

k 科技前沿

如果你我手机上都有DC/EP的数字钱包，那么连网络都不需要，只要手机有电，两个手机碰一碰，就能把一个人数字钱包里的数字货币转给另一个人。

数字货币“剧透”来了 比支付宝还便捷只是其“冰山一角”

●马爱平

传闻许久的数字货币已经离我们越来越近了，自中国建设银行上线数字货币菜单开始测试后，广大网友便开始高度关注数字货币的测试进度，可以说万事俱备，只欠国家一声令下。

9月14日中国人民银行副行长范一飞公开发表文章《关于央行数字货币的几点考虑》，这被外界认为是关于我国中央银行数字货币最官方的“剧透”。

我国数字货币研发进度世界领先

火币研究院高级研究员康律之告诉科技日报记者，目前世界各国纷纷开始研究中央银行数字货币。

与其他国家相比，我国中央银行数字货币研发非常迅速，并且我国已经有了丰富的电子支付实际经验，因此我国的中央银行数字货币是目前世界范围内非常受关注的一个样本。在中央银行数字货币这场世界竞争中，中国走在前列。

8月14日，我国商务部印发《全面深化服务贸易创新发展试点总体方案》，在“全面深化服务贸易创新发展试点任务、具体举措及责任分工”部分提出：在京津冀、长三角、粤港澳大湾区及中西部具备条件的地区开展数字人民币试点。中国人民银行制定政策保障措施，先由深圳、成都、苏州、雄安新区等地协助推进，后续视情况扩大到其他地区。

康律之说：“我国中央银行数字货币和电子支付工具，选择了目前最稳健并且被学术论证是可行的发展模式。电子支付工具采用的是央行-商业银行两级价格机制，可以有效保护商业银行，避免中央银行数字货币可能给商业银行带来的结构性脱媒风险和央行内部信贷分配过程的集中化风险，以及在金融危机下的银行挤兑风险。推广过程中基本不会对现有的金融基础设施产生太大的冲击。”

“中国人民银行从2014年开始研究、开发中央银行数字货币即数字人民币，是国际上比较早着手研发中央银行

数字货币的央行之一。去年，我国的数字人民币就已经完成研发，过去一年多的时间里中国人民银行一直在利用不同的场景对其进行测试。”北京大学国家发展研究院副院长、北大数字金融研究中心主任黄益平说。

可能完全取代电子货币

现代生活中，支付宝、微信钱包因其支付的便捷性，成为大众线上线下消费、生活缴费、手机充值的重要支付工具。那么有了支付宝、微信钱包为什么还要研发中央银行数字货币呢？

黄益平介绍，第一，与移动支付使用的电子货币相比，中央银行数字货币具有法偿性的特点，也就是凡在我国境内发生的一切公私债务，任何债权人在任何时候均不得以任何理由拒绝接收中央银行数字货币。相反支付宝之类的电子钱包不具备法偿性，在某些场景下，比如对方没有支付宝账户的时候是可以被拒绝支付的。第二，中央银行数字货币支付不必依赖网络系统，支付的成本也更低，这可能会进一步增强中央银行数字货币支付的便利性甚至普惠性。第三，中央银行数字货币支付如果额度不大，有可能实现匿名交易，这与现金交易有相似性。

此外，支付宝和微信支付都以银行账户为支撑，背后是企业运营，在账户的安全性及隐私保护方面仍然存在一定风险。而数字货币则是由央行发行、有国家主权背书的货币，这意味着，数字货币至少在保护个人隐私、安全性方面更加可靠。

“从目前的研究发展来看，如果中央银行数字货币逐步取代现有的货币，央行将会使用更多的货币相关权利和义务，传统金融在基础设施的结构上可能出现重大变革。商业银行未来的角色可能发生重大改变，金融体系更加扁平化，充满了机遇和挑战。目前的电子货币可能会完全被中央银行数字货币所取代。”康律之说。



数字货币带来的不只是便捷

使用数字货币是一种什么样的场景和体验？中国人民银行支付结算司副司长穆长春称，中国拟推出的中央银行数字货币是纸钞的替代品，它的功能和属性跟纸钞完全一样，只不过它的形态是数字化的。

“数字货币在支付的时候不需要绑定任何银行账户，不像现在用微信和支付宝都需要绑定银行卡。”穆长春说，“如果你我手机上都有DC/EP的数字钱包，连网络都不需要，只要手机有电，两个手机碰一碰，就能把一个人数字钱包里的数字货币转给另一个人。”业内专家指出，结合5G、物联网等技术，各种终端都可能是支付载体。

除了使用层面，数字货币还有更加深远的意义。康律之举例，比如，数字货币的去账户化，让人们即便没有传统银行账户也可以收付款，所谓的普惠金融就更容易实现了。比如金融不发达地区的人们通过中央银行数字货币钱包可以购买相应的中央银行数字货币的理财产品。此外，政府可以更容易地向金融不发达的地区发放专项补助，更方便、精准地完成扶贫等类似政策的推广和实施。公开资料显示，根据2019年末全国流通纸币数量，国家全年在纸币印制等发行环节累计成本预计超千亿元。数字货币可以节省人工、材料的巨大支出，能更有效控制成本。

数字货币还可以打击货币支付中的违法乱纪行为。“中央银行数字货币，可以有效杜绝假币扰乱社会经济秩序。虽然我们的钞票防伪技术在不断升级，但是不法人员的造假技术也在不断提高，不断升级纸币的防伪技术没有尽头，只会投入更多成本，造成更大的消耗。对于这种现象，中央银行数字货币也许是数字时代给出的最好答案。”康律之说。

此外，数字货币只对央行这一第三方披露交易数据。这意味着，在保护公众隐私的前提下，央行能掌握必要的数字，更容易发现逃税、恐怖融资和洗钱等犯罪行为。经济数

据可能会更加准确，从而使得宏观经济调控变得更加精准。

黄益平认为，中央银行数字货币可能会促使跨境结算和投资变得更加快速、安全、低成本。比如，现在从北京往纽约或者伦敦汇款，一般都需要几个工作日才能完成交易，费用也比较高。而数字货币其实就是一串密码，密码易手可以瞬间完成。

相关链接

被脸书天秤币催火的数字货币

不仅是我国，从全球范围来看，国际清算银行在今年1月发布的数据显示，全球66家央行中，80%的央行正在研究数字货币，10%的央行即将发行本国中央银行数字货币。为什么这些国家的央行开始纷纷把目光投向数字货币呢？

“2009年比特币横空出世，一个重要的背景是公众对美元作为一国的主权货币发挥国际货币功能的可持续性产生了疑问。比特币的最大优势是算法预先决定了总供给，不会超发，但短板是缺乏内在价值，没有贵金属支撑或者国家主权背书，所以比特币的价值非常不稳定，其实很难发挥重要货币的功能。作为修正，后来一些机构设计了稳定币，比如脸书(Facebook)的天秤币(Libra)，它是以主要主权货币作为支撑，是有基本的内在价值的。但天秤币白皮书的公布，一下惊醒了各国央行。因为天秤币一旦上线，直接就是国际跨境支付与国际货币，它不但有可能绕开现行的一些跨境监管限制，甚至有替代部分主权货币的功能，一些脆弱的主权货币甚至存在完全被取代的可能性。”北京大学国家发展研究院副院长、北大数字金融研究中心主任黄益平表示。

“随着脸书推出天秤币，中央银行数字货币被全球再度重视起来。最直观的动作就是世界各国开始纷纷研究中央银行数字货币。”火币研究院高级研究员康律之说。

(据《科技日报》)

举牌叫价被手机输入报价取代，代表成交的落槌声被成交弹框替代……曾经颇具仪式感的拍卖正加速“触网”，通过线上报价、竞拍、成交，人们可以在直播中竞拍心仪的物品。业内人士指出，线上拍卖今年呈现明显上升趋势，网络司法拍卖、艺术品云拍卖、专利线上拍卖等发展势头正劲。

种类愈加丰富 上升趋势明显

线上拍卖秀出新花样

●李雪钦

司法拍卖：提升执行效率

近年来，线上拍卖越来越火，网络司法拍卖更是备受关注。黑龙江省哈尔滨市中级人民法院近日在京东网络司法拍卖平台上公开拍卖龙江航空有限公司98%股权对应股东部分权益价值项目，起拍价约3.29亿元，最终以约8.06亿元的价格成交，约3.6万人在线观看这场拍卖。

北京市高级人民法院日前在全市法院开展网络司法拍卖“直播周”活动，主要围绕住宅、汽车、艺术品、黄金、股权等标的物进行，直播活动中不仅有法官进行普法答疑、主持人详细介绍拍品，还运用了VR视频、3D全景视图等新技术，方便竞买人多角度了解拍品。

2017年1月1日起施行的《最高人民法院关于人民法院网络司法拍卖若干问题的规定》要求，人民法院以拍卖方式处置财产的，应当采取网络司法拍卖方式。该规定同时阐明，网络司法拍卖是指人民法院依法通过互联网拍卖平台，以网络电子竞价方式公开处置财产的行为。

中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍接受采访时说：“司法拍卖方式很好，可以实现跨时空的购买。”网络拍卖带来一种新的交易模式，且不受时间、地域等因素的限制，有效扩大交易范围，竞拍者可以随时关注拍卖动态，更加便捷地完成支付交易。

“网络司法拍卖是公平公正、多赢共享的执行方式。”中国人民大学商法研究所所长刘俊海教授表示，网络司法拍卖具有多重优势，拍品卖个好价钱，实现价值最大化，对于债权人和债务人都好处，法院介入能保证拍品是真材实料、货真价实的，因而能让买家更加省时省力、踏实放心，透明公开的网络拍卖环境还有利于提高司法公信力，提升法院的执行效率。

艺术品拍卖：发现年轻客群

伦敦艺术市场分析公司 Art Tactic 发布的《2020年上半年全球拍卖回顾》报告显示，今年

上半年全球艺术拍卖销售总额同比减少了49%，而网络拍卖总交易额却增长了5倍。中国艺术品网络拍卖同样蓬勃发展，8月末收官的中国嘉德2020春拍中，网络竞拍出价踊跃，成交额近1.35亿元。

网络拍卖成交价格、参与人数屡创新高，离

不开文物艺术品相关机构的努力。当前，中国嘉德、北京保利、上海嘉禾、广东崇正等各大拍卖行纷纷搭上互联网的列车，加速拓展线上业务，“拍”出不少新意，零底价起拍、艺术家子女徒弟直播带货、接力拍卖、自动加价等新玩法层出不穷。“今年保利拍卖着力打造线上拍卖平台，

目前已经形成云征集、云预览、云招商、云拍卖、云结算等一整套的云端服务流程。”保利拍卖相关负责人表示。

业内人士指出，年轻藏家正在崛起，他们惯于用数字工具交流沟通，在线上拍卖中尤为活跃，收藏品味较多元化。在想方设法为网络拍

增加人气、吸引年轻群体的同时，应以用户思维为导向，做好线上拍卖、线下收货的良好对接。由北京市文物局与北京拍卖行业协会共同举办的“2020北京惠民文物艺术品拍卖月”系列活动近日启动。79场线上线下拍卖活动是其重磅项目，买家可享受包邮、无条件退货、免运费、佣金打折等优惠。

艺术品拍卖从线下转入线上，也面临诸多痛点难题。其中，拍品的真伪和品质问题，是影响线上拍卖的核心问题。网络拍卖平台只有提高自身信誉度，才能吸引拍买者与竞拍者参与拍卖。线上平台应承担起审核与监管责任，建立完善的鉴定、审核机制和专业队伍。刘俊海说：“商品竞拍平台要为广大买家站好岗、放好哨、把好关，要讲诚信，避免误导、欺诈竞买人。”

专利拍卖：促进成果转化

今年4月末，中科院“普惠计划”专利成果线上拍卖(重庆)专场成功举办。拍卖活动通过“网络直播+互联网拍卖”、线上加线下的形式举办，共拍出19项专利成果，涉及电子信息、生物医药、新材料、节能环保等多个国家重点支持的战略性新兴产业。

7月至9月，江苏省科技厅、教育厅、知识产权局联合启动“江苏省首届专利拍卖季”活动，共有2329件发明专利参与拍卖，专利起拍总价2.38亿元。活动按照专利征集、宣传推广、线上竞价、权属交割四个阶段进行，采取“网络竞拍+协议成交”的方式在线上平台开展。

“让专利找到‘识货’的买家，提高专利使用率，尽量减少搁置，避免束之高阁，能让有成果转化能力的企业找到自己中意的专利技术。”刘俊海提醒，线上拍卖的专利信息要真实、准确、完整。

在朱巍看来，线上拍卖专利中，竞价、权属、交割等整个过程在网上都是公开透明的，能解决买卖双方信息不对称问题，全流程接受多方监督，这样就不容易出现权属上的纠纷和矛盾。“当然网络拍卖也存在一定的隐患，要谨防内部操作、暗箱操作。”朱巍认为，每一个竞标人的身份必须经过核实。

随着5G、VR、AR、AI等技术的应用，线上拍卖场景和体验将进一步完善，线上拍卖的便捷度、简易度、灵活性、时效性和触达范围等优势将进一步提升。放眼未来，线上线下相结合的互补机制，将成为拍卖新常态。

(据《人民日报·海外版》)



▲重庆市第五中级人民法院执行局法官通过网络直播的形式，对一起法院拍卖房产进行“云带看”，让竞买人和网友充分了解拍卖标的物的详细情况。

尚博摄(人民图片)

徐骏作(新华社发)