

顺应居民消费发展新趋势，提升智慧化服务能力

便民生活圈带来幸福“烟火气”

●潘旭涛 张怡然

近日，商务部办公厅等印发《城市一刻钟便民生活圈建设指南》，提出“到2025年，通过打造‘百城千圈’，建设一批布局合理、业态齐全、功能完善、智慧便捷、规范有序、服务优质、商居和谐的城市便民生活圈，便利化、标准化、智慧化、品质化水平全面提升”。从家出发，步行不超过15分钟，休闲、生活、购物等需求都可得到满足，这样的愿景正成为现实。那么，“一刻钟便民生活圈”如何建设？在打造便民生活圈方面有哪些新探索？

一店多能，让生活更方便

便利店和菜市场作为便民生活圈的重要组成部分，是提升居民生活品质的重要载体，是衡量城市便利程度和服务业发达程度的重要晴雨表。《城市一刻钟便民生活圈建设指南》（以下简称《建设指南》）提出，“加快菜市场标准化改造升级”和“重点发展品牌连锁店”是便民生活圈建设的业态配置要求。

“小区门口开着便利店，想买啥，手机购物，送货上门。来不及吃早饭，走进任何一家便利店都能买到包子和豆浆。”便利店已成为山西省零售业的新标签。近年来山西省的便利店如雨后春笋般迅速生长，呈现“开店密度大、服务多样、数字化”的发展特点。

在便民生活圈中，便利店搭载了更多功能。《建设指南》提出，“提高设施使用效率，在保证安全的前提下提倡‘一点多用、一店多能’。”福建省厦门市近日发布了《厦门市一刻钟便民生活圈建设试点方案》，厦门市商务局相关负责人表示，厦门将鼓励金融、快递、旅游、维修等商业

服务项目叠加到社区便利店、超市，扩大社区便利店、超市叠加政务和公共服务的种类，让市民生活和办事更便利。

“一店多能”的不只有便利店，《建设指南》还提出，“鼓励连锁药店利用专业力量拓展老年康护、保健养生咨询或培训等项目，引入健身、养生、美容等功能和产品，开展高质量的便民服务”，“鼓励各类商业网点提供多样化便民服务，在安全、卫生的前提下适度搭载书报经营、打印复印、代扣代缴、代收代发、家政预约等项目。”

创新模式，积极发展新业态

《建设指南》提出的建设目标之一是“智慧化水平不断提高，新技术新业态新模式在便民生活圈应用场景更加广泛，线上线下深度融合，数字化转型进度加快。”

商务部相关负责人表示，一刻钟便民生活圈注重新技术新业态新模式的融合。在提升实体商业服务质量和水平的同时，充分利用新技术推动业态和模式创新，线上线下融合，满足即期消费，激发潜在消费。



▲近年来，一批以盒马、叮咚等为代表的在线经济新力量出现在上海，在提升城市居民品质生活等方面发挥着重要作用。图为工作人员在叮咚买菜一家前置仓内为网络订单配货。

新华社记者方喆摄
▲朱慧卿作（新华社发）

四川省成都市青羊区清源社区今年5月获得“全国一刻钟便民生活圈示范工程”授牌。据了解，清源社区牵头实施“惠民菜篮子项目”，打

造“源生活”社区农场，利用App搭建起居民与农场的直通平台，通过线上预约、农场配置、线下送货的方式，为居民提供价格优惠的生鲜产

品。

《建设指南》提出，“推广应用智能化技术和设施，鼓励加强智能信包箱（快件箱）、智能冷冻柜、自助售卖机等智能设施建设，推动智能设施设备进社区、进门店，提高便民生活圈智能化水平。”

在北京市通州区定海园小区附近，数辆无人配送车井然有序地行驶在小区周边，引来不少人驻足围观。达达快送近日正式发布达达无人配送开放平台，并宣布携手京东物流、白犀牛共同打造在商超即时消费场景下的无人配送生态。目前，达达快送的无人配送服务已在七鲜超市、永辉超市等商超门店的真实场景中率先实现常态化应用，消费者通过即时零售平台下单，可享受无人配送“小时达”体验。

商务部国际贸易经济合作研究院副院长张威认为，便民生活圈建设通过供给侧结构性改革，有利于实现需求引领、动力转换和效率提升，更好地促进经济高质量发展。

因地制宜，盘活资源有实招

城市便民生活圈的发展完善有利于提高百姓生活的便利度和幸福感。近年来，中国高度重视便民生活圈的发展，围绕培育新型服务业态、创新服务模式等出台了一系列政策。但也要看到，各地便民生活圈还存在商业网点布局不均、设施老旧等问题。《建设指南》提出，“要结合实施城市更新行动，盘活存量设施资源”，“分类建设布局，鼓励老旧小区统筹利用闲置厂房、仓库、公有物业划拨等存量资源，因地制宜补齐商业设施短板和提升现有设施水平。”

老旧小区改造是补足便民生活圈建设短板的重要切口。北京市大兴区的三合南里社区，利用一处闲置的锅炉房和堆煤场，打造出集便民服务配套和文化体育活动为一体的综合便民服务场所。在这里，便民菜店、社区零售、社区食堂、便利店、图书阅读、体育运动等生活服务功能有机结合，辐射周边多个社区，实现了一刻钟便民生活圈的成功落地。

湖南省长沙市天心区的二机小区在半年时间内，将违章建筑拆掉，腾出2000平方米空地，健身房、小区公益空间建了起来，更多商家愿意进驻小区，居民生活变得更加便捷。

业内人士表示，在配套设施有限的地方，可以发挥自助售卖机、蔬菜直通车、箱式移动餐饮售卖车等可移动商业零售设施的灵活性优势，作为便民生活圈的有益补充，弥补空间不足的短板。加快建设城市便民生活圈，必须创新服务能力，鼓励应用5G、大数据、人工智能、物联网等信息技术，拓展便民生活圈应用场景。同时应优化信息服务，支持依托智慧社区信息系统，构建城市便民生活圈智慧服务平台。

（据《人民日报·海外版》）

缓解看病难

院士经验为基层医生“云赋能”

●叶青

在长达7年的时间里，由院士领衔、上千名科研人员共同参与的57支研究团队，完成了超过10万个诊疗因子的建设和标注，覆盖了1万多种疾病。

优质的医疗资源历来是稀缺资源。如今，借助人工智能和互联网，一名初出茅庐的医生在确定病因、对症下药时，也能得到数位院士专家的指点，让身处偏远地区的患者同样享受到优质医疗服务。

这得益于近7年来，大专家.COM 不断研发的一套具有完整自主知识产权的整合诊疗智能决策支持系统——“医生云”。据悉，大专家.COM 是一个由中国两院院士及多名国家级学科带头人共同发起构建的医学服务平台。

“云指导”提升基层诊疗水平

在黑龙江省大庆市的一家医院里，一位年轻医生正在认真研究患者的情况。该患者一个月来反复腹痛、大便秘血。经初步检查，医生做出慢性结肠炎的判断。

但慢性结肠炎的病因和病变各不相同，能否进一步锁定目标，医生不禁皱起了眉头。为此，他打开一个软件，并上传了患者的相关资料。很快，软件给出了诊断意见：除了慢性结肠炎，不排除有溃疡性结肠炎的可能性。接着，软件又给出了诊断思路、指标特征和治疗思路。

这款帮助医生做出诊断的软件，就是“医生云”。在国家提倡分级诊疗、缓解看病难的背景下，提升基层医院医生的医疗水平，成为医疗领域专家关注的话题。大专家.COM 正是由此出发，以

“让医生成长不再难”为己任，以中国工程院院士钟南山、樊代明为首的百位院士专家共建的MedBrain研究团队，吹响了中国基层医疗水平提升的集结号。

从2014年开始，院士专家团队根据疾病基础特征、遗传指标、未病管理、慢病管理、内科诊疗、外科诊疗、医药研究等领域，分别从事了不同疾病的诊疗模型构建。他们毫无保留地向诊疗模型贡献了多年来的诊疗案例、数据和经验。在长达7年的时间里，由院士领衔、上千名科研人员共同参与的57支研究团队，完成了超过10万个诊疗因子的建设和标注，覆盖了1万多种疾病。

“AI+医疗”破解分级诊疗难题

从面向医生培训，到基层、到院士的多级病例诊断体系，大专家.COM 利用诊疗模型的构建，尝试了一系列服务。最新完成的整合诊疗智能决策支持系统“医生云”，是诊疗模型从信息化、知识化向智能化的转变，也是其落地应用的关键一步。

在“医生云”上，基层医生仅需输入患者基本信息及症状、指标等数据，系统即可基于MedBrain给出诊断思路、治疗方案、医学要点和知识疑点在内的诊疗建议。对于基层医生来说，“医生云”上57支院士专家团队不仅能协助进行诊疗决定，还能从中汲取院士专家的智慧，不断提升自身水平。对患者来说，人工智能赋能医疗诊断，意味着更精准的诊断和更有效的治疗。

当系统智能问询遇到无法解答的疑难杂症时，系统就会进入智能分级教育模式，通过医联体内部各级医生和MedBrain院士专家团队的分级连接，将疑难杂症直接送到各位院士专家手里。这意味着，一位远在偏远地区的患者，也能得到来自北上广的三甲医院科室主任的直接诊断。

据悉，目前“医生云”已申报发明专利100余项、PCT国际专利8项和商业秘密保护12项，并于2020年列入上海市新基建重大项目。“医生云”还将进一步完善诊疗模型，让疑难杂症无处遁形。

（据《科技日报》）

数字人民币试点场景已超132万个，截至今年6月底累计交易金额345亿元

数字人民币开启支付新体验

●李贞

零售、餐饮文旅、教育医疗、公共交通、政务缴费、税收征缴、补贴发放等领域。

参研机构还结合试点地区实际，打造有特色、有亮点的应用领域，初步形成了一批可复制、可推广的数字人民币应用场景。例如，今年4月，海南省三沙市永兴岛提出通过超市、宾馆、政府食堂等消费场景的全覆盖，把永兴岛打造成“数字人民币消费岛”。5月，数字人民币首次应用在跨境进口电商支付场景，在海南省跨境进口电商企业使用并完成支付。

数字人民币还将应用于2022年北京冬奥会。据范一飞介绍，数字人民币北京冬奥会场景试点主要围绕北京冬奥会食、住、行、游、购、娱、医七大重点领域的支付服务需求。冬奥会将试点部署无人售货车、自助售货机、无人超市等创新应用场景，并推出支付手套、支付徽章、冬奥支付服装等可穿戴支付设备。

穆长春还指出，数字人民币具备特定优势。一是数字人民币是国家法定货币，是安全等级最高的资产。二是数字人民币可在不依赖银行账户的前提下进行价值转移，并支持离线交易，具有“支付即结算”特性。三是数字人民币支持可控匿名，有利于保护个人隐私及用户信息安全。

避免数字鸿沟

业内人士指出，数字人民币设计需要充分考虑便捷性、安全性、普惠性等，特别是中国作为地域广阔、人口众多的发展中国，社会环境以及居民的支付习惯、年龄结构、安全性需求等因素决定了实物人民币具有其他支付手段不可替代的特性，所以，在可预见的将来，实物人民币与数字人民币会长期并存。

从数字人民币目前实现的落地场景来看，数字人民币钱包基本以App形式出现，同时还支持离线支付。据中国人民银行货币金银局局长罗锐介绍，数字人民币钱包设计便于线上线下全场景应用，满足用户多主体、多层次、多类别、多形态的差异化需求，避免因“数字鸿沟”带来的使用障碍。其中，硬钱包基于安全芯片等技术实现数字人民币相关功能，依托IC卡、可穿戴设备、物联网设备等为用户提供服务，有助于解决老年人、残障人士等特定群体操作智能手机不便问题。

“在未来的数字人民币产品设计中，还将充分考虑特定群体的现实需求，通过多种技术手段，降低使用难度。下一步，人民银行将深入调研公众对数字人民币的服务需求，进一步提升数字人民币普惠性。”罗锐说。

（据《人民日报·海外版》）



日前，北京启动了新一轮数字人民币试点活动，消费者可使用数字人民币在多家商户消费。图为交通银行北京市分行的工作人员引导消费者开通数字人民币钱包。

新华社记者陈钟昊摄

试点规模有序扩大

2019年底数字人民币相继在深圳、苏州、雄安新区、成都等地启动试点测试，去年10月，又增加了上海、海南、长沙、西安、青岛、大连等试点测试地区。目前，数字人民币试点测试规模正在有序扩大。

近日，在中国数字人民币的研发进展白皮书媒体吹风会上，中国人民银行副行长范一飞介绍数字人民币试点取得的最新成效时表示：“截至6月30日，数字人民币试点受邀白名单用户已超1000万，开立个人钱包2087万个、对公钱包351万个，累计交易笔数7075万笔、金额345亿元。”

数字人民币的应用领域正在逐步拓展。目前，数字人民币试点场景超132万个，兼顾线上和线下，涵盖批发