



智能家居开启智慧生活

●沈慧

5G时代，随着物联网等前沿技术的快速发展，那些曾经出现在科幻电影中一幕幕如今已在现实中上演。奥维云网监测数据显示，2020年我国智能家居配置率较上年增加15.1%，达到84.2%。智能家居正成为越来越多人的消费“新宠”。

进入寻常百姓家

早上上班赶时间，到了单位才发现出门时竟然忘了带钥匙，类似的事情让消费者烦恼不已。山东省枣庄市市民沈源源就曾“深受其害”。“有一次出门太着急，一不小心把钥匙落在了家里，最后只能请开锁公司帮忙。”去年，趁着装修新家的机会，沈源源安装了一款智能门锁，“现在外出回家，不用翻包找钥匙，方便多了”。

输入提前设置好的密码即可轻松开门，凭借实用性与高颜值，近年来智能门锁迅速进入了人们的生活。奥维云网地产大数据显示，2020年1月至10月，新开盘项目精装住宅市场总量为238.7万套，智能门锁的配套规模为151.7万套，配套率为63.6%，较去年同比上升17.1%。

智能门锁的走俏，只是近年来智能家居产品逐步进入百姓生活的一个缩影。“开业之初，很多人只是进来看看热闹，问问这，问问那，真正购买的并不多。现在，随着消费者慢慢熟悉了各种智能家居设备的性能，购买使用的人越来越多。”江西省南昌市青云谱区小米王府井店店长赵伟华告诉记者，目前店里热销的智能家电产品有智能马桶、智能洗衣机、智能电视机、智能净水器等，这些备受消费者青睐的智能家居产品都有个共同的特点，那就是可以通过手机远距离操控，从而进一步解放我们的双手，让我们的生活变得更加便利、舒适。“比如智能冰箱，不仅可以检测到存放在里面的食物的状况，还可以借助智能语音对话在冰箱上完成食材采购。”赵伟华说。

与消费者的便捷性诉求相对应，智能家居产业蓬勃发展。根据阿里巴巴天猫精灵数据，去年天猫“双十一”当天，智能家居生态销售额2分钟破亿，1小时卖出了超过100万台智能家居设备。其中，以智能厨电、家庭健身、宠物智能家居为代表的“智能新物种”成为“双十一”的“黑马”。

而这只是个开始。36氪研究院发布的《2020年智能家居行业研究报告》预计，2020年中国智能家居市场规模将达2064亿元，同比增长45.15%。至2023年，市场规模将达5176亿元，行业发展空间巨大。

逆势上扬为哪般

“小度小度，给我放首歌”“小度小度，帮我查下天气”，说起去年入手的百度智能音箱，北京市丰台区居民肖云颖很是喜欢，“下班回家一进门，只要喊声‘小度小度’，它就会自动蹦出来为我放歌，当初买时也就几百块钱，没想到哄孩子特别好用”。

和肖云颖一样，许多消费者在去年添置了智能音

箱。信息技术、通信行业和消费科技市场研究机构Strategy Analytics前不久发布的研究报告显示，尽管新冠肺炎疫情带来严峻的市场挑战，但2020年全球智能音箱销量却达到了创纪录的水平，突破1.5亿台。

疫情笼罩之下，以智能音箱为代表的智能家居产品为何能够逆势上扬？业内人士分析，主要有三方面原因：一是疫情期间大众社交生活减少，居家时间的增加和活动场所受限，激发了人们对智能家居产品的需求；二是突然来袭的疫情让很多人意识到了家人和健康的重要性，反映在数据层面，就是改善家庭及家庭成员生活品质的智能家居产品销量激增，消费者为老人和孩子下单的趋势日益明显；三是一些智能家居产品体积小、价格低、免安装的优势，加速了消费者购买决策。

一组数据印证了有关判断。天猫等平台日前发布的《2020下沉市场智能家居消费洞察》显示，智能开关、智能电蒸箱、智能落地灯等客单价在50元至300元之间的小家电，在下沉市场的年销量同比增速均超过300%。

“根据我们的分析，目前家电产品的主力消费群体是出生在1985年至1990年这个区间的年轻人，作为互联网时代的‘原住民’，他们更愿意追求并尝试新鲜的高科技产品，对一些能联网的智能家居产品也更感兴趣。”正在上海参加2021年中国家电及消费电子博览会的智能家居产业联盟(CSHIA)秘书长周军发现，今年展会上到处是智能家电，参展的企业几乎无一例外都在布局智能家电。“前几年或许有人还会问，让电饭煲联网、让冰箱联网有意义吗？这两年基本没人再问这个问题了。”周军说。

理想生活还有多远

(据《经济日报》)



设想一下：一个阳光明媚的清晨，睡眼惺忪的你，伴随着悠扬的音乐，伸个懒腰开始起床。此时，窗帘自动徐徐拉开，房间里传来一个甜美的声音，温柔地提示你今天的天气、穿衣指数等。当你走进洗漱间，只需手指轻点屏幕，墙上的智能魔镜便会自动为你播放当天的新闻、交通路况……

K 辟谣

5G基站越来越多

它的辐射到底有多大？

●陈珂

随着网络信息技术的快速发展，5G基站建设规模不断扩大，电磁辐射等环境状况成为人民群众日益关心的问题。各种“5G基站密度高、辐射大，危害健康”的言论甚嚣尘上。这是真的吗？5G基站到底有多大辐射？是否损害人体健康？

基站有辐射吗？

基站的辐射客观存在，但根据国家相关部门要求，电信运营商的通信基站或其他部门的大功率电磁辐射台站，在建设前须由专业的第三方检测机构进行电磁辐射环境影响评价，经过环保部门的认可后方可建站。所以，运营商建设的基站，其电磁辐射水平都符合国家相关标准。

地球本身就是一个大磁场，自然界闪电雷击、太阳黑子活动、大气、宇宙等都在产生电磁辐射，生活中的微波炉、电脑、电视机、吹风机、收音机等家用电器也会产生电磁辐射。与这些常用家用电器相比，小区基站的辐射量微乎其微，因为通信基站天线的辐射覆盖面积较广，辐射功率分散在方圆几平方公里的面积上，而且与人的距离较远，所以影响较小。笔记本电脑、手机等虽然自身发射功率和范围不及通信基站天线大，但往往是与人体零距离接触，所以辐射值反而更大。

5G网速更快，基站辐射更大？

5G网络提速，并不是加大了基站的发射功率，而是依靠扩容传输带宽、提升抗干扰能力和接收灵敏度，类似于高速公路拓宽车道。从2G基站到5G基站，辐射其实是越来越小的。在4G时代，大型基站的功率为40瓦，小型基站功率为20瓦，但在5G技术的支撑下，微基站的功率仅为10瓦，微微基站功率甚至达到250毫瓦。山东移动相关负责人表示，通过波束赋形后，5G基站分配到天线输出出口的功率仅为4瓦，与此相对应的是，家用照明灯每盏的功率为15瓦到40瓦，故5G基站辐射量微乎其微。此外，运营商在铺设基站时，会考虑到信号叠加的问题，所以实际发射功率远低于国家标准。

基站密集，辐射会不会加大？

与2G、3G和4G网络相比，5G的信号覆盖效果，就需要建设更多的基站。正是由于5G基站信号衰减更快，即使5G基站数量增加，其辐射值也不一定高。

离通信基站越近辐射越大吗？

很多市民认为，离通信基站越近辐射越大，因此反对在自家小区内或楼顶建通信基站。其实，通信基站的电磁波主要向水平方向发射，在垂直方向上衰减明显，所以基站的正下方功率密度往往是最小的。就像是“油灯”一样，越在灯下越黑暗，越向外越亮。因此，距离基站越近辐射不会越大。

5G基站会威胁人体健康？

5G信号属于射频电磁辐射，其能量只能轻微移动或振动分子中的原子，而不足以电离它，因此不会破坏DNA。网上流传着不少关于“5G基站威胁人体健康”的传言，称其会导致心脏节律改变、基因表达改变，甚至损害DNA、致癌等，这些说法都没有科学依据。

我国基站建设标准严格，国家先后制定出台了《环境电磁波卫生标准》等多部法规和标准，中国移动通信基站辐射标准是全球最严格的，比国际标准要求高11.25~26.25倍，比欧洲大部分国家高5倍，且我国移动通信基站建设前必须由专业的第三方进行环保测评，并通过环保部门备案审查，所以完全不用担心辐射影响健康。

对于消费者来讲，不必谈基站辐射色变。无线电技术已出现100多年，手机和基站移动通信业务已有近30年发展历史，中国很多老百姓使用手机也有十几年了，我们应该以理性平和的心态来享受新科技为整个社会带来的巨大改变。(据新华网)

“碰一碰”“扫一扫”，这些被我们逐渐熟悉的移动支付方式，一方面带来了便捷的支付体验，另一方面也令不少人产生“隐私保护”的烦恼，担心被一些互联网平台、第三方支付机构过分获取“数字足迹”。

近期，数字人民币的“可控匿名”特征再次进入人们视野。大众好奇数字人民币到底如何“匿名”？怎么做“可控”？又能否守护我隐私安全？

如何做到“匿名”？

随着试点地区开展新一轮又一轮测试活动，数字人民币的神秘面纱被逐渐揭开。与支付宝、微信支付等相似的支付体验，使得用户很快对数字人民币支付“无师自通”，却也容易令人忽视他们之间的差别：使用数字人民币不用绑定任何一张银行卡。而这一点，恰恰体现了数字人民币的“匿名”特性。

“数字人民币的可控匿名特征，就是要满足合理的匿名支付和隐私保护需求。”中国人民银行数字货币研究所所长穆长春日前表示，数字人民币可以在技术上实现小额匿名，仅用手机号就可以开立钱包。当然，这类钱包每日交易限额较低，只能满足日常小额支付需求。

这可以从此前多地开展的试点活动中得以印证。目前，深圳、苏州、成都、北京4个城市已进行7轮数字人民币红包测试，派发数字人民币1.5亿元，单个红包金额基本在200元左右，成都

数字人民币“可控匿名”回应隐私担忧

●吴雨

随机派发的最高一档红包金额为238元。即便部分用户对数字人民币钱包进行了充值，支付金额也均属于小额支付范畴。

另外，工、农、中、建、交、邮储6家银行虽深度参与测试活动，但开通数字人民币钱包无需绑定任何一家银行的银行卡，仅需要提供用户的手机号。参与用户只需选择其中一家银行提供服务，比如通过银行领取数字人民币红包。

不过，也有人心存疑惑：现在手机号都是实名制，这还是无法匿名呀？

对此，穆长春解释称，尽管电信运营商也参与了数字人民币的研发，但根据有关法律规定，电信运营商不得将用户信息披露给央行等第三方。因此，用手机号开立的数字人民币钱包对于央行和各运营机构来说，是完全匿名的。

怎样保护隐私？

数字人民币仅凭匿名开立个人钱包就能保护隐私吗？当然不止如此。

近期几个试点测试中，数字人民币的支付场景已从线下门店拓展至线上。在部分试点城市，数字人民币钱包支持京东、滴滴出行、美团骑车等多个子钱包应用。别小看这个“子钱包”的设计，这便是数字人民币保障用户隐私的重要一环。

雁过留声，基于银行账户的每一笔线上交易都会留下“数字足迹”，而其中最“含金量”的就是各类金融信息。一些互联网平台、第三方支付机构追踪并获取大量用户的账户信息、交易信息、信用信息等，通过挖掘用户金融行为，推送金融产品。这不仅令人不堪其扰，还会将“超前消费”“过度消费”的观念偷偷植入学生等资信脆弱人群。

为破解这一问题，在数字人民币的线上消费场景，用户支付信息将会被打包加密处理后，用子钱包的形式推送至电商平台。平台无法直接获

取用户个人信息，这有力保护了用户核心信息的隐私安全。

其实，不只是电商平台，就连提供服务的银行、线下收款的商户、收取转账的个人等都不会获取支付用户的个人信息，因为数字人民币钱包之间的交易已通过技术和制度实现了匿名化处理。

穆长春坦言，数字人民币对用户隐私的保护，在现行支付工具中是等级最高的。

完全匿名可否？

也许有人会问，既然隐私安全如此重要，数字人民币为啥不索性完全匿名？

数字人民币定位于替代部分现金，因此需要具有现金一般的流动性和匿名性。但是，如果匿名程度过高，加之便于携带，也可能被犯罪分子盯上，变成非法交易的工具。

“可控匿名”作为数字人民币的一个重要特征，一方面，要保障公众合理的匿名交易和个人信息保护需求；另一方面，也要防控和打击洗钱、恐怖融资、逃税等违法犯罪行为，维护金融安全的客观需要。

目前，央行数字货币实现风险可控基础上的匿名已成为国际共识。各国中央银行、国际组织在探索央行数字货币的匿名特性时，均将防范风险作为重要前提，对于无法满足反洗钱、反恐怖融资及反逃税等要求的设计将一票否决。

损失能否挽回？

交易都“匿名”了，万一出现了数字人民币盗刷，还能挽回损失吗？

不用担心，尽管数字人民币交易是“匿名”的，但是“可控”的。金融部门、电信运营商分别掌握一部分数据，一旦遇到犯罪行为，可以将相关证据线索交给司法机关，由执法部门按图索骥。

另外，数字人民币钱包自身采用了分级分类的设计，根据客户身份识别程度可开立不同级别的数字钱包。小额支付可以做到完全匿名，但如要进行大额支付，则需要升级“钱包”，按要求提供相关信息要素，以此防范大额可疑交易风险。

穆长春表示，数字人民币采取“小额匿名、大额可溯”的设计，如果发生利用数字人民币的电信诈骗，能够帮助老百姓把钱追回来，守护老百姓的财产安全。(据新华网)