

洮南市监局开展餐饮业

“厉行节约、反对浪费” 倡导文明餐饮行动

本报讯(孙琳琳 王秀丽)为认真贯彻落实习近平总书记关于坚决制止餐饮浪费行为的重要指示精神,厉行勤俭节约,杜绝餐饮浪费,近日,洮南市市场监督管理局结合实际,在餐饮行业开展“厉行节约、反对浪费”倡导文明餐饮行动,以在全社会营造“浪费可耻、节约为荣”的浓厚氛围,在广大市民中推行节约、文明的餐饮消费方式,促进餐饮行业持续、健康、规范发展。

这次“厉行节约、反对浪费”倡导文明餐饮行动,以全市餐饮服务单位、单位食堂为重点,全面落实《餐饮业“厉行节约、反对浪费”行动指南》相关要求。以餐饮经营者和广大市民为主要参与者,发动全社会参与,落实主体责任,加强行业自律,建立长效机制,持续深化“光盘行动”,坚决制止“舌尖上的浪费”,督促餐饮服务单位达到“六个规范”,形成文明就餐、勤俭节约的餐饮环境和社会氛围。

以餐饮业“厉行节约、反对浪费”为主题举行启动仪式,通过社会倡导、协会倡议、平台自律、现场展示等形式,发动餐饮经营者、单位食堂、订餐平台及消费者等各方力量,大力营造“厉行节约、反对浪费”浓厚氛围。指导当地餐饮行业协会、烹饪协会等行业组织对会员单位发布一次倡议,切实履行好企业主体责任,自觉将厉行节约反对浪费纳入餐饮加工、服务过程中。统一印制制止餐饮浪

费桌贴、海报、桌牌等,用于各餐饮单位、单位食堂张贴悬挂宣传。广泛开展“反对浪费、崇尚节约”新时代文明实践宣传教育,积极弘扬中华民族勤俭节约的优秀传统,广泛宣传爱惜粮食、健康生活、文明用餐等消费观念。同时,加强教育培训及媒体宣传。组织辖区餐饮单位、单位食堂进行一次培训教育,把反对餐饮浪费的相关内容和《行动指南》进行宣传和解读。通过媒体加强正面报道,大力宣传先进典型,曝光铺张浪费的不良现象。

落实《餐饮业“厉行节约、反对浪费”行动指南》,从提供节约用餐便利、推行节约用餐标识、规范餐饮经营行为、强化餐饮行业自律、养成节俭消费习惯、强化日常监管措施等方面提出厉行节约、反对浪费的具体要求,指导餐饮企业引导消费者理性消费、适度点餐、餐后打包、光盘离席和使用公筷公勺,鼓励对光盘离席的顾客予以奖励激励。加强对存在铺张浪费行为的广告内容的监测,畅通公众投诉举报渠道,及时处置餐饮浪费领域违法线索,严厉查处不按规定明码标价和利用虚构原价、虚假促销、虚假折价、低标高结等手段诱导消费者过度消费的价格违法行为。

机关事业单位、学校、医院和企业食堂作为群体性餐饮的主要场所,通过智慧管理和个性服务等手段引导就餐者杜绝浪费。按照健康、从简原则提供饮食,合理搭配菜品,注重膳食平衡。开展源头精细化管理,建立用餐人员动态管理

制度,运用数字化手段优化采购、库存、备餐等环节,减少损耗。开展个性化供应,推行提供半份菜、小份菜、拼盘菜,按量计价,确保按需取量,避免浪费。实行分餐制的中小学校要优化供餐模式,推行订餐点餐制。强化宣传引导,利用海报、桌贴、橱窗和电子显示屏等宣传餐桌文明知识,提醒就餐者注意节约。机关事业单位食堂要安排专人负责食堂检查,对浪费行为给予批评教育;学校食堂可以安排学生担任就餐劝导员、体验餐盘回收等工作,强化学生节约意识,养成节约习惯。

规范电商过度营销行为,指导电商平台对利用商品信息和广告宣传诱导超前消费、炫耀性消费和病态消费的行为予以制止。监督属地电商平台完善商家入驻规则,加强信息安全保护,对违规搜集、滥用消费者个人信息、实施不当促销行为予以惩戒。优化餐饮外卖服务,引导属地外卖平台发挥大数据和智能算法优势精准匹配用户需求,丰富菜品种类供应,精准预估菜品需求,防止错点多点。引导外卖经营者强化菜品计量提示,推行“环保餐具”“无需餐具”,推广采购使用符合绿色环保标准的快递包装,最大限度减少浪费。整治“吃播”浪费乱象,督促属地直播平台完善治理管控,对“吃播”打赏环节进行拒绝浪费、健康饮食的提示,加强举报受理和日常监控,对违规主播给予删除作品、关停直播等处罚。

民生话题

为征信业建章立制,必将有利于加快建设适应数字经济时代的现代征信体系,推动征信业持续健康发展

信用是市场经济的基石。近年来,加快推动社会信用体系建设已成为社会共识。其中,征信体系与个人和企业密切相关,也是社会信用体系建设的重要组成部分。

人无信不立,业无信不兴。征信体系在防范化解重大金融风险、服务实体经济、优化营商环境、增强社会诚信意识等方面,日益发挥着重要作用。以人民银行征信系统为例,相关数据显示,截至2020年12月底,征信系统已收录11亿自然人、数千万户企业和其他组织的信息,规模位居世界前列。随着我国征信业进入快速发展的数字征信时代,征信新业态不断涌现,信息主体权益保护措施不到位等问题也时有发生。前不久,中国人民银行公布《征信业务管理办法(征求意见稿)》,要求对信用信息的采集、加工、对外提供等各环节加强监管,正是为了保护信息主体合法权益、增加征信有效供给,推动征信业高质量发展。

应当看到,当前我国数字经济迅猛发展,新业态新模式不断涌现,征信业面临新形势、新挑战。一方面,人工智能、大数据等技术的应用,使得许多涉及信用信息的数据更容易被采集和加工,增加征信有效供给成为可能;另一方面,一些新业态新模式缺乏明确的征信业务规则,哪些信息属于信用信息、如何定义征信业务等问题还需进一步厘清。对此,征求意见稿明确,个人和企业的支付、消费、生产经营等信息属于信用信息,利用信用信息对个人或企业作出的画像、评价等业务界定为征信业务,在监管的范围之内。为征信业建章立制,必将有利于加快建设适应数字经济时代的现代征信体系,推动征信业持续健康发展。

在征信体系中,保护个人和企业等信息主体的合法权益极为重要。现实生活中,一些企业、机构甚至个人,从商业利益出发,随意收集、非法获取、过度使用、非法买卖个人信息的行为时有发生。最近,有用户向媒体反映,自己在完全不知情的情况下,就被一家外卖平台开通了贷款服务,还产生了逾期记录。用户的信用信息被平台掌握又被不当利用的现象,值得警惕。这说明,征信业存在无授权采集、“一次授权、无穷采集、无限使用”、加工处理过程不透明等问题。今天,对信用信息安全、个人信息安全的保护,依然需要加大力度、久久为功。

有效保障信息主体的合法权益,应被视为征信业的底线。事实证明,一旦个人、企业等信息主体的知情权、同意权等无法得到保障,相关信用信息就存在被泄露或滥用的风险。正因此,征求意见稿要求,征信机构采集信用信息遵循“最少、必要”原则,不得过度采集。同时还规定,采集个人信息,应当告知采集的目的、信息来源和信息范围等。把相关措施落实落细,更好保障信息主体合法权益,筑牢信用信息安全的堤坝,才能实现信用信息合规、合理的良性流动。

“信,国之宝也,民之所庇也。”进入新发展阶段,社会主体对于信用信息采集和使用的需求越来越多,随着规则的逐步健全完善,在全社会共同努力下,征信业必将顺应当前数字经济时代的趋势,走上更为规范化的高质量发展道路,为促进实体经济发展作出更大贡献。

为信用信息筑牢安全堤坝

葛孟超

社区办实事 为民解烦忧

本报讯(马平乐)近日,洮北区新立街道长富社区所辖的法院小区公共脏水井堵塞,给居民生活带来较大不便和困扰。居民到社区反映了这一情况,希望社区能够帮助解决。

了解情况后,社区的工作人员立即到现场查看,原来该脏水井为附近居民共用,由于冬天气温低,井内淤堵物被冻住,近日气温虽有回升,但淤堵物还没有解冻,无法进行正常疏通抽取淤堵物,只能等脏水井内淤堵物融化才能疏通。

当日下午,社区的工作人员将5公斤工业用盐倒入脏水井内,融解井内淤堵物,并联系专业清掏人员和专业吸污车对脏水井进行彻底清理疏通。经过3个多小时的努力,共抽出了2车淤堵物,终于将该处脏水井彻底清理疏通完毕。

社区工作人员为居民排忧解难、为民办实事,取得了实效,居民们脸上露出了满意的笑容,无不对社区的服务工作交口称赞。



为使应征青年了解军营生活、感受训练氛围、熟知部队纪律、明晰军人责任、激发爱国热情、坚定从军信念,前不久,镇赉县人民武装部开展了为期10天的预定新兵役前集训工作。图为对预定新兵进行役前训练。

耕好责任田 守护祖宗海

——记第七届全国道德模范王书茂

王书茂,男,汉族,1956年12月生,中共党员,海南省琼海市潭门镇潭门村党支部委员,潭门海上民兵连副连长。

多年来,王书茂积极参与南海岛礁建设,培养南海维权民间力量并充分发挥其积极作用,投身维护南海领土主权和海洋权益,先后参加多项国家重大涉海工作。他还带领群众造大船、闯远海致富,成为潭门镇带头致富、带领群众致富的“双带”典型。

王书茂热爱岛礁建设事业。在东门礁施工中,他和60多岁的父亲及18岁的儿子一同加入施工队伍,三代同堂建南沙的事迹一时传为佳话。南沙华阳礁建设中,他不辞劳

苦,全心付出,顶着高温,往返于潭门和南沙之间,运送建筑材料、给养物品,在暴晒下,依然坚持运送完最后一批。

王书茂把南海当成“祖宗海”,热血守护。在2012年4月黄岩岛事件期间,王书茂和他的船队在黄岩岛附近作业时,遭遇外国渔船只侵扰。面对佩带武器、无理挑衅的外方渔民,王书茂先向他们进行口头警告,在对方不听劝阻,变本加厉地要冲入我国领海时,王书茂毅然下令船队挡在外方渔船前进的方向上,阻拦他们非法越过我国领海线。经过多天的周旋与对峙,外方船只最终撤离。

2014年5月,外方出动大批船只非法强力干扰中方“981”钻井平台作业。王书茂带领海上民兵连10艘渔船共

200多名民兵骨干,日夜兼程赶往西沙中建岛南部。对于那些不听劝告妄想非法靠近“981”钻井平台的外方船只,他亲自带领船队冲向对方,迫使外方非法船只远离作业平台,既保护了“981”钻井平台作业环境,又维护了我国的南海主权不受侵犯。

王书茂在先富裕起来之后,又把心思放在如何带领群众致富上。他船上原有两名临时雇工,生活十分困难。他了解情况后,便主动向他们传授捕鱼的技术,并在生活中给予他们帮助。在王书茂的帮扶下,两人都购买了渔船,日子越过越红火。

随着南海渔业资源的减少和国家对海洋生态保护的重视,部分渔民面临着转业的选择。2017年11月,海南首个休闲渔业试点项目落地潭门。为响应号召,王书茂鼓励潭门渔民以渔船入股方式加入公司参与休闲渔业发展;支持发展特色渔家民宿,增加村民收入。

王书茂荣获“改革先锋”等称号,荣立三等功1次。(据中国文明网)

道德模范

垃圾分类科普小常识

垃圾分类误区(一)

电池不全属有害垃圾

废电池给环境带来巨大污染危害,它所产生的无法降解的重金属污染会对水体、土壤等自然环境造成破坏,还会通过食物链传递影响人类,当在人体体内积累到一定程度时,将引发水俣病、神经功能障碍、骨痛病等疾病。

但实际上,产生如此恶劣污染影响的废电池并不都属于有害垃圾。一次性电池属于其他垃圾,比如我们日常常用的5号和7号干电池。这是因为我国一次性干电池基本已达无汞和低汞标准,所以不属于有害垃圾。

而纽扣电池和充电电池则属于有害垃圾,这类电池含有镉、钴、镍等重金属,会对自然环境及其中的生物造成污染和危害。

推进垃圾分类

聚焦

派费连年降、人手“代派”凑,送货上门的快递为何总被“门口”签收

●新华社记者 鲁畅 邵思聪

近日,不少消费者反映,春节假期结束以来,自己的快递不是被直接放在门口,就是未经同意便放在了小区周边的快递箱或驿站中,丢件时有发生、取件极为不便。关系用户体验的“最后百米”送货上门服务为何成了困扰消费者的烦心事?记者展开了调查。

您的快递已签收,签收人是“门口”

家住北京市丰台区的刘女士是网购的“剁手党”,春节期间大大小小的商品下了十几单。她近期发现,节后快递员送货越来越“随意”,几次收件既没接到电话也没收到短信,被直接放在家门口的脚垫上,物流信息显示签收人是“门口”。“完全不知情,也出现过快递找不到的情况。”刘女士说,虽然多次打电话投诉反映,但情况依然没有改观。

相比刘女士担心丢件的烦恼,家住海淀区的田女士经历更“坎坷”。她年前网购了一件大衣,快递的物流信息显示,快递员将她购买的物品放在离家1公里开外的代收点,需要自行前往取走快递。“为了取快递,我还专门打了辆车。”她说。

根据2018年5月1日起施行的《快递暂行条例》,经营快递业务的企业应当将快件投递到约定的收件地址、收件人或者收件人指定的代收人,并告知收件人或者代收人当面验收。收件人或者代收人有权当面验收。

然而,条例实际执行情况却不甚理想。在黑猫投诉平台中,针对快递企业的投诉量超过20万条,近期的部分投诉中,许多用户反映快递员没有送货上门,涉及多家快递企业。一位用户称,某快递公司多次把快递放在周边超市里,导致被迫退单,经过多次投诉后问题才得以解决。

记者发现,被“门口”签收的快递很容易成为不法分子的目标。去年,北京朝阳警方破获了一起盗窃案,快递员直接把快递放在了业主家门口,却被“快递员”惦记上,专挑中午实施盗窃,被盗的都是首饰、手机等便于隐藏但价值很高的小件快递。嫌疑人张某称,在一次闲逛中发现很多业主的快递就放在家门口,直到晚上才拿进去,由此产生贪念。

违规操作折射行业痛点

送货上门为何难以达成?一位网点负责人告诉记者,最近一段时间,“活多钱少”是快递员违规操作的“不得已之举”。以该网点为例,共有约60名快递员,节后日均派送的快递量达到1万单左右,按照公司规定,需派送至少98%的量,但每单的派送价格却连年递减,从前年的2.5元降至去年的2.1元,到今年降至1.8元。

根据韵达、申通、圆通等快递公司近期公布的2021年1月快递服务业务经营简报显示,三家快递公司1月份单票收入同比均有下降,降幅在两成左右。上述负责人说,为进一步抢占市场份额,“价格战”在所难免。去年以来,末端快递站点的经营状况就受到了极大影响,“派件越多越赔钱。”这位负责人说,他负责的网点去年赔了约100万元。

记者调查发现,由于快递公司相互竞争,压力层层传导至快递网点和快递员身上。一位负责运送石景山区老山街道附近社区的快递员告诉记者,因考核要求严苛,为了保证速度,只能将包裹放置在客户家门口或小区内的快递柜内。

“一个人就要负责周边五六个小区,有的要求上午就送到。”这位快递员告诉记者,由于对住户都比较熟悉,有过允许放在家门口的经历

后,再送货时就会直接选择放在门口。

此外,受到去年疫情影响,快递网点人员流失相比往年有所增加。一位业内人士表示,今年春节以来,快递网点人员流失率在10%以上。“一部分快递员因为疫情很久没回老家,回去后想歇上一段时间再来,还有一些选择回家就业。”

一边是越来越多的快递量,一边是不断拉低的单票价格和人手紧缺。春节过后,很多快递网点不得不寻找“代派”增加人手,避免“爆仓”。记者发现,“代派”类似于网点的临时工,有的实时结账,有的月结。一位消费者告诉记者,一次发现丢件后,怎么也联系不上物流信息显示快递员,经过跟网点投诉才了解到,是临时找了人手投递。

如何良性发展、提供更好服务?

业内人士表示,快递行业仍然处于深度“洗牌”阶段,逐渐向品牌化、集中化发展,要从打“价格战”转变为“比拼服务质量”,形成良性竞争和健康发展。

首先,要针对快件虚假签收等行为建立追责

机制。日前,上海市消保委表示,将与主管部门、行业协会继续紧密联动,进一步督促快递公司严格管理,针对快件虚假签收、未经同意擅自将快件送至快递柜或驿站等涉及公司和员工诚信的问题,推动各快递公司建立追责机制,真正把制度和规定落实到位。同时,联手探索评价机制,上海市消保委将与上海市快递行业协会合作,采用多维度数据化的方法建立快递公司服务评价机制。

其次,要让快递行业摆脱电商平台的“捆绑”。中国交通运输协会快递分会副会长徐勇说,快递行业的定价权完全由电商平台掌握,目前国家邮政局只能对快递企业进行监管,无法对处于上游的电商平台进行管理,需要相关部门联合出台政策,规定对快递企业送货形式区别定价。

最后,需要将快递业务纳入社区物业管理责任。目前,有些小区出于安全考虑,单元楼不允许快递员进入,派件效率低、数量少且大件物品根本无法搬运。徐勇认为,快递行业服务可以和小区物业公司开展合作,设置统一收货点,由物业人员负责送货上门或代为保管,小区业委会通过对物业公司的监督,增加了对快递服务监督的抓手。(新华社北京3月12日电)