

大安市金隆丰百万头生猪养殖项目进展顺利

一期种猪场建成投产

本报讯(尹雪 张磊)总投资38亿元的大安市金隆丰百万头生猪养殖项目一期种猪场已建成并满负荷生产运行。二期预计建4个养殖小区,其中两个小区已经动工,地基已完工。

走进金隆丰种猪场,穿过一条布满现代化养殖设备的通道,在通道的尽头是宽敞明亮的种猪舍,一头头种猪站在护栏内,准备给它们接种疫苗。分娩舍中,每头母猪身边都围着一窝出生不久的仔猪,充满生机。

大安市金隆丰农牧有限公司项目总监唐福耀介绍,种猪场项目于2020年7月开工建设,同年12月底竣工,今年1月投产,现有种猪达6000头,目前已达到满负荷生产状态,生产经营步入正轨。

据了解,金隆丰百万头生猪养殖项目由生猪养殖、饲料生产和食品加工三个部分组成,全部建成投产后,可实现年产值约40亿元,提供2000多个就业岗位。

近年来,大安市坚持“项目为王”的工作方针,扎实开展“项目建设年”工作。建立了由相关市级领导任“链长”、相关部门为成员单位的招商工作机制。“一个产业链、一个方案、一套班子、一抓到底”,实行清单管理、按月调度工作机制,分行业制定产业链重点项目、重点园区、重点企业、重点项目清单,实行跟踪推进、动态调整。继续实施重点项目服务“秘书制”,对重点项目实行全程跟踪服务。优化服务环境,大力推进重点领域“放管服”和“最多跑一次”改革,着力在“放权、精简、集成、共享”上下功夫,打响营商环境优质品牌。

民生话题

防止数据变“数惧”

●新华社记者 齐健 郑明鸿

“害怕身份被盗用”“害怕数据造假”“害怕数据不公和数据歧视”“害怕数据垄断”……在大数据渗透到日常生活方方面面的同时,大数据杀熟、简历大数据黑市买卖、App窃取信息连环套、大数据企业天价抽成和监管缺失等问题不时见诸媒体,使不少人“闻数色变”。

有“数惧”心理的远不止个人,很多企业也惧怕数字化改造。据统计,我国有超过55%的企业尚未完成基础设施数字化改造。

对个人来说,破解“数惧”存“三难”:一是个人隐私

保护难,二是算法公开公正难,三是平台垄断抗拒难。但在数据已经渗透到生产和生活方方面面的今天,很难有人说自己能“置身数外”。这就需要产、学、政、研多方合力,建立健全治理体系和相关制度,在确保个人隐私和数据安全的前提下,探索实现更精准的数据确权、更便捷的数据交易、更合理的数据使用,促进公平竞争,反对垄断。

对企业来说,“数惧”无外乎“三不”:囿于传统观念和路径依赖,对大数据发展态势认识不足,对新技术应用持抵触情绪,是为“不想”;面对数字化转型的阵痛和风险,不敢率先

吃螃蟹,转而踌躇徘徊,是为“不敢”;缺少数字化方法、技术和人才,导致“不会”。这就需要加快推进面向中小微企业的数字化转型服务,加快跨数字领域和传统行业复合人才的培养。

对大多数企业和个人来说,大数据仍是新事物,不敢贸然接受乃人之常情。但历史已经证明,拒绝新技术的企业最终会被淘汰。

当下,中国大数据产业规模超万亿元、5G终端连接数占全球80%以上……站在数字生产力快速崛起的历史新阶段,在大数据深刻影响全球科技创新、产业结构调整和经济社会发展的背景下,从数字经济发展的洪流中应当看到,数字中国的前进趋势不可阻挡。

防止数据变“数惧”,既要努力克服“三难”“三不”现象,也要激发企业个人的主观能动性,更要加深对大数据的研究,加快数据要素市场的完善。破除一些领域数据无序、无权、无价的瓶颈,直面数据标准不一、监管缺位、体系扁平、市场混乱等问题,加快形成完善、成熟、合理的大数据运营、流通、监管体系,使数据要素的使用、交易更安全、可信、开放、融合,全面支撑数字经济革故鼎新。

国网洮南市供电公司实施“党建+优质服务”努力为群众办实事



本报讯(刘畅/文 李桐亮/摄)谢谢你们来给我们检查设备,安全用电对我们可是太重要了,感谢你们的贴心服务……日前,国网洮南市供电公司党员服务队上门到黑水西瓜种植户走访,为用户提供优质的供电服务,当好用户“电保姆”,受到用户的称赞。这是国网洮南市供电公司在党史学习教育过程中,践行为基层办实事的一个缩影。

自党史学习教育开展以来,国网洮南市供电公司紧紧围绕“学党史、悟思想、办实事、开新局”工作要求,推进党史学习教育取得扎实成效。

该公司注重学习实效,把党史学习教育与当前的春检、优质服务、春

耕保电、廉政建设、乡村振兴等工作紧密结合,组织人员走进企业、社区、田间及居民家中,开展安全用电宣传、巡检线路等服务,保障广大客户安全可靠用电。同时,注重宣传引导,利用中心组学习、支部大会研讨等形式,大力宣传党史学习教育的重要意义、主要内容和进展成效,加强全体党员的学习自觉性,为高质量高标准推进党史学习教育工作奠定基础。

图为国网洮南市供电公司党员服务队队员陈旭昌和王通向黑水西瓜种植户宣传安全用电知识。

我为群众办实事

开展民族文体活动 庆祝建党一百周年

本报讯(安丽敏 陈宝林)为庆祝中国共产党建党100周年,让广大师生深入了解中国共产党的光辉历程,引导学生从小听党话、感党恩、跟党走,增强学生集体主义荣誉感,近日,通榆县向海乡蒙古族乡乌兰塔拉蒙古族小学校那达慕大会拉开了帷幕。

师生入场后在庄严的国歌声中注视着五星红旗冉冉升起,随后学生集体表演了具有民族特色的安代舞、蒙汉诗歌朗诵《赞美祖国》、大合唱《我和我的祖国》等文艺节目,整场表演精彩纷呈、引人入胜。学生们以舞蹈、朗诵和歌唱的形式表达了对祖国的热爱,为开幕式增添了民族团结与欢乐祥和的浓厚氛围,展现出乌兰塔拉小学生健康活泼、团结协作、积极向上的精神风貌。

在这场具有民族特色的运动会中,蒙古族小学校师生充分展示了民族团结的风采。教师们身着蒙古族特色服饰,气宇轩昂、步

伐矫健,展现了民族团结进步的风貌。选手们参加各个项目的比赛,竞速奔跑,拼劲十足,以蒙古族传统特色项目为主的射箭、布鲁、摔跤、拔河等活动尽显师生其乐融融的温馨场面。

该校校长李福全表示,学校已举办多次这样的运动会,对弘扬民族传统文化、推动学生全面发展起着重要的作用。那达慕大会不仅为学校师生搭建了展示自我风采的平台,还提升了民族师生的综合素质,也上了一堂优秀传统文化的实践课。

本次活动,通榆县图书馆为全校师生发放生读本470册,以营造书香校园为途径创建书香育人的环境,促进学生的整体素养提高。通过开展文学、体育、艺术等活动经过书香的熏陶,充分调动师生的参与意识和读书的乐趣,让充满书香的校园真正发挥育人的作用。

文明旅游反面曝光台



6月13日,一游客违反景区管理规定,在白城生态新区鹤鸣湖用自制渔网捞鱼。文明是最美的风景,让我们从自身做起,摒弃不文明行为,共塑白城文明形象。

本报记者李晓明摄

市人社局举办 劳务派遣机构业务知识培训班

本报讯(张明哲 记者张英)为进一步规范全市劳务派遣单位的经营行为,依法维护被派遣劳动者的合法权益,日前,白城市人社局举办了全市劳务派遣机构业务知识培训班,对全市劳务派遣机构负责人和工作人员进行了系统的业务知识培训。

此次培训范围广、针对性强,主要围绕劳务派遣相关法规、劳动保障监察常用法律、工伤保障政策、企业职工养老保险和失业保险政策、劳务派遣用工与劳动争议处理及劳动用工备案原则等6个专题进行了解读。

通过培训,规范了全市劳务派遣机构操作流程和相关劳务协议文本,提升了劳务派遣机构自身建设水平。

全市52家获取劳务派遣经营许可证和3家外地驻白分公司共100余人参加了培训。

防范非法集资宣传教育知识

一、基本概念介绍

(一)非法集资的定义和基本特征
根据《防范和处置非法集资条例》,非法集资是指未经国务院金融管理部门依法许可或者违反国家金融管理规定,以许诺还本付息或者给予其他投资回报等方式,向不特定对象吸收资金的行为。

非法集资行为需同时具备三要件:一是“未经国务院金融管理部门依法许可或者违反国家金融管理规定”,即非法性;二是“许诺还本付息或者给予其他投资回报”,即诱利性;三是“向不特定对象吸收资金”,即社会性。

1.非法性:“未经国务院金融管理部门依法许可或者违反国家金融管理规定”,国务院金融管理部门为“一行两会一局”(“一行”是中国人民银行,“两会”是中国银保监会、中国证监会,“一局”是外汇管理局)。根据现行法律法规,凡是向不特定对象吸收资金的行为(如吸收存款、公开发行证券、公开募集基金、销售保险等),都需经国务院金融管理部门依法许可。

2.诱利性:非法集资一般都许诺还本付息。正规金融机构的理财产品均不承诺保本保收益。

3.社会性:“向不特定对象吸收资金”。“不特定对象”即社会公众。按照《司法解释》规定,未向社会公开宣传,在亲友或者单位内部针对特定对象吸收资金的,不属于非法集资。(待续)

防范非法集资

垃圾分类科普小知识

咖啡包装袋属于什么垃圾?

咖啡包装袋是用来装咖啡豆的袋子,由于咖啡豆烘焙后会自然产生二氧化碳,直接包装容易引起包装破损而长时间接触空气又会造成香气流失并且导致咖啡中的油脂和芳香成分氧化造成品质下降。因此咖啡(粉)的包装就显得尤为重要,那么用过的咖啡包装袋属于什么垃圾分类呢?

按生活垃圾分类标准,咖啡包装袋属于其他垃圾。因为用过的咖啡包装袋已经被污染了,没有太大的回收利用价值,所以只能归类到其他垃圾中。大家记得用完的咖啡包装袋丢到灰色其他垃圾容器内。

推进垃圾分类

聚焦

关不掉,还窃取隐私!谁来管管手机App开屏广告?

●邵鲁文

当前,手机中的各类App,已成为人们社交、购物甚至工作中必不可少的应用。但大部分App在启动的第一时间,使用者并不能直接进入应用主页,而是会先看到数秒第三方广告,一些广告还设置各种“套路”诱导使用者点击,让不少人反感。“新华视点”记者发现,这类广告不仅无法关闭,在其背后还存在着窃取用户隐私等问题。

十分频繁且费时,老人最“受伤”

“现在使用手机App,打开后先等待开屏广告已经习以为常。”济南市民王云龙说,不管换再好的手机,App的打开速度都不会很快,因为总要先看上几秒的广告。

记者测试了多款手机App,发现多数有开屏广告。时间长短不一,有的时长为3秒,有的为5秒,最长的为9秒。“着急的情况下,几秒钟都觉得格外漫长。”很多网民吐槽。

不少用户反映,在一些App的开屏广告中还存在着各种网贷平台、博彩平台的广告,不小心点击后就会跳转到注册页面。有的页面连关闭按钮都没有,必须清理手机后台,彻底关闭App才能退出。

此外,更让用户难以接受的是,虽然多数手机App的开屏广告页面有跳过按钮,点击后即可跳过广告。但在App的设置页面内,并没有可以取消开屏广告的选项,这意味着使用者没有办法彻底关闭开屏广告。

开屏广告对老年人造成的困扰尤其明显。由于视力老化、手机操作不熟练等原因,一些老人在打开手机App后,往往会无意中点击开屏广告,导致跳转到其他网页中,或下载了某款软件。烟台市市民黄晓月说,母亲的手机中经常出现一些从未见过的App,不少都是误点开屏广告后下载的。

“父母60多岁了,有时只要误点了广告,手机就会自动下载安装各种App。时间久了,爸妈的手机都成了‘广告

机’。”黄晓月无奈地说。

“花式”伪装套路用户,窃取用户隐私“没商量”

记者发现,一些App还能够抓取手机用户在其他App或网页中的搜索和浏览数据,实现开屏广告的“精准”推送。记者使用手机进行测试,在某电商软件中搜索“冰箱”并浏览一段时间,随后打开另一款App,就发现开屏广告中出现了关于购买冰箱的广告推送。

一些手机App为不让用户跳过广告并诱导其点击广告,使用了不少“花式套路”:

例如,在开屏广告页面,“跳过”按钮设置在不起眼的右下角,颜色与背景色调一致,使用小号字体,让用户不易察觉。同时,屏幕正中央显示一个带有关闭又号的提示,用户只要点击又号,就被“套路”点击了广告。

此外,一些开屏广告还进行伪装,变身成微信零钱提现、微信红包、手机网络设置、未读消息、版本更新、无网络服务提示等消息提醒的样式,诱导用户点击。有时打开一款App,如果使用者对这些“提醒”信以为真,按照图片中的暗示点击跳过或取消,不仅跳不过广告,还会被“带着”跳转到了其他广告页面上。

记者测试几款App发现,一旦在开屏广告界面按照广告中的“提示”点击了屏幕,便会跳转到购物App;如果手机里没有这款App,系统会自动弹出下载页面,在整个跳转过程中,使用者想取消都来不及。

还有用户表示,为了让使用者观看广告,一些手机App在开屏广告出现后并没有“跳过”按钮,过了2秒后“跳过”按钮才会出现。

业内人士表示,使用“套路”欺骗用户,源于手机App的利益驱动。由于广告收益与点击率挂钩,于是各种App

千方百计诱导用户点击。

在一家移动广告技术服务商工作的宋哲告诉记者,用户看过什么就推送什么,是因为App获取了读取用户手机存储文件的权限,属于过度索权行为。

赋予用户选择权,对窃取隐私行为加强监管

上海市消费者权益保护委员会去年12月发布的《App广告消费者权益保护评价报告(2020)》显示,测试的600款App中58%含有广告,其中69.7%的广告没有“关闭”按钮。

中国社会科学院法学所副所长周汉华说,《中华人民共和国广告法》第四十四条规定:在互联网网页以弹出等形式发布的广告,应当显著标明关闭标志,确保一键关闭。

他说,《互联网广告管理暂行办法》中也规定,不得以欺骗方式诱使用户点击广告内容。部分开屏广告并没有做到确保关闭标志“显著”,甚至还故意设置陷阱,诱导用户点击广告,窃取个人信息,这便侵犯了用户的选择权和网络私人空间。

中国政法大学知识产权研究中心特约研究员赵占领表示,手机App内的各类广告没有提供关闭方式,或者虽提供关闭方式但实际上关不掉、不好关掉,明显违反相关法律法规。监管部门应加强对网络广告的监管,加大处罚力度。

关不掉的手机App广告不仅困扰消费者,还涉及侵犯个人隐私。北京大成(济南)律师事务所律师张博文说,手机App开屏广告难关闭,涉嫌侵犯消费者的知情权、选择权。对互联网企业强推开屏广告,窃取用户个人隐私的行为,消费者可直接向监管部门投诉。

此外,他建议,在电视开机广告的规范方面,中国电子视像行业协会制定了《智能电视开机广告服务规范》。互联网主管部门也可以通过制定行业标准,对手机App开屏广告进行统一规范和管理。(新华社济南6月10日电)