

2020年是极不平凡的一年，互联网领域面临不少挑战，也蕴藏着许多新的生机。数字抗疫成为新常态，互联网消费热度不减，新基建带来更多创新与赋能，而迎接监管和可持续健康发展也成为互联网经济必须面对的课题。借由2020年中国互联网的4大关键词，我们可以展望2021年互联网行业的发展动向与前景趋势。

四个关键词，看好2021互联网发展

●叶子



新疆乌鲁木齐国际大巴扎景区房顶上的5G基站。

张秀科摄（人民图片）

【关键词：抗疫】

数字经济与科技抗疫，是2020年世界互联网大会·互联网发展论坛的主论坛议题。回顾2020年互联网的发展情况，抗疫是个无法绕过的关键词。

基于百度超10亿的用户规模和强大的搜索、信息流数据生成的2020百度沸点显示，“疫情”一词登上2020年度关键词榜单之首。同时，与疫情相关的“直播带货”、“在家办公”“在线网课”“宅家运动”“在家理发”“云社交”等热词也出现在年度生活方式榜单中，生动地总结了2020年“云上生活”新常态。

2020年，互联网抗疫显示出强大力量。在疫情防控上，健康码帮助人们实现了“一人一码、安全出行”，远程医疗让医生和患者之间可以远距离诊断、治疗、咨询、评估，“云监工”、线上音乐会、VR旅游等助力“宅生活”丰富多彩……在复工复产时，工业互联网平台帮助企业快速调配资源、恢复生产，协同办公系统让人们随时随地沟通工作，在线教育则实现了教育阵线不掉线。

新冠肺炎疫情发生以来，人们在现实生活中的接触可



山东省青岛市四方小学的学生刘腾尧通过“空中课堂”学习文化课。

王海滨摄（人民图片）

能少了，但在网上更紧密地连接起来。互联网在促进各国经济复苏、保障社会运行、推动国际抗疫合作等方面发挥了重要作用。

【关键词：消费】

2020年互联网上很多热门词汇与消费相关，互联网消费领域也呈现出一些新的特征。

购物车里消费动能依旧强劲。2020年的升级版“双11”中，天猫累计总交易额达4982亿元人民币，京东达2715亿元人民币。再创新高的消费数据不但展现了中国消费市场的强劲势头，也显示了中国经济的活力和韧性。

直播间里消费选择更加多元。如果说2019年直播电商还只是崭露头角，2020年则是电商直播、达人带货爆发的一年。数据显示，中国2020年已新增直播相关企业超过2.8万家，为2019年全年新增数量的5倍。“蹲”在直播间下单成为许多人网购的新习惯。

从扫地机器人、智能音箱等成为送礼新选择，到完美日记登顶彩妆人气榜，不难看出，智能家居、健康消费等新消费潮流盛行，国潮新品牌得到广泛认同。同时，电商扶贫成为农产品上行的主要通道，在打赢脱贫攻坚战收官之年，贫困地区农特产品通过电商、新零售等平台走进千家万户。

此外，2020年以来，外贸企业将目光转向国内，积极



在甘肃省陇南市成县陈院镇白鸟山村，网红主播正在直播带货拓展农产品线上销售。

李旭春摄（人民图片）

开拓内销市场。许多电商平台纷纷设立外贸产品专区，不仅为消费者提供了更多优质产品，也让外贸企业在巩固好海外市场的基础上积极开拓国内市场，助力经济“双循环”。

【关键词：新基建】



参观者在江苏省南通市新基建应用场景展上体验通过基于5G的人工智能技术操控机械臂。

瞿慧勇摄（人民图片）

2020年，“新型基础设施建设”一词走进大众视野。5G、物联网、人工智能、云计算、工业互联网、数据中心、卫星互联网等都被明确纳入新基建的范围。

2020年《政府工作报告》提出，扩大有效投资的重点之一为加强新型基础设施建设。专家表示，与传统基础设施建设相比，新基建具有更强的增量空间和辐射带动效应。一方面，新基建继承了传统基建逆周期稳增长的功能，同时将数字经济公共设施纳入其中，对经济拉动效应更显著。

最新数据显示，2020年中国新增5G基站约58万个，推动5G基站共建共享33万个，实现了年初所定城市覆盖5G的目标。在新基建领头羊5G的助力下，工业互联网迎来了新机遇。车联网、智能制造、远程办公、智慧城市、智慧高速公路等下游应用领域的落地进程纷纷加快速度。阿里巴巴达摩院发布的2021十大科技趋势也指出，数字技术的进步普及和新基建的投资拉动，将共同推动工业智能从单点智能快速跃迁到全局智能。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》明确把推进新型基础设施建设作为扩大投资空间、构建新发展格局的重要内容，相信以信息、融合和创新为核心内涵的新基建，将激发更多新技术、新应用、新业态。

【关键词：监管】



程硕作（新华社发）

近日，国家市场监督管理总局联合商务部组织召开规范社区团购秩序行政指导会，阿里巴巴、腾讯、京东、美团、拼多多、滴滴等6家互联网平台企业参加。会议深入学习贯彻中央经济工作会议精神，落实党中央、国务院关于推

动互联网平台经济健康发展的一系列决策部署，依法加强社区团购价格行为和反不正当竞争监管，规范社区团购市场秩序，维护公平竞争市场环境，确保民生得到有效保障和改善。会议强调，互联网平台企业要严格规范社区团购经营行为，严格遵守“九个不得”。

互联网经济被监管的相关新闻近期备受关注。事实上，互联网行业从来不是法外之地，依法加强对互联网经济的监管是各国惯例，也是大势所趋。2020年以来，无论是对于直播带货的乱象、平台大数据杀熟，还是针对互联网金融、保险等领域的安全隐患，监管一直都在。

2020年，国家市场监督管理总局、中宣部、工业和信息化部等14部委官宣开展了“网剑行动”，重点打击不正当竞争、网售侵权假冒伪劣商品、发布互联网广告等七大行为。2020年11月10日发布的《关于平台经济领域的反垄断指南（征求意见稿）》，首次明确将“二选一”定义为滥用市场支配地位、构成限定交易行为，将“大数据杀熟”定义为滥用市场支配地位、实施差别待遇，而这些都是反垄断法明令禁止的行为……分析认为，互联网行业将迎来“强监管”时代。

专家表示，加强监管，绝不是互联网行业的“冬天”，恰恰是更好更健康发展的新起点。期待互联网企业走在健康规范发展的轨道上，进一步提高中国数字经济整体国际竞争力。（据《人民日报·海外版》）

K 辟谣

发青的鸡蛋黄致癌？

变绿部分无毒，可放心吃

●薛庆鑫

每天早上吃一个鸡蛋，可提供约7克的蛋白质，营养、美味又方便。可煮鸡蛋是个技术活，稍不留神就可能把蛋煮碎了、青了，各种“翻车”事件并不鲜见。

近日，某养生节目称，鸡蛋煮超过10分钟，蛋黄就可能发青，而发青的蛋黄有毒，食用后会增加致癌风险。事实真是如此吗？煮久了的鸡蛋，蛋黄为何会发青？

鸡蛋中的蛋白质富含半胱氨酸，这是一种含硫的氨基酸，加热后会产生硫化氢。同时，蛋黄中还含有矿物质铁，硫化氢产生后会与铁发生反应，生成硫化亚铁，而硫化亚铁的颜色就是绿色。这一反应在高温下会持续进行，硫化亚铁也会不断聚集在蛋黄表面。因此，鸡蛋煮得越久，蛋黄表面灰绿色的成分就越多。

至于致癌的说法，其实并不靠谱。虽然硫化氢和肠癌发病有一定的关系，或会促进结肠癌SW480细胞的增殖和迁移，但煮鸡蛋过程中产生的硫化氢会迅速转化为硫化亚铁，因此硫化氢并不会在鸡蛋中累积，而硫化亚铁是一种安全无毒的化合物，并不会诱发癌症。

因此，鸡蛋黄变绿，顶多会影响其“颜值”，并不会影响人体健康。此外，很多人喜欢吃“溏心蛋”，即只将鸡蛋煮到三成熟，蛋黄基本还处在液体状态。这样的煮鸡蛋，从口感和视觉效果上看，或许比较诱人，但从安全和营养角度来看，还是建议大家吃全熟的鸡蛋。这是因为鸡蛋是比较容易受到细菌污染的食品，特别是沙门氏菌。

那么，究竟如何做才能煮出“满分”鸡蛋？这其实不难，按照以下3个步骤做就可以。

第一步，将鸡蛋洗净冷水下锅；第二步，盖上锅盖，开火，水烧开后开始计时3分钟；第三步，3分钟后关火，别开盖子，焖5分钟即可。这样煮出来的鸡蛋，不仅鸡蛋全熟，而且蛋黄一般不会变成绿色。（据《科技日报》）



解决爸妈的“用网难”，工信部给出这样的方案

●张辛欣

工信部要求互联网企业加快信息无障碍改造，多家互联网企业也推出了具体的举措。

比如，华为、小米、vivo等主流手机厂商明确，要基本具备“老年模式”“长辈模式”，提供大字体大音量播放以及远程协助等服务，方便子女远程教老年人使用手机。

百度App通过人工智能识别技术支持方言及混合语音输入，解决用户操作不便或不会拼音、书写效率慢等问题，百度地图App可通过语音“退出导航”；抖音联合优质创作者创建视频话题，为老年人运用智能化产品提供讲解……

工信部特别提出，网站、App等完成改造后的适老版，将不再设有广告插件，特别是付款类操作要无任何诱导式按钮。

人工客服要“一键进入” 营业厅设置爱心通道

发布会上，工信部要求中国电信、中国移动、中国联通从即日起，65岁以上老年人拨打这三家电信运营商客服电话，可以“一键进入”人工咨询服务，不用再经过复杂的语音提示和数字选择等操作环节。与此同时，三家电信运营商线下营业厅为老年人提供爱心通道，老年人进入营业厅将有专人引导服务。

“很多老年人在网络应用上呈现‘沉默状态’。”工信部副部长刘烈宏说，工信部已推动3.2万个政务网站实现信息无障碍。疫情期间，针对“无码老人”出行难等问题组织及时推出“通信行程卡”。当前，工信部正集中力量在年底前落实解决一批老年人运用智能技术最迫切问题。比如，方便老年人查验行程，推动运营商推出适合老年人的专属电信资费方案，减轻资费负担等。

工信部正聚焦老年人实际需求，制定具体政策措施，

明确责任人、时间表和路线图。主要包括完善传统电信服务方式、为老年人提供更优质电信服务、推进互联网应用适老化改造、扩大适老化智能终端产品供给、加大“通信行程卡”推广、保障信息安全等六方面共24项。

中国电信、中国移动、中国联通三家电信运营商现场也表示，将大力优化客服、热线服务流程，针对实名认证登记的65岁以上老年人提供优先服务，加快适合老年人使用的线上营业厅App设计，降低老年人操作难度，完善智能老年社区相应功能。

开展专项行动 将完成百余个网站、App改造

工信部明确，今年1月起将在全国范围内开展为期一年的“互联网应用适老化及无障碍改造专项行动”，首批将完成与老年人等群体工作生活密切相关的115个公共服务类网站和43个手机App适老化及无障碍改造，让老年人可以用到更多界面简单、操作简单的服务产品。

据悉，此次专项行动在适老化改造的同时，也加大信息无障碍推广。为视力障碍人士提供更多具有大字体、大图标、高对比度文字以及兼容读屏软件等功能特点的服务产品，为听力障碍人士提供更多配字幕以及兼容助听器等功能特点的服务产品，为肢体障碍人士提供更多支持自定义手势、简化交互操作等服务产品。

其间，工信部将组织对互联网应用无障碍水平进行测评，并纳入信用评价，对适老化改造不到位的企业督促改进。

“信息化建设既要有速度，也要有温度。技术为特殊群体哪怕带来一点点变化，也许就会给他们打开很大一扇窗。”隋静说，专项行动的目的就是要带动全行业有这样的意识，让企业用心提升服务，让用户得实惠。（据《科技日报》）