

民生话题

确保用较少的医保资源买到性价比更优的药品，让人民群众以比较低廉的价格用上质量更高的药品

习近平总书记在看望参加全国政协十三届四次会议的医药卫生界、教育界委员，并参加联组会，听取意见和建议时强调，要继续加大医改改革力度，常态化制度化开展药品集中带量采购，健全重特大疾病医疗保险和救助制度，深化医保基金监管制度改革，守好人民群众的“保命钱”“救命钱”。

前不久，第四批国家组织药品集中采购结果出炉，成功采购了45种药品，药价平均降幅超过了一半。值得注意的是，此次集采首次采购的注射剂多达8种，均是临床常用的大品种，占采购药品总金额31%，而且平均降价达75%。这给群众就医带来实实在在的好处，体现了健康中国建设的民生本色。

从2018年底11个城市试点国家组织药品集中带量采购，到最近的第四批45个品种的采购，纳入集采的药品种类越来越多，剂型规格越来越丰富，中选产品的比例也越来越高，同一品种的最多中选企业数量增加到了10家。截至2020年，实际采购量已经达到协议采购量的2.4倍，节约费用总体上超过了1000亿元。这一结果令人欣喜，在国家层级一系列集中带量采购机制的作用下，多年来虚高的药价终于降下来了，挤出了大量的“水分”，留下的是全民得以享用优价优质药品的实惠。

国家组织的药品集中带量采购机制是一套竞价挂购、招采合一、协同发力、综合保障的运行机制。全国各地联合起来，委托上海市阳光医药采购平台进行采购，由于集合了全国的市场用量并予以明确，形成强大的议价能力，对入围的通过一致性评价的仿制药和原研药进行议价，形成最终的中选价格。与此同时，医保、卫健、药监等部门协同配合，保障了中选药品供应、使用、货款结算等，确保药品降价后群众买得到、用得起，切实提升了群众病有所医的获得感。

药品集中带量采购不仅要吧价格降下来，更要确保药品的质量。在这一过程中，仿制药一致性评价机制发挥着重要作用。仿制药一致性评价是我国药监部门对仿制药质量的认证方法，即对已批准上市的仿制药，要求其开展与原研药质量和疗效一致性的评价，使其在临床上能替代原研药。国家集采只“团购”通过一致性评价的仿制药或者原研药，确保了人们用药的高质量标准。正因此，那些真正关注群众用药需求、勇于创新的企业才能从中胜出，促进中国制药产业的高质量发展。

作为世界上人口最多的国家，在很多疾病领域的用药方面，我国已是全球用量最大的市场。随着全民医保制度的建立，我国基本医保以13.6亿参保人的巨额用量，发挥医保基金战略性购买作用，对药品进行集中带量采购，大幅降低价格。一些药品降到低价，能让参保群众获得巨大的实惠，大大提高药品可及性，这充分体现出我国强大的制度优势。

2021年1月，国务院办公厅印发《关于推动药品集中带量采购工作常态化制度化开展的意见》，无疑是一个重磅“福利”，让人民群众都能从中受益。确保用较少的医保资源买到性价比更优的药品，让人民群众以比较低廉的价格用上质量更高的药品，这正是药品集采机制的初衷所在、使命所在。

把药品集中带量采购这件实事办好

李红梅

“一个中心、两个方向、三个重点” 市退役军人事务局全力做好退役军人就业创业工作

本报讯（丁大千 记者张风）白城市退役军人事务局成立以来，认真贯彻落实习近平总书记关于退役军人工作重要指示精神，充分发挥职能作用，坚持“一个中心、两个方向、三个重点”，做好退役军人就业创业服务工作，取得了良好的社会效益。

在实际工作中，白城市退役军人事务局把广泛发动、紧紧依靠退役军人作为重要方法，贯穿到各项工作之中，带着责任、带着感情开展工作。制定《贯彻落实省十二部门〈关于促进新时代退役军人就业创业工作的实施意见〉重点任务分解表》，明确各相关部门任务职责，强化落实。成立推进城镇下岗失业退役军人再就业工作指挥部，制定《关于推进城镇下岗失业退役军人再就业工作的实施意见》，制定任务分解表，确保城镇下岗失业退役军人再就业工作落到实处。向市直各部门下发《关于做好下岗失业退役军人专项岗位征集开发工作有关问题的通知》，征集开发专项岗，全力推进下岗失业退役军人再就业。

退役军人工作一头连着军队、一头连着地方，为经济社会发展服务、为国防和军队建设服务，是退役军人工作的职责使命。该局紧紧围绕实现党在新时代的强军目标，全力做好“送政策进军营”活动和退役军人就业创业工作，介绍经济发展情况、就业形势及相关政策，为部队开展退役前技能储备培训和职业指导提供帮助，解决现役军人后顾之忧。同时，根据部队需求开展“培训进军营活动”，努力把退役军人服役期间锤炼的品质转化为就业创业的优势，将退役军人作为宝贵的人力资源，想方设法把他们安置好、使用好、作用发挥好。

为此，白城市退役军人事务局全面开展技能教育培训，探索新模式，将39家培训机构列入省厅承训机构目录，为退役士兵进行职业教育和技能培训提供保障。目前，共计举办14期培训班，681名退役军人参加，开设汽车驾驶等10余个培训专业，使用培训经费140万元左右。他们还联合白城高专、技师学院、牧校等院校建立退役军人培训基地，利用院校师资和实验室等优势资源对退役军人开展技能培训，创新教育培训模式，探索人才资源开发新路径，实现退役军人培训就业一体化。

同时，他们还引导退役军人开展线上和线下职业技能培训，发布国家五大免费职业技能培训平台和长春市职业培训管理系统平台等线上职业技能平台，对退役军

人实行重点课程免费开放。有21名退役军人参加了免费网络培训。在线下职业技能培训方面，专业涉及厨师面点、汽车维修、手机电脑修理、电工、平面广告设计、计算机办公自动化等10余种科目。

为使自主择业军转干部了解当前就业形势，上好融入社会的“第一课”，走好就业创业之路第一步，白城市退役军人事务局积极开展自主择业军转干部适应性培训，并且为退役军人制定了个性化培训工作方案，举办了自主择业军转干部的手机、家电维修、保健按摩师、公共营养师四项专业两期培训班。目前已经有16名自主择业军转干部参加了培训。还举办了两期新能源、新兴产业创业知识培训，分别讲述了我国燕麦产业优势与发展前景和白城能源产业发展的思考，有150名退役军人参加。白城市退役军人事务局还指导各地高职扩招身份审核工作，两年来，我市共计有4432名退役军人报名参加了高职扩招，其中3883名退役军人依法享受国家减免学费政策。

除了开展各类培训，白城市退役军人事务局还强力推进退役军人的就业和创业，帮助他们踏上新征程。为了更好地促进退役军人就业创业，该局开展了全国退役军人就业创业信息系统建设工作，到目前为止，全市共计有74家企业完成注册，发布226个招聘岗位。在疫情期间，该局还举办了一场特色网络招聘会，有30余家企业线上参加招聘会，提供了715个招聘岗位，其中有154个岗位专为退役军人开设。同时他们还开展了两批巡特警线上招聘活动，异地报名、异地审核，合格后附招聘地上岗，共有70人达成就业意向。

目前，白城市退役军人事务局已经举办了24场退役军人专场招聘会，提供了1500余个招聘岗位，共计有300余名退役军人达成就业意向，实现就业237人。对寻求就业帮助的退役军人进行登记，并根据退役军人自身就业需求及能力至少推荐3个就业岗位。据统计，现登记需求就业帮助退役军人54人，推荐就业岗位89个。

退役军人事务局还与大中型企业签订退役军人就业合作协议书，搭建就业平台，拓宽就业渠道，促进人力资源供需双方精准对接，目前已与38家企业完成签约300个岗位。真正的让退役军人与企业面对面，手拉手，最终实现我市退役军人与企业供需合作共赢的新局面。

此外，我市退役军人在公务员考、事业单位招聘、公安辅警岗位招聘、城管大队编外综合执法人员招聘等方面均享有一定的优先政策。

退役军人事务局还积极引导帮扶退役军人创业，助力他们开启新篇章。首先建立了白城市退役军人创业孵化基地，为退役军人提供免费政策指导及经营场地、人才培训、咨询策划、项目顾问等多类创业服务。宣传退役军人创业典型14人，通过电视、报纸、微信公众号等多种途径宣传退役军人创业事迹，讲述他们从部队到地方、从军人到群众、从退伍到创业的心路历程，为广大退役军人自主创业积累了经验，指明了方向。

他们还聘请创业成功退役军人、企业高管、高校专家学者、律师、税务等各方面专业人士共计16名同志，组建就业创业导师团队，为退役军人在职业规划、创业指导、吸纳就业等方面提供精准指导。并积极组织参加省级创新创业大赛，全市共有14家退役军人创办企业报名，经筛选，有三家企业参加省级决赛，两家企业获得精准扶贫组三等奖，通过多个媒体渠道宣传报道退役军人创业典范，为我市广大退役军人自主创业指明方向，介绍经验，营造有利于退役军人就业创业的良好氛围。

目前，我市退役军人创办企业1123家，其中市直暨洮北区123家；吸纳退役军人企业369家，其中市直暨洮北区99家；吸纳退役军人人数403人，其中市直暨洮北区125人。

在退役军人的社会保障方面，白城市各级退役军人事务部门也是不遗余力。截至2020年12月底，共受理申请社会保险接续的退役士兵9732人，经身份审核认证，符合部分退役士兵社会保险补缴条件的4870人。

2021年，白城市退役军人事务局将继续围绕让退役军人满意，让他们成为全社会尊重的人，让人人成为全社会尊崇的职业这一目标，在工作理念、工作领域、政策制度、运行机制、方式方法上改革创新、开拓进取，不断增强广大退役军人的荣誉感、归属感、获得感。

我为群众办实事

农机检修早动手 做好保障助春耕

本报讯（邢连发 记者张殿文）眼下正是万物复苏春意浓、春耕备耕农户忙的季节，随着气温不断回暖，为了更好地服务农民，促进农机安全生产，消除农机事故隐患，提高农机作业效率和质量，近日，洮北区农机监理站组织工作人员对辖区内的拖拉机、联合收割机等农用机械开展了2021年度检验工作。农机监理员每到一处农机专业合作社和新型化农机主体就开始忙碌，他们仔细检查每一台农用机械，针对不合格的农具，耐心讲解农机操作存在的安全隐患，并且还深入市集、学校、村部及村换届选举期间等人员密集的情况下，为农民进行集中宣传、宣讲，讲解安全生产知识，出动宣传车辆53台次，发动农机教育宣传单8200余份。

近年来，洮北区农机监理站不断将服务窗口下移。从最初农民需要开着大型农机到政务大厅进行检修换证，再到在村上检修换证，直到近年上门服务，让农民零跑腿，既抢抓春耕时节，又节省了人力物力，全力为春耕工作保驾护航。截至目前，共检验农用车辆321台，检修农具157台。

此次检查严格执行农业农村部门颁发的拖拉机、联合收割机管理规定和工作规范，目的是全面提升拖拉机、联合收割机牌证管理的规范化和信息化水平。同时洮北区农机监理站还成立安全技术检验工作领导小组，坚持依法行政、落实监管责任。



春耕在即，在我市广大农村，农民已经着手准备春耕事宜。图为洮南市福顺镇农民在修整土地准备育苗。本报记者李晓明摄

聚焦

“专家讲座”“热线接听”？万能“神药”？

揭秘“灰广播”带货真相

新华社“新华视点”记者 熊琳 梁斌

普通保健品被宣传成“无所不能的人体万能干细胞”，不仅包治百病，还自带“80天细胞再生，80天血液干净”等神奇功能……“新华视点”记者调查发现，“灰广播”带货悄然兴起，原价几块钱的保健品摇身一变成为“神药”，身价暴涨10倍至近百元。

“专家讲座”“热线接听”均为经销商提前录制

“老慢病难治愈？别担心，人体干细胞疗法，80天帮您细胞再生！80天帮您肝脏功能恢复！赶快拿起电话订购吧！”这种以专家讲解、听众互动、电话卖药为内容的广播，很可能来自“灰广播”。

北京市人民检察院第四分院第四检察部检察官在进行公益诉讼监督时发现，在北京市区收听广播时，经常能听到一些“神乎其神”的保健品推销广告。内容大致相似——包装成健康讲座的药品推销广告，通过普及某种健康疗法兜售药品。

这些广告源自何处？检察官调查了解到，该案中的12个频段所属发射台位置，分别为津冀境内多个地区。为吸引购买力强的听众，这些地区的广播电台将其广播发射塔的天线转子转至北京方向，甚至出现了“北京听众比本地听众听得还清楚”的现象。

经过国家多年严格管理，大量违规医疗器械、保健品广告无法在正规广播电台播放。“但个别区县广播电台将广告时段承包给广告公司，给虚假广告可乘之机。”天津市工业和信息化局

无线电管理处副处长李涛说。

这种“灰广播”，实际上是通过合法广播频段进行违反广告法相关规定的播放。广告内容以宣传保健品、医疗器械等为主。北京市检四分院调阅多家涉案广播电台相关资料发现，所谓“专家讲座”和“热线接听”，均为经销商提供的录音资料。包括听众拨打的热线电话，也根本不接不进“讲座”现场，广播内容均为提前录制。

“灰广播”上销售保健品利益巨大

“随着相关部门打击力度的不断加大，非法私设电台的‘黑广播’已逐渐消失，取而代之的是隐蔽性更强的‘灰广播’。”北京市检四分院第

四检察部主任王志国告诉记者，正规电台违规播放虚假广告，想实现全天候无死角监管难度极大，给打击违法犯罪增加了难度。

“将案件事实拆解，单看各个环节都貌似合法，但最终却走向非法。”北京市检四分院第四检察部检察官龙凌军说，广播电台和广告商之间、广告商和经销商之间都签署了合同，但合同内容在约束性条款等方面却往往含糊其词，没有对广告范围、产品资质、合规性审查以及宣传方式的详细约定，造成监管“黑洞”。

“我们在生产地了解到，一盒药在当地药店仅卖几块钱，但到‘灰广播’上走一遭便身价暴涨，一盒售价88元，而且必须一次性购买一个疗程，最少12盒起卖。”北京市检四分院第四检察部检察官助理樊士诚表示，一家在“灰广播”上销售保健品的

公司，2至3年内的流水甚至过亿元。记者发现，“灰广播”通过情感攻势销售话术，围猎目标是中老年人。

在一份涉保健品公司内部培训资料中，详细注明了“讲座”播放后，销售人员接咨询电话的话术：不能直接推销商品，要借了解顾客病史的机会嘘寒问暖，同时分析顾客的性格、家庭情况和购买力。通过与消费者共情骗取对方信任。在中老年人将销售人员视作心理上的“小棉袄”后，利用顾客对销售人员情感上的依赖进行产品推销。

多省份多部门联动，消费者提高对虚假宣传辨识力

垃圾分类科普小知识

误区（三）花草残枝落叶是餐厨垃圾

餐厨垃圾包括生活垃圾中的餐饮垃圾、厨余垃圾和集贸市场有机垃圾，质地坚硬不易粉碎、易损坏湿垃圾末端处理设备的特征，实际属于干垃圾，像鸡骨和苹果核等较软易腐烂的才是餐厨垃圾。将垃圾袋与餐厨垃圾一同丢进餐厨垃圾箱中也是错误的做法，因为常用的塑料袋，即使是可以降解的，其降解速度也远慢于餐厨垃圾。因此正确做法是先破袋，将餐厨垃圾倒入餐厨垃圾箱中，再把垃圾袋扔进其他垃圾桶中。

而部分看似餐厨垃圾的大骨头、榴莲壳、椰子壳，由于具有难腐且且

（持续）

推进垃圾分类

电波跨越京津冀，药品生产涉东北、西南等多地，通过快递推销全国……这种发散式营销提高了监管难度，造成消费者权益难。

记者从北京市检四分院了解到，截至目前，检察机关已办结这起行政公益诉讼案件。相关部门已完成对“灰广播”涉事单位、企业的整改和排查。同时，北京市检四分院依法将所排查案件线索移送河北等地检察机关处理，河北检察机关已启动公益诉讼程序并向相关单位制发检察建议，督促从根源上解决问题。

“像这样的全国跨区域案件，需要多省份、多部门联动。”王志国表示，在这起案件中，检察机关发挥跨区域优势，联动京津冀共同办案。“但想要根治这类问题，需要多地、多个相关行政监管部门和司法机关联动，通过行政监管、刑事打击、公益诉讼等多种方式合力出击，惩治违法犯罪。”

“消费者自身也要加强警惕，提高对虚假宣传的辨识能力。”樊士诚告诉记者，以本案为例，这种所谓的“人体万能干细胞”保健品，被吹嘘成包治百病的神药，哪里坏了补哪里，高血压、糖尿病、心脑血管疾病、风湿骨病等等无所不能，“这怎么可能呢”。

天津世川律师事务所律师李晗提示，对于一些新药或新疗法要保持冷静、理智。如果误听、误信购买了此类通过夸大疗效、虚假宣传等方式售卖的保健品，可以依据消费者权益保护法第五十五条的规定，对经营者进行索赔。

（新华社北京3月23日电）