

先行方能先达

——大安市先达食品有限公司发展鲜食玉米产业纪事

●张力军

近日,笔者走进位于安广镇的大安市先达食品有限公司大院,耳听机声隆隆,眼见一车又一车的带皮青玉米棒走过流水线,变成一箱箱速冻鲜食玉米。企业负责人郑立春告诉笔者,公司年加工优质鲜食玉米3000万穗,速冻辣椒3000吨,解决下岗职工及周边农村剩余劳动力200多人就业。

先行一步 进军鲜食玉米产业

据介绍,先达食品有限公司创办于2004年,同年获得自营进出口权。创办之初,他们针对当地常年干旱少雨,土壤含碱量大,不利于大多数农作物生长,且多年来以种植普通玉米和杂粮、杂豆为主,广种薄收,种植管理模式低下,投入和产出严重失调的现状,确定企业发展方向为改变传统种植,发展鲜食玉米,并在2004年底,完成了企业基础设施改造:新上3000万穗速冻黏玉米生产线,新建日急冻能力300吨、贮存能力1万吨的地上冷库。成为全省发展鲜食玉米的先行者。

他们以黑龙江省农业科学院特色玉米研究所为科技依托单位,聘请相关的专业技术人员,进行全方位的技术指导,同时,花巨资承包经营10公顷土地,引进了国内外30多个品种、品系,进行筛选试验,以确保品种的适应性、丰产性。

为确保产品质量,他们实行统一订单、统一供种、统一田间管理、统一质量标准、统一加工工艺、统一销售、统一品牌的七项统一管理模式,加强了基础设施建设,采取滴灌技术,实现抗旱保温保质量。既通过订单保证了农民长期、稳定生产,也保证了公司生产原料的稳定供应。

现在,先达的产品行销国内外,年产值超过1.2亿元。

创新发展 形成产业链

郑立春说,公司根据鲜食玉米市场需



公司订单农户在采收青玉米棒

求,调整产品结构和经营方向,不断延伸产业链条。

为了充分发挥优质黏玉米生产基地的优势,2009年,他们与武汉香来尔食品机械有限公司合作研发膨化食品咖啡玉米项目,引进大型气流膨化机,先达食品逐渐由单一的鲜食玉米产品贸易发展到鲜食玉米、咖啡玉米及十几种不同口味的膨化玉米。一举解决了鲜食玉米加工时间短,超过加工期玉米的出路问题。形成了种子培育、农资服务、黏玉米种植、原料收购、食品加工、工业生产、市场营销、科技研发为一体,相互融合、互为促进的黏玉米全产业链经营模式。他们在市政府和相关部门的支持和帮助下建立“中国糯玉米产业化标准示范区”,使鲜食玉米产业走上了现代农业之路。

在经营方式上,公司采取订单方式组织农民规范种植黏玉米。企业通过和农民签订种植订单,统一提供种子、肥料和技术,并对合同种植户推出了“明码实价,以先期垫付生产资金为订金,收购现金结算”等一系列优惠合同方案。根据当年市场行情的最高点确定下半年合同基准价格的做法,使得广大合同种植户在很大程度上增

强了对市场风险的抵御能力,实现了种植户与企业双赢,使企业和种植户双方结成了一个利益共同体。合同种植户、种植面积逐年增加,基地面积幅射至洮北区、乾安、通榆等地。

龙头带动 以实力助力脱贫攻坚

作为农业产业化龙头企业,近年来,先达食品的带动作用得到了充分发挥。通过几年来的发展,由2003年的300多户合同种植户,90多亩的合同种植面积,30万穗的合同产量,发展到现在的2000多户合同种植户,3万多亩合同种植面积,合同面积年产量3000万穗速冻黏玉米棒;黏玉米系列产品500吨的产业规模,形成了“公司+基地+农户”的农业产业化链条。解决了农民想致富而缺资金、缺技术、没销路的难题,充分展现了以龙头企业带动农户致富的成效。

脱贫攻坚战役打响以来,公司把产业扶贫工作作为首要任务和义不容辞的责任,通过“公司+基地+农户”的模式,有效

整合资源、统一管理,使产业化种植产品质量得到了保障,种植规模不断扩大,贫困户收入持续提高。

土地流转保增收。2019年公司同农民签订土地流转合同1万亩,将土地集中在一起统一种植黏玉米,其中安广镇向前村、胜利村和爱进村贫困户共计52户。公司以每公顷8000元承包土地,高于市场价一倍,加上国家粮食补助,每个贫困户每公顷土地收入在1万元左右。每个贫困户均土地5亩,实际土地流转和直补收入达5000元。

统一管理稳增收。他们采取“公司+农户、订单+服务”,即:公司先与农民签订带有保底价的产购合同,为农户提供优质种苗,并实行全年、全程跟踪指导技术服务,回收时收购价格随行就市,但当市场价低于合同保底价时,公司仍按合同保底价回收,规避因市场波动给农民带来的风险,进而保证了农民的增收。

劳务用工促增收。被流转土地的农民可优先到公司务工,有7名贫困户子女在大安市先达食品有限公司务工,其中男工4名,人均工资为每年3.6万元;女工3名,人均工资每年3万元。

机耕服务减支增收。公司先后投资250万元,购买实用的大型农业机械21台套,建立机耕服务队,为订单农户提供平整土地、机械播种、机械收割等农业种植服务,且只收取人员开支、机械基本维护费用。同时为改良土壤,合作社将部分黏玉米秸秆直接粉碎还田。

庭院经济再增收。公司与安广镇、月亮泡镇、两家子镇、义字镇、舍力镇合作,发展庭院经济种植红鲜椒,总面积约为50公顷。

随着我省出台《关于加强鲜食玉米品牌建设加快鲜食玉米产业发展的实施意见》,启动吉林鲜食玉米品牌建设,给先达公司增添了发展动力。他们将扩大黏玉米种植面积,努力打造“10万亩糯玉米标准化种植基地”。郑立春不无骄傲地告诉笔者,先达的产品在今年8月被中国鲜食玉米速冻果蔬大会组委会授予“吉林优质品牌鲜食玉米产品”,发展后劲十足。

我看我说

一鼓作气 聚力攻坚

●新华社记者 高健钧

脱贫攻坚已进入收官阶段,“凡做事,将成功之时,其困难最甚。”眼下,挂牌督战的52个贫困县、1113个贫困村脱贫任务艰巨紧迫。要彻底打赢这场攻坚战,必须保持定力、咬紧牙关,打起一百二十分精神,认真“督”,加紧“战”,确保剩余贫困人口如期脱贫,贫困地区全部摘帽。

“十三五”时期,我国在脱贫攻坚战场上取得一个接一个胜利;超过5000万农村贫困人口摆脱绝对贫困,贫困发生率从2016年的4.5%下降至2019年的0.6%,区域性整体贫困基本得到解决;全国建档立卡贫困人口人均纯收入由2016年的4124元增加到2019年的9057元,年均增幅30%;贫困群众“两不愁”质量水平明显提升,“三保障”突出问题总体解决……

决战之时,剩下的仗都是硬仗,是难啃的“硬骨头”。深贫地区集中的“三区三州”,大都有自然条件恶劣、致贫原因复杂、脱贫成本大等不利因素。基层扶贫干部连续作战,难免憔悴疲惫,然而越是这个时候,越不能松劲懈怠、消极厌战,要发挥硬碰硬的精神,一鼓作气攻下最后的堡垒。

脱贫攻坚无小事,每个细节都关乎最终成败。胜利在望,也绝不能大意轻敌,出现“松口气、歇歇脚”的心态,也不能有急于求成、脱离实际冲动的苗头。最后阶段,扶贫干部更要较真,贫困群众的路不通、饮水不安全、住房有无困难、是否有孩子辍学……只有沉下去,到最偏远艰苦的乡村,一个村一个村走,挨家挨户查,才能及早发现问题,尽快解决问题。

“督”是手段,重要的是“战”。脱贫攻坚监督不是简单发号施令,而是切实帮助基层解决实际困难。各级干部要形成合力,既“督”又“战”,以“督”促“战”,不断强化脱贫攻坚措施效果。

大国点名·第七次全国人口普查

第七次全国人口普查的对象与上一次普查相同。

请问,普查的对象包括哪些人呢?

解答来啦

▶ 第七次全国人口普查的对象

是指普查标准时点在我国境内的自然人以及在我国境外但未定居的中国公民,不包括在我国境内短期停留的境外人员

▶ 属于:

凡普查标准时点在我国境内的自然人,无论是大陆(内地)居民、港澳台居民还是外国人

- 在我国境外但未定居的中国公民,包括:
 - 驻外使领馆人员
 - 出国留学人员
 - 外派劳务人员等

▶ 不属于:

来华出差、旅游等在我国境内短期停留的境外人员

洮南市交通运输综合行政执法大队 开展“公交优先、绿色出行”宣传活动

本报讯(记者汪伦)为进一步提高绿色出行水平,日前,洮南市交通运输综合行政执法大队联合洮南市公安交警支队开展了以“公交优先、绿色出行”为主题的宣传活动,倡导绿色、安全、文明出行。

执法人员先后在洮南市客运站、火车站、好又多超市、骆驼岭超市、公交站等人员密集场所开展宣传活动。他们向广大群众宣传绿色出行理念,动员群众积极参与绿色出行行动,形成绿色低碳的生活和出行方式。同时要求公交企业开展文明车创建活动,督促驾驶员文明驾驶、安全出行,保持干净整洁的车容车貌,提升服务质量,为广大群众提供温馨舒适的乘车环境。他们积极拓宽宣传渠道,利用微信平台的节能环保意识,营造了浓厚的“公交优先、绿色出行”宣传氛围,为建设美丽洮南贡献了一份力量。

时时处处铸诚信

——记第七届全国道德模范提名奖获得者王桂贤

王桂贤,女,汉族,1954年3月生,中共党员,四平市商业城布匹裁剪行业组长。几十年来,王桂贤始终秉承着“时时处处铸诚信”这一人生信条,在布匹经营中坚守“一货一签,包退包换包送,不合格产品不进、不售假冒伪劣商品”的“两一”“三包”“两不”承诺,赢得了顾客信赖和同行赞誉。

王桂贤在多年从商生涯中,始终如一履行自己对消费者的承诺。她常说:“人无信不立,经商必须以诚信为本,绝不能只承诺不兑现,更不能唯利是图。”有一次,两位顾客急需几幅红色金丝绒窗帘,王桂贤争分夺秒地帮助他们选定了布料,又迅速联系、协调裁剪师傅,优先予以赶制并如期交货,让顾客非常感动。虽然费心费力又是零利润销售,但王桂贤心里却特别满足。还有一次,两名学生急需两套服

装,却因故不能来取。当时正赶上王桂贤身体不适,为了兑现自己的承诺,她便骑着自行车赶到学校将服装交到他们手上。别人问她:“你往返两个多小时图个啥?”她坦然地说:“图个信誉。”在面临一些突发的退货要求时,即便完成了布料剪裁,她还是无条件退货,她说:“挣钱要紧,信誉更要紧,承诺包退就要给人家退,不能讲条件。”多年来,她从未违背诚信为本的理念。

王桂贤是个商人,但从不会不义之财。2016年,在顾客离开后,王桂贤发现账目上多收了钱,便立即追回顾客,将钱还了回去并致歉。

王桂贤荣获吉林省道德模范提名奖。

道德模范

老英雄宋登岭编写纪念抗美援朝70周年壁报



本报讯(关工委)10月12日,洮南市关心下一代工作报告员、抗美援朝老英雄、90岁的宋登岭老人在女儿的陪伴下,来到洮南市关工委办公室,送来了一幅他亲手精心编写的纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年壁报。这幅壁报高1.1米,长2.4米,6000多字,分前言、朝鲜内战爆发、志愿军英雄知多少、为什么要纪念抗美援朝、朝鲜战争各个国家得失分析、坑道战等14个栏目。这次壁报他编写了7份,并分别赠送给有关部门,表达了这位抗美援朝老英雄对祖国的一片热爱之情。

宋登岭老人出生在1931年,1945年参军,17岁加入中国共产党,历经18年的南征北战,参加过抗日战争、解放战争、抗美援朝战争,中印边境反击战,5次立功受奖。1992年离休后从事关心下一代工作。他先后办了20多期壁报,50多万字。为办好壁报,他摘录有关资料,故事1700多件,写笔记达90多万字。多年来,他给青少年作报告200多场,有近万名青少年听过他的报告。

宋老写的每一字、每一句话都激励着大家做好关心下一代工作的信心和决心。

图为宋登岭老人(中)与有关部门人员在壁报前合影留念。

关爱在白城

老年人消费提示

为了更好地保护老年消费者的合法权益,白城市市场监督管理局针对老年人在消费过程中一些常见的消费陷阱,提醒广大老年消费者提高防范意识,避免上当受骗。

一、保健食品消费陷阱 一些不法商家以“访谈、讲座、座谈会”为幌子,邀请“明星”“神医”“专家”等进行“养生”讲座,或者开展针对老年人的免费体验,然后假称老年人患有“严重疾病”,诱骗高价购买;一些经营者通过赠送鸡蛋、面条等小礼品,或以免费试吃试用产品等方式与老年人建立信任关系,让老人碍于“面子”购买其价格高昂的产品;还有一些保健品展商引入生物科技、激光治疗等概念,或者虚构“权威证明”骗取老年人信任。

二、金融理财消费陷阱 有的保险销售人员以“存款”“理财产品”名义推销保险,并且夸大保险收益率和口头承诺保障功能,造成老年人不必要的投资损失。更有甚者,一些江湖骗子利用投资保健品、生

态环保、养老养生等名义以及网络借贷平台、民间借贷等形式非法集资,恶意借贷后携款潜逃。

三、旅游出行消费陷阱 有些旅行社以“团购价”“低价团”“优惠团”等广告吸引旅游者上门,但在签订合同时调高价格,或者带领游客到指定地点购买质价高的保健品、玉器商品;有些旅行社在办理出境游时,模糊合同条款,致使老年游客在境外遭遇强买强卖或者被迫增加游玩项目;还有一些旅行社以老年人年龄偏大为借口收取年龄“附加费”,但在旅行中并不提供任何附加服务。

四、养老生活消费陷阱 一些谎称“自来水公司”工作人员上门售卖净水设备,承诺安装净水设备后免费更换滤芯等,最后杳无音信;还有一些不法企业在网上发布所谓的电器售后服务热线,待老年人报修后上门维修,趁机收取高额费用。

在此,白城市市场监督管理局提醒广大老年消费者,遇到

上述情况应尽量避免:

(一)提升消费风险防范意识。最好不要选择高风险的投资方式,不要按销售人员或其他老年人的意见购买,优先选择合法正规金融机构等固定收益类投资,在做出大额消费支出决定前尽量征求家人及子女的意见。

(二)购买保健品时不轻信宣传功效。不要轻信和购买那些宣称具有治疗或者辅助治疗作用的保健品,身体健康出现状况应及时就医,以免耽误治疗。购买保健品时要注意查看产品保健批号、生产厂家,索取并保留好相关票据和凭证。

(三)付款前要仔细看清合同内容。在选择旅游项目、接受医疗保健、存款或购买理财产品等服务时,仔细阅读合同条款,清楚自己的权利和对方的义务,尤其要查看对方提供合同文本中的免责信息。

(四)发生消费纠纷后,请及时拨打12315消费维权电话,维护自身正当合法权益。(白城市市场监督管理局)

