

智能助老：老人舒心，子女放心

●杨俊峰



随着互联网技术不断发展，借助网络平台和创新模式，养老服务也越来越“智能”。聚焦老人高频需求，开发智慧服务平台，守护老人生命安全；建设智慧医养平台，老人在线下单，医护上门服务；跌倒报警设备，第一时间响应老人的求助需求……中国多地积极探索新业态，开发新产品，让科技为养老服务赋能。专家认为，智慧养老产业的兴起和技术的迭代升级，让老人的生活更舒心，子女更放心。

一键呼叫 随叫随到

一个呼叫终端，一台红外感应设备，一个24小时服务平台，让越来越多老人享受到安心的居家养老服务。在山东省日照市岚山区安东卫街道，小小的“遥控器”成了86岁独居老人陆新皆的好帮手。陆新皆需要助餐、保洁等服务时，就按下这个“遥控器”。另一端，专属护理员黄昌丽接到系统通知，及时赶往老人家中，提供相应服务。“一键呼叫，随叫随到，真方便！”陆新皆把这个呼叫工具当成“宝”。

据了解，山东省加快构建居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系，将发展智慧养老摆在重要位置，充分利用互联网、大数据、云计算等信息技术手段，建立起智慧养老管理平台、智慧养老服务平台、养老信息网，依托省级“两台一网”，市、县搭建起智慧养老综合管理服务平台。

“岚山区搭建的智慧养老综合管理服务平台，汇聚全区

养老数据，实时分配任务订单，为居家老年人提供助餐、助浴、助医、助乐、助洁和助行等“六助”服务。”岚山区民政局局长胡宾介绍。

在天津市河西区“一库一网一平台”智慧养老服务体系中，智慧养老服务平台建立起应急救援机制，为独居老人免费安装了京东“一键通”呼叫设备，开展“7×24小时”应急帮扶，解决辖区内老人居家安全的难题。

家住河西区桃园街道广顺园社区的翁奶奶就是社区养老新服务“一键通”的受益者。翁奶奶家里免费安装了“一键通”呼叫设备，当有应急需求时，只要拨通“一键通”，便可以直连智慧养老服务平台，由社区网格员和志愿者组成的“敲门小组”就会上门查看老人情况，提供帮扶。

足不出户 居家就医

“再巩固一次就差不多了，后续还要注意行动姿势，减少坐立时间……”湖南省长沙市长沙县果园镇卫生院院长王涌江对李剑忠说。这是他第三次到果园镇杨泗社区居民李剑忠家上门服务。李剑忠处于腰椎间盘突出间隙狭窄手术术后恢复期，以前从家里去一趟镇卫生院要半小时。“多亏了智慧医养平台，现在我可以足不出户在家就医了！”李剑忠说。

2021年5月，果园镇卫生院作为试点医院，上线了由湖南省卫健委、中南大学湘雅医院移动医疗教育部—中国移动联合实验室等机构联合开发的智慧医养平台。居民

在APP上下单，便可定制上门医护服务。除了手机端应用外，平台还设有电视客户端，方便不能熟练使用手机的老人操作。

“我们以智慧医养平台为依托，帮助65岁以上老年人及空巢老人居家养老、设置家庭病床，针对失能、半失能老年人提供个人照护、保健康复等日间服务以及定期上门查床、治疗、护理等医疗服务。”王涌江说，其实这也是把之前的“家庭医生签约服务”不断推向定制化上门服务。

在湖北省武汉市江夏区，数字化居家养老服务项目已经在很多老年人家里成功应用。老人睡在床上，只需按一下按钮，就能启动家庭床位语音交互系统，获得专业医疗人员的诊疗服务。目前，该项目已与全国数百位全科医生签署协议，一对一在线问诊。接线员会根据老人需求，将电话转接给相应科室的医生。该项目还为老人建立健康档案，可以实时查看医生问诊记录及健康数据。

京东健康智慧医疗总经理胡少奇说，京东健康通过居家适老化改造提高老年人居家安全保障，利用人工智能技术实时监测老年人的异常情况，通过24小时在线医疗团队提供专业服务，协助应对老年人突发健康问题。

跌倒提示 就近援助

2021年9月，国家发展改革委办公厅印发《关于推介运用智能技术服务老年人示范案例的通知》，公布了第一批14个运用智能技术服务老年人示范案例，山西省大同市“398贴心保”榜上有名。

“这个小玩意儿，别看只有巴掌大，作用可不小。”87岁的大同市民龚翠兰指了指系在腰间的智能穿戴设备“398贴心保”。有一次，龚翠兰在自家小区遛弯时，一个趔趄摔倒在地，“398贴心保”立即响应——1秒自动识别跌倒，30秒救助应答，3分钟救援人员到场，11分钟救护车到场，为老人及时送医赢得宝贵的救援时间。

中国疾病预防控制中心慢病中心等7家机构联合发布的《老年人防跌倒联合提示》指出，跌倒是65岁以上老人因伤害致死的首位原因。国务院办公厅印发的《国家残疾预防行动计划（2021—2025年）》提出，开展老年人跌倒干预和健康指导，提高老年人及其照料者预防跌倒的意识和能力。提高对儿童伤害和老年人跌倒的救援、救治水平。

“398贴心保”智能穿戴设备，由大同398智慧养老服务有限公司研发，其主要功能便是防跌倒。“每秒钟可以捕捉100组人体动作数据，跌倒识别率达90%以上。”大同398智慧养老服务有限公司研发主管刘超说，借助人工智能技术、移动通信技术和云计算技术，“398贴心保”实现了跌倒智能判断和自动报警，形成“跌倒提示—后台报警—人工确认—就近救助”的响应流程。

2020年8月起，大同市民政局在平城区率先试点，为80岁以上高龄老年人、75岁以上独居及低保家庭老年人、低保家庭60岁以上失能老年人免费配备“398贴心保”。目前，大同市平城区已有1.56万多位老人用上了“398贴心保”。（据《人民日报·海外版》）

科技让西红柿更有滋味儿

近七百个传感器，每天两千多万条数据……

●王延斌

消费者想吃何种味道的西红柿，种植者就能把它种成什么味道。这一场景发生在山东省德州市天衢新区智慧农业产业园里。春节期间，该园区“西红柿可定制新滋味”的新闻登上热搜。

什么是“可定制新滋味”的西红柿？它是如何生产出来的？德州财金智慧农业科技有限公司技术工程师付文琦向科技日报记者表示，我们用科技可以让西红柿的口感提升得更好，并使产量提高。

在占地33.6公顷、约相当于47个足球场的植物工厂内，付文琦向记者梳理了一颗“可定制口味”西红柿的成长之旅。

“五分甜一分酸，是西红柿口感的最佳糖酸比。”付文琦表示，为实现这种口感，就需要种子与阳光、雨露的配合。

在园区里，技术人员播下一颗种子，在湿度90%左右、积温达到88℃时，幼苗萌发了。每天8小时的“阳光浴”让其铆足劲儿成长——藤蔓每天攀爬2.5厘米，果实孕育而出。

糖分的形成关键在水肥和光照。每天清晨，当太阳升起时，辐照传感器便开始追踪，累积光照达到每平方厘米100焦时，触发灌溉系统，大约三分钟之内便完成了对所有植株浇灌100毫升营养液的目标。

二氧化碳浓度关系着植物的产量。当清风徐来，传感器便感知到了风力和风向，大棚天窗变动角度，内外空气定时定量融合到了一起。

温度变化左右着果实的生长进程。当温度升高、湿度下降时，气象盒子传感器接收信号，控制器发出指令，遮阳布收拢，高压喷雾洒下甘露。

夜幕降临时，水肥机定时定量灌溉，地热风管机启动，用暖流抵御严寒。

此外，无土栽培技术、熊蜂授粉技术、绿色防控技术的运用，使得果实更安全更新鲜。而这种智能化数字化的种植模式，使得西红柿挂果达到了20多穗，产量也是普通大棚的3到4倍。

那么，上述种植环境是如何实现的？

记者注意到这座植物工厂里近700个各式各样的传感器，1700多个控制器每天都能产生2000多万条数据，自动化接管了绿色工厂。

与西红柿打了近30年交道的山东省农业科学院蔬菜研究所研究员侯丽霞向记者表示：“从口味来看，大体可分为两类，即甜味儿重一些西红柿或者酸味儿重一些的西红柿。”侯丽霞介绍，西红柿要实现酸甜可口的目标，品种选择和种植环节都很重要。

记者了解到，这两年，侯丽霞和同事们研发的“嘉红100”新品种以150万元技术服务费转让给了企业，并在2021年获得“浙江精品番茄评选”金奖，其酸甜可口在市场上广受欢迎。

（据《科技日报》）

给自己加餐买份鲜活大虾，夜里馋嘴了买几袋小零食，给孩子买些急需的草稿纸……这些生活中突然想起的购物需求，如今只需在手机上“动动指尖”就能即时满足。从生鲜蔬菜到休闲零食，从电子产品到日化美妆，以“线上下单、门店发货、商品小时达”为核心特点的即时零售，品类日渐丰富、配送不断加快，受到越来越多消费者的欢迎。

线上下单的人更多了

“过去顾客都来店里买，但最近几年，想要线上下单、送货到家的人变多了。”在北京经营海鲜生意多年的余林，对即时零售业态发展的感受很深。3年前，他开始尝试用网络平台“跑腿”服务请配送员为顾客送货上门。而今，在大闸蟹、梭子蟹等时令海鲜上市的时节，通过线上下单、跑腿取货的顾客已占他的海鲜生意近七成。

小小的海鲜档口是即时零售火热市场的一个缩影。即时零售作为一种新型零售模式，主要指消费者在线上交易平台下单，周边几公里内的线下实体零售商，通过第三方或自有物流，执行配送上门服务，提供食品饮料、蔬果生鲜、医药健康、数码科技等商品，配送时效通常在30至60分钟。

即时零售为消费者提供高时效性的到家服务，高度满足消费者便利化、即时性的购物需求，为中国零售业发展注入新活力。“随着现代社会新型商业模式基础设施和城市配送服务网络的快速完善，以小时达、分钟达为特征的即时零售已经成为零售模式创新的新风口。”商务部中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛说。

把流量转化为销量

“以前碰到要急用但抽不开身去买的

品类日渐丰富、配送不断加快

即时零售，万物到家

●高乔

物件，我都会花二三十元叫个跑腿代买，但现在外卖啥都能买到了，一单只要两三元配送费，省不少钱了。”在湖北省武汉市生活的李娇越来越热衷即时零售这种消费形式。

在北京电子商务协会秘书长马小森看来，完善的配送服务体系是即时零售的支撑基础，也是竞争的关键。

业内人士认为，即时零售的主要特征是“线上下单，线下30分钟送达”，将履约时长压缩进半小时至1小时的区间内，从而满足零售业务中“最后一公里”的即时配送需求。实现这一点，需要包括线上交易平台、线下实体零售商、品牌商、配送物流商在内的即时零售体系的高效整合。作为全渠道零售的重要组成部分，即时零售不是单纯依靠线上的流量，还需要通过对现有线下资源的整合，使平台和线下零售商务合作共赢。

中国连锁经营协会秘书长彭建真认为，即时零售不仅是业态发展需要，更是云计算、大数据、物联网、智能化科技发展的结果。即时零售为线下商家带来了线上流量，而只有在经营和服务特色等方面多下功夫，线下商家才有望把更多线上流量转化为实际销量。

更好满足消费者需求

目前，政府有关部门对即时零售业态给予充分支持。商务部等多部门发布的《商贸物流高质量发展专项行动计划（2021—2025年）》《城市一刻钟便民生活圈建设指南》等文件，对即时零售发展完善提供更为细致的政策指导。

在市场和政策的双重激励下，京东、阿里巴巴、美团等互联网企业纷纷入局。专家认为，对消费者来说，即时零售服务应在缩短购物时间、提升购物效率的同时，提供丰富多样的商品选择；对于线下零售门店来说，即时零售有利于门店拓宽



共青团上海市委员会发起开展上海共青团助力外卖配送专项行动，组建上海共青团“青小运”青年突击队，就近加入运力保障，参与站内分拣工作。图为在上海市徐汇区的美团买菜前置仓，青年突击队队员进行分拣工作。

新华社记者王翔摄

销售渠道，增大覆盖半径，获得更多网络流量和线上客户；对于品牌商来说，即时零售打通线上线下数字化营销和运营生态，实现了全渠道经营降本增效；对于外卖和物流平台来说，即时零售使得外卖和闪购订单显著增加，平台与实体零售商的联系更加紧密。

中国社会科学评价研究院院长荆林波说，即时零售等“到家”新业态蓬勃发

展，推动零售行业线上线下加速融合，有望成为新的消费增长点。相关部门还应及时出台相关政策，进一步完善行业标准，为即时配送行业健康发展营造良好环境，更好保障消费者权益；统筹推进现代流通体系建设，进一步发挥即时配送的积极作用，在更好满足消费者需求的同时，进一步促进释放消费潜力、助力消费升级。（据《人民日报·海外版》）