用全宣传手段 走访到每一个村屯

白城交巡警农村道路交通安全宣传实现全覆盖

本报讯（**于晓娜**）进入春季后，白城市公安局交巡警支队针对春耕生产特殊时段，积极加大对农村道路交通宣传工作力度，不断扩大宣传覆盖面。线上线下齐动，用全宣传手段，逐步推进农村道路交通安全工作全方位开展，实现农村道路交通安全常识推广零死角、全覆盖，大幅度提升了广大农村驾驶员和农民朋友的交通安全意识和自我保护意识，知危险、会避险，确保春耕生产期间的农村道路交通安全。

“线上”宣传火热开展。在微信、微博等新媒体发展迅速的当今，白城交巡警充分利用新媒体平台，在支队的微信公众号和微博上编发《致广大农民朋友一封信》，大量转发到各乡镇村屯的微信群，转发到农民朋友的朋友圈，使农民朋友坐在炕头上就能了解到各种农村道路交通常见的违法行为，掌握春耕生产期间驾车、乘车出行的注意事项，寓教于乐。利用交管12123平台，把交通安全提示短信发送到农村驾驶员，把农村道路交通安全知识宣传送进千家万户。

“线下”走访无缝对接。在开展“线上”宣传的同时，“线下”走访宣讲活动更是如火如荼。交巡警支队细化宣传途径，不断扩大宣传阵地。组织公路大队各中队在国省公路、乡道、村道旁悬挂各种农村交通安全宣传条幅，在各村屯的宣传栏上张贴交通安全宣传海报，把条幅挂上墙头，使广大农民朋友出门可见，上路就有提醒。组织民警入户走访宣传，把交通安全常识送到炕头，使农村“一老一小”家庭和居家劳作的家庭成员等特殊人群众都受到教育。民警们发放交通安全宣传单，耐心地把乘车、步行时应该注意的问题逐项讲给老人和孩子，让他们能够真正的记住记牢。民警们把交通安全常识讲给居家劳作的家庭女主人，让她们守住家里的“顶梁柱”，不酒驾、不超员、不超载、不违法驾驶，全家共同遵守交通安全法规。民警们将《致广大农民朋友一封信》制作成音频资料，在村广播室的大喇叭上循环播放，使交通安全提示在各个村屯回响。民警们还将宣传阵地拓展到乡镇周边的加油站、农机配件经销点、种子化肥经销处和乡镇的大集市等地，这些农民朋友近期经常“光顾”的地方，交巡警都随时“进驻”，向工作人员和店员进行交通安全知识宣讲，将交通安全宣传海报、交通提示卡等宣传品贴在醒目位置，给前来购买物品的农民朋友发放安全教育宣传单，讲解交通安全常识，给他们送上一份交通安全大礼。

交巡警支队充分发挥“两站两员”和农村派出所参与交通管理的工作模式，让他们都参与到交通安全知识宣传队伍中来，把宣讲活动开展到田间地头，走访至最边远的村屯，将交通安全宣传送到每一个乡村。

民生话题

青少年模式能否有效 平台态度最关键

●田宇

青少年沉迷网络，一直是个让家庭头疼、让社会揪心的话题。对此，有关部门要求网络游戏、视频、直播等平台推出青少年模式，希望可以通过限制使用时段、在线时长、服务功能等方式，对未成年人的上网行为进行规范和引导。

对症下药，既要看“药效”，也要看“疗效”。现实中却发现，一些平台的青少年模式形同虚设、漏洞百出，实名认证系统大打折扣。比如，纵然设置了密码，但在网上几块钱就能用工具软件破解；即使限制了时长，只要卸载重新下载安装就可继续玩；就算要求了实名，随便一个身份证号码足以顺利避开监管……有网友直言，如此防沉迷，简直“防了个寂寞”“像纸糊的一样”。

是充分的守护，还是十足的摆设？事实有目共睹。不少平台之所以对青少年模式敷衍了事、毫无诚意，一些游戏的防沉迷系统之所以有名无实、大门虚掩，绕来绕去无非还是一个“利”字。刷视频点击、玩游戏充值、看直播打赏……对平台企业而言，青少年群体从一开始就是庞大的网民群体，也是着力吸引的目标用户。开启实名认证、识别青少年身份等做法，客观上与企业逐利的天性产生了冲突，也就只好做做样子、摆摆姿态，希冀对社会有所交代。

如此看来，青少年模式“失灵”的背后，凸显出平台的失位、失责、失守。按理说，企业在满足需求的同时赚取利润的行为并无过错，但问题就在于，青少年群体本质上构成了一个特殊的市场，不仅要尊重经济规律，也要遵循成长规律。倘若平台赚的钱，是拿孩子的过度沉迷、盲目消费、畸形心理换来的，岂不是杀鸡取卵、竭泽而渔？无论如何，透支青少年的未来，压榨成长的空间和价值，都不应是平台企业的生财之道。

让青少年模式回归初衷，不是能不能的问题，而是愿不愿的问题。不管是实名认证还是人脸识别，无论是控制时长还是内容优化，这些构成青少年模式的底层要素，难度不在于技术，而在于态度。平台企业要有这样的认识：青少年模式不是阻碍发展的“洪水猛兽”，而是有助于长远发展、良性发展的“护城河”。

当然也必须看到，青少年模式并非万能，对互联网“严防死守”“围追堵截”，也不是防范沉迷的治本之策。堵不如疏的道理，放在青少年沉迷网络的语境下同样管用。对家长来说，能否多一些兴趣引导？对学校来说，能否多一些观念指导？对孩子来说，能否多一些“网外时空”？把所有的问号拉直，才能让沉迷的身影挺直。

“网络产品和服务提供者不得向未成年人提供诱导其沉迷的产品和服务”“网络游戏、网络直播、网络音视频、网络社交等网络服务提供者应当针对未成年人使用其服务设置相应的时间管理、权限管理、消费管理等功能”……6月1日，新修订的未成年人保护法即将实施，其中未成年人“网络保护”单设一章。如此说来，对平台企业而言，“守土有责”正在从一种责任变为一种义务。不能再打擦边球了！让防沉迷真正防到位，才是平台企业应有的作为。

（据人民网）

开展专项培训 筑牢安全底线

本报讯（记者**李政孚**）为进一步增强校车驾驶员交通安全意识，筑牢交通安全思想防线，保障学生乘车安全，近日，洮南市公安局交巡警大队开展了校车驾驶员安全培训，为校车驾驶员敲响安全警钟。

培训中，民警就各地校车道路交通事故案例并结合相关法律法规进行了认真细致、深入浅出的讲解，并结合道路交通管理工作实际，对校车常见交通违法行为、易发道路事故因素等诸多方面进行了深入分析，并对日常交通安全常识进行了宣传讲解。

随后，民警对校车进行了全面细致的安全检查，并督促相关负责人员加强对校车的日常检查和保养，排除安全隐患，保障校车的正常运行与学生的乘车安全。

此次培训活动的开展，进一步增强了校车驾驶员履职担当、安全驾驶和文明行车等方面意识，有效促进营造安全、畅通、有序的道路交通环境。

大安市龙沼镇长春岭村农家书屋应时对村民开放科技类、文史类等15类2500多册书籍，帮助农民增长知识，开阔眼界，丰富业余文化生活。据了解，最受农民欢迎的是农业科技类图书和党史类图书。因为农民在翻看《党的好干部徐裕祿》。

刘立敏 本报记者王野村摄

洮北区新立街道长富社区开展春季消防安全知识培训及宣传活动

本报讯（**马平乐**）为进一步提高居民消防安全意识，掌握突发状况下灭火、逃生技能，近日，洮北区新立街道长富社区积极组织辖区企业、商户开展了春季消防安全知识培训及宣传活动。

培训现场，消防部门教官为居民讲解了家庭消防安全常识，以及发生事故时如何处置，对于广大群众日常使用电器的误区进行了纠正。同时，为大家讲解了发生火灾后如何报警、逃生、自救、他救等知识。此外，教官还针对大家在实际生活中遇到的一些问题进行了解答。

此次培训让居民们熟悉了消防管理制度，掌握了紧急疏散、逃生自救方法及消防器材的正确使用方法，使居民对消防安全的重要性有了更深层次的理解。

为了进一步扩大影响，社区工作人员、志愿者们来到市区青年街批发市场，为辖区商户和企业宣传消防知识，在活动中社区工作人员为商户和居民们发放消防知识宣传手册，并查看市场里的消防安全相关设施的配备情况。

通过此次宣传活动，居民们深刻认识到了消防工作的重要性，消防安全意识有了较大的提高，了解了日常工作生活中如何预防火灾，如何查找火灾隐患以及发现隐患后的处置办法，为创造安全稳定的生活环境打下了坚实基础。

宣传结核病防治知识 白城市传染病医院在行动

本报讯（**徐长林**）今年3月24日是第26个“世界防治结核病日”，宣传主题是“终结结核流行 自由健康呼吸”。白城市传染病医院作为全市结核病、耐多药结核病的治疗定点医院，对全市的结核病诊疗工作起着指导和管理作用。为了向公众宣传结核病危害，普及结核病防治知识，近日，白城市传染病医院开展了多种形式、内容丰富的系列学术和社会宣传活动。

活动中，白城市传染病医院走进白城师范学院，举办结核病防治知识有奖问答及大学生防治结核宣传漫画展，提高了青少年对结核病的认知和预防能力。点亮市区市民广场、联通大厦等宣传大屏幕，滚动播出“终结结核流行 自由健康呼吸”的宣传字幕。在市区主街道、交通电子屏幕、商场宣传牌等连续播放“3.24世界防治结核病日”宣传标语。利用出租车顶灯，流动式滚动播放防治结核病宣传内容。向移动、联通手机用户用短信形式发布结核病防治相关知识。与白城电视台健康讲堂联合制作系列“结核病防治学术和知识讲座”。在电台《金色晚霞》直播节目中，联合播出4期“传染病防治知识健康讲座”，并在短视频平台上发布。在医院门诊设立咨询台，发放防治结核病宣传资料，宣传现代结核病防治策略，免费政策以及相关结核病的防治知识。在各医疗机构电子字幕、LED大屏幕播出宣传内容，制作以“终结结核流行 自由健康呼吸”为主题动画片。选出专业医生和护士参加“中国疾病预防控制中心、结核病防治临床中心，北京结核病诊疗技术创新联盟”，举办的“云上大义诊，医患零距离”活动。

活动的开展，扩大了防治结核病的社会覆盖率和群众知晓率，对终结结核、让自由呼吸理念深入人心、走进千家万户具有重要意义。

聚焦

“数字足迹”怕暴露，数字人民币如何守护你我隐私安全？

●新华社记者 吴雨

“碰一碰”“扫一扫”，这些被我们逐渐熟悉的移动支付方式，一方面带来了便捷的支付体验，另一方面也令不少人产生“隐私保护”的烦恼，担心被一些互联网平台、第三方支付机构过分获取“数字足迹”。

近期，数字人民币的“可控匿名”特征再次进入人们视野。大众好奇数字人民币到底如何“匿名”？怎么做到“可控”？又能否守护你我隐私安全？

数字人民币如何做到“匿名”？

随着试点地区开展一轮又一轮的测试活动，数字人民币的神秘面纱被逐渐掀开。与支付宝、微信支付等相似的支付体验，使得用户很快对数字人民币支付“无师自通”，却也容易令人忽视他们之间的差别：使用数字人民币不用绑定任何一张银行卡。而这一点，恰恰体现了数字人民币的“匿名”特性。

“数字人民币的可控匿名特征，就是要满足合理的匿名支付和隐私保护的需求。”中国人民银行数字货币研究所所长穆长春日前表示，数字人民币可以在技术上实现小额匿名，仅用手机号就可以开立钱包。当然，这类钱包每日交易限额较低，只能满足日常小额支付需求。

这可以从此前多地开展的试点活动得以印证。目前，深圳、苏州、成都、北京4个城市已进行7轮数字人民币红包测试，派发数字人民币1.5亿元，单个红包金额基本在200元左右，成都随机派发的最高一档红包金额为238元。即便部分用户对数字人民币钱包进行了充值，支付金额也均属于小额支付范畴。

另外，工、农、中、建、交、邮储6家银行虽深度参与测试活动，但开通数字人民币钱包无需绑定任何一家银行的银行卡，仅需要提供用户的手机号。参与用户只用选择其中一家银行提供服务，比如通过银行领取数字人民币红包。

不过，也有人心存疑惑：现在手机号都是实名制，这不还是无法匿名吗？

对此，穆长春解释称，尽管电信运营商也参与了数字人民币的研发，但根据现行国家有关法律规定，电信运营商不得将用户信息披露给央行等第三方。因此，用手机号开立的数字人民币钱包对于央行和各运营机构来说，是完全匿名的。

数字人民币怎样保护隐私？

数字人民币仅凭借匿名开立个人钱包就能保护隐私吗？当然不止如此。

近期几个试点测试中，数字人民币的支付场景已从线下门店拓展至线上。在部分试点城市，数字人民币钱包支持京东、滴滴出行、美团骑车等多个子钱包应用。别小看这个“子钱包”的设计，这便是数字人民币保障用户隐私的重要一环。

雁过留声，基于银行账户的每一笔线上交易都会留下“数字足迹”，而其中最具“含金量”的就是各类金融信息。一些互联网平台、第三方支付机构追踪并获取大量用户的账户信息、交易信息、信用信息等，通过挖掘用户金融行为，推送金融产品。这不仅令人不堪其扰，还会把“超前消费”“过度消费”的观念偷偷植入学生等资信脆弱人群。

为破解这一问题，在数字人民币的线上消费场景，用户支付信息将会被打包加密处理后，用子钱包的形式推送至电商平台。平台无法直接获取用户个人信息，这有力地保证了用户核心信息的隐私保护。

其实，不只是电商平台，就连提供服务的银行、线下收款的商户、收取转账的个人等都不会获取支付用户的个人信息，因为数字人民币钱包之间的交易已通过技术和制度实现了匿名化处理。

穆长春坦言，数字人民币对用户隐私的保护，在现行支付工具中是等级最高的。

数字人民币为啥不能完全匿名？

也许有人会问，既然隐私安全如此重要，数字人民币为啥不索性完全匿名？

数字人民币定位于替代部分现金，因此需要具有现金一般的流动性和匿名性。但如果匿名程度过高，加之便于携带，也可能被犯罪分子盯上，变成非法交易的工具。

“可控匿名”作为数字人民币的一个重要特征，一方面要保障公众合理的匿名交易和个人信息保护的需求；另一方面也要防控和打击洗钱、恐怖融资、逃税等违法犯罪行为，维护金融安全的客观需要。

目前，央行数字货币实现风险可控基础上的匿名已成为国际共识。各国中央银行、国际组织在探索央行数字货币的匿名特性时，均将防范风险作为重要前提，对于无法满足反洗钱、反恐怖融资及反逃税等要求的设计将被一票否决。

万一被盗刷了，损失还能挽回吗？

交易都“匿名”了，万一出现了数字人民币盗刷，还能否挽回损失？

不用担心，尽管数字人民币交易是“匿名”的，但是“可控”的。

尽管数字人民币钱包用手机号即可开立，但并非不能打击犯罪行为。金融部门、电信运营商分别掌握一部分数据，一旦遇到犯罪行为，可以把相关证据线索交给司法机关，由执法部门按图索骥。

另外，数字人民币钱包自身采用了分级分类的设计，根据客户身份识别程度可开立不同级别的数字钱包。小额支付可以做到完全匿名，但如要进行大额支付，则需要升级“钱包”，按要求提供相关信息要素，以此防范大额可疑交易风险。

穆长春表示，数字人民币采取“小额匿名、大额可溯”的设计，如果发生利用数字人民币的电信诈骗，能够帮助老百姓把钱追回来，守护老百姓的财产安全。

（新华社北京3月26日电）