

中消协：农村集贸市场消费者感知总体好转

新华社北京3月14日电（记者赵文君）农村集贸市场的消费环境如何？中消协近3年对农村集贸市场进行调查体验发现，农村消费者整体感知度水平总体良好、有所提升，但“三无”产品、假冒伪劣产品、过期商品等出现反弹式增长。

近日，中消协发布2020年60个农村集贸市场“再体验”调查报告。2018年以来，中消协持续关注农村消费环境，连续三年组织开展农村集贸市场调查体验，主要涉及整体情况、农副产品、生活用品、生产用品、总体感受五方面。

根据消费者对农村集贸市场的感知情况来看，2020年，假冒伪劣产品、虚假宣传产品、“三无”产品、过期商品等问题依然存在。调查数据显示，2019年调查的60个市场中有36个市场发现存在上述问题，而2020年增加到41个市场，数量不减反增，值得引起重视。从“三无”产品种类来看，主要集中在食品和服饰、鞋袜类，其中食品类占比最高。

2020年的调查体验选取了在前两年调查中问题相对较多、消费者评价得分相对靠后的60个农村集贸市场，覆盖全国25个省（区、直辖市）。农村集贸市场是城乡居民生活往来和消费的重要场所。中消协建议，持续完善各类农村集贸市场管理规范，营造良好的消费环境。严格规范市场经营活动，落实市场和经营者主体责任。深入开展消费教育和宣传科普，增强城乡居民品质消费和维权意识。

北京将扩大保障性租赁住房覆盖面

新华社北京3月13日电（记者郭宇靖）记者13日从北京市住房和城乡建设委员会获悉，今年北京将持续推进住房供给侧结构性改革，多主体、多渠道增加有效供应，扩大保障性租赁住房覆盖面。2021年计划安排租赁住房用地300公顷，其中集租房、公租房各150公顷，较去年分别增加100公顷、70公顷。

北京市住建委有关负责人表示，北京将积极引导多主体、多途径的多元化实施模式改革，综合利用现有土地一级开发、集体土地入市、存量资源改造、闲置房屋盘活等方式拓宽供应渠道，保障好群众住房需求，尽最大努力帮助新市民、青年人等缓解住房困难。

针对房地产调控，北京将构建“房地联动、一地一策”机制，即根据不同地块具体情况，设定不同的土地竞买或房屋销售条件，如设定地价上限、竞政府共有产权份额、竞建高品质住宅、竞建人才公租房、竞企业自持房屋比例、执行差异化税收信贷优惠政策、制定优先购房顺序等，将房地产调控落实落细到每个地块，并不断丰富和完善政策工具箱。

在福贡县易地扶贫搬迁安置点润福社区窗明几净的屋子里，35岁的傈僳族汉子坡李言熟练地点开“语言扶贫”App，利用测评功能校对自己的普通话发音。这些年来，许多傈僳族群众借助信息技术手段学习普通话。

坡李言所在的云南省怒江傈僳族自治州，属于我国“三区三州”深度贫困地区。云南有25个世居少数民族，其中有包括傈僳族在内的11个“直过民族”和人口较少民族。长久以来，在少数民族地区，不少贫困群众需要学认常用汉字、学说普通话。

云南大力推进教师使用国家通用语言文字教学，将普通话水平作为教师资格认定的必要条件。2016年以来，组织7218名少数民族教师免费参加普通话培训，确保少数民族教师普通话达到国家规定等级要求。云南还组织大学生志愿者1400余人次深入39个县334个村寨，开展推广普通话主题社会实践活动；累计完成9.9万名“直过民族”和人口较少民族普通话培训，创建普及普通话示范村701个。

云南为民族地区推广国家通用语言文字工作插上信息化的“翅膀”，助力乡村振兴。云南省教



3月13日，村民在毕节市黔西县林泉镇海子社区花卉苗木基地进行管护工作。

近年来，贵州省毕节市黔西县林泉镇积极调整农业产业结构，采取“党支部+公司+合作社+农户”模式，大力发展花卉苗木产业，种植红花继木、红叶石楠、栀子、茶花等花卉苗木2000余亩，带动村民增收。

新华社发（韩贤晋摄）

云南推广国家通用语言文字助力乡村振兴见闻

●新华社记者 林碧锋

育厅通过与科大讯飞、中国移动云南公司合作，开发推广“语言扶贫”App，创新学习方式，为有学习需求的少数民族群众免费配发定制手机，还补贴1200元流量费，减免通信费用。

“语言扶贫”App软件利用语音合成、语音识别、口语评测等技术搭建自主学习平台，涵盖1000句常用语和当地500个高频词，将普通话学习融入常用语境及场景，成为少数民族群众学习普通话和常用汉字的“掌上宝”。

云南利用手机App现代信息技术，采取“线上自学、线下帮扶、送教到人”的培训模式，实现目标人群学习普通话全覆盖。全省共发放语言扶贫定制手机2万台，39万人通过手机App学习普通话、认读常用汉字。

迪庆藏族自治州维西傈僳族自治县叶枝镇村民余神开，收到政府发放的语言扶贫定制手机，并通过“语言扶贫”App和线下培训后，逐渐学会了普通话。他说：“现在孩子的老师有事都直接打电话给我，不用再麻烦人转告，我家的药材也能拿到城里卖个好价钱。”

云南省教育厅民族教育处副处长何兆春说，云南还实施“学前学会普通话”行动，以推进“一村一幼”建设为基础，以民族地区乡村幼儿为主要目标，把提高少数民族幼儿普通话普及率作为阻断贫困代际传递、打赢脱贫攻坚战的重要举措。

如今，从怒江大峡谷到迪庆雪域高原，普通话在少数民族群众生活和工作中扮演了越来越重要的角色。

（新华社昆明3月13日电）

浙江新建小区和老旧小区改造需配套智能信包箱

新华社杭州3月13日电（记者张璇）记者12日从浙江省邮政管理局获悉，由浙江省邮政管理部门牵头制定的《智能信包箱应用技术规范》浙江省地方标准正式发布实施。这意味着，今后浙江省内新建小区和老旧小区改造都要按照这一标准开展智能信包箱建设。

智慧城市、未来社区是建设数字浙江中社

会治理的重要内容。据介绍，智能信包箱是将传统信报箱功能与快递柜功能整合在一起的智能邮政终端建设形式，该标准同样适用于近年来崛起的以丰巢柜、菜鸟智能柜为代表的智能快递柜。这一技术规范发布实施，健全了浙江省邮政业服务标准化体系，为传统信报箱智能化升级的设计、制造、选型、安装、验收和使用提供了标准规范依据。



3月13日，游人在南京市溧水区梦华苑自拍留念。

眼下，江苏省南京市溧水区梦华苑景区春意盎然，处处生机勃勃，吸引游人前来踏青休闲。梦华苑由梦蝶湖、岩石园、玫瑰园、杜鹃花坡等组成，种有垂丝海棠、广玉兰、樱花等，景观别致，风景秀美。

新华社记者季春鹏摄



3月14日，沈阳猛禽救助中心志愿者将救助的苍鹰进行放飞。

当日，沈阳市森林资源监测中心和沈阳猛禽救助中心在沈阳鸟岛组织开展2021年首次猛禽放飞活动。本次放飞的康复猛禽有秃鹰、苍鹰等，救助原因包括饥饿、中毒，外伤等，由沈阳猛禽救助中心救助并已康复。由于目前气温和环境等因素，已经适合大中型猛禽的生存条件，经过对每只猛禽进行评估决定放飞野外。

新华社记者杨青摄

江西：“生态绿肺”助力人居环境提升

新华社南昌3月13日电（记者熊家林）记者从江西省林业局获悉，为持续改善城市人居环境，推动国土绿化事业高质量发展，截至2020年底，江西新增了2482公顷公园绿地，涵养的各类“绿肺”让城市更健康。

近年来，江西积极推进园林城市建设。截至2020年底，江西新增城镇公园387个，新增公园绿地面积达2482公顷；改建城镇公园

253个，改建公园绿地面积553公顷；新建城镇绿道里程841公里，完成覆绿、软覆盖面积达526公顷。

据统计，江西设立了656个湿地保护小区，全省受保护湿地面积达到56.41万公顷。江西共创建省级以上湿地公园109处，认定省级以上重要湿地46处，设立江西全省森林公园总数达182处，批复总面积达52.91万公顷。



3月13日，河北省武安市邑城镇白府村农民使用农业机械在田间翻耕土地。

随着气温逐步回升，河北省武安市农民抓住有利时机，利用农业机械开展农事生产，田间一派繁忙景象。

新华社记者朱旭东摄

春暖花开，荆楚大地劲吹赏花风

●新华社记者 王贤

义勋说，村里山间的野樱花很多，但以前藏在深山人不识，随着交通条件改善，野樱花逐渐被人知晓。每年樱花盛开的一个月里，前来赏花的游客有10万人次。

赏花，带动了乡村旅游和招商引资，推动了乡村振兴。“近5年，我们村回来了1200多人，其中250多户外迁人口把户籍重新迁了回来，高峰期开了近60家农家乐。现在村里的路修好了，县供电公司投资700多万元改造了电网，村民在家创业的热情更高了。”吴义勋说。

春光明媚，茶花灿烂。在黄石市阳新县枫林镇勘上村，首届茶花文化旅游节13日开幕，万余名游客观赏姹紫嫣红的山茶花，品尝美食小吃，体验农特产品展销会，参加摄影比赛和骑行活动。“枫林镇太美了，山清水秀花更艳，我要动员

朋友来枫林采购茶花，让这里的茶花香飘四方。”上海商人孙文恩说。

这几天，在湖北，荆门市沙洋县的油菜花旅游节，黄石大冶市的桃花节、樱花节，宜昌宜都市的桃花节，黄冈麻城市的文化旅游节等接二连三。武汉市以“相约春天赏樱花——2021武汉等你”为主题，推出樱花节、灯光秀等八大赏花游活动。

为方便游客踏青、赏花，相关部门主动作为，努力做好服务保障。湖北省文化和旅游厅发布了春季“十大赏花游”线路，安排40余个赏樱景点、10条赏花线路、100余个赏花团队、200余场赏花文艺演出。中国铁路武汉局集团有限公司首次出台春游运输方案，首次将汉宜铁路、汉十高铁开行的动车互联互通，大大方便了湖北省内短途游客出行。

（新华社武汉3月14日电）

巩固提升不歇脚

乡、村，落实了专人管理，确保了扶贫资产始终有人问、有人管、不流失，为打赢脱贫攻坚战、推动脱贫攻坚与乡村振兴相衔接形成有力的支撑、奠定坚实基础。

包保帮扶力不减 共筑扶贫大格局

在白城市消费扶贫专柜，各式各样的第一书记代言产品受到消费者的欢迎。自2020年10月开始运营，该馆日均营业额达1.8万元。目前，全市已建成线上线下扶贫专柜3处，扶贫专区9个。

积极推进消费扶贫。白城市及时发布滞销农产品信息，帮助贫困户销售农产品36万公斤、畜禽1000余只。在全市开展“第一书记和村书记代

言”活动，销售额达4680余万元。

组织全市驻村干部走访贫困户8.12万户，协调争取产业项目289个。连续4年组织市、县、乡干部3.5万人驻村开展“三帮扶一推动”活动，入户帮助排查解决问题2100多个，帮助发展庭院经济4万多户，推动贫困劳动力就业330人。

积极整合社会力量参与扶贫。累计注册志愿服务组织1291个、注册志愿者3.7万名，志愿服务时长达1.2万小时，在全市推广“日行一善”“爱心公益超市”经验。

此外，白城市积极促进央企对接帮扶，强化省内协作，推动各方力量共筑大扶贫格局，持续巩固脱贫成果。