

她，始终与这座城同行……

——记白城市爱卫办监督检查科科长梁锐

●本报记者 李彤君

白城市，从最初确立为海绵城市到进行老城区改造，从创建省级卫生城市到创建成功，一路前行、一路征程，作为白城市爱国卫生运动委员会办公室的一员，梁锐把最美好的青春和年华都奉献给了这座城市，奉献给了白城市的爱国卫生事业，她以实际行动参与创建工作，见证了白城市爱国卫生城市和国家卫生城市的成功创建、见证了白城市通过一系列改造焕然一新的城市面貌。

2010年市爱国卫生运动委员会办公室成立后，80后的梁锐就参与到爱国卫生运动工作，至今已工作了12个年头。一座城市的爱国卫生运动，涉及到角角落落，时时处处，白城是梁锐的家乡，她深深热爱这片黑土地，并一心渴望家乡能变得更好、更美，能成为省级甚至国家级卫生城市，是她一直以来的夙愿。

梁锐曾在2019年和2020年连续两年参加由国家卫健委党校举办的“卫生健康管理干部培训”，并在2019年至2021年间，多次被省卫生健康委邀请参加省级卫生城市暗访复审工作，被省卫生健康委评为省级卫生城市暗访专家。在暗访期间，梁锐和暗访工作组对吉林省11个城市（县城）实地查看主干道、农贸市场、重点场所、居民小区、城乡结合部等重点部位，对存在的问题进行拍照取证。根据每个城市的具体检查情况，形成专项的暗访报告和暗访情况PPT反馈给当地，就存在的主要问题提出合理的整改建议，促进每个城市进一步完善健全长效机制。

“国家级卫生城市”是一座城市卫生工作的最高荣誉，也是一座城市综合实力、发展水平、城市品位、文明程度和人民生活水平的集中体现。自2020年白城市吹响创建国家级卫生城市的号

角，面对繁重的创建任务，梁锐义无反顾地投入到创建工作中。按照市委、市政府的工作部署要求，她和市爱卫办的领导及同事们制定了白城市创建国家级卫生城市工作方案、任务明细及考评方式表，共八大项40小项。

在“创国卫”工作中，梁锐作为监督检查科科长，积极协调各成员单位开展各项工作，同时对各成员部门开展创建国家级卫生城市标准、要点的相关培训。

在“创国卫”工作周期短、任务重的情况下，梁锐加班加点对“创国卫”成员单位的工作职责和工作开展情况进行梳理，形成督查日报、周报制度，在督查工作中，对不符合标准的单位提出整改意见，实行问题销号制。

根据“创国卫”的相关要求，梁锐配合市城管局、市公安局治安支队，对白城市138家废品收购站进行摸排，并由市公安局治安支队牵头，针对难点问题进行整治，让城市里的“破大家”得到明显改善。

这期间，市爱卫办联合市疾控中心健康教育所，在该所所长和梁锐的带领下，一起对我市各中小学、社区单位进行健康教育和健康促进工作评价与指导，使健康教育的理念在我市青少年的心中扎了根。

2020年5月27日至6月20日，在白城市进行全国文明城市、国家级卫生城市联创期间，市爱卫办联合市城管局开展了创建工作进度排查。每天早6点到晚5点，梁锐和城管队员们徒步对白城市区大街小巷逐路逐街进行拉网式现场排查，对检查时存在的共性问题、个性问题把握重点，抓住关键，实时调度，限期解决了“创城”工作中存在的热点难点问题，为争创“双城”提供了坚实的保障。

梁锐坚守一线不言苦，甘于奉献不说累，圆满完成了创建国家级卫生城的申报、暗访、技术评估等各项工作，得到各级领导的高度表扬，她本人被白城市委、市政府授予“白城市创建国家级卫生城市工作先进个人”荣誉称号。

自2020年新冠肺炎疫情以来，梁锐奔波在不同的疫情防控岗位上。2020年疫情开始之初，梁锐主动请缨，进入火车站参加体温检测、身份排查等工作，每天工作时长达8小时。下班后，为了给人民群众提供安全的食品采购环境，梁锐和单位的男同志一起做消杀工作，为瑞光商贸市场等处喷洒消毒剂。在复工复产后，除了每天正常工作外，她每天晚上8点到零点都在火车站值守。梁锐被白



本报记者 王野村摄

省农业外来入侵物种普查技术

白城现场培训内容丰富指导性强

本报讯（记者张赫）为做好农业外来入侵物种普查工作，提升吉林省农业技术人员开展外来入侵物种普查水平，近日，由省农业技术推广总站、省植物检疫站组织，白城市农业技术推广总站参与，洮南市农业技术推广中心承办的省农业外来入侵物种普查技术白城现场培训会在洮南市黑水镇召开。

本次培训会，邀请了吉林农业大学植保学院老师毕锐和省防治科技人员潘京洲为讲师。两位讲师分别围绕“农业外来入侵物种普查、标准样地调查及普查技术”“农业外来入侵物种普查管理系统实操”等进行了现场讲解。培训内容丰富详细，专业性强，为我市农业外来入侵物种普查工作的有序开展，打下了坚实的技术基础。

白城市秋力家电有限责任公司开创至今
已有23个年头，营业面积由最初的30多平方米发展到6000多平方米，已成为大型家电商厦，是白城最具规模的家电企业。

多年来，该公司以诚实守信、公平交易的经营理念，视消费者为上帝，实现了企业跨越式发展；以良好的商业信誉赢得了各厂商和消费者的认可，逐步形成了一条产、供、销的信誉链。也正是由于这种良好的信誉链，使企业不断发展壮大，已经成为引领白城家电市场潮流的领军企业。

富而思源，回报社会是该公司一贯倡导的，多年来各项捐款捐物累计100余万元。扶贫帮困、捐资助学、热心公益事业，已成为该公司不可或缺的阳光工程。

努力为客户提供优质的服务也是该公司一直在做的事情。有一次，一位家住郊区的老年顾客购买了一台电视，因顾客家没有安装电视天线造成图像不清晰，顾客就认为电

用诚信筑牢企业发展之基

——记“白城市诚信企业”、秋力家电有限责任公司

●本报记者 朱晴

视有质量问题，在更换新机无果后，该顾客要求退机。为了满足顾客的需求，维护公司的信誉，该公司免费给他安装了电视天线，这不仅使电视图像清晰了，还证明电视不存在质量问题。该顾客肯定了该企业的服务质量，并表示秋力家电是让消费者信得过的公司。

20余年来，该公司就是在不断的克服困难与做好一点一滴的诚信小事中发展壮大，

类似的情况客服中心处理过许多次，但该公司始终把消费者的利益和解决问题放在第一位，处处为消费者着想，赢得了社会的认可和广大消费者的赞誉，获得了诚实守信的良好口碑。

经过多年的努力，该公司在2011年12月被省委宣传部、省总工会、省工信厅授予“吉林省职工职业道德建设十佳单位”；被省总工会授予“五一劳动奖状”；2012年被省

工商联、省总商会授予“吉林省名企名店”荣誉称号；2014年8月被省政府授予吉林省服务业跨越式发展“先进单位”；2014年12月被省物价局授予吉林省第四届“价格诚信单位”荣誉称号；2015年9月荣获全国人力资源和社会保障部、全国商业联合会授予的“全国商贸流通服务业先进集体”荣誉称号；2018年荣获“白城市优秀诚信企业”和“白城市爱心企业”荣誉称号；2019年，荣获省商业服务业系统“先进工会”；2020年11月被白城市放心消费创建工作办公室评为“放心消费示范店”；2020年荣获省总工会突出贡献民营企业；企业工会多年被省、市、区总工会评为工会工作“先进单位”。

诚信建设万里行

聚 焦

全面释放汽车市场潜力 更好满足汽车消费需求

——多部门详解扩大汽车消费政策措施

●新华社记者 谢希瑶 潘洁

汽车业是国民经济重要的战略性、支柱性产业，是稳增长、促消费的重要领域。近日，商务部会同工业和信息化部、住房和城乡建设部等16部门发布了《关于搞活汽车流通 扩大汽车消费的若干措施》。这些措施将如何促进汽车市场潜力释放？老百姓购车将得到哪些实惠？商务部等部门有关负责人在7日举行的国务院政策例行吹风会上作出回应。

进一步释放汽车市场潜力

今年以来，受疫情多点散发等因素影响，我国汽车市场承压加大，汽车消费下滑明显，特别是4至5月降幅较大。

若干措施聚焦支持新能源汽车购买使用、活跃二手车市场、促进汽车更新消费、支持汽车平行进口、优化汽车使用环境、丰富汽车金融服务等，提出了6个方面、12条政策措施。

商务部副部长盛秋平介绍，若干措施呈现4方面特点：一是突出建设全国统一汽车大市场，聚焦通堵点、降成本、畅流通，破除新能源汽车市场地方保护；二是突出优化汽车使用环境，聚焦人民群众在汽车使用方面的“急难愁盼”，加快完善汽车使用环境，推动汽车由购买管理向使用管理转变；三是突出促进绿色低碳循环发展，支持新能源汽车购买使用，支持完善报废机动车回收利用体系；四是突出促进汽车全链条全领域消费，着力“拉动增量、盘活存量、畅通循环、带动关联”，全面释放汽车消费潜力。

支持新能源汽车购买使用

支持新能源汽车购买使用是稳定和扩大汽车消费、保障产业平稳运行的有效途径。

若干措施提出，各地区不得设定本地新能源汽车车型备案目录等要求。研究免征新能源汽车车辆购置税政策到期后延期问题。深入开展新能源汽车下乡活动，促进农村地区新能源汽车消费使用。加快推进充电设施建设，提高充电使用便利性。

工业和信息化部装备工业一司负责人郭守刚表示，下一步，将会同相关部门进一步扩大新能源汽车推广规模。持续完善新能源汽车安全技术标准，推动电动化与智能网联技术融合发展，提升驾乘体验，催生更多购买需求。

谈及如何破解新能源汽车市场地方保护问题，郭守刚说，若干措施提出不得设定本地车型备案目录和不合理车辆参数指标。前期已经联合相关部门针对地方保护问题开展了专项督查，后续将加强对地方政策措施的监督检查。

对于百姓普遍关注的新能源汽车充电设备便利性问题，住房和城乡建设部建筑节能与科技司负责人张雁介绍，对于既有居住区，指导各地将改造或建设小区及周边电动汽车充电设施，作为城镇老旧小区完善类改造内容。今年1至5月，各地在城镇老旧小区改造中增设充电桩8940个。对于新建居住区，将会同有关部门指导各地严格落实100%配建充电设施或预留建设安装条件的规定，并配合有关部门严查查处房地产开发企业未按照规定配建充电设施的行为。

加快活跃二手车市场

“搞活二手车流通，能够盘活汽车存量，拉动新车消费增量，对促进汽车梯次消费具有十分重要的作用。”盛秋平说，若干措施几乎覆盖二手车流通的全环节、各领域。

二手车跨区域限迁、商品属性不明确、经销业务受限多等问题，严重阻碍了二手车市场的发展。若干措施要求，各地区严格落实全面取消二手车限迁政策，自2022年8月1日起，在全国范围取消对符合国五排放标准的小型非营运二手车的迁入限制。

“希望彻底打通二手车流通的堵点难点，让二手车逐步像新车一样，规范交易、自由流通、放心消费。”盛秋平说。

若干措施明确，将企业经销的二手车像新车一样按照“库存商品”进行会计核算，在机动车转让登记时进行单独签注，并核发临时行驶车号牌；对汽车销售企业购入并用于销售的二手车不占用号牌指标，进一步降低企业经营成本。

若干措施要求取消开展二手车经销的不合理限制，明确登记注册住所和经营场所二手车交易市场以外的企业可以开展二手车销售业务。同时，由于自然人售卖二手车时，无法作为卖方向收购企业开具销售发票，为便利群众购车和企业经营，允许二手车企业作为买方开具发票，即“反向开具发票”，并凭此办理转移登记手续。

（新华社北京7月7日电）

民生话题

构建中小企业梯度培育格局

●韩鑫

优质中小企业既是推动经济高质量发展的重要驱动，也是提升产业链供应链稳定性和竞争力的重要力量

企业强，产业才能强。习近平总书记指出：“要千方百计把市场主体保护好，为经济发展积蓄基本力量。”中小企业是国民经济和社会发展的主力军，在促进增长、保障就业、改善民生等方面发挥着重要作用。其中，优质中小企业创新能力强、专注细分市场、成长性好。

近年来，我国不断健全优质中小企业评价体系，培育中小企业特色产业集群，支持引导中小企业走专精特新发展道路，成长为掌握独门绝技的“单打冠军”或“配套专家”，培育一批制造业单项冠军企业。不久前，工信部印发《优质中小企业梯度培育管理暂行办法》，进一步加强优质中小企业梯度培育工作，推动中小企业高质量发展。对广大中小企业而言，这意味着成长壮大的路径将更加清晰，获得的培育服务将更为精准。

按目前划分，优质中小企业由创新型中小企业、专精特新中小企业和专精特新“小巨人”企业组成。经过一段时间的努力，我国已形成“小巨人”企业4762家，各省培育专精特新中小企业4.8万多家。“十四五”期间，我国将推动培育100万家创新型中小企业、10万家专精特新中小企业、1万家专精特新“小巨人”企业。出台专门管理办法，规范优质中小企业评价认定工作，从创新能力、成长性、专业化等维度设定指标，就是要通过统一入选标准、减少认知偏差，让服务有的放矢，让培育更可持续，努力实现“百千万”优质中小企业培育目标。

传感器生产商索迪龙产能恢复，为测温产品等抗疫物资提供基础部件；关键零部件供应商科博达加速复产，成为汽车产业持续复苏的推动力量；微电子产品制造商安集科技稳定生产，助力下游厂商有序运转……上海前两批复工复产“白名单”中，专精特新企业超过260家，成为稳定汽车、集成电路等重点产业

链、供应链的重要支撑。事实证明，无论是抓住机遇勇立潮头，还是化危为机逆势而上，优质中小企业都有着光明前景和巨大潜力。作为制造业的“潜力股”“绩优生”，优质中小企业既是推动经济高质量发展的重要驱动，也是提升产业链供应链稳定性和竞争力的重要力量。助力专精特新企业加快复工复产，将为宏观经济大盘保链稳链提供坚实保障。

优质中小企业培育管理，重点在“培育”二字，培育的功夫下准了、给足了，才会有更多优质中小企业涌现出来。开展优质企业梯度培育，不仅要认定一批优质企业、加强动态管理，更重要的是通过培育和引导，推动广大中小企业在细分领域精耕细作，实现高质量发展。对于主管部门而言，要加强优质中小企业梯度培育工作的宏观指导、统筹协调和监督检查。一棵幼苗成长为参天大树不可能一蹴而就，全周期、全方位、多层次的服务正如中小企业成长所需的阳光、空气和水一样。不断提升服务的精准性，提高企业的获得感，方能在陪伴企业成长中，拉动经济增长、提升产业韧性。

也要看到，企业发展的关键在自身。从创新型中小企业、专精特新中小企业到专精特新“小巨人”企业，环环相扣，既是优质中小企业培育的三个层次，也是初创中小企业成长的不同阶段。对中小企业来说，沿着这样的梯度发展，能够及时对照、看清差距、找到不足，坚定脚踏实地、聚焦主业、开拓创新的信心决心，不断在自身成长壮大中为经济社会发展作出更大贡献。

中小企业好，中国经济才会好。全国4800多万家企业，99%以上都是中小企业，它们构成了经济运行的毛细血管。沿着优质中小企业梯度培育“路线图”，不断增强企业内生动力、形成培育工作合力，广大中小企业必将在更好推动产业基础高级化、产业链现代化的同时，助力实体经济加快实现高质量发展。

（据《人民日报》）