

商务部：全力以赴稳外贸稳外资促消费

●新华社记者 谢希瑶

记者29日从商务部获悉,今年上半年我国对外贸易较快增长、国内消费逐步恢复、吸收外资质量提升,对外投资合作平稳发展、多边区域合作不断深化。下一步,商务部将坚持稳中求进工作总基调,全面落实疫情要防住、经济要稳住、发展要安全的要求,全力以赴稳外贸稳外资促消费,保持商务运行在合理区间。

当天,商务部召开专题新闻发布会介绍2022年上半年商务工作及运行情况,就外贸、外资、消费等经济运行热点予以回应。

吸收外销量稳质升 吸引更多跨国公司投资中国

当天,今年上半年我国外资成绩单出炉,17.4%的增速彰显中国市场吸引力。其中,制造业和高技术产业实现“双提升”,同比分别增长54.8%和33.6%。

商务部外资司司长陈春江说,我国高效统筹疫情防控和经济社会发展,经济运行持续企稳回升,跨国公司在华投资前景良好、机遇广阔。

“组织举办跨国公司地方行活动,引导外资企业多去中西部和东北地区走一走。”陈春江说,将积极开展产业链招商,力争引进一批新的外资项目;继续发挥好外资专班的作用,强化与外资企业和外国商协会的常态化交流;健全重点外资项目清单动态更新机制,推出新一批全国重点外资项目……

数据显示,高水平开放平台拉动吸引外资作用明显。今年上半年,21个自贸试验区实际使用外资增长16.8%,服务业扩大开放“1+4”示范试点地区的服务业吸收外资增长15%,230家国家级经开区吸收外资增长42.1%,占比达19.6%。

陈春江说,今年下半年将推动增设服务业扩大开放综合试点地区,出台更多服务业改革创新试点举措,复制推广新一

批试点成果,推动全国服务业领域制度型开放。抓紧推出新的稳外资政策措施,持续优化营商环境也是今年下半年稳外资重点工作。

陈春江说,将加快修订出台《鼓励外商投资产业目录》《外国投资者对上市公司战略投资管理办法》等专项政策;配合全国人大常委会开展外商投资法执法检查,督促各方全面落实外商投资法及其实施条例;发布2022年版《中国外商投资指引》,为外商投资提供更多的便利。指导各地用好外资企业投诉工作机制,进一步提升投资保护工作水平。

外贸展现较强韧性 三个着力点稳外贸

回顾今年上半年,商务部外贸司副司长张斌说,我国外贸有效助力稳定宏观经济大盘和稳就业保民生,今年上半年货物与服务净出口拉动经济增长0.9个百分点,贡献率达35.8%;新增对外商投资经营者备案登记8.8万家,其中绝大多数为中小微外贸企业。

谈及今年下半年外贸形势,张斌说,当前外贸发展面临不确定因素多,世界经济滞胀风险显著上升,多个主要经济体持续加息,贸易增长前景不容乐观,同时国内和国际物流仍需进一步提升效率。今年下半年将突出三个着力点多措并举稳外贸:

扩增量。加大出口信用保险支持力度。充分挖掘跨境电商等潜力,深入培育跨境电商综合试验区,用好已签署自贸协定,指导企业精准开拓国际市场。办好用好进博会、广交会等展会,鼓励企业多种渠道抓订单。支持高技术高附加值大型成套设备出口和共建“一带一路”重点项目。

稳存量。在密切跟踪研判形势基础上,落实好推动外贸保稳提质意见等政策措施,加强对外贸企业生产经营保障,及时畅通物流堵点,推动规范港口有关收费。支持加工贸易稳定发

展,发挥加工贸易产业园和承接地作用,引导向中西部地区和东北地区有序转移。

强保障。指导各地加大稳外贸工作力度,稳定中小微外贸企业预期,切实支持外贸企业降成本。加强与相关部门的协同配合,形成稳外贸工作合力。研究推动出台针对性举措,积极扩大进口,保障大宗商品国内供给。加大国家进口贸易促进创新示范区培育力度。

消费呈现积极恢复态势 多措并举促进消费持续恢复

商务部消费促进司副司长安宝军说,今年上半年我国消费市场经历了开局平稳、承压下行和逐步回升三个阶段。随着疫情防控形势总体向好,稳增长促消费政策措施落地显效,近期消费市场呈现积极恢复态势。

“消费恢复的基础还不稳固,促进消费持续恢复还需付出更多努力。”安宝军说,今年下半年将多措并举促进消费持续恢复。重点做好以下工作:

进一步扩大汽车、绿色智能家电等消费,推动地方结合本地区实际出台配套措施;加快推进直播电商、社交电商等新业态新模式健康有序发展,拓展数字生活新服务;促进老字号创新发展,成功举办消博会,并继续办好进博会等重要展会;在城市加快推进国际消费中心城市培育建设,推进步行街高质量发展,加快建设一刻钟便民生活圈等;在农村加快健全县域商业体系建设,改善优化县域消费渠道等。

据介绍,在严格做好疫情防控前提下,将组织开展国际消费季、中华美食荟、老字号嘉年华等重点促消费活动。7月底将在上海启动“2022国际消费季”,同时指导各地开展各类促消费活动。

(新华社北京7月29日电)



7月30日,在长沙市望城区铜官街道中山村的生态果园,游客体验水果采摘。近年来,湖南省长沙市望城区铜官街道通过流转土地引进农旅企业,因地制宜发展特色农业,通过采摘体验、生态旅游等农旅融合发展模式,带动村民就业增收,助力乡村振兴。

新华社记者陈泽国摄

炎热夏季勿忘防火

夏季天气炎热,用电量剧增,单位、居民家庭要及时检查和更换残破老化的电线。正确敷设电气线路并安装漏电保护开关和过载保护装置,禁止超负荷用电,防止引发电气火灾。

生产、储存、经营易燃易爆危险品的单位要及时开展消防安全风险评估,依法落实消防安全责任制,建立健全消防力量和应急处置机制,确保消防设施完好有效。

社会单位应建立健全用电安全管理制度,规范电器产品、电气线路安装敷设,并定期维护保养和检测,切实防范电气火灾。

夏季高温,汽车内严禁放置打火机、罐装喷射剂、香水、移动电源等受热易发生爆炸的物品。车主应定期对车辆维护保养,防止电线老化和接触不良;车载灭火器要定期进行检测更换,确保有效好用。

文物古建筑单位要完善消防设施,谨慎使用大功率电器,禁止超负荷用电和乱拉乱接电线。要严格落实岗位消防安全责任制,加强值班巡查,严格用火管理,严防火灾发生。

KTV、电影院等人员密集场所,不使用易燃可燃材料装修,严禁私拉乱接电线、违规使用明火

和进行电焊操作。要加强值班巡查和应急疏散演练,确保疏散通道、安全出口畅通,消防设施完整好用。

进入人员密集场所,请留意安全出口、消防器材位置,熟悉疏散逃生路线.严禁携带易燃易爆物品。

电动车应选择合格产品,出现故障及时维修。避免车辆暴晒和淋雨,充电时间不宜过长,不可在高温、高热环境及楼梯间、安全通道处充电。

如遇有火情,请及时拨打119火灾报警电话。

(据应急管理部官网)

关爱生命 关注安全

中华民族伟大复兴不是轻轻松松、敲锣打鼓就能实现的,必须勇于进行具有许多新的历史特点的伟大斗争,准备付出更为艰巨、更为艰苦的努力。党要在新的历史方位上实现新时代党的历史使命,最根本的就是要高举中国特色社会主义伟大旗帜。中国特色社会主义,既是我们必须不断推进的伟大事业,又是我们开辟未来的根本保证。前进道路上,只要高举中国特色社会主义伟大旗帜,始终不渝走中国特色社会主义道路,我们就一定能够不断实现人民对美好生活的向往,不断推进全体人民共同富裕。

习近平总书记深刻指出:“明确宣示党在新征程上举什么旗、走什么路、以什么样的精神状态、朝着什么样的目标继续前进,对团结和激励全国各族人民为夺取中国特色社会主义新胜利而奋斗具有十分重要的意义。”当前,要把学习贯彻习近平总书记重要讲话精神作为重要政治任务,把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上来,抓好党中央各项决策部署的贯彻落实。让我们更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,高举中国特色社会主义伟大旗帜,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,坚定信心、砥砺前行,以实际行动迎接党的二十大胜利召开,不断把中国特色社会主义伟大事业推向前进!

(新华社北京7月28日电)

北斗三号短报文通信服务进入大众应用阶段

新华社北京7月30日电(记者胡洁宋晨)7月30日,北斗三号短报文通信服务成果发布会在京举行。中国兵器工业集团有限公司、中国移动通信集团有限公司等联合展示了大众智能手机北斗短报文通信服务新功能,以及基于北斗三号短报文通信服务的星地融合解决方案和技术方案成果,这标志着北斗三号系统短报文通信服务由行业应用迈入大众应用的发展新阶段。

短报文通信是北斗系统区别于其他全球卫星导航系统独有的特色服务。北斗三号系统短报文通信服务覆盖中国及周边国家和地区,具备低成本、广覆盖、高可靠和随遇接入等特点,可对地面移动通信网络进行有效补充,以满足我国经济社会在无地面网络覆盖地区应急通信、搜索救援等服务需要。

据中国兵器工业集团有限公司副总经理闫哲介绍,作为国家应急体系的重要组成部分,短报文通信服务在民生保障、救灾减灾、野外搜救以及海洋渔业、交通运输、边境巡防等方面发挥积极作用。同步完成建设的北斗三号系统短报文通信应用服务平台,为实现短报文通信服务高效、安全、规范管理提供了有力支撑,使短报文通信服务能力和水平得到质的提升。

中国兵器工业集团有限公司联合中国移动通信集团有限公司、中国电子科技集团有限公司以及国产手机厂商,攻克多项关键核心技术,完成国内首款手机北斗短报文通信射频基带一体化芯片研制,创新实现“不换卡、不换号、不增加外设”的大众手机“一号双网”设计,首次实现大众智能手机卫星通信能力,有效解决“不在服务区”的困扰。

北斗卫星导航系统工程总设计师、中国工程院院士杨长风说:“我们成功突破一系列重大关键技术,圆满建成北斗三号短报文通信服务平台,全球首创将短报文通信服务融入大众手机,这是北斗创新发展取得的又一重大成果。”

新冠肺炎疫情不同场景下区域核酸检测策略

疫情发生后,在流行病学调查基础上,综合疫情发生地区人口规模大小、感染来源是否明确、是否存在社区传播风险及传播链是否清晰等因素进行研判,根据风险大小,按照分级分类的原则,确定区域核酸检测的范围和频次。安排下沉干部和社区工作人员逐户敲门,摸清人员底数,组织引导区域人员分批分时参加核酸检测,确保“应检尽检、不落一户、不漏一人”。

一、省会城市和千万级人口以上城市

疫情发生后,经流调研判,传播链不清、风险场所和风险人员多、风险人员流动性大,疫情存在扩散风险时,疫情所在区每日开展一次全员核酸检测,连续3次核酸检测无社会面感染者后,间隔3天再开展一次全员核酸检测,无社会面感染者可停止全员核酸检测。

感染者活动频繁、停留时间长的其他区,可基于流调研判,划定一定区域开展全员核酸检测。原则上每日开展一次全员核酸检测,连续3次核酸检测无社会面感染者,可停止全员核酸检测。

发生跨区的广泛社区传播疫情时,提级指挥,由省级疫情联防联控机制决定是否在全市范围内开展全员核酸检测。

二、一般城市

疫情发生后,经流调研判,传播链不清、风险场所和风险人员多、风险人员流动性大,疫情存在扩散风险时,疫情所在市的城区每日开展一次全员核酸检测,连续3次核酸检测无社会面感染者后,间隔3天再开展一次全员核酸检测,无社会面感染者可停止全员核酸检测。

城区之外的区域,基于流调研判,划定一定区域开展全员核酸检测。原则上每日开展一次全员核酸检测,连续3次核酸检测无社会面感染者,可停止全员核酸检测。

三、农村地区

疫情发生后,经流调研判,传播链不清、风险场所和风险人员多、风险人员流动性大,疫情存在扩散风险时,疫情涉及的自然村、涉及乡镇政府所在地及所在县城,每日开展一次全员核酸检测,连续3次核酸检测无社会面感染者后,间隔3天再开展一次全员核酸检测,无社会面感染者可停止全员核酸检测。

疫情波及多个乡镇时,基于流调研判,扩大范围开展全员核酸检测。原则上每日开展一次全员核酸检测,连续3次核酸检测无社会面感染者,可停止全员核酸检测。

(未完待续)(白城市卫生健康委员会供稿)

★疫情防控技术指南★