

奋斗在希望的田野上

——记录白城市驻村第一书记帮扶那些事儿

●张磊 尹雪 贾凌竹

从脱贫攻坚迈向乡村振兴，驻村工作队的脚步从未停歇。他们在广袤的农村土地上，继续用汗水巩固着脱贫攻坚的成果，用奋斗书写着乡村振兴的新篇章。在刚刚过去的2021年里，笔者走进白城各乡村，与第一书记们交流，跟随他们开展工作，记录下了发生在他们身上的那些暖心的故事。

“老儿子回来了”

冬日的午后，阳光明媚。白城市住建局驻洮北区东胜乡晓光村第一书记王博，走进了村民邓云贵老人的家门。

“邓叔，您现在能看清我吗？”王博说。

“我知道你是王博，你走到房后拐弯儿那里我就知道你来了。”邓云贵说。

“我叔耳朵就是好使。”王博说。

“那还能把你的事忘了啊？”邓云贵笑着说。

66岁的邓云贵早年因病导致行动不便，视力也越发模糊。脱贫攻坚期间，邓云贵家的土房换成了新房，驻村工作队对他也非常照顾，他也将这些年轻人看成自己的孩子一样，特别亲切。

“和我儿媳妇来看看您。”王博说。

“老伴儿，快点招呼儿子和儿媳坐下。”邓云贵说。

正坐在炕沿上的邓云贵跃跃欲试要下地，被王博夫妻二人赶忙扶住。

“叔啊，您可别这么客气，您这一下地摔着可咋整。”王博说。

“你俩大老远从城里来看我，我高兴啊！”邓云贵说。

“这几年多亏王博他们照顾我家了，说实话也真苦了你了，他常年在这驻村，你家里的事就全靠你照料了。”邓云贵老伴儿对王博爱人说。

“婶啊，您放心吧，我没事。现在他又申请回来驻村了。”王博爱人说。

“啥？不是调回单位了吗？又回来了？”邓云贵一脸惊讶地说。

“叔，我回来您不高兴啊？”王博笑着说。

“那是哪的话，老儿子回来了我还能不高兴？这回咱日子过得更有底气了。干脆你们两口子都搬村里住得了，今年过年就在家里的。”邓云贵说。

“叔，那咱们可就这么说了。”王博说。

“老伴儿，准备杀鸡。”邓云贵说。

“老头子，这还没过年呢，你先别着急。”邓云贵老伴儿笑着说。

明媚的阳光透过玻璃窗，将室内照得亮堂堂，一阵阵笑声从室内传到院子里。

从邓云贵家里出来，在走向村部的路上，王博的爱人说：“现在的农村真不是以前的样子了，看邓叔家一窗台的花，还有精心布置的一墙照片，小院也收拾得干净利索，真是温馨啊！”

“脱贫攻坚这几年改变了农村的旧模样，也锻炼了我，让我的根留在了农村，真舍不得离开了，

所以我又申请回来当第一书记，为乡村振兴再贡献一份力量。”王博说。

“我支持你！”王博的爱人说。

2021年，白城市坚持一手抓从严管理、一手抓正向激励，推动驻村干部在乡村振兴一线发挥关键作用。截至2021年末，全市共选派驻村干部1185人，其中，涉农专业和熟悉农村工作的1078人，为巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴提供了强有力的人才保障。

“咱农民圆了大学梦”

上午九点多，白城职业技术学院驻洮北区金祥乡新建村第一书记吴青文，带着一个好消息开车从市区赶回村里。

推开办公室大门，他把一打儿资料放在写字台上，笑着问：“刘会计，你想不想上大学？”

“上大学？我还能上大学？吴书记你可别逗我了。”新建村会计刘玉明说。

“没和你开玩笑，现在有政策，你能上大学。”吴青文指着资料说。

“那可太好了，你快说说是怎么回事？”刘玉明赶忙靠了过来。

2021年，吉林省积极开展高职扩招工作，在稳定普通高中毕业生、中职(含中专、技工学校、职业高中)毕业生、退役军人、农民工、下岗失业人员、高素质农民和用人单位员工、基层农技人员等扩招生源群体基础上，进一步积极动员符合条件的灵活就业人员报考，积极鼓励符合条件的考生参与“基层人才学历提升计划”“一村一名大学生村医计划”和“求学圆梦”行动。

“你看我这初中毕业的文化水平，能通过考试吗？”刘玉明疑惑地问。

“必须能，你符合免文化素质考试的要求。”吴青文说。

2021年高职扩招考试，吉林省采取“文化素质+职业技能”考试方式。对于以退役军人、下岗失业人员、农民工、高素质农民、用人单位员工、基层农技人员、灵活就业人员身份，以及参加“基层人才学历提升计划”和“一村一名大学生村医计划”的考生，可免于文化素质考试，由招生院校组织与报考专业相关的职业技能测试，依据测试成绩择优录取。

“那我去上学了工作咋办？”刘玉明说。

“每年利用学校寒暑假集中时间授课，不会耽误工作的。”吴青文说。

“那我可以一边工作一边上学了，太好了。”刘玉明说。

“我还给你带来了白城职业技术学院的扩招专业，你来看看想学什么？”吴青文说。

“太好了，我选工商企业管理专业，我现在的工作是会计，正好和我的工作挺对口的。”刘玉明说。

“吴书记，你看我能报名吗？”新建村辅警王佳

听到他们之前的对话后也凑了上来。

“小王你也能，你想学什么专业也来选一下。”吴青文说。

“我也想学工商企业管理。”王佳说。

“你当辅警怎么学这个？”刘玉明好奇地问。

“我既是辅警，也是农民啊，现在乡村振兴，农民不懂得管理知识就跟不上时代发展了。”王佳说。

“小王说得非常对，年纪轻轻就认识这一点真是不错，我帮你们都报上名，争取今年就入学。”吴青文说。

“这回咱俩成同学了。”刘玉明说。

“真是太好了，咱农民也圆了大学梦。”王佳说。

2021年，在吴青文的帮助下，新建村及周边村6名符合条件的农民圆了大学梦，这些农民现在在白城职业技术学院分别学习工商企业管理、汽车与试验技术等专业，学好专业振兴乡村，是他们一致的目标。

“一家人不说两家话”

洮南市黑水镇旭日村村部里，白城市自然资源局驻旭日村第一书记徐东升的手机响了起来，他划开屏幕，传来了在北京工作的堂妹徐梦瑶的声音。

“哥，红薯收到了，同事们拿回家后反馈说红薯表皮光滑，颜色漂亮，口感香甜糯滑，非常好！还要继续购买。”

“老妹儿你就放心吧，我这里肯定能保质保量地供货。我代表村里谢谢你和同事们帮忙啊！”徐东升说。“一家人不说两家话，你驻村就是咱们全家驻村，村里的事自家人哪有不尽力的？我再帮你们多宣传一下，你就等着发货吧！”徐梦瑶说。

“好嘞！”徐东升说。

2021年12月不到一个月的时间里，在兄妹俩共同努力下，旭日村将价值1.5万余元的红薯销往了北京，后续订单还在持续不断。

在旭日村小田家庭农场里，十几位农民熟练地将红薯分栋装箱，装车起运。这批红薯是运往白城市第一书记代言产品专营店里销售的。

2018年，小田家庭农场成为黑水镇发展庭院经济的合作项目，小田家庭农场为农民包种子肥料、包全程技术、包集中防病防治、包产品回收，有效带动了当地经济发展，促进了村民持续增收。

“徐书记一直为我们的红薯进行代言，拓展销售渠道。驻村工作队也一直在帮助我们把红薯加工业做大做强，做出特色。我们有信心在乡村振兴的过程中发展得越来越好。”农场负责人田睿说。

徐东升的电话又响了起来，这次是包保单位白城市自然资源局的同事打来的。

“东升，明天你再发500箱，单位很多同事也在帮村里卖，吃过的都说咱们的红薯很好。”同事说。

“谢谢兄弟姐妹们帮忙。”徐东升说。

“一家人不说两家话。”同事说。

用艺术匠心传递道德力量

——记第八届全国道德模范完德尖措

完德尖措，男，土族，1983年7月生，青海省黄南藏族自治州同仁市热贡龙树画苑画师、青海省一级民间工艺师。

完德尖措苦心钻研唐卡绘画技艺，画作蜚声海内外。他自掏腰包资助170名贫困学徒，弘扬传承民族文化。他助力脱贫攻坚，热心帮助困难群众，义务为169名艺人销售唐卡画作，带动解决500多户贫困户的就业问题，被称为“热贡的人民艺术家”。

他捐资助学，弘扬传统文化。完德尖措所在的同仁市热贡龙树画苑，是一家以“画苑+农户+基地”为经营模式的民营企业，同时也是文化和旅游部第一批命名的非遗扶贫就业工坊。多年来，完德尖措先后指导并培养的热贡唐卡艺人多达528名。2010年以来，他自掏腰包每年投入200万元，为贫困学员提供免费学习、吃住补助，为弘扬传承非物质文化遗产作出贡献。

他四方奔走，播撒爱心。2008年，受金融危机影响艺人作品滞销，有的家庭收入几乎为零。完德尖措看在眼里、急在心里，他

当即和家人一道拿出50万元帮扶困难群众。为了继续打开销路，他来回往返北京、上海、深圳等地联系业务，帮助销售唐卡1300余幅，解决大家燃眉之急。此后，完德尖措通过积极争取，帮助当地艺人与文化企业签订了常年购销合同，带动一大批本地群众投身热贡艺术产业，平均每户每年增加收入5万至10万元。

他热心公益，心系贫苦。因为热爱“热贡艺术”，他也深深热爱着这片土地上生活着的群众，从2014年起，完德尖措连续多年为孤寡老人、贫困家庭、村庄建设等捐款捐物，主动上门了解困难群众诉求，全力帮助他们解决问题，受到了当地群众的交口称赞。

完德尖措荣获全国劳动模范、全国“双带”农村致富青年先进个人等称号。

(据中国文明网)

道德模范



2月7日是春节后的首个工作日，白城工业园区税务局举行了升国旗仪式，以对祖国的深切祝福凝聚起蓬勃向上的精气神和干事创业的正能量。参加升旗的税务干部表示，站在飘扬的五星红旗下，深感使命光荣、责任重大，将努力践行“忠诚担当、崇法守纪、兴税强国”的税务精神，以饱满的热情、昂扬的斗志开启奋斗新征程。

李格格摄

平安春运 交警同行

白城交巡警2022年春运宣传全覆盖

本报讯(于晓娜)2022年春运从1月17日开始至2月25日结束，为期40天。为创造良好的春运期间道路交通环境，扎实做好疫情防控下的春运交通管理工作，严防重特大、较大道路交通事故，全力保障春运期间道路交通安全，服务好人民群众在春节和冬奥会期间顺利出行、安全出行，白城交巡警采取多种措施积极打造平安春运、情满旅途的出行环境。

当前是疫情防控的重要时期，白城交巡警本着“少聚集、多点位、齐动作、全覆盖”的宣传原则，在全市范围内大力营造“平安春运、交警同行”的宣传氛围。启动日当天全市共分为70个宣传启动点，发放各类宣传单5万余份，悬挂条幅150余条。从城市到乡村，从重点企业到重要场所，从街道小区到居民家中，从线下到线上，多点位、多角度、多渠道同步开展宣传活动，把宣传活动由点及面地铺开，实现城乡全覆盖，将春运宣传推向高潮。

全市各级交巡警的宣传活动现场分别设在客运站、重点街路口、城区警务室、车管所业

务窗口、农村中队、劝导站、村部等场所，设立春运启动宣传点，广布宣传阵地，扩大宣传声势和宣传的覆盖面。

春运交通安全宣传形式多样，线上线下共同开展。线下采取悬挂条幅、发放宣传单、交通诱导屏播放宣传视频和宣传口号、农村大喇叭播放交通安全提示、走访入户宣传等多种形式；在业务办理窗口，民警们还将网上办、自助办、电话办、预约办、优先办等5项便民服务举措向广大群众推广和解读，积极宣传推广白城公安的“一门通办”业务，确保疫情防控期间的民生需要。

线上春运宣传活动同步火热开展。各级交巡警通过微信、微博等自媒体平台，发布了春运期间的“两公布一提示”、《春运期间致广大交通参与者一封信》，对各类严重交通违法、交通安全隐患、企业红黑榜等进行了持续曝光，向广大交通参与者发布春运期间平安出行警示提示信息 and 春运期间出行恶劣天气预警信息，全面助力春运期间交通安全的广泛宣传。



日前，通榆县树满物业有限公司邀请书法家们写下“福”字和祝福语，送给居民。幸福寄语，写出了在新时代文明实践中大家对美好生活的共同向往。

王志鹏 本报记者张殿文摄

新年新春新气象，虎虎生风过大年。2022年春节7天假，从雪域高原到东海之滨，从白山黑水到岭南大地，中国大地迎新纳喜，尽显勃勃发展活力。

游：山河满眼春

大年初四，北京冬奥会如约开幕。佳节逢冬奥，冰雪游为这个假期增添了一抹跃动之美。

“身子往前倾，重心压低，脚要稳，放轻松……”在宁夏娅豪国际滑雪场内，游客马莎在教练的指导下，从雪道缓缓滑下，穿行于银装素裹的冰雪世界。“身边很多朋友和我一样把滑雪列入春节必玩项目，以参与冰雪运动的方式亲身感受冬奥氛围。”马莎说。

娅豪国际滑雪场总经理王长河表示，借着冬奥的东风，滑雪场客流量持续增加，在严格落实好限量、预约等疫情防控措施的同时，春节期间，滑雪场每天接待人员超过1500人次，比平时周末增长近五成。

溜冰滑过过年，冰雪游“搅热”假期旅游市场。飞猪数据显示，虎年春节冰雪旅游相关商品订单量同比去年春节增长超30%。其中“00后”的预订量同比增长超80%，远超其他年龄段。值得一提的是，客源地前十城市中，南方城市占据七席。

历添岁月，春满山河。虎年春节，品民俗、赏春景，人们在出游中追寻年味儿。

情谊最是团圆时，在北京工作的倪女士今年选择了“逆向团圆”，她将父母从河南老家接过来，一家人在京郊的民宿中过年。

“郊区到处都是窗花、灯笼，还能参与写对联、篝火夜话等民俗活动，体验到原汁原味的年味儿，氛围很喜庆、热闹。”倪女士说。

心怀“诗和远方”，不忘“眼前风景”。驴妈妈旅游网发布的《2022虎年春节出游总结报告》显示，2022年春节，更多游客在“家门口”发掘新乐趣，周边游、省内游成为主旋律。溜冰滑雪、泡温泉、夜游灯会、登高祈福……本地景区呈现出一派繁荣景象。酒店民宿已成为人们团聚的新场景。去哪儿大数据研究院的报告显示，在北京、上海、广州等地的春节酒店预订中，本地消费者占比均超过六成。其中，北京本地预订比例达到近八成。

根据文化和旅游部数据中心统计，春节假期前三天，全国国内旅游出游合计1.37亿人次，按可比口径恢复至2019年春节假日同期的71.5%。

购：年货更有范儿

虎年春联、红包、虎头帽销量大增，预制菜占据年夜饭“C位”，智能产品、进口美食继续扮靓年货购

■ 视点

虎虎生风看新年

——2022年春节假日观察

●新华社记者

物车，冰雪类消费成春节购物热选……虎年春节的“买买买”，折射着新年消费的新特色，也成为新年俗的生动注脚。

某电商平台日前发布的虎年春节十大新年货中，洗地机、大厨预制年菜、滑雪服、低卡零食、虎头帽等商品榜上有名。更智能、更健康、更便捷、冰雪范儿十足成为今年年货的突出特色。

当冬奥会遇上春节，带有冰雪元素的消费热情也被点燃起来。在天猫平台，除夕至正月初四，滑雪装备销售额比去年同期增长超过180%，冰上运动相关品类销售额同比增长超300%。

受疫情等因素影响，越来越多人选择“就地过年”。无论在哪里，团圆的心从未改变，一份份流动的年货传递着人们对亲朋好友的思念与祝福。自腊月初八启动持续至正月初七的2022全国网上年货节，进一步带动了网购年货的热潮。多个电商平台大数据显示，春节前后，发往异地订单的比例相比以往大幅攀升，跨省买年货趋势更加明显。

消费者的年货购物车里，升级、品质类商品和服务继续成为主角。天猫平台上，除夕到大年初四，绿色家电销售额同比增长超过110%。京东平台上，生活服务、当地玩乐、汽车服务成交额同比分别增长287%、206%、148%。

过年少不了吃的，年货新滋味也在悄然升级。进口的北极贝、面包蟹、奇异果、车厘子等生鲜成为网购“尖货”。天猫进口生鲜水果销售同比增长286%。

风靡吃货圈的美味小酥肉、原汁原味的老字号招牌菜……这些以前只能在特色餐厅里吃到的美味，如今通过预制菜的方式，越来越多出现在春节家庭的餐桌上。京东平台上，网购年夜饭销量同比增长超170%。美团的全国年夜饭团购套餐订单量较去年同期翻倍增长。

玩：“福”到千万家

吃喝玩乐，是春节的永恒主题。春节期间，全

家人看场电影，既是休闲选择，又具有家庭仪式感。

春节档多部各具特色的电影上映——抗美援朝题材电影《长津湖之水门桥》《狙击手》，动画电影《熊出没·重返地球》《喜羊羊与灰太狼之筐出未来》，喜剧电影《这个杀手不太冷静》等，给观众提供了丰富的视觉体验。

据国家电影局统计，截至2月5日零时，2022年春节档总票房突破45亿元。其中，《长津湖之水门桥》成为春节档票房冠军。

锣鼓喧天喝彩阵阵，非遗让乡村更美丽。在河南焦作，“耍老虎”是节庆中必不可少的传统艺术。

“‘耍老虎’这项民间艺术至今已有百年历史，2014年被列入第四批国家级非遗名录。”焦作虎舞传承人陈领说，作为农闲时村子里的娱乐项目，“耍老虎”的舞蹈动作接地气、易掌握，村民都可以加入表演队“耍一耍”。

享文化盛宴，为精神充电。在山东曲阜，孔子博物馆推出“孔府过大年”主题展。展览按照“福寿康宁”进行专题阐释，让观众身临其境围观孔府在新年期间的吃穿用度，感受“天下第一家”的民俗氛围。

在辽宁，赏花灯、看非遗作品展，非凡热闹。这些展览中，除了虎的题材之外，冬季奥运会元素成了展览的“新宠”。

壬寅新春，苍穹璀璨。中国的航天员第一次在中国空间站里过大年。贴“福”字、写春联、吃饺子……忙得不亦乐乎“虎”。

大年初三，“天宫课堂”开讲啦。王亚平通过科学实验，在中国空间站里“变”出了奥运五环，为冬奥健儿们加油打气。

天上明月千里共，人间春色九州同。这个假期，更具个性的消费方式、更有品质的年货采购，更有文化的过节民俗……让春节黄金周这扇窗口彰显出国人消费的韧性与潜力，展现出生龙活虎的万千气象、喜气洋洋的太平盛景。

(新华社北京2月6日电)