

白城日报

中共白城市委主管主办 白城日报社出版 国内统一刊号：CN22-0013
白城新闻网：www.bcxww.com 本报公共电子邮箱：bcrbs0153@vip.163.com

2022年2月14日 星期一 农历壬寅年正月十四 第11486期 今日4版



指尖白城
(白城日报微信)
bcrbw



白城日报
(白城日报抖音)
baichengrbao



我市以建设乡村振兴创新区为统领

构建监测帮扶体系 筑牢返贫致贫防线

本报讯 (记者姜宁) 2021年以来,我市以建设乡村振兴创新区为统领,聚力构建“235”监测帮扶体系,坚决筑牢返贫致贫防线,努力把脱贫攻坚“白城成果”提升为乡村振兴“白城模式”。

——创新两项举措,织密织牢监测网格。在全面落实农户自主申报、基层干部排查、部门筛查预警等监测方式的基础上,我市建立了部门排查比对机制和开发防返贫监测“一村一员”专岗两项举措。

建立部门排查比对机制。突出“一收入两不愁三保障”,对农业农村、教育、卫健、医保、住建、民政等9个行业部门,定量化排查要求,逐月比对行业信息,全年开展数据共享24次,数据比对7次,汇总信息8.7万条,进一步强化了行业部门齐抓共管防返贫的工作机制。

开发防返贫监测“一村一员”专岗。用好村级光伏电站收益,在全市919个行政村实施“一村一员”计划,聘用防返贫监测专岗933人,逐月开展入户排查、监测帮扶工作,全市新纳入监测帮扶人口1037人,进一步织密了村组监测网格。

——强化三个排查,做到早发现早预防。在全面落实县、乡、村常态化排查基础上,我市强化三方面专项排查,积极做到早发现早预防。

强化扶贫产业项目排查。聚焦全市7.8万脱贫户“收入不减”,逐户排查需要人力物力和时间成本高等实际问题,我市转换工作思路,从排查每户收入向排查收入来源转变,逐月排查252户带户龙头企业 and 451户带户合作社的分红情况、生产经营情况,确保管住收入源头,解决减收隐患。

强化致贫返贫隐患排查。聚焦“监管不松”,明确“大病、慢病、危房、上学、生活出现困难”等5个风险隐患点,组织相关行业部门逐月排查,综合5个方面的行业排查信息,组织村“两委”、第一书记和驻村工作队入户核实,及时监测帮扶到位。

强化行业扶贫政策排查。聚焦“政策不摘”,突出“三保障”及安全饮水,持续排查行业政策落实情况,严防政策断档。2021年全年排查义务教育阶段学生11.5万名,对154名因身体原因不能入校读书的贫困学生实行送教上门;排查大病支出情况,对支出较大的135人纳入监测帮扶;排查30万户农房建设质量,对符合条件的1948户进行危房改造;排查农村集中供水1627处,维修农村供水工程472处。

——狠抓五类帮扶,确保脱贫成果持续巩固。在抓好排查和监测的同时,我市突出增收、减支“两条线”,因人因户综合施策,狠抓五类帮扶,打出一套防返贫监测帮扶的“组合拳”。

产业带户帮扶。5个县(市、区)将衔接资金50%以上用于发展产业,全年投入产业发展资金5.9亿元,新实施到户项目34个,全市产业项目累计发展到664个,带动7.8万户脱贫户分红增收,特别是肉牛饲养量发展到43.9万头,同比增长55%,脱贫人口人均纯收入从2020年底的9813元增长到12496元,增长27%。

稳岗就业帮扶。坚持把就业帮扶作为促进脱贫人口增收的重要渠道,狠抓载体创建、技能培训、服务供给,脱贫人口稳定就业达到3.8万人,超出2020年3823人;新开发公益岗3000余个,全市农村公益岗总规模达2.5万个,就业总人数和公益岗位人数均位居全省第一。

贯彻党的二十大浓厚氛围;要着眼立德树人、成风化人,不断提升公民思想道德素质和社会文明程度;要着眼文化强市、筑根塑魂,大力促进人民精神生活共同富裕;要着眼固本培元、正本清源,牢牢掌握意识形态工作领导权话语权;要着眼从严从实、建章立制,全面加强和改进宣传思想工作战线党的领导,不断开创我市宣传思想工作新局面。

各县(市、区)党委常委、宣传部长,各开发区(园区)党工委(党委)分管领导,市委宣传思想工作领导小组成员单位、市总工会、市妇联主要负责同志参加会议。

全市宣传部长会议召开

本报讯 (记者李政孚) 2月11日,全市宣传部长会议召开。

市委常委、宣传部长薛智金出席会议并讲话。

会议传达了全国、全省宣传部长会议精神,省委书记景俊海在省委宣传部全体干部会议上的讲话精神和市委书记李明伟关于全市宣传思想文化工作的批示。

薛智金指出,过去一年,全市

宣传思想文化战线坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,各项工作整体推进、成效显著,为白城高质量跨越式发展凝聚了思想共识、贡献了智慧力量。

薛智金强调,要着眼举旗定向、立心铸魂,持续推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心;要着眼正面宣传、凝心聚力,大力营造迎接、宣传、贯

国网白城供电公司 服务企业关注民生 全力优化营商环境

本报讯 (李健竹 张磊) 国网白城供电公司党委持续深化党建融入中心工作,从服务企业到关注民生,不断致力于优化营商环境,把服务人民美好生活需要作为工作的出发点和落脚点,全力打通用电服务“最后一公里”。

全面深化“放管服”改革,实行“三零

服务”。依托“办电e助手”大力推行“阳光业扩”,解决了客户获取办电信息难、多方沟通不畅等问题,实现了“我的办电我做主”。积极推广“网上国网”客户端,形成电费缴纳、账单查询、故障报修、报装装电等一站式服务,做到“让数据多跑路,让客户少跑路”。

大力推行主动办电业务,努力做好企业“电保姆”。组建由客户经理和发展、运检、基建等专业人员组成的“1+N”业扩报装服务团队,实行“一条龙”服务模式,根据企业实际情况制定方案,压缩办电环节,提高办电效率,引导帮助企业尽早用电,实时响应客户需求。

国网白城供电公司良好的服务得到了社会各界的肯定,公司荣获2021年度“白城市软环境建设工作先进集体”称号。

以“硬措施”抓好“软环境”



近日,洮南市安定镇四海湖国家湿地公园呈现“汤圆”冰面,吸引游客打卡。据了解,入冬封湖前,降雪在湖中形成冰球,降温又将湖面速冻,形成这一特殊景观。

邱会宁 范海辉 摄

全市政银企对接会议召开

本报讯 (记者李政孚) 2月10日,全市政银企对接会议召开。

市政府副市长沈雪松出席会议并讲话。

会上,各银行机构汇报了创新和开发金融产品情况;市发改委做了重点项目推介发言;市工信局做了重点企业推介发言;银行与企业签订了融资服务意向协议。

沈雪松指出,2021年,我市服

务实体经济能力持续提升,积极助力乡村振兴,金融环境保持稳定。

沈雪松强调,要切实提高金融扶持力度,持续增加信贷投放,强化金融精准供给,加强金融服务力度。要不断提升企业融资能力,提升企业诚信意识、管理意识和主动对接意识。要提升政府部门服务能力,当好银企对接的“联络员”“监督员”和“组织员”,全力建设更加美好的白城。

坚守一线 风雪护航

●本报记者 李政孚

2月11日,我市迎来新春第一场降雪天气。当天上午,记者在省高速公路集团有限公司白城分公司到保收费站看到,省交通运输综合行政执法队白城分局工作人员正在检查车辆,并与收费站工作人员一起进行积雪清扫。

防疫检查 一直在路上

春运开始以来,省交通运输综合行政执法队白城分局、市交通运输局综合行政执法支队和省高速公路集团有限公司等部门工作人员为确保广大人民群众能够有一个安全、畅通的出行道路环境,始终坚守,护航春运。

省交通运输综合行政执法队白城分局白城执法大队负责人王恒说:“自春运开始以来,白城分局白城执法大队联合地方,全力做好春运防疫‘两客一危’和‘黑车’检查等工作,做到24小时工作不间断,并每天开展日常巡查,遇到突发状况

及时处置。”

据了解,春运以来,省交通运输综合行政执法队白城分局联合出动执法人员160人次,执法车辆62台次,巡查里程5372公里,共检查“两客一危”疑似“黑车”115台次,对超限运输轻微违法车辆警示教育5台次,签订信用承诺书5份,全力护航春运。

省市联动 合力保安全

为了更好地做好春运护航工作,省交通运输综合行政执法队白城分局联合市交通运输局综合行政执法支队,共同参与春运护航工作中。

市交通运输综合行政执法队农村公路路政执法大队三中队中队长王亮在春运开始后,就在道路上坚守。据他介绍,他们每天对过往车辆进行路检路查,检查超载超限和客车超员等情况,并对佩戴口罩和系安全带等安全防护情况

进行检查。春运以来,大队共出动车辆175台次,出动警员328人次,检查车辆4712台次。

及时作业 清雪保畅通

面对本次降雪,在省交通运输综合行政执法队白城分局的指导督促下,省高速公路集团有限公司白城分公司白城养护工区高度重视,立即出动清雪机械对辖区内道路积雪进行清理。白城养护工区主任高广宇说:“我们负责整个辖区的安全设施维护、绿化、保洁、路面巡查和清雪等工作。春运期间,一直全力做好自身工作。特别是针对此次降雪,出动了4台滚刷车、2台警戒车和9名人员,对所辖76.757公里范围内积雪进行及时清扫,在高速公路山顶雪作业,做到边下边清,确保畅通。”

一线交通人,已成为过往司乘人员眼中的一道亮丽的风景线,他们在无怨无悔保障人民群众利益的基础上,共同助推交通运输事业不断发展,使人们收获更多幸福感,获得感和安全感。



成严重后果的,依法追究。二、各社区(村屯)要立即启动对上述地区返(来)白人员的网格化排查,严格落实居家隔离管控措施。三、各社区(村屯)要加强宣传引导,引导返(来)白人员主动报备。对从中高风险地区和中高风险地区所在市(州)返(来)白人员,凡是不履行主动报备手续、隐瞒行程的,一律落实集中隔离措施,费用自理;造成严重后果的,要依法依规追究相应责任。(下转四版)

在创新中让年味儿长存

●盛玉雷

“故节当歌守,新年把烛迎。”每到春节,最让中国人念念不忘的醇厚味道就是年味儿。春联、年画、舞狮、团圆饭、拜年、庙会、社火、压岁钱……“春节怎么过”的选择因人而异,但一定少不了温暖人心的年味儿,离不开沁人心脾的文化气息。正因如此,惦记年味儿、营造年味儿、传递年味儿,是人们乐在其中的生活仪式,也反映着不同时代文化创新的可贵尝试。

今年春节期间,国博开设“中国古代饮食文化展”。观众徜徉于喜乐氛围的同时,还可以喝到嫦娥奔月拉花的咖啡、吃到大鼎模样的雪糕。庄重的文化殿堂与红火的节日民俗不期而遇,带给人们别具一格的体验。

如果说“博物馆里过大年”是激活传统文化的主场,那么春节文创就是与现代生活息息相关的市场。今年是农历虎年,上海博物馆以金代磁州窑的虎形瓷枕为图案元素,开发出虎年“岁岁平安”帆布包、虎运青松挂毯等文创产品;三星堆博物馆以出土的青铜大立人、纵目面具和金面青铜人头像为造型,研制出新福神官系列盲盒;安徽博物院以馆藏特色文物为依托,推出虎年创意折叠红包以及龙虎纹鼓座摆件等新春节特色文创……这些别出心裁的“文创年货”,包含虎虎生威的寓意、福佑平安的祝愿、吉祥如意的期望,在传统底色上描绘现代色彩,在传统语境中进行现代表达,既给生活加分,也给节日添彩。

新春佳节,是日常生活中浓墨重彩的一笔,也是文化积淀的精彩纷呈。年的味道或许不断变化,但年的意义始终如一。烟花爆竹燃放得少了,万家团圆的喜庆氛围却丝毫不减;铺张浪费的陋习渐渐消失,清新简约的仪式层出不穷。博物馆里,厚重的云梦秦简、恢弘的千里江山图、古雅的贾湖骨笛,传承不息的文化味儿是年味儿的深厚滋养;博物馆外,琳琅满目的文创产品,各式各样的定制礼盒,历久弥新的文化元素,热气腾腾的烟火味儿是年味儿的丰富载体。今天,春节“新的打开方式”,就是不拘泥传统、不迎合流俗,既有文化的张力,也有时代的活力,共同烹制年的味道、诠释年的意义。

迎来送往中,年味儿就在唇边,在耳畔,在眼前,在心间。只不过,年味儿不是简单的复制粘贴,更不是机械的生搬硬套。精心设计的春节文创也好,精彩呈现的文化展览也罢,都不能停留在春节符号的简单堆砌,而是要在守正创新中让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来,真正勾连起人们的情怀、生活的记忆、文化的魅力。

“吉虎迎新岁,山河庆升平。”正如一款春节文创产品的设计理念所诠释的那样:让属于历史的神采再次焕然于我们的案头桌边,见证时间的流光与我们的日常生活重重叠映。文化常青,生活常新,自然就能年味儿长存。

(据《人民日报》)

