



2020年中国移动医疗用户规模达6.61亿人

互联网医疗，火了更要稳

●李嘉宝

“智慧医院”方便快捷

网络问诊后拿到电子药方，药品直接快递到家；打开手机软件进行网络复诊，与医生实时交流病情；通过云医疗服务平台，在乡镇卫生室也能得到省级专家的诊疗和救治；电子社保卡绑定移动支付平台，扫码结算方便快捷……如今，越来越多人享受到互联网医疗带来的便捷服务。

艾媒咨询近日发布的数据显示，2020年中国移动医疗用户规模达到6.61亿人，中国移动医疗市场规模达到544.7亿元。业内人士分析指出，人们对医药电商、互联网医疗等平台的使用需求进一步提升，“互联网+”在医疗领域的应用逐步扩大，中国互联网医疗行业迎来新的机遇。

防疫期间，一些公立医院积极拥抱互联网，整合医疗力量，用互联网医疗开辟了“第二战场”。

来自国家卫健委的数据显示，中国目前有超过1100家互联网医院，7700家二级以上医院提供线上



上海市儿童医院互联网医院包括在线咨询、在线复诊、远程探视等多种功能，为患者提供便捷高效的服务。

刘道伟作（新华社发）

服务。三级医院网上预约诊疗率已达50%以上，90%以上的三级公立医院实现了院内信息互通共享。远程医疗协作网覆盖所有的地级市2.4万余家医疗机构。

“借助互联网技术，实体医疗服务得以延伸和下沉，一定程度上打破了优质医疗资源的地域及供需不平衡。”中南大学湘雅三医院院长张国刚在接受记者采访时指出，防疫期间，互联网医疗的发展大大缓解了线下门诊的压力，避免了交叉感染，满足了人们防控疫情的迫切需求。“在实际工作中我们发现，依托大数据技术建设‘智慧医院’，患者的就医体验也得到大幅度改善，就医时间明显缩短，甚至能够实现‘零等待’。”

发展瓶颈亟须突破

过去一年多，在线购药、远程问诊等需求呈爆发式增长，互联网医疗的价值被不断释放，成为众多资本眼中的香饽饽，但互联网医疗火热发展的背后，行业仍有诸多局限性和待解决的问题。

2020年11月，国家医疗保障局发布《关于积极推进“互联网+”医疗服务医保支付工作的指导意见》，强调完善“互联网+”医保服务的医保支付政策，并鼓励各地依托全国统一的医保信息平台实现处方流转。

业内专家指出，处方流转不等于处方外流，纳入医保的前提是医疗机构要有电子处方流转能力，而哪些药、哪些病可以在线上报销以及异地就医如何结算等细则还需进一步明确。

互联网医疗迅速发展的背后，是刚性的民生需求。互联网医疗仍然面临用户习惯养成、市场推广、商业模式等方面的难题。

“互联网医院建设大多需要与技术公司合作。如何在保障医疗质量和安全的同时探索出成功的商业模式，维持自身生存与发展，这是我们面临的一个困惑。”张国刚指出，目前，互联网医院的服务范围从慢病管理拓展到多病症诊疗，质量把控是重点也是难点问题。“一些第三方互联网医院平台‘电商化’特征明显，利用流量‘卖药变现’成为常见模式，必须加以警惕。”

北京中医药大学法律系副教授邓勇在接受采访时

分析，互联网医院连接多主体、服务方式和种类多样化，是未来“互联网+医疗服务”深化发展的重要方向。但目前来看，互联网医院存在线上服务功能定位分级不清晰的问题，未形成与线下同质统一的云端分级诊疗功能。在商业模式不完善、盈利能力不足等诸多问题中，现行互联网医疗服务模式还存在“以药养医”等风险。此外，信息安全保护、药事监管等问题也亟待重视。

让医疗服务更有“温度”

今年的《政府工作报告》明确要求，促进“互联网+医疗健康”规范发展。

据国家卫健委统计，目前全国30个省份已建立了互联网医疗服务监管平台，提升了线上监管能力。专家指出，在互联网医疗准入、设立、运营、信息安全等方面，要加强对互联网医疗事前、事中、事后监管，使互联网医疗的发展更加规范。

邓勇认为，对互联网医疗的监管对策应包括以下几个方面：一是明确各级互联网医院和医疗服务的功能定位，形成互联网医疗分级诊疗新格局；二是构建具有可操作性的互联网医疗信息监管机制，加强对数据生命周期各个环节的保护；三是加强互联网医疗服务监管平台的建设，通过大数据、人工智能手段构建互联网药品智慧监管机制。

中国医院协会副会长方来英指出，互联网医疗是在新型互联网技术、医疗关系、产品设施基础上发展出来的，相关制度法规、职业准则亟待完善。除了规范化，互联网医疗的发展还应该注意保持医疗服务的温度。

“‘互联网+医疗健康’本质上应是‘医疗健康+互联网’，即互联网是手段，医疗质量和安全永远是第一位的。”张国刚指出，在互联网医疗火热发展的今天，要敢于“泼冷水”，在积极投入资源的同时也应高度关注其问题和短板。“今后，要在远程诊疗、审核处方、线上交易等各个环节进行严格的闭环管理。互联网医疗行业的从业者要清醒地认识到，必须严格要求自己，确保对患者的人文关怀。只有这样，互联网医疗才会有明天。”

（据《人民日报·海外版》）

近日，网络上传出二手手机交易可能存在个人信息泄露风险，引发社会广泛关注。二手手机交易存在哪些风险？旧手机中删除的个人信息能否恢复？我们的老旧手机究竟应该如何正确处理？

二手手机个人信息泄露引发担忧

近日，网上传传二手手机经技术手段可恢复出原有数据的新闻，引发公众对于二手手机回收导致信息泄露的新焦虑。

“传统的电脑和如今的智能手机，信息存储的原理和规则基本一致，简单的恢复出厂设置和删除文件，并不代表彻底删除了信息。”网络安全专家、奇安信行业安全研究中心主任裴智勇表示，手机上“删除”文件，其实系统只是将该文件的指示路径删除，等于一般人找不到该文件了，然而实质的内容信息依然存储于手机内部。

“所以，想恢复手机之前的存储内容信息，是可以做到的，而且技术门槛不高。”裴智勇坦言，目前在一些不正规的二手手机回收店，有人会通过这种方式，来恢复手机里的储存信息，比如手机通讯录、短信等涉及个人信息的内容，再将其进行二次售卖，赚取暴利。

旧手机如何处理成为“手机族”新困扰

工业和信息化部公布数据显示，2021年1至2月，我国手机产量达2.1亿台，同比增长49.2%，其中智能手机产量达1.4亿台，同比增长48.8%。

“我国是智能手机使用大国，每年生产和淘汰的手机数量庞大。”电信专家付亮预测，二手手机规模将有望持续提升。

“不卖觉得可惜，卖了又会担心。”“放在家里不但占地儿，也发挥不了手机残值。”“半旧手机也能卖个好价钱，但又担心个人信息被泄露。”网友在网絡里的留言代表了不少消费者的心声。

伴随旧手机数量的持续增长，街上、商场里消费者不时能看到“高价回收手机”等标语和回收店铺。但大部分消费者对于手机回收、二手手机售卖行业并不熟悉，对于曾经贴身使用过的旧手机进行回收，公众普遍会有担忧是否会导致自己重要的个人信息、隐私泄露等潜在风险。

处理旧手机的正确打开方式来了

付亮表示，部分App应用、与支付相关的身份等信息，即使被别人恢复，直接造成移动支付危害的几率也比较低。

据付亮介绍，金融机构的App、移动支付等智能应用软件，版本升级迭代速度相对较快，二手手机中恢复的用户相关信息，很难再应用到新版本的支付功能中去。但比如隐私照片，尤其是身份证等重要证件照片数据如果被恢复出来，隐患就比较大。

我们如何才能保障信息安全的前提下出售、回收自己的旧手机？裴智勇建议，首先旧手机出售尽量到大平台、大型店里进行，尽量避免通过个人渠道或小店。其次，旧手机换下来后，不要着急出售，出售前除了恢复出厂设置、删除老旧文件外，可以选择下载“文件粉碎”类软件，对淘汰手机、电脑进行重复覆盖、复写处理。

“用户可将手机连接至电脑，先将手机内容全部删除，再向手机内写入新的大型文件，反复进行几遍，尽量将其空间占满。”裴智勇说，这样基本就可以保证旧手机内的个人信息和痕迹被彻底清除。

专家建议，手机上尽量不保存敏感、秘密信息，重要信息保存使用后应尽快删除掉，其后经过多次数据覆盖，数据被恢复的几率也将大大降低。

付亮认为，当前从世界环保和资源再利用等角度出发，以智能手机、电脑等为代表的二手电子产品回收行业发展势在必行。相关部门应提早研究举措和法规，为相关的回收产业提供助力，让回收渠道更透明，回收方式更科学、精准，以推动行业健康有序发展。

（据《科技日报》）

数字人民币，未来的路怎么走？

●新华社记者

不知你感受到了没有，一种新的支付方式，正与我们渐行渐近——中国人民银行日前透露，2019年底数字人民币相继在深圳、苏州、雄安新区、成都及未来的冬奥场景启动试点测试，到2020年10月又增加上海、海南、长沙、西安、青岛、大连6个试点测试地区。

数字人民币将怎样改变我们的生活？何时才能正式推出？在海南博鳌举行的博鳌亚洲论坛分论坛上，多位专家对这一热点进行了探讨。

研发数字人民币努力让国内零售系统更便捷

当前，不少国家都在进行法定数字货币的研究，但在技术路线、运行体系、投放路径上各有不同。我国的法定

数字货币，其货币功能跟实物现金一样，只不过形态是数字化的。

我国为何要研发数字人民币？“研发数字人民币最初的考虑，是拥有14亿人口的中国有着非常大的零售市场，我们希望通过科技的发展给予大众更加方便、有效的支付方式，实现零售系统的升级换代。”博鳌亚洲论坛副理事长王小川说。

他解释说，从零售系统理解数字货币，就是过去我们付钱需要从钱包里拿出钱来，但当钱包随着数字化变成了数字钱包，数字钱包可能就是在网络终端，比如手机上使用，这时手机里就有了一个数字钱包可以用作支付。

扫码支付、与实物现金双向兑换、电商线上场景，甚至是离线钱包支付体验……实际上，在先行启动试点测试的城市，一些“幸运者们”已对数字人民币的便捷有了亲身体验。数字人民币试点测试的使用场景，也覆盖了生活缴费、餐饮服务、交通出行、购物消费等多个领域。

试点范围或将增加更多的使用场景

虽然数字人民币试点范围有序扩大，应用场景逐步丰富，但由于试点测试坚持稳妥、安全、可控原则，目前参与人数、笔数、兑换金额总体较小。

中国人民银行副行长李波说，迄今为止数字人民币的试点是相当成功的，这个过程中他有了不少体会，如数字人民币交易可以实现可控匿名。在李波看来，这样的设计是一个数字化货币的理想特点。

具体来说，对于小额交易可以实现匿名化，保障公众合理的匿名交易和个人信息保护的需求，而对于大额交易，央行就可以进行追踪，以便防控和打击洗钱、逃税等违法犯罪

行为，维护金融安全。

“目前数字人民币的推进还没有具体时间表，但在全国推广之前还有几件事要做到位。”李波表示，首先要增加和扩大试点项目的范围，继续做好试点工作。

他解释说，正在考虑让更多的场景，以及更多的城市进行试点，在试点项目中涵盖更多的使用场景，进一步加强生态系统建设。还要进一步打造数字化人民币的基础设施，提升系统的安全性和可靠性，并建设一套法律和监管框架来监管数字化人民币业务。

数字化人民币发展重点主要在国内使用

随着数字人民币进程加速，不少人关心央行数字货币跨境支付的互操作性。对此，王小川表示，每个国家都有自己的宏观调控情况，需要有货币主权，目前央行数字货币跨境支付需要充分考虑其复杂性。

“数字化人民币的发展重点目前主要是推进在国内的使用。就人民币的国际化而言，这是一个自然而然的进程。”李波说，我们也要和国际伙伴一起合作，希望长期来看会有一个跨境支付解决方案。

此外，李波透露，比特币和稳定币是加密资产，发挥的主要作用是投资工具，当前很多国家包括中国正在研究对比特币、稳定币的监管规则，确保不会造成严重的金融风险。

王小川说，金融要为实体经济服务，无论是数字货币，还是数字资产都应该与实体经济密切结合，为实体经济服务。这是中国的金融监管政策通常考虑的重要方向。（据新华社）