

推动老字号创新发展 培育壮大“百年老店”

——我国加快推动老字号示范创建

●新华社记者 潘洁 谢希瑶

老字号是我国工商业发展历史中孕育的“金字招牌”。商务部等五部门近日联合印发的《中华老字号示范创建管理办法》1日对外公布。管理办法出台的背景和意义是什么?怎样推动老字号创新发展?商务部当天举行专题新闻发布会介绍有关情况。

《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》提出,“打造中国品牌,培育和发展中华老字号和特色传统文化品牌”。

商务部副部长盛秋平在发布会上介绍,目前我国有中华老字号1128家、地方老字号3277家,其中有701家中华老字号创立至今超过100年。从行业看,老字号广泛分布在食品加工、餐饮住宿、居民服务等20多个领域;从规模看,全国老字号年营业收入超过2万亿元,在消费促进、产业升级、文化引领、民族自信等方面发挥着重要作用;从国际上看,重视对老字号保护支持是普遍做法。

盛秋平说,老字号在满足居民消费需求方面发挥着重要作用。我国作为全球第二大经济体、第二大消费市场、货物贸易第一大国,有条件、有能力、也有必要培育壮大一批我们自己的“百年老店”。

为充分释放老字号创新活力,《中华老字号示范创建管理办法》聚焦充分发挥老字号在消费促进、产业升级、文化引领、民族自信等方面的示范引领作用,对中华老字号示范创建的总体要求、基本条件、申报认定、动态管理等内容作出明确规定和要求。

商务部流通发展司副司长李刚介绍,此次出台的示范创建管理办法有三个特点:一是形成部门联合推动的工作合力,二是将可持续发展摆在更突出的位置,三是建

立了“有进有出”的动态管理机制。

管理办法对中华老字号应当具备的基本条件作出明确规定:品牌创立时间在50年(含)以上;具有中华民族特色和鲜明的地域文化特征;面向居民生活提供经济价值、文化价值较高的产品、技艺或服务;在所属行业或领域内具有代表性、引领性和示范性,得到广泛的社会认同和赞誉。

“相比此前要求中华老字号必须是创立于1956年以前,管理办法调整为品牌创立时间在50年(含)以上。”李刚说,可以预见,除在历史上家喻户晓的老品牌,将来会有很多耳熟能详的新品牌成为中华老字号。

管理办法明确,商务部会同相关部门原则上每3年认定并公布新一批中华老字号名录;原则上每3年对中华老字号开展复核。

“中华老字号的‘荣誉’不是一劳永逸的,更不能躺在功劳簿上‘摆资历’‘吃老本’。”李刚说,对于拒不履行相关义务、出现违法违规行为的,将分门别类采取约谈整改、暂停权益、直至移出名录,来确保中华老字号“金字招牌”的成色。

老字号承载着丰富的文化遗产,是弘扬优秀传统文化的重要载体。记者从会上了解到,全国共有356处老字号旧址、7000余处与老字号相关的遗迹被登记公布为不可移动文物;1128家中华老字号企业中,有近800家涉及非遗项目,其中87家本身就是国家级非遗代表性项目的保护单位。

针对挖掘老字号历史文化资源、加强老字号文物保护利用,国家文物局文物古迹司司长邓超说,今年

在筹备启动第四次全国文物普查,系统调查梳理老字号旧址等文物资源;强化老字号文物系统性保护,高质量实施文物修缮工程;鼓励老字号文物以博物馆等形式向公众开放,开发文化创意产品等。

谈及加强老字号传统技艺保护传承,文化和旅游部非物质文化遗产司副司长李晓松说,下一步,将继续支持符合条件的传统工艺企业列入中华老字号名录,将符合标准的中华老字号认定为国家级非遗生产性保护示范基地;加强对中华老字号所涉及非遗项目的分类保护;加强老字号人才培养工作,支持院校举办面向老字号代表性传承人和从业者的专题研修班等。

质量是品牌的生命。市场监管总局质量发展局副局长张雷雷说,将大力推动老字号企业建设全员、全要素、全过程、全数据的新型质量管理体系,引导老字号企业积极开展质量提升行动,着力突出标准引领,强化质量监督执法,以质量跃升促进品牌持续发展,创造出更多的中国精品、中华老字号。

针对近年来部分老字号被诟病“倚老卖老,价贵难吃”的问题,李刚说,依法合规是中华老字号企业发展的底线,将对扰乱市场秩序、造成社会不良影响、列入经营异常名录的企业,该约谈的约谈,该整改的必须整改。

“中华老字号好不好,必须由人民说了算。”李刚说,将密切跟踪企业市场表现,特别是消费者评价,让每位消费者都能参与到中华老字号的管理中来,也给真正受到人民群众喜爱的老字号品牌营造更好的发展环境。

(新华社北京2月1日电)



2月1日,民间艺人在安徽省黄山市黟山区表演跳竹马。元宵佳节将至,各地群众在丰富多彩的民俗活动中感受祥和喜庆的节日氛围,迎接元宵节的到来。新华社发(施亚磊摄)

文化和旅游部公布新一批国家级文化生态保护区名单

新华社北京2月1日电(记者周玮 徐社)记者从文化和旅游部获悉,为加强非物质文化遗产区域性整体保护,进一步推进国家级文化生态保护区建设,近期文化和旅游部完成了新一批的国家级文化生态保护区建设成果验收工作。

经材料审核、实地暗访、专家评审和社会公示等程序,文化和旅游部将通过验收的国家级文化生态保护区正式公布为国家级文化生态保护区,它们是:黔东南民族文化生态保护区、客家文化(梅州)生态保护区、大理文化生态保护区、陕北文化生态保护区(陕西省榆林市)、晋中文化生态保护区(山西省晋中市)。

据介绍,国家级文化生态保护区是指以保护非物质文化遗产为核心,对历史文化积淀丰厚、存续状态良好,具有重要价值和鲜明特色的文化形态进行整体性保护,并经文化和旅游部同意设立的特定区域。根据《国家级文化生态保护区管理办法》,2019年文化和旅游部首次开展了国家级文化生态保护区建设成果验收工作,7个国家级文化生态保护区通过验收,正式成为国家级文化生态保护区。

据了解,下一步,文化和旅游部将进一步加强国家级文化生态保护区建设和管理工作。明确国家级文化生态保护区建设责任主体,夯实所在地人民政府主体责任。加强经费支持和绩效管理,指导督促建设单位加大经费投入,将建设经费纳入当地公共财政经常性支出预算,提高资金使用效益。开展国家级文化生态保护区总体规划建设和成效评估工作,对保护不力使文化生态遭到破坏的将严肃处理,并予以摘牌。

2022年我国服务外包产业稳步增长

新华社北京2月2日电(记者谢希瑶)商务部服贸司负责人2日介绍,2022年,我国企业承接服务外包合同额24371亿元,执行额16514亿元,同比分别增长14.2%和10.3%。我国服务外包产业继续保持稳步增长,展现出较强韧性和发展活力。

据介绍,2022年,我国企业承接离岸服务外包合同额13177亿元,执行额8953亿元,同比分别增长16.7%和4.1%。从业务结构看,2022年,承接离岸业务流程外包(BPO)和

知识流程外包(KPO)执行额同比分别增长11.8%和6.2%。承接离岸信息技术外包(ITO)执行额同比微降0.6%。其中,信息技术解决方案服务、新能源技术研发服务同比分别增长129.1%、61.3%。

从区域布局看,2022年,全国37个服务外包示范城市总计承接离岸服务外包合同额和执行额同比分别增长23.3%和9.3%,分别占全国总额的89.7%和89.6%。长三角地区承接离

岸服务外包合同额和执行额同比分别增长18.1%和12.5%。

从国际市场看,2022年,承接美国、中国香港、欧盟离岸服务外包执行额合计占我国离岸服务外包执行额的53.9%。承接区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)成员国、“一带一路”沿线国家离岸服务外包执行额同比分别增长4.2%、12.7%。

从企业性质看,2022年,我国民营企业承接离岸服务外包执行额占全国31.8%,同比增长22.6%,较全国平均增速高18.5个百分点。外商投资企业承接离岸服务外包执行额占全国43.4%,同比增长5.0%。

从吸纳就业看,2022年,我国服务外包新增从业人员102万人。截至2022年底,我国服务外包累计吸纳从业人员1498万人。

约15天,正月初一到正月十五是15天,于是就出现立春与元宵相连的情况。”杨婧说。

据统计,21世纪这100年中,立春和元宵相连共有6次,为2004年、2023年、2042年、2061年、2080年和2099年。

立春与元宵同在一天的情况有吗?“这种情况比较少见。本世纪这100年里没有这种情况出现,上一次出现这种情况还是1966年,那一年的立春和元宵同在公历2月4日。”杨婧说。

立春这天,我国民间一项重要习俗就是“咬春”,北方吃春饼,南方吃春卷;元宵这天,北方普遍食用摇制方法制作的元宵,南方则常用元宵包制方法制作的汤圆。

“今天吃春饼,明天吃元宵,正是由于我国传统历法的巧合,才让我们拥有了这种奇妙的体验。在品尝美食中,既加深了对传统节令文化的理解,也掌握了天文历法的相关常识。”杨婧说。

雁形目种类最多,赤麻鸭为优势物种,占总水鸟数量的63.57%,石羊河流域是赤麻鸭最大种群越冬区。

本次调查还记录到国家一级重点保护鸟类朱鹮、黑鹳、红嘴白鹳3种,其中朱鹮越冬种群数量为6只,首次确认朱鹮在甘肃省境内越冬记录。黑鹳(繁殖鸟)在甘肃的越冬种群总数高达29只,主要分布在泾河与泾河流域。

据悉,甘肃位于中亚-印度和东亚-澳大利亚两条国际鸟类迁徙线路上,是国际重要的水鸟越冬、繁殖栖息地和迁徙停歇营巢补给地。张立勋表示,大天鹅在甘肃越冬种群数量为1009只,较2022年越冬种群数的815只多了近200只。尤其是黄河兰州段大天鹅越冬种群数量达到26只,为5年来种群数量最多。

通榆县“小积分”激活“大德治”体系建设

在172个行政村全面铺开

(上接一版)钻石卡(卡内积分达到8000分)四种类别。其中,持有银卡、金卡、钻石卡的村民,到县内指定的25个行业88家“德行天下”互动商家消费时,分别享受9.5折、9折、8.5折优惠,让村民获得更多的实惠。

治理成效多元化。“小积分”激活“大德治”体系,改变以往普惠性福利政策为当前劳动赚取积分的管理模式;改变以往乡村建设雇佣少数人参与为现在的“全民义务行动”;改变以往村级活动“要我参与”为现在的“我要参与”,全面体现了政治、经济、社会等多重效益。

积分兑换数字化。由专业技术公司开发设计了“小积分”激活“大德治”数字化管理平台,通过平台实行后台赋分、前台兑换以及活动开展的同时管理,实现积分兑换“T+1”资金到账,更加便捷快速,同时设计了“德行天下通榆”手机小程序,方便村民随时查看使用。

变更声明

尊敬的客户:

为进一步维护保险双方合法权益,我公司决定自2022年11月12日起,启用“中国人民财产保险股份有限公司白城市分公司保单专用章”(方形章),原“中国人民财产保险股份有限公司白城市分公司承保业务专用章”(椭圆形章)同时废止。

2022年11月12日前我公司出具的盖有原“中国人民财产保险股份有限公司白城市分公司承保业务专用章”(椭圆形章)且在保险期间的保险单,仍然有效。

特此声明
中国人民财产保险股份有限公司白城市分公司
2023年2月3日

农村地区如何「保健康、防重症」?为何要搞好村内环境卫生?

从《农村居民新冠病毒感染防治健康教育手册》看当前疫情防控重点

●新华社记者 李恒

农村地区仍然是当前疫情防控的重中之重。农村地区如何做到“保健康、防重症”?一直在农村生活的人是否会感染新冠病毒?为何要搞好村内环境卫生?近日发布的《农村居民新冠病毒感染防治健康教育手册》,针对上述问题进行了专业解答。

该手册由国家卫生健康委基层卫生健康司、国家卫生健康委宣传司组织编写,中国健康教育中心编著。

1.问:农村地区如何做到“保健康、防重症”?
答:我国农村地区地域广、人口多、人均医疗资源相对不足,为了最大程度降低新冠病毒感染带来的影响,更好保障农村居民健康,各地围绕“保健康、防重症”的目标,突出重点人群管理,做到医疗救治“关口前移”,其核心就是“早发现、早识别、早干预、早转诊”。

“早发现”主要是对65岁以上的老年人、孕产妇、儿童、残疾人等重点人群进行一对一包保联系,每周联系服务不少于2次,及时发现问题,及时处置。

“早识别”就是要加强对这些重点人群的健康监测,对可能出现的一些情况,比如有些基础病的并发症、新冠重症风险的苗头和倾向性症状出现以后,要及时识别,及时给予指导和转诊。

“早干预”就是在基层要配备必要的氧疗设备,如氧气袋、氧气瓶、制氧机,还要配备便携式血氧仪监测血氧,发现异常情况,迅速给予吸氧和相应的药物治疗,同时结合实际及时转诊。

“早转诊”就是发现了需要转诊的患者,要及时转到上级医院接受治疗。

2.问:一直在农村生活的人,会不会感染新冠病毒?

答:人群对新冠病毒普遍易感。奥密克戎变异株传播力强、传播速度快,过年、过节期间及前后,人员流动加大,返乡人员增多,也会有很多旅游者来往,加上节庆娱乐、聚餐聚会、走亲访友等人际交流活动,这些都加大了农村居民感染新冠病毒的风险。

3.问:赶集、去农贸市场或超市有哪些注意事项?

答:赶集或前往农贸市场、超市时,应全程佩戴口罩,咳嗽、打喷嚏时应避开他人且不应摘掉口罩,不随地吐痰。挑选商品或排队结账时,与他人保持1米以上社交距离。注意手卫生,尽量少接触公共设施和物品。及时洗手或使用手部消毒剂,不要用不干净的手触摸口、眼、鼻。倡导线上、线下结合的方式进行采购,鼓励线上采购、上门配送,无接触交易等便利服务。

4.问:为什么要搞好村内环境卫生?家里没有自来水怎么洗手?乡亲们如何互助?

答:村内环境卫生与健康密切相关。乱扔垃圾、乱倒污水、乱堆柴草、禽畜散养,不仅影响村容村貌,更为各种传染病的滋生和流行制造了条件,给村民的健康埋下隐患。应做好环境整治,生活垃圾分类投放,日产日清,垃圾、污水集中处理;保护好饮用水源,治理排污渠、臭水塘;家禽、家畜圈养,各家各户要做到庭院及周围环境干净整洁。

如果家里没有自来水或其他清洁流动水源,可请他人用水盆、水瓢、水壶等器具盛水,倒在手上形成流动水冲洗。

在做好个人防护的前提下主动关心关爱、探视探访邻里,为有需要的乡亲提供代买生活用品、紧急送医等力所能及的帮助,将富余的治疗药品、口罩、消毒用品等分享给急需的乡亲。

5.问:婚嫁娶还要简办吗?走亲访友应注意什么?

答:婚嫁娶尽量简办,适当控制规模,避免大操大办。疫情比较严重时,要按照当地疫情防控的规定和要求,减少聚集性活动。

尽量不要举办大规模的家庭聚集性活动,减少亲朋聚餐聚会的规模、人数,缩短聚会时间。倡导电话、网络问候。

探亲访友时要做好个人防护,要佩戴口罩,注意手卫生,保持社交距离。

(新华社北京2月1日电)

立春元宵喜相连,本世纪仅有6次

新华社天津2月2日电(记者周润健)2月4日和2月5日将分别迎来立春节气和正月十五元宵节,这两个节令紧相连,可谓喜上加喜。据了解,这种有趣的巧合,在21世纪这100年中仅有6次。

2月4日,立春,此时大地开始解冻,蛰虫逐渐苏醒,万物复苏的春天即将到来;2月5日,元宵节,又称“灯节”,是我国延续了两千多年的传统节日。

这两个特别的日子今年为何会紧相连?中国天文学会会员、天津市天文学会理事杨婧解释说,公历是根据地球围绕太阳公

转一周即一个回归年的运动周期来制定的历法;农历是根据月相朔望变化同时又兼顾回归年制定的历法,是我国的传统历法。

二十四节气是我国古人通过圭表测影观察太阳周年运动逐渐形成确定的。因遵循回归年的规律,二十四节气在公历上的日期有相对固定的范围。

立春在公历中的日期基本固定,在每年的2月3日、4日或5日,而元宵在公历中的日期却不固定,就21世纪这100年而言,它出现在公历2月4日至3月5日之间的任何一天。

“今年,大寒与正月初一相差2天,大寒与立春之间相差

60128只,水鸟种类和数量均创纪录。

兰州大学生态学院野生动物多样性监测与保护团队负责人张立勋介绍,甘肃越冬水鸟的种类和栖息地分布存在明显的流域差异,主要表现为河西内陆河流域越冬水鸟种类占总数量的63%,种群数量占总数量的88.63%。其中,黑河流域是越冬水鸟的最大种群栖息地,数量高达26495只。甘肃越冬水鸟以