来,引起了社会各界广泛关注,广大创业青年踊跃报名积极参与,来自全市5个县(市、区)及大中专院校的100余人参加了72个创业项目的展示,参赛项目涉及节能环保、手工艺、农产品加工、产业扶贫等众多领域。通过前期发动、报名审核、初赛、复赛等环节,共有18个参赛项目在激烈的角逐

中脱颖而出入围决赛。决赛邀请省内相关领域资深专家担任评委,对所有青年参赛项目进行综合评审,共产生“洮宝五谷粮食画”等一等奖3名,“电商脱贫直播带货,精准助农”等二等奖6名,“洮南绿豆——引凤还巢”等三等奖9名,获奖选手获得了由白城农商行提供的奖金支持。

大赛的成功举办,为青年创客实现创业梦想搭建了舞台,充分展示了白城青年创业创新风采。同时,帮助青年创客找准创新规律与产业规律的交汇点,促进青年创业项目发展壮大,引导广大创业青年积极投身白城全面振兴发展的实践中。

图为荣获本次大赛一等奖的来自白城医学高等专科学校的团队,现场展示产品“药香舒·本草养生枕”。



建行白城分行做实做细监督工作

本报讯(赵永志) 建行吉林分行纪委驻白城分行纪检组全面落实从严治党、从严政治工作要求，切实加强党风廉政建设和反腐败工作，提高政治站位，扎实开展政治监督、日常监督和专项监督工作，不断提升监督质量和水平，促进各项工作进一步提升。

高度重视各项监督工作，以问题和线索为导向，加强组织领导，采取有效措施，多次召开专题会议进行部署和落实，并向所在分行党委汇报、沟通，得到所在分行党委的支持和重视。

提高监督效果，推进常态化疫情防控、整治形式主义官僚主义、为基层减负、落实金融减费降税政策贯彻执行等各个项目检查工作的有效开展。提高政治站位，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”；增强学习能力，

主动学习，与时俱进，专业专注；提高执行能力，靠前监督，精准担当，力求实效；强化制度意识，严明纪律，心存敬畏，依法执纪。

坚守职能定位，增强政治警觉性。聚焦监督第一职责，把政治监督放在首位，

保持反腐高压态势，一体推进“三不”体系建设，深化“四风”整治，做实日常监督教育。巩固拓展作风建设成果，不断提升监督执纪问责质量，全行上下“风清气正、和谐向上、干事创业”的氛围正在加速形成，政治生态得到持续优化。

▶▶▶ 聚焦

“堵堵堵”与“人从众”重演意味着什么

——盘点国庆中秋八天长假

●新华社“新华视点”记者

如果说高速公路再现“堵堵堵”，旅游景区重返“人从众”不能完全概括刚刚结束的中秋加国庆双节的热火，那么还可以加上一组数据：6.37亿人次国内出游，全国零售和餐饮重点监测企业销售额约1.6万亿元……

人气、消费能力远超预期，新型、升级市场趋势不断涌现。这个假期发生的种种故事，既关乎中国疫情防控的成功经验，也折射出中国经济的复苏与畅通国内大循环的重要性。

节庆：活动突出家国同庆，红色主题与中秋传统深入人心

双节重合举国同庆，各地纷纷推出各类红色主题活动，唱响“我和我的祖国”主旋律。10月1日，鲜艳的国旗在各地冉冉升起，映照着人们肃穆、凝重的面庞。武汉市金银潭医院院长张定宇带领医护人员高唱国歌。

从武汉到长沙，从辽宁到新疆，各地纷纷开展“快闪”活动，献礼新中国71岁华诞。在北疆草原，节日欢歌响起，马头琴声传递着人们的祝福；在河北保定，数万人到晋察冀边区革命纪念馆参观，接受革命传统教育和爱国主义教育。

驴妈妈旅游网发布的报告显示，红色旅游游客人数增幅较大。尤其是假期前两日，红色旅游相关咨询和预订量较今年端午节假期增长超出3倍。

此外，今年国庆档上映的《我和我的家乡》《夺冠》等电影，以怀念家乡、热爱祖国为主题。中国电影制片人协会理事长韩振江说，这些作品体现了民族精神和爱国主义精神。

疫情防控：安全措施渗透各个环节，限量、预约、错峰、口罩是关键词

记者了解到，“十一”期间，全国各地严格执行疫情防控的相关要求，我国持续无新增本土确诊病例。

“限量、预约、错峰”成为各地旅游景区的标配。四川在各类文旅游场所继续推行“三多两有”措施，即配备工作人员多、人口设置多、检

测点位多、有疏散场所、有隔离场所，保证有充足的工作人员维护现场秩序，提升服务质量。

这个假期，大片集体登场，各大影院都在坚持防疫工作不放松。在北京市的一家影院，记者看到在自动售票机前排队的观众都戴好口罩，并自觉保持距离；观看3D影片的观众需自己购买3D眼镜，不能重复使用。电影结束后，工作人员会立即对影厅进行充分清洁与消毒。

防疫虽是规范操作，但管理细节却透露出灵活与温暖。近日，无锡火车站专门为使用老人机、没有微信和手机，即无法出示健康码的旅客开辟了一条服务通道，引发众多网友点赞。

出行：多地高速重现“堵堵堵”

虽然仍保持疫情防控的谨慎，但假日期间人们出行的热情堪称“火热”。记者从交通运输部获悉，10月1日至8日，全国铁路、公路、水路、民航日均发送旅客6211.5万人次。

“憋了大半年，明知可能遇到拥堵也必须出门。”许多受访者说。据交通运输部有关负责人介绍，节日期间，人民群众返乡探亲、旅游出行需求较为旺盛，道路客运量与假期前相比增幅明显。

假期交通十分突出的一个特点，是受新冠肺炎疫情、高速公路通行免费、铁路(高铁)运输能相对充足等因素叠加影响，客流向私家车、

铁路分流明显。久违的车辆“堵堵堵”场面纷纷重现。

“高速公路交通拥堵”的新闻持续上榜网络热搜，很多人在社交平台晒出“车流水泄不通排长龙”“人在堵途各种搞笑”的图片、视频。

有网友幽默自嘲，堵了一宿没出城，“高速上顺便看了个日出”。有的趁堵车期间下车运动、遛狗、拉琴……

高德地图发布的《2020国庆出行报告》显示，10月1日至7日，全国高速拥堵里程占比同比上升66%。粤港澳大湾区高速拥堵程度最高，长三角次之，成渝地区和京津冀地区分列三、四位。

旅游：景区重演“人从众”，休闲游提质升级态势明显

双节期间，多个景区游客“爆棚”，上演“人从众”景象。经中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)测算，8天长假期间，全国共接待国内游客6.37亿人次，按可比口径同比恢复79.0%；实现国内旅游收入4665.6亿元，按可比口径同比恢复69.9%。

很多人在有限的假期还是选择传统热门景区。数据显示，黄山、张家界、峨眉山等传统热门景区依然是人们出游的热门目的地，北京、上海、贵州、陕西等热门地区接待游客总数约2.26

亿人次，约占全国总接待人次的1/3。

旅游的复苏，没有什么比湖北景区的旺盛人气更具说服力的了。据悉，湖北30家重点景区累计接待游客207.11万人次，实现旅游综合收入2.05亿元。黄鹤楼位列国内景区热度榜首位，曾作为方舱医院的武汉体育中心恢复对外开放，运动场地全部约满。

值得关注的是，假期中，显著回暖的旅游市场明显表现出消费升级的态势，个性与质量成为游客的重要诉求。

携程发布的《中秋国庆假期旅游大数据报告》显示，国内游向休闲度假转变已成趋势，深度游、自驾游、定制游等更加“火热”。节假日期间租车自驾游的人数和消费额均创下历史纪录，租车量同比去年增加50%，私家团同比增长100%。

此外，往年每到假期，常常有游客投诉一些商家乱涨价、“黑导游”坑人等损害消费者权益的现象，但今年这类情况大大减少。专家表示，这是各地景区严格管理、加强治理的结果。

消费：日均销售额超过去年“十一”黄金周，线上消费、新消费群体、数字生活下沉引人关注

长假期间，消费回暖态势凸显。据商务部监测，10月1日至8日，全国零售和餐饮重点监测

企业销售额约1.6万亿元，日均销售额比去年“十一”黄金周增长4.9%。假期前7天电影票房近37亿元，取得历年国庆档票房第二的成绩。

亮眼的数据离不开多部门和地方的政策助力。各地深入组织“消费促进月”系列活动，推出惠民让利等举措，大手笔发放汽车、家电、餐饮等补贴和消费券。北京以“国潮、国货、国风、国韵”为主线促消费，陕西组织近2000家商贸流通企业、举办60多场大型促消费活动，长沙“夜星城”消费节参与企业近万家，带动销售额同比增长近30%。

游客“买买买”热情高涨。海南离岛免税购物异常活跃，吸引境外消费回流效果明显。黄金周前7天，海口、三亚、琼海等4家免税店零售额同比增长167%，免税购物人次同比增长64%。

餐饮、休闲等服务消费也快速升温。四川部分餐饮老字号、网红餐饮人流量同比增长10%至20%。广州到店餐饮订单量同比增长超30%。美团发布的《2020“十一”长假生活消费报告》显示，“十一”长假前4天，夜间消费全面增长，夜间餐饮消费同比去年“十一”增长超过三成。

一些新的市场趋势令人瞩目：——网络购物、直播带货、网上订餐、定制旅游等新型消费在黄金周期间不断蓬勃壮大。辽宁餐饮零售企业通过直播线下引流、线上平台带流等方式，网上消费占比超过20%。大型网络平台密室逃脱、VR游戏、汉服体验等新型消费订单量同比增长58%。

——“95后”和60岁消费群体崛起。根据最新的《阿里巴巴2020“十一”假期消费出行趋势报告》显示，“95后”首次成为国庆出游的主力军，占比30%，排名第一。

在数字生活服务领域，主要用户群体虽然是年轻人，但一老一少两个年龄群体也在“异军突起”。美团报告显示，“十一”期间，美团App的20岁以下用户和60岁以上用户增长最快，60岁以上用户数量同比增长超过8成，20岁以下用户同比增长65.3%。

——数字生活下沉。数字生活服务正在从大城市向中小城市渗透。数据显示，“十一”期间五线城市美团订单量同比去年增长最高，上涨29%，其次是四线城市增长23%。