

铸“金字招牌” 创“百年老店”——2023开年老字号企业新观察

●新华社记者

2月4日，立春，山东青岛。具有百年历史的台东路步行街上人头攒动，展示着一个个老字号品牌。由商务部主办的2023年“老字号嘉年华”活动在此启动。

每逢时令佳节，逛老字号店铺，品老字号美食，看老字号手艺……对很多人来说，一家家承载着历史积淀的“中华老字号”就是记忆中一抹熟悉的味道，一丝难忘的乡愁，饱含着浓浓的家国情怀与时代记忆。

百年沧桑，金字招牌。连日来，新华社记者深入全国多地老字号企业采访调研，触摸新时代新征程上老字号企业发展新脉搏，探寻未来发展新动向。

历久弥新：百年老字号展现新气象

新春佳节，一家家老字号，让年味儿更浓，人气儿更旺。

早晨8点刚过，北京稻香村“零号店”门口已排起七八米长队。店里新上的“福兔献瑞”系列兔年糕点，手工鲜做、门店现烤，来晚了就没有了。“销售的火爆程度超乎我们预计，今年开年以来整体销售额同比增长了近40%，已经恢复到2019年的水平。”北京稻香村副总经理俞大治说。

地道京味儿、年味儿，离不开炸酱面中的黄酱，涮羊肉时嚼的几瓣糖蒜，吃饺子时蘸的一点醋，喝稀粥时就的那一碟咸菜丝……许多讲究的北京人，慕名而来的外地人，直奔百年风味老店六必居。开年以来，北京六必居所有门店销售额同比增长约38%。

一张照片，纪念团圆，传承记忆。从小就在大北照相馆照相的官先生也带着自己的孩子前来拍照。“家里有这个传统，也想给孩子留下美好的回忆。”开年以来，大北照相门市日均客流量2643人次，销售同比增加45%，日均客流量同比增加37%，客流量最大时要排队3个小时。

2023年开年，随着疫情防控转入新阶段，一家家历经岁月洗礼的老字号企业也焕发新颜，以其浓厚的传统文化增添了节庆仪式感，成为消费新亮点。

目前，我国有中华老字号1128家、地方老字号3277家。其中有701家中华老字号创立至今超过100年。

据商务部监测，我国85%以上的中华老字号企业处于盈利状态，即便是近几年受疫情影响，仍有70%以上的企业保持盈利；2022年，近35%的老字号企业年销售额超过1亿元，突破1000万元的占7成以上。

上海老字号国货“大白兔”成为热销年货；福州百年老店聚春园通过电商将美味销往各地；广州老字号数字博物馆迎来大批消费者打卡购物……全国各地，线上线下，大批老字号热度攀升，展现出历久弥新的生机活力。

兔年春节假期，京东平台“老字号”关键词搜索上升120%；去年“618”购物活动期间，百雀羚等老字号品牌多个单品在拼多多销量同比增长超400%；“双11”购物节，京东、淘宝等平台多个老字号品牌成交额大幅增长……

党的二十大报告提出，增强消费对经济发展的基础性作用。去年底召开的中央经济工作会议部署，要把恢复和扩大消费摆在优先位置。《扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）》提出，“打造中国品牌，培育和发展中华老字号和特色传统文化品牌”。

商务部部长王文涛在2023年“老字号嘉年华”启动仪式上的视频致辞中说，要以此次活动为起点，统筹线上线下、全年持续推进，以更高品质的商品供给、更加新颖的消费场景，让群众在品味老字号的过程中，拥有更多获得感、幸福感。

守正创新：老字号融入新国潮

走进有着“中国布鞋第一家”之称的内联升总店，“玉兔迎新”生肖彩绘鞋、“卯足”国潮男鞋十分吸睛；喝一杯“大内·宫保”咖啡，再逛一逛非遗博物馆，以全新方式打开百年老店的传奇故事。

北京民间流传：“头顶马聚源，脚踩内联升，身穿瑞蚨祥，腰缠四大恒。”始创于1853年、以做千层底朝靴起家的老字号品牌内联升，如今也在传承与创新中融入新国潮。

“希望打破年轻人对于内联升人老、店老、产品老的刻板印象。”内联升鞋业有限公司总经理程旭说。

商务部副部长盛秋平说，老字号的优势在于“老”，老品牌、老技艺、好信誉、好口碑。但老字号的不足，一定程度上也源于“老”，可能存在观念老化、机制老化等问题，特别是在年轻群体中的接受程度不够高，难以满足当前消费升级和时代发展需要。唯有守正创新发展，才是老字号的出路所在。

守住以人民为中心的“根”，传承优秀传统文化的“魂”，借好先进适用技术的“力”，越来越多的老字号巩固“老”的传统优势，顺应“新”的时代潮流。

引入“90后”海归设计师、推出针对“95后”“00后”的潮流副线大内联升、与国际知名潮牌合作联名款、推出潮鞋快闪店……近年来，内联升主动将目光投向年轻人，努力探索“从朝靴到潮鞋”的时尚化转型。

样式再“潮”，也离不开一针一线的扎实针脚。2008年，“内联升千层底布鞋制作技艺”被列入国家级非物质文化遗产名录。“近40种工具，90多道工序，光是纳鞋底，就要花费一个熟练工人3天的时间。”内联升第四代传承人的徒弟

蔡文科师傅说，目前机纳技术还远达不到人工技艺水平。

文化和旅游部非物质文化遗产司副司长李晓松说，正是这些世代相传的传统技艺、工匠精神和诚信理念，成为老字号企业不断适应时代发展、历久弥新的重要因素。

走进位于山东聊城东阿县的东阿阿胶产业园，工厂车间处处是科技元素，5G和大数据等技术助力生产工艺及营销模式持续升级，过去九天九夜的制胶流程在这里提升了30多倍。预计2022年企业盈利比上年同期增长73%至84%。

天津达仁堂积极探索科研数字化，将临床记录“痕迹”转化为大数据，为学术研究提供支撑；浙江西冷印社联名《三体》推出多款新奇有趣产品；北京东来顺通过盒马鲜生渠道销售联名水饺，利用直播平台“达人探店”拉动销售……

盛秋平说，老字号的创新应当是传承弘扬中华优秀传统文化的创新，是对标先进理念、顺应市场机制的创新，是符合企业长期规划、取得市场普遍认同的创新。只有定准群众认同、市场认可的“调子”，才能找到守正创新的“路子”，实现长期发展。

“很多外国人不会说中文，也能说出片仔癀三个字。”片仔癀药业股份有限公司董事长林伟奇说。

开年以来，位于福建漳州的片仔癀生产车间加班加点，一批批产品陆续销往印度尼西亚、泰国、新加坡等海外多个国家。仅元月上旬，产品销量就达去年全年的十分之一。

福建漳州方言把热毒肿痛统称为“癰”，因一片即可退癰，故名“片仔癀”。作为国家级非物质文化遗产，片仔癀已走过近500年历史，以其独特的配方和疗效，受到海内外消费者的

强化品牌：培育壮大“百年老店”

青眯。

老字号在消费促进、产业升级、文化引领、民族自信等方面发挥着重要作用，具有极大的品牌价值开拓空间。

盛秋平说，从国际上看，重视对老字号的保护支持是普遍做法，日本仅2022年就有1300多家企业迎来了“百年生日”，入选2022年《财富》世界500强的德国企业中，有一半发展历史超过百年。中国作为全球第二大经济体、第二大消费市场、货物贸易第一大国，有条件、有能力、也有必要培育壮大一批我们自己的“百年老店”。

推动老字号优秀传统文化融入当代生活、弘扬当代价值——

近日，商务部会同文化和旅游部、市场监管总局、国家文物局、国家知识产权局联合印发了《中华老字号示范创建管理办法》。从历史文化深厚、经营管理规范、创新发展能力三个方面突出“优中选优”“动态管理”，设计量化的认定指标，把真正的好品牌找出来。

国家文物局文物古迹司司长邓超说，要通过加强老字号文物的保护利用、活态传承，让老字号文物活起来，让人民群众真正能在原址原境品味中华老字号的原汁原味。

支持老字号在创新发展中打造更加硬核的质量品牌——

如今，上海老字号凤凰也在海内外迎来新飞跃。其生产的锂电助力自行车远销欧美日发达国家，售价是传统自行车的十倍乃至数十倍。

上海凤凰自行车有限公司品牌总监徐力说，2019年以来，凤凰调研发现锂电助力自行车市场不断增长，于是加大从研发、生产到销售投入力度，组建高标准锂电研发中心和检测中心，获得不少专利。

引领老字号以高品质产品提升信誉度，满足人民更美好生活需要——

质量是品牌的生命。近年来，中华老字号企业整体发展势头良好，但也有个别企业出现质量和品牌下滑现象，甚至被诟病“倚老卖老”，一定程度上折射出一些老字号企业重营销轻品质、重规模轻口碑、重短期轻长远等问题。

“老字号好不好，必须由人民说了算。”商务部流通发展司副司长李刚说，商务部将会同多部门多措并举，及时跟踪老字号企业市场表现，引导规范经营，鼓励创新发展，帮助更多人民真正喜爱、经过市场检验的好品牌培育壮大为“百年老店”。

（记者谢希瑶 王雨萧 魏弘毅 张昕怡 袁敏 吴剑锋 周蕊）（新华社北京2月4日电）

冬奥一周年 全国冰雪热

●新华社记者



2月5日，河南省焦作市温县武德镇民间艺人表演“武德镇抬鼓”。

当日是农历正月十五元宵节，各地群众在丰富多彩的民俗活动中感受祥和喜庆的节日氛围，迎接元宵节的到来。

新华社发（徐宏星摄）

北京冬奥会开幕一周年之际，“冰丝带”的场馆纪录墙上多了10个名字。11岁的张鹭予是4日“冰丝带”市民速度滑冰系列赛参赛年龄最小的选手，作为女子青少年乙组优胜者，她和另外九位市民优胜者得到了纪录“上墙”的冬奥冠军待遇。

让百姓成为冬奥赛场上的绝对主角，是北京冬奥会留下的最宝贵财富。自2022年7月9日“冰丝带”正式对公众开放至今，“冰丝带”累计接待游客近21万人次，其中14万人次体验参与了冰上运动。此次比赛正是场馆培育自主赛事新的探索，北京国家速滑馆经营有限责任公司副总经理程淑洁说，未来，场馆将承办多元化、多层次的赛事，不断创新方式邀请公众走进“冰丝带”。

在向大众开放的道路上，“冰丝带”并不孤单。在首钢滑雪大跳台、在国家高山滑雪中心“雪飞燕”、在河北崇礼的云顶滑雪公园……众多冬奥场馆在这个雪季成为无数国人的打卡地。4日的国家跳台滑雪中心“雪如意”热闹非凡，河北省第四届冰雪运动会正式开幕，并发布北京2022年冬奥会张家口赛区竞赛场馆后续利用计划和京张体育文化旅游带项目，河北省体育局局长王彪表示，希望能巩固提升河北3000万人参与冰雪运动的成果和质量，带动冬奥场馆和市县冰雪场馆综合开发利用，助推后奥运经济发展。

北京冬奥会的辐射力度远远不止冬奥场馆。刚刚过去的春节假期，吉林省冰雪市场

表现火爆，万达长白山度假区营业收入连续三天超千万元，北大湖周边民宿订单较2019年增幅达16倍。吉林省体育局局长牟大鹏表示，北京冬奥会一年以来，冰雪运动在吉林省取得前所未有的发展，目前共建成各类滑雪场75家，雪道总面积1256.8公顷、总长度358.1公里，单日最大接待量达12万人次。

在冰雪资源较为稀缺的南方，冰雪产业的发展也呈现一派欣欣向荣景象。安徽省天柱山滑雪场负责人张伟对此感受很深：“2022年之前，我们一年最高接待量也就1万多人（次），但北京冬奥会举办这一年就达到3万人（次）。”今年春节七天假期，滑雪场接待量达1.1万人次。“从2022年12月18日开始算起，截至2023年1月31日，这个雪季接待量已超过4万人（次）。”张伟还发现，自带滑雪设备的“发烧友”和有组织的滑雪俱乐部成员越来越多。

兔年春节前后，上海推出20多项冬季项目赛事活动，除了十多块固定冰场开门迎客外，上海还新添15块季节性移动冰

场。虹口足球场洛克公园的露天篮球场就摇身一变成滑冰场，上海洛合体育发展有限公司董事长戴富祺表示，南方喜欢冰雪运动的人越来越多，这个改造不仅解决了冬天露天球场客流量较少的问题，也让更多爱好冰雪运动的市民有了滑冰的好去处。

而在江苏，社区冰雪运动会已在淮安、宿迁、徐州、无锡等地先后举办，3月前还将在常州、苏州举办。从3月开始，江苏省中小學生冰雪项目系列赛活动将进行19场。

从看冬奥比赛，到自己上场学习滑冰滑雪，这是这年来不少中国人的新尝试。南京市民陈茜去年第一次踏上真冰，今年春节期间第一次穿上了雪板，“冰雪运动的魅力真的很强，虽然我还只是个初学者，但已经成了不折不扣的发烧友，我想下个雪季到北方去滑雪更有难度的雪。”26岁的她说自己有了新目标。

（记者王恒志 李春宇 张骁 夏子麟 杨帆 秦婧 张玮华 李典 王帆 周畅 许东远）（新华社南京2月4日电）

全国供销合作社系统全力保障今年春耕农资供应

京秦高速公路全线贯通

新华社石家庄2月5日电（记者冯维健）记者从河北省交通运输厅获悉，2月4日，随着北京至秦皇岛高速公路遵化至秦皇岛段正式运营，京津冀交通一体化重点项目京秦高速公路实现全线贯通。

京秦高速公路全长约264公里，是京津冀协同发展交通一体化“四纵四横一环”骨架的重要组成部分。其中，京秦高速遵秦段全长约165公里，总投资约314亿元，项目起点是下院寺枢纽互通，途经唐山市遵化、迁西、迁安和秦皇岛市卢龙、抚宁、海港、山海关7个县（市、区），终于秦皇岛市山海关区。设有桥梁47座，隧道13座，采用双向六车道高速公路标准建设，设计时速100公里。

据了解，京秦高速公路是京哈高速公路的北并行线，是北京通往天津、秦皇岛及东北三省地区的一条重要高速公路。京秦高速遵秦段的正式运营，将大幅提升河北唐山、秦皇岛两市北部地区群众的出行品质，改善区域交通服务条件和投资环境，促进区域经济社会快速发展。

京秦高速全线通车后，秦皇岛至北京将至少缩短半小时车程，京津冀交通一体化进程将大大提速。同时，京津冀与东北三省将新添一条快速联络通道。对于推进京津冀协同发展、完善国家高速公路路网结构、提高京哈高速通行能力、改善区域交通条件、拉动沿线地区经济社会发展具有重要意义。

新华社北京2月5日电（记者侯雪静）记者5日从中华全国供销合作总社了解到，供销总社日前发布通知要求全系统坚决扛起农资保供的政治责任，充分发挥供销合作社农资流通主渠道作用，全力保障2023年春耕农业生产用肥用药稳定供应，为夏粮丰收奠定良好基础。

根据通知，各省级供销合作社要进一步健全完善农资保供工作机制，稳定农资保供工作专班，积极构建省市县三级农资应急保供体系，形成上下联动保供的长效机制，确保农资应急保供联合社指挥调度体系和社有农资企业业务运营体系顺畅衔接、高效运转。强化以县域为单位调度农资供需情况，建立“点对点”应急保供配送机制，切实提高系统农资应急供应能力。

新华社北京2月5日电（记者刘诗平）记者从中国南水北调集团有限公司了解到，截至5日，南水北调东、中线一期工程累计调水突破600亿立方米。按照黄河多年平均天然径流量580亿立方米计算，相当于为北方地区调来了超过黄河一年的水量。

南水北调东、中线一期工程于2014年12月实现全面通水。通水以来，年调水量持续攀升。中线所调南水已由规划的辅助水源成为受水区的主力水源；东线北延工程的供水范围已扩至河北、天津，提高了受水区供水保障能力。目前，工程直接受益人口超过1.5亿人。

据南水北调集团相关负责人介绍，南水北调集团在做好年度正常供水工作的基础上，与水源、沿线省市密切协作，

南水北调工程向北方调水突破600亿立方米

统筹正常供水和生态补水，兼顾输水调度和防汛抗洪。在主汛期前，增大河流生态补水流量，助力修复华北地区河湖生态系统。进入主汛期后，实时优化调度，动态调整上下游之间补水流量，根据河流行洪情况错峰调度，全力加大向北方供水。

生态补水方面，南水北调中线累计向北方50余条河流进行生态补水90多亿立方米，使漳沔河、白洋淀等一批河湖生态改善，华北地区浅层地下水水位止跌回升。东线沿线路受水区利用抽江水及时补充蒸发渗漏水量，使湖泊蓄水保持稳定，生态环境持续向好。

水质方面，目前南水北调中线水质保持或优于地表水Ⅱ类标准，东线水质稳定保持地表水Ⅲ类标准。

拍卖公告

白城市盛达拍卖有限责任公司依法接受委托，公开拍卖以下标的：洮南市安定镇畜牧场保安泡耕地135.73公顷（可耕种121.44公顷、不可耕种水面14.29公顷）承租权，租期3年。竞买参考价：65万元/年。

拍卖时间：2023年2月14日10时

拍卖地点：洮南市安定镇卫生院

报名及标的展示时间：2023年2月7日—13日16时

报名地点：洮南骆驼岭超市北天隆房产

标的物展示地：吉林省洮南市安定镇畜牧场

备注：拍卖采用有底价增价式拍卖，每次增价幅度5万元。成交后，每年1月10日前交纳当年租金，并与洮南市安定镇人民政府签订租赁协议。

保证金：竞买保证金50万元应于2023年2月13日16时前汇入我公司指定账户。

交款单位：白城市盛达拍卖有限责任公司

账号：22001666041052500363

开户行：中国建设银行吉林省白城新华路支行

联系电话：13624360055 薛先生