

百日千万网络招聘启动，预计提供就业岗位超过千万个

“云招聘” 拓宽你的就业选择

●彭训文



南海春作 (新华社发)

互联网、消费零售、商业服务、房地产、餐饮、土木建筑、医药卫生等行业诸多职位“虚位以待”……近日，百日千万网络招聘专项行动启动，人社部会同有关方面，通过搭建全国统一、多方联动的网络招聘平台，为劳动者和用人单位提供优质高效服务。专项行动将持续至8月15日，预计提供超过千万个就业岗位。

明确重点服务群体

“我想从事外贸、营销方面的工作，没想到平台上提供的岗位真不少。”近日，在中国公共招聘网高校毕业生服务专区浏览许久后，来自上海财经大学商学院的小苏点击鼠标，郑重地把简历投递给几家外贸公司或有外贸业务的企业。

小苏说，开始找工作时，自己的职业规划并不清晰，在中国公共招聘网浏览多篇职业指导材料后，她找准了定位。“我对上海一家矿产品公司的外贸专员岗位感兴趣，因为我觉得自己的条件、专业背景跟公司要求挺契合，公司提供的晋升通道也很明晰。”

据教育部公布的数据，今年高校毕业生规模达909万人。随着百日千万网络招聘专项行动启动，中国公共招聘网、中国国家人才网、就业在线等网站汇集了多个行业的职位需求。首周上线房地产、餐饮、土木建筑、医药卫生、互联网、消费零售、商业服务等7个行业专场，岗位需求达到600万人次。这让像小苏一样的应届毕业生有了更多的就业选择。

除了高校毕业生，农民工、城镇失业人员等也是此次专项行动的重点服务群体。5月20日至26日，专项行动推出医疗卫生、电力新能源、物流配送、城市服务4个专场招聘，1.3万余家用人单位提供岗位9.5万余个。期间，各省份也陆续开展了行业性、区域性、群体性专场招聘活动。如山西推出“爱心家政”“吕梁山护工专场”“社区专场”等特色招聘，提供岗位4万余个；北京丰台区组织110家企业推出建筑、影视传媒、生物、餐饮等领域岗位2000余个。

国家统计局数据显示，今年1至4月，全国

城镇新增就业437万人，同比增加83万人。就业形势总体稳定，但高校毕业生、农民工、城镇失业人员等重点群体就业仍面临一定压力。专家表示，用好线上线下各类的招聘渠道，有利于提高市场供需匹配效率，对稳就业具有重要意义。

“直播带岗”精准对接

企业招聘负责人变身“带岗主播”，求职者线上咨询……此次专项行动中，“直播带岗”是一大亮点。

“我们公司招聘的岗位包括造型工程设计、车身骨架设计开发、安全性能集成、电子电气系统集成开发、可靠性及材料性能开发等，招聘人数220名。”在河北保定市举办的一场网络招聘活动中，长城汽车技术中心招聘经理杨松通过“屏对屏”直播发布招聘岗位。当天，保定市10家企业招聘负责人轮番上阵，以薪资、补贴、培训等福利向求职者抛出“橄榄枝”，吸引上百万网友观看参与。

在杨松看来，“直播带岗”能吸引更多年轻求职者参与，同时可以直观表达企业的用工需求，在企业与人才间建立起一种良性沟通的渠道，实际效果也很好，很多求职者观看直播后直接联系企业应聘。

受新冠肺炎疫情影响，“直播带岗”成为企业招聘人才和人才就业的重要渠道。从“面对面”到“屏对屏”，这一创新形式让招聘变得更高效。据悉，此次专项行动期间，人社部将组织浙江、湖北、重庆等地方公共就业人才服务直播平台，开展行业性、综合性“直播带岗”活动和就业创业政策宣传解读活动，重点涵盖智能制造、物流仓储、IT互联网、金融保险等领域，为



▲浙江广厦建设职业技术学院(本科)首场5G云直播招聘会在校内开展。胡扬辉摄(人民图片)

▲在江西省上饶市铅山县就业局，企业工作人员正直播招聘。丁铭华摄(人民图片)

劳动者和用人单位提供精准对接服务。推出了一系列暖心服务。在云南省2021届综合类高校毕业生双向选择洽谈会云南大学专场现场，

拒绝千篇一律，越来越乐意为个性化商品埋单

定制消费在网上俏了

●叶子

新鲜出炉的自拍照、走红网络的金句热词……只需给商家提供一张图片，就可定制专属自己的个性化产品。如今，定制消费日趋火爆。在其背后，是消费者日益个性化的消费需求以及互联网为满足多元需求提供的便利。

“来图定制”日渐火爆

在电商平台上搜“来图定制”，你会发现一个“新大陆”：T恤、手机壳、耳机盒、帆布包、马克杯、抱枕、石头、钥匙扣、玩偶、灯饰……只有你想不到的图案和样式，没有定制不了的商品。

中国人民大学的学生小李就有一件“来图定制”的文化衫，这是人大湖北老乡专门定制的。小李说，起初大家在群里聊天，产生了很多有趣的“梗”，比如湖北方言“过早”(意为吃早餐)等，后来有同学把这些元素做成图，大家就印到衣服上。“文化衫制好后大家一起来穿，感觉很酷！”小李说。

如今，消费者拒绝千篇一律，越来越愿意为个性化埋单，尤其是“90后”“00后”群体已成为消费的中坚力量。他们对产品需求呈现出个性化、多元化等特点，愿意为产品设计、特色支付溢价。

过去一年，崇尚个性表达的消费者在淘宝买出了一个全新的百亿级市场：来图定制。淘宝企业服务负责人张瑞透露，在淘宝上，主营来图定制的淘宝卖家超过10万家，在线商品数量达1000万种，“就连为手机数据线定制图案这样的小众需求，都有商家能够满足。”

一般而言，“来图定制”服务的买家有中小企业和个人消费者两大类。开工、团建、年会等节点，常常是中小企业定制的高峰期。而每到毕业、生日、结婚等重要日子，消费者为了仪式感，往往会有定制纪念商品的强烈诉求。

消费者青睐“深定制”

据了解，定制消费的产品除了马克杯、台历、抱枕等日常使用的小物件，还涉及到服装、婚礼策划、汽车、家装等诸多领域，消费者的需求逐渐从“浅定制”变为“深定制”。

在服装定制平台上，用户可以在线全流程进行服饰定制：先挑选面料、领型、袖口、口袋、版型等款式信息，再输入身高体重数据，自主定制，成功下单后15个工作日之内就能收到成衣。“看到自己参与设计的心仪衣服，很有成就感。而且特别合身，穿着很舒服。”体验过服装定制的消费者如此评价。

(据《人民日报·海外版》)

淘宝店“穿宇航专业团体服定制”是一家提供服装定制的14年老店，其负责人王航观察到，“以前买家大多选择常规排版，定制图案也偏简单，现在他们更有想法，倾向与设计师多次沟通，来加强作品的设计感和独特性。”

相应地，消费者也更愿意为“深定制”的溢价买单。在电商平台，记者发现，一款“来图定制”的手机壳，售价128元，月销量达300多个。王航表示，他店铺的定制单价也已经从最初的一件十几元提升至一件百元，2020年店铺成交额超1300万元。

消费者“深定制”的高要求也带动了卖家服务升级。王航说，仅就服装定制这块业务来看，以前一年卖10个款就可以，现在要不停地上新款，提供新的颜色、款式、面料等，一年得上百余款新品。另外，为了达到更好的定制工艺，店铺也需要引进更多设计师和先进的制造设备。

商家推出反向定制

在需求端，个性化的定制消费已成为不可忽视的趋势，那么在供给端必然少不了相匹配的生产模式。这种更好满足消费者个性化需求的新商业模式，就是C2M(用户直连制造)反向定制模式。

业内人士介绍，C2M模式的核心是从大数据中“读”出消费者需求，再寻找厂家设计生产，通过构建“极短链路”，去掉库存、物流、分销等中间环节，生产商可以用最小“试错成本”，向市场供应各种“爆款”，同时让海量用户买到所需产品。

国内众多生产企业已经开始设立C2M事业部、“C2M智能工厂”等，更多企业正在加快布局C2M反向定制，以赋能上游产业，开展柔性制造，满足消费者的个性化、多样化消费需求。

例如近日新上的富光彩虹鲸鱼儿童吸管杯，就是富光和京东携手为儿童及年轻女士群体打造的专属产品。可爱的鲸鱼造型、丰富的颜色搭配和安全健康的材质，使这款杯子一上线就取得亮眼的成绩。

一些电商平台发布的线上消费市场趋势报告指出，C2M反向定制正成为线上消费的一种新趋势。如今，人们在淘宝的“淘宝宝选”、小米商城的“米家有品”、京东的“京东京造”、苏宁易购的“苏宁极物”都可以找到许多高性价比的C2M产品。艾瑞咨询预测，2022年，C2M的产业规模将迈入万亿元市场级别。

(据《人民日报·海外版》)

智慧体育公园在多个城市落地

智慧健身，让运动更科学更有趣

●乔彩

随着生活品质提升，人们对于健身的需求更多元，专业的健身指导和健身服务成为不少人的刚需。专家表示，“智能化+科学健身”已成为落实全民健身国家战略的重要抓手，为人们的健康生活提质增效。

助力更多人爱上体育运动

近年来，智慧体育公园在全国多个城市落地，“智慧健身”正在走进人们的生活。

江西省南昌市红谷滩区首条智慧健身跑道日前正式向市民开放，吸引了众多健身爱好者前去打卡。“这跑道触感真不错，抓地感还不错不会磨坏鞋子，跑起来很舒服。”跑道开放当天，一大早就赶到赣江市民公园体验的王先生说。

为打造市民健康生活新模式，江西红谷滩城投集团将科技融入智慧跑道建设。据了解，赣江市民公园智慧跑道总长约800米，能自动记录运动者的步数、速度，随时监测运动里程及消耗的卡路里，让健身锻炼变得更加智能贴心。同时，该跑道安装了智慧屏幕、人脸识别、智能存取包柜等智慧设备，为健身爱好者带来更舒适便捷的运动体验。市民在赣江市民公园健身、跑步可实现随时刷卡、生成个人小视频，科技感十足，让跑步变得更加有趣。

在沈阳，许多公园安装了一批智能健身器材。智能太空漫步机、智能双位划船训练器、智能双位推举训练器、智能双位钟摆训练器、智能双位蹬力训练器……令人惊喜的是，这些健身器材不仅有遮阳挡雨的顶篷、充电接口，还能实时播放运动数据、提供可视化教学。

同样变得更智能化的，还有不少体育场馆。在浙江杭州，想去体育中心运动，也比过去方便多了：订场地微信小程序一键搞定，健身可以直接刷脸进门，游泳前自助领取手环不用排队……

专家指出，专业的功能配置、智能化的健身体验，给人们的锻炼增添了新鲜感，有利于让更多人爱上体育运动并学会科学健身。

健身产业迎来新变革

如今，全民健身设施提升工程正成为数字化新基建的重要领域，在此背景下，如何通过科技赋能全民健身，让大众更科学健康地参与体育锻炼，并通过健身行为对自己身体状况有更精准的了解，成为体育用品制造行业发力的方向。

日前举办的2021年中国国际体育用品博览会上，多家展商展示的智慧健身器材、智慧体育公园案例吸引了业内人士的目光。武汉吴康体育产业发展有限公司在本次体博会上获得了室外智能健身器材组银奖，其带来的智慧体育公园解决方案，除了通过大数据收集运动信息、实现智慧管理，还能通过智能检测设备，检测人们不正确的运动习惯，并结合检测报告，针对性提供专业运动指导矫正，帮助人们科学健身。

中国体育用品业联合会发布的《2021年大众健身行为和消费研究报告》显示，大众对体育健身智能化需求强烈，并愿意为其买单。89%的受访者认为体育健身智能化是必要的，近1/3的受访者购买过智能运动设备。而在健身器材购买或升级决策中，智能类功能已上升为主要因素。

市场端需求火爆，生产端也在不断升级。业内人士指出，健身器材的智慧化发展让健身器材制造业的服务链条不断延伸。过去，把产品卖给客户代表着一个合作的顺利完结，而5G赋能后的智慧化健身器材，肩负着健身大数据采集、分析、管理的功能，产品的出售意味着与客户连接刚刚开始。

智能化探索不停步

随着国家新基建工程实施和5G物联网时



在江苏省如皋市外城河，市民正在体验健身步道智能体测一体机系统。

吴树建摄(人民视觉)

“求职指导处”现场为学生提供现场证件照拍摄、面试指导、简历“问诊”等服务，让广大毕业生线上求职更从容。在陕西，针对农民工、城镇失业人员、脱贫劳动力等群体在就业创业过程中遇到的问题和困难，当地组织专家开设职业规划、求职方法、心理咨询等主题的线上公开课。

“云培训”提升职业技能

不久前，50岁的贵阳市居民应先生实现了人生梦想——自己创办的蛋糕店开张了。能够圆梦创业梦，源于当地政府工作人员推荐他在中国职业培训在线网站上跟着“蛋糕类点心制作”培训课的老师练习。经过学习，他不仅学会了糕点奶油裱花、法国黄油蛋糕、德国黑啤蛋糕、清蛋糕、水果蛋糕等蛋糕的制作技巧，还了解了创业的相关扶持政策、经营管理、产品营销以及如何提升小微企业抗风险能力等知识，增强了创业信心。

让更多像应先生这样有志于就业创业的人员，通过职业指导“云课堂”、职业技能“云培训”，拥有一技之长并去创业，是此次专项行动的一个重要目标。统计显示，专项行动期间，职业指导“云课堂”首周上线130节公开课、直播课，提供求职技巧、职业规划、创业辅导等服务。职业技能“云培训”首周上线500节微课，涵盖养老护理、家政服务、维修电工等领域。

为了让更多劳动者求职或创业成功，“云培训”基础不断夯实。据悉，今年中国将大力推行职业培训券的发放和使用，计划全年发券1000万张，用券100万张以上。职业培训券依托劳动者的电子社保卡，人社部将为符合条件的劳动者发放具有认证结算等功能、同时精准对接培训资源的电子凭证。劳动者通过电子社保卡领取电子培训券，扫码即可线上技能培训。同时，为提升职业技能培训资源服务的专业性，中国职业培训在线平台目前可提供的课程资源已达15大类100余个职业，很多内容免费提供。

专家认为，“云培训”满足了人们的终身学习需求，为求职者技能提升转换提供了载体，将对国家促就业稳就业发挥重要作用。

(据《人民日报·海外版》)