

坚守为民初心 建设绿美家园

——记白城市六届人大代表孙海军

●本报记者 刘莹 吴思

孙海军现任镇赉县林业和草原局荒漠化治理中心主任，林业高级工程师。1997年，毕业于原白城林业学校，同年分配到镇赉县林业局工作。2004年，加入中国共产党。坚守初心、工作努力的孙海军当选为镇赉县第十四次、第十五次党代会代表，白城市第五次党代会代表和白城市六届人大代表。

积极履行代表职责。作为人大代表，他始终坚持代表工作优先，按要求出席人民代表大会会议，认真审议列入大会议程的各项议案、报告并发表意见。充分发挥专业优势，提出涉及林业方面的代表建议。积极参加市县人大组织的培训学习、专题调研、执法检查等活动，通过走访、座谈、接待等方式，密切同群众的联系，积极宣传国家的法律、法规和政策，听取和反映群众对各方面工作的意见和建议。

认真做好本职工作。近年来，随着各项林业重点工程的实施，镇赉县造林绿化力度也逐渐加大，每年春秋造林期间，他都参与制定《造林实施方案》《造林技术规程》和《督查方案》等，为该县绿化美化工作贡献力量。作为一名基层林业工作者，他高度重视

造林绿化工作的技术指导，每项绿化美化工程都有他辛勤的付出。为充分发挥林业工程技术人员的作用，保证各项工程建设质量，推动和促进造林绿化工作取得实际成效，他带领科室和基层林业站人员起早贪晚工作在造林工程一线，从造林整地到栽植管护全程跟踪指导。为保证工作质量和工作效率，加班加点成了他的工作常态，也确保了每一项造林绿化工程都能够达到“绿中绿、美中精，乡乡出精品、村村有亮点”的喜人局面。

20多年来，他始终立足本职专研业务，默默工作在生态林业建设第一线，用一名共产党员和人大代表的实际行动，践行着自己的人生信念。他负责的城乡绿化美化各项工作多次得到省、市、县领导和业务部门的赞誉、表彰及奖励。2007年，他所负责的科室被团市委授予“青年文明号集体”称号，同年获得省绿化委员会颁发的“吉林省十年绿化美化吉林大地奖章”；2008年，被共青团白城市委授予“青年文明号集体”称号。他本人也多次获得各级各类表彰奖励。2009年，获得镇赉县首届“十大杰出青年”提名奖；

2010年6月，被白城市委授予“优秀共产党员标兵”称号；2012年3月，被白城市委、市政府评为“举市三年大造林、加快治理荒漠化”竞赛活动2011年先进个人；2013年2月，在“举市三年大造林、加快治理荒漠化”竞赛活动中被白城市委、市政府荣记个人二等功；2013年3月，在“举市三年大造林、争创全国绿化模范县”竞赛活动中被镇赉县委、县政府授予嘉奖；2014年12月，被吉林省人民政府授予“吉林省林业生态保护绩效考核先进个人”荣誉称号；2016年9月，被吉林省人民政府授予“吉林省十年绿化美化吉林大地先进个人”称号；2017年3月，被评为“镇赉好人”；2017年11月，被评为“白城好人”；2019年9月，被国家林业和草原局授予“全国生态建设突出贡献先进个人”称号。

人大代表风采

李洪慈会见

水发集团副总经理刘韶华

本报讯（记者冯可欣）9月29日，市长李洪慈会见水发集团副总经理刘韶华，就新能源发展进行深入交流。

李洪慈说，市委、市政府高度重视与水发集团的合作，将全力做好跟踪服务，以最大的诚意、最实的举措、最优的环境支持企业发展，努力实现地企携手、互利共赢。

刘韶华表示，水发集团将继续发挥自身优势，全力助推白城高质量发展。市能源局主要负责同志参加会见。

民生话题

全面小康，重在全面

●新华社记者 刘红霞

两千多年前，《诗经》有云：民亦劳止，汔可小康。惠此中国，以绥四方。中华民族的千年梦想，在中国共产党一百年来团结带领中国人民接续奋斗中成为现实。国务院新闻办公室9月28日发表《中国全面小康》白皮书，记录呈现这一伟大历程和非凡成就。

逐梦小康，奋斗不息。从“小康之家”到“小康社会”，从“总体小康”到“全面小康”，从“全面建设”到“全面建成”，中国的小康，重在全面。

全面发展，体现在经济持续健康发展上。党把发展作为执政兴国的第一要务，作为解决中国一切问题的基础和关键。新中国成立时，一穷二白；今日之中国，稳居世界第二大经济体，实现从低收入国家到中等偏上收入国家的历史性跨越。

全面发展，体现在人民民主不断扩大上。在中国，国家一切权力属于人民，大家的事由大家商量着办。从衣食住行到社区管理再到方针政策，人民的意见建议可以通过形式多样的民主渠道表达出来，说了有人听、听了有反馈。以宪法为核心的中国特色社会主义法律体系不断完善，让人民当家做主更加稳定可靠。

全面发展，体现在文化更加繁荣发展上。全面小康，既要仓廪实、衣食足，也要知礼节、明荣辱。人民精神文化生活日益丰富活跃，中华优秀传统文化接续传承弘扬，中华文化走出去步伐不断加大，文化自信坚定。

全面发展，体现在民生福祉显著提升上。“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标。”近年来，特别是党的十八大以来，中国牢牢聚焦幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶等“国之大事”，人民的幸福感、获得感、安全感不断提升。

全面发展，还体现在生态环境发生历史性变化上。这些年，中国着眼中华民族永续发展，统筹推进山水林田湖草沙系统治理，持续打好蓝天、碧水、净土保卫战，“绿水青山就是金山银山”理念日益深入人心，人与自然和谐共生的美丽中国愈发清晰。

全面建成小康社会目标如期实现，标志着实现中华民族伟大复兴迈出了关键一步。全面建成小康社会不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。踏上全面建设社会主义现代化国家新征程，目标催人奋进，让我们接续奋斗，创造让世界刮目相看的新的更大奇迹。

关爱困难学子 助力乡村振兴

共青团白城市委举办助学金发放活动

本报讯（张磊 记者张鹏）日前，由共青团白城市委主办的“助力乡村振兴·圆梦我的大学——白城市爱心助学金”发放仪式在白城医学高等专科学校举行。

仪式现场，白城市青年企业家协会会员企业——白城市复兴商贸贵州茅台专卖店为白城医学高等专科学校30名困难学生发放爱心助学金3万元，切实帮助低收入家庭的困难学生“圆梦大学”。

受助学生表示，助学活动不仅让他们获得了爱心助学金的帮助，也给了他们精神上的激励和鞭策，他们一定会心怀感恩，练好本领，不负众望，回报社会，将这份爱心传递下去。爱心企业代表表示，将继续发挥市青企协会会员企业带头作用，以实际行动履行企业社会责任，为白城经济社会发展作出贡献。

近年来，共青团白城市委始终坚持打造扶困助学青年公益品牌，积极开展“助力乡村振兴·圆梦我的大学”爱心助学系列活动，通过发动爱心企业、爱心人士捐赠，向上争取助学项目等方式，多方筹措资金，帮助更多的困难学生圆梦大学。今年“99公益日”爱心募捐活动期间，组织发动全市广大团员青年捐赠爱心助学金8.5万余元，帮助困难学生完成学业。



为庆祝中华人民共和国成立72周年，推动党史学习教育走深、走实，日前，白城市税务局四支部和洮北区税务局三支部开展“迎国庆，学党史，谋未来”共建活动，让税务干部在重温党和国家历史中铭记历史、不忘初心、牢记使命。市税宣组

鹤乡遍奏丰收曲

●本报记者 李晓明 文/摄

秋风拂鹤乡，沃野丰歌起。漫步白城大地，满目收获景象：黄灿灿的谷穗、红彤彤的辣椒、起伏的稻浪……硕果累累的田野上，颗粒饱满的果实正尽情书写着金秋的丰收画卷。

- 图①谷子笑弯腰
- 图②农民乐开怀
- 图③黄金铺满地



聚焦

买支牙膏就能杀幽门螺杆菌？

●新华社记者 马晓媛 李紫薇 许雄

我国是幽门螺杆菌高感染国家，有数据显示成人感染率约为50%。记者近日采访发现，号称能抑制甚至杀灭幽门螺杆菌的“抗幽牙膏”正悄悄走红网络。“抗幽牙膏”真的有效吗？

消费者吐槽被收“智商税”

山西太原市民张楠楠在一次单位体检中被查出感染了幽门螺杆菌，不久她在短视频平台上看到一款声称“可有效减少幽门螺杆菌”的牙膏。好奇之下，她便买了两支回来使用，结果两个多月后复查，她的幽门螺杆菌数值不仅没降，反而升高了。“感觉交了‘智商税’。”张楠楠吐槽道。

记者调查发现，类似的“抗幽牙膏”在网上销售火爆。在某大型购物网站输入“幽门螺杆菌牙膏”“抗幽牙膏”等关键词，会跳出五花八门的“抗幽牙膏”产品，价格从几十元到数百元不等。

记者注意到，这些产品大多宣称可抑制、预防甚至杀灭幽门螺杆菌，一些产品还打出了“对幽门螺杆菌有效灭杀99.85%”“根源灭幽门”“全家适用，无效可退”等宣传字眼。不少买家也对牙膏的功效寄予厚望：“刚查出感染，买了这个希望有用，别传染给孩子。”

这样的“网红牙膏”在线下也十分畅销。一位牙膏企业的业务员告诉记者：“类似的抑菌牙膏已经卖了好几年，现在供货规模单月可以达到1000万支以上，最近刚有一家大型连锁药房进行了批量订购，订购量在10万支以上。”

然而，对这样的牙膏能否真正“抗幽”，受访专家表示质疑。中华医学会消化化学会委员、山西省人民医院消化科主任王俊平表示，幽门螺杆菌主要定植在胃里，治疗重点也是杀灭胃内细菌，通常使用包括两

种抗生素在内的四联药物，需连续服药14天，才有可能根除，仅靠刷牙来治疗幽门螺杆菌是不可行的。

四川大学华西第四医院消化内科副主任医师廖娟解释说，幽门螺杆菌也有可能定植在口腔的唾液和牙菌斑里，临床上在根除幽门螺杆菌之前也会推荐患者先刷牙，但即便牙膏可以对口腔的幽门螺杆菌起到抑制作用，它对胃里的幽门螺杆菌也没有作用，治疗幽门螺杆菌仍然需要吃药。

中国口腔清洁护理用品工业协会理事长相建强表示，目前协会所属会员单位没有生产销售此类产品，协会认为，口腔当中的幽门螺杆菌与胃肠道中的幽门螺杆菌是否存在关联，目前尚无科学证据，刷牙即便对口腔当中的幽门螺杆菌也并不能完全清除。协会一直关注所谓“抗幽牙膏”的虚假、夸大宣传对行业的负面影响，还曾发出行业自律声明，要求会员企业严格按照国家标准、行业标准进行功效宣称和广告宣传。

想着法儿避监管

——打监管“擦边球”。记者调查发现，网售的很多“抗幽牙膏”都标有“械字号”“医用级”。记者从药监部门了解到，根据今年新实施的《化妆品监督管理条例》，牙膏应参照普通化妆品的规定进行管理，即按“妆字号”备案，而按照医疗器械来备案的“械字号”产品就不能说是牙膏，即不存在所谓的“械字号牙膏”。

有业内人士指出，厂家既想让产品好卖而标示牙膏，又想让消费者感觉产品很专业而突出“械字号”，此外，用“械字号”还能规避广告法中关于“除医疗、药品、医疗器械广告外，禁止其他任何广告涉及疾病治疗功能，并不得使用医疗用语或者易使推销的

商品与药品、医疗器械相混淆的用语”的规定，意在打监管“擦边球”。

——夸大功效假宣传。广东省化妆品学会常务副秘书长、暨南大学生命科学技术学院副教授刘忠说，“有的牙膏虽然只是抗菌牙膏，但是在页面上介绍了幽门螺杆菌的危害，对消费者的实际购买产生误导、联想，也是新广告法所不允许的。”

——制造“幽门焦虑”。记者发现，为了售卖“抗幽牙膏”产品，不少商家卖力宣传幽门螺杆菌的危害，称其是“一人感染，全家遭殃”“胃癌元凶”等。一些医师也表示，临床上部分患者受牙膏广告诱导，对幽门螺杆菌有不必要的焦虑情绪。

廖娟表示，这样宣传一方面容易误导消费者，另一方面可能会造成人们对幽门螺杆菌的恐慌。“幽门螺杆菌虽然感染率很高，但是大约只有1%的人可能发展成胃癌，而且只要适当注意就能避免家庭内的传播，因此不必过度恐慌。”此外，公众恐慌还可能带来抗生素滥用及滥用，从而导致耐药，造成治疗困难。

还需强监管多一些科普

针对“抗幽牙膏”忽悠消费者、规避监管等乱象，受访专家认为，还需进一步加强行业监管，规范广告行为，同时加大科普力度，引导消费者科学消费。记者了解到，过去对牙膏行业的监管存在一些灰色地带，导致出现种种乱象，而近些年监管趋于严格，《化妆品监督管理条例》《牙膏监督管理办法（征求意见稿）》接连出炉，对牙膏的功效评价、功效宣称用语以及相关处罚等都做出规定。业内人士建议相关措施应尽快落地，并督促各地落实执行。

中国传媒大学人类命运共同体研究院副院长、教授王四新表示，针对“抗幽牙膏”这样涉及人数多、有一定危害性的网红产品，相关部门和电商企业应当形成联动机制，协同治理，加强对相关广告的监测监管，及时发现并处理违法违规宣传，避免误导和欺骗消费者。

此外，相建强等多位专家和业内人士指出，“抗幽牙膏”之所以有市场，很大原因是消费者对幽门螺杆菌的认识不足，要加大对幽门螺杆菌相关知识的科普宣传，提醒消费者理性就医，科学消费，避免盲从盲信。（新华社太原9月28日电）