



齐白石《簪花喜鹊图(局部)

甜美的葡萄与浪漫的文化

●那秋生



明代青花海水葡萄纹折沿大盘

明代李时珍《本草纲目》载：“葡萄，《汉书》作蒲桃，可以造酒，人酹饮之，则陶然而醉，故有是名。其圆者名草龙珠，长者名马乳葡萄，白者名水晶葡萄，黑者名紫葡萄。《汉书》言：‘张骞使西域还，始得此种。’而《神农本草》已有葡萄，则汉前陇西旧有，但未入关耳。”由此可见，葡萄最早来自西域。葡萄和葡萄酒，历来作为文学家创作诗赋的题材。除史传外，葡萄和葡萄酒还出现在图经、方志及文书档案中。葡萄、葡萄酒文书档案的种类众多。吐鲁番文书、敦煌文书、吐鲁番回鹘文文书、吐蕃简牍等，均有葡萄、葡萄酒的记载。唐朝佛教文献是葡萄文化的重要载体。

在丝绸之路上的敦煌莫高窟里，佛教壁画里的菩萨有手持葡萄者，那些葡萄串与葡萄叶随缠枝波状弯弧分布，一种为写实形，一种为花形，色彩有青、绿、红、赭、白，对比鲜明，清爽悦目，其寓意是精神世界的充盈甜美。葡萄果实繁硕，枝叶蔓延，则被人们寓以子孙绵延、家庭兴旺的美好愿望。于是便有了各种各样的“葡萄纹”。在古代近东地区，葡萄与葡萄藤是自然界繁荣多产的古老象征，代表精神生活和生命再生之意。

新疆的葡萄沟何以盛产葡萄？有一种浪漫的说法，是当年唐三藏取经时曾路过这里歇脚纳凉，师徒四人一边饮着山泉，一边吃着沿途带来的葡萄，不经意间撒下的种子繁衍开来。在《西游记》中，各路神仙、妖怪经常吃葡萄。每次宴饮时，果盘里总少不了葡萄。

《太平御览》记载，唐太宗不仅在皇宫御苑里大种葡萄，还亲自参与葡萄酒的酿制。酿成的葡萄酒不仅色泽很好，味道也很好，兼有清酒与红酒的风味。唐诗里葡萄酒屡见不鲜。王翰的《凉州词》：“葡萄美酒夜光杯，欲饮琵琶马上催。醉卧沙场君莫笑，古来征战几人回。”李白的《对酒》：“葡萄酒，金叵罗，吴姬十五细马驮。青黛画眉红锦靴，道字不正娇唱歌。玳瑁筵中怀里醉，芙蓉帐底奈君何。”鲍防的《杂感》：“汉家海内承平久，万国戎王皆稽首。天马常衔苜蓿花，胡人岁献葡萄酒。”

葡萄品种的中文译名，真是出神入化。“赤霞珠”，形容葡萄的颜色如赤红的霞云和珠玉，出自唐人钱起的《江行无题》诗：“渺渺望天涯，清涟浸赤霞。难逢星汉使，

乌鹊日乘槎。”“麝香”（音译慕斯卡托），是徐志摩所起，他觉得这种葡萄的香气十分美妙、沁人心扉，如同麝香般令人心旷神怡。

在古希腊，每年春天，当葡萄酿成美酒而葡萄藤长出新芽，田野里开出花朵的时候，雅典人就要举行盛大的节日来纪念酒神狄俄尼索斯。因为他唤醒了大自然，带来了春天和快乐。

元朝虽然只有九十余年历史，却是我国古代社会葡萄酒业和葡萄酒文化的鼎盛时期，已经有大量的葡萄酒产品在市场销售。意大利人马可·波罗所著的《马可·波罗游记》记载：“在山西太原府，那里有许多好葡萄园，酿造很多的葡萄酒，运到各地去销售。”

西方文学作品里常常出现葡萄的形象。葡萄是美味，也能从中品出人生与世情的况味。如果说《圣经》以葡萄象征人类劳动所创造的丰收与财富，那么《伊索寓言》里狐狸想吃的葡萄则比喻贪食的欲望。

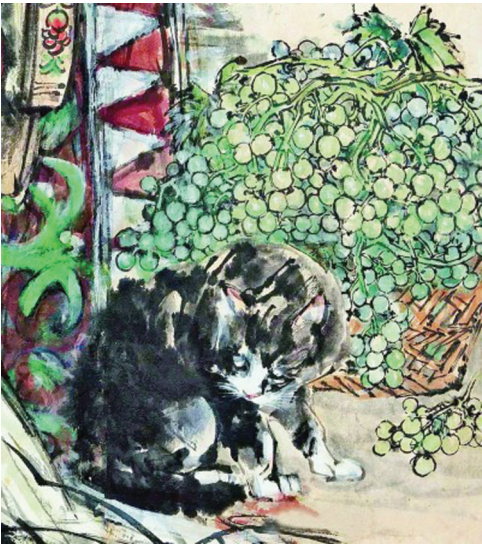
中国新疆有一首爱情民歌《吐鲁番的葡萄熟了》：“克里木参军去到边哨，临行时种下了一棵葡萄。果园的姑娘阿娜尔罕哟，精心培育这绿色的小苗……吐鲁番的葡萄熟了，阿娜尔罕的心儿醉了。”用葡萄象征爱情。有人说：“初恋是一只橙子，很有营养，带点酸味，回味无穷。单恋是一只柠檬，不适合咀嚼。相恋是一颗成熟的葡萄，吃起来有着美不胜收的甜蜜感觉。”

因为葡萄的果实聚集成一串，并且每粒果肉里都有不少籽，所以就有了多子多福、人丁兴旺的寓意。把葡萄送给新婚的爱人，寄托美好的祝福，象征幸福、美满的生活。

中国古代绘画大师酷爱葡萄。明代徐渭可为代表，他的《墨葡萄图》纯以水墨画葡萄，随意涂抹点染，葡萄挂在枝头，形象生动。藤条纷披错落，向下低垂。以饱含水分的泼墨写意法，点画葡萄枝叶，水墨酣畅，意态丰满。题诗云：“半生落魄已成翁，独立书斋啸晚风。笔底明珠无处卖，闲抛闲掷野藤中。”

有很多关于葡萄的人生哲理，西哲培根把知识的积累比喻为“一串甜美的葡萄”，而绝不是“一盘散沙”。中国学者钱钟书说过这样的话：“天下只有两种人。譬如一串葡萄到手，一种人挑最好的先吃，另一种人把最好的留在最后吃。照例第一种人应该乐观，因为他每吃一颗都是吃剩的葡萄里最好的；第二种人应该悲观，因为他每吃一颗都是吃剩的葡萄里最坏的。不过，第二种人还有希望，第一种人只有回忆了。”文化大师的幽默语言常常发人深思。

吃着甜美的葡萄，常常联想到人生。葡萄从种子到结果也是一场修行。葡萄在天地间寻找阳光、空气、水土，这是万物契合的智慧。对于葡萄而言，只有在耐心成长中做足功夫，才能在日后呈现醉人的香气。这是一场在天地间集结精华并努力结果的修行。



听琴图(局部)

黄胄



明代掐丝珐琅葡萄纹香炉



蔬果

丁辅之

松鼠葡萄

金梦石

典籍中的“青年”

●钱德年

“后生可畏，焉知来者之不如今也？”（《论语·子罕》）孔子十分重视青年人，认为他们前途无量。孔子还说“少者怀之”，让大家都来关怀青年人。

“青”者，《说文解字》释为“东方色也”。何为东方色？明代杨慎说：“木色青，故青者东方也。”古人把色彩与五行、四季对应起来，“春采草自青”，青色对应东方、匹配春季，代表春天草木的颜色，富有生机，代表着旺盛的生命力。《楚辞·大招》有云：“青春受谢，白日昭只。”这是古代经典文献中最早关于“青春”的描述。李白有“青春几何时，黄鸟鸣不歇”，杜甫有“青春作伴好还乡”，这些诗句中的“青春”，都指的是春天。

今天我们说的青年人一般多大？我国的《中长期青年发展规划（2016—2025年）》给出了答案，青年是14至35周岁的人。《韩非子·内储说上》中说：“郑少年相率而盗，处于荏泽。”三国曹植在《送应氏》中说：“不见旧耆老，但睹新少年。”古代早期文献常用“后生”或者“少年”来表达今天青年的含义。东晋葛洪《抱朴子》里面提出了“青人”，有学者指出其意思接近于今天的“青年”。“青年”概念最早见之于唐代牟融《寄张源》中的诗句：“青年俱未达，白社独离群。”自宋朝开始，“青年”一词普遍出现在各类典籍文献中。元代谢应芳有词“爱尔青年二十余，无心富贵独耽书”“青年去了，青衫破了”。

马克思说：“一个时代的精神是青年代表的精神，一个时代的性格是青春代表的性格。”李大钊说：“盖青年者，国家之魂。”在历史长河中，在经典书籍里，青年是什么样的形象呢？

《诗经》是我国第一部诗歌总集，其中大量诗句表现了青年人淳朴真挚的爱情，反映了青年追求真善美的精神风貌，孔子说“《诗》三百，一言以蔽之，曰思无邪”，意即纯真朴实。

魏晋时期，“竹林七贤”是“魏晋风骨”的代表，用现在时髦的话说，他们是个典型的青年“天团”。据史料记载，“七贤”相聚的时间大约在魏正始九年（公元248

年），其中5人当时年龄在27岁以下。

隋朝开创了科举制度。这一古代中国的制度创新开创了选人不论出身的传统。“朝为田舍郎，暮登天子堂”，无数年轻的读书人很早就有了通过科举改变命运的机会。学者林庚曾用“盛唐气象，少年精神”概括唐诗特点，这同时也反映出唐朝如青春般朝气蓬勃、洒脱浪漫的盛世气象。有人说宋朝是文人墨客的黄金时代，据考证，年仅18岁的王希孟画出了《千里江山图》这样的惊世之作。浓烈的色彩和磅礴的结构，既是对锦绣江山的颂赞，又像是一首青春之歌。

宋末元初，文天祥写下诗句“相思处、青年如梦”，其中“青年”一词已接近现代的青年概念。从元朝开始，文献中关于青年的描述多了起来。元关汉卿有“青年敏学，有齿才”等词句。

清末梁启超自称“少年中国之少年”，时年27岁写就《少年中国说》，用充满希望和活力的语言描绘具有开拓创新精神的“少年”形象。

《黄帝内经》中说：“二十岁，血气始盛，肌肉方长，故好趋。”其中的“趋”字意为健步如飞，这主要是描述青年人人体充沛、精力充足。青年时期也是学习精进的大好时光。孔子说“吾十有五而志于学”，儒家强调学以成人、学而修身立命。《论语》首篇的《学而》到《荀子》开篇的《劝学》，儒家始终重视青少年的学习精进。

西汉刘向在《师训论学》说道：“少而好学，如日出之阳；壮而好学，如日中之光；老而好学，如炳烛之明。”青年人抓住宝贵时间学习恰逢其时，若不珍惜时光，则“少壮不努力，老大徒伤悲”。唐代诗人孟郊在《劝学》中说：“青春须早为，岂能长少年。”唐代诗人杜荀鹤在《题弟侄书堂》中说：“少年辛苦终身事，莫向光阴惰计功。”唐诗《金缕衣》中说“劝君惜取少年时”，宋代朱熹在《劝学诗》中说：“少年易老学难成，一寸光阴不可轻。”明代《增广贤文》中记载：“枯木逢春犹再发，人无二度再少年。”这些诗文都告知青年人青春一去不返，需要倍加珍惜，提升自己。



5月2日，河南安阳，曹操高陵遗址博物馆，游客在文字标识前拍照。视觉中国供图

4月29日，备受瞩目的曹操高陵遗址博物馆开馆，包括“魏武王常所用格虎大戟”石碑在内的500余件（套）文物向公众展出。继14年前发现曹操墓的消息震惊全国之后，河南省安阳市安丰乡西高穴村这个普通的豫北农村，又一次热闹了起来。

西高穴村位于漳河南岸。漳河两岸都属于古邺城的郊外，故而这一带常有关于曹操墓的传说，其中尤以“七十二疑冢”影响最大。从宋代开始，就有曹操临终前遗命在漳河之上修建七十二座疑冢的传说。《三国演义》也持此说，其影响之大，几乎让此说坐实，也进一步强化了曹操狡诈多疑的性格特征。

所谓“七十二疑冢”，分布在今河北磁县城南和西南、漳河与盗阳河之间的平原和西岗一带。20世纪二三十年代，随着京汉铁路的修建，这里的墓葬遭大量盗掘。到了1980年，该地区已发现古墓100余座，考古发掘资料表明，它们都属于东魏、北齐时期贵族墓葬，包括东魏茹茹公主墓、北齐兰陵王墓等，与曹操毫无关联，“七十二疑冢”之说不攻自破。

实际上，关于曹操墓的规制和位置，史料记载十分清晰。因为曹操在生前就对自己的身后事有过两次细致安排。

一次是建安二十三年（218年）六月，曹操颁布了一条《终令》：“古之葬者，必居瘠薄之地。其规西门豹祠西原上为寿陵，因高为基，不封不树。《周礼》家人掌公墓之地，凡诸侯居左右以前，大夫居后，汉制亦谓之陪陵。其公卿大臣列将有功者，宜陪寿陵，其广为兆域，使足相容。”

这是曹操预感自己年寿将尽，提前安排了自己的丧葬事宜，选择西门豹祠西原上为自己的陵墓，并提出了“因高为基，不封不树”的薄葬要求。

二是在建安二十五年（220年）正月临终之前，曹操又下了一封《遗令》，其中对丧葬要求如下：“敕以时服，葬于鄆之西冈，上与西门豹祠相近，无藏金珠宝。”

《遗令》要求以随身所穿的衣服入葬，不得随葬金

重返三国现场

走近曹操高陵，那是枭雄的归宿

●成长

玉珍宝。这是曹操薄葬理念的集中体现，也是中国丧葬制度由两汉厚葬转入魏晋薄葬的一个重要分界点。魏晋以降，帝王陵墓皆承此制。

据《三国志》载，曹操去世后，于当年二月丁卯日葬于邺城郊外的高陵。高陵的位置在相当长的历史时期内比较清晰，唐太宗东征高丽时，曾前往高陵祭祀曹操，并写下《祭魏太祖文》。唐人李吉甫《元和郡县图志》也明确记载了西门豹祠，魏武帝西陵在邺县以西的位置。今安阳县安丰乡北丰村东107国道旁存有一处西门豹祠遗址，在它以西7.5公里，正是西高穴村。

1998年，在西高穴村西发现了一块十六国后赵官员鲁潜的墓志，鲁潜墓志中提到了曹操墓位置的关键信息——“故魏武帝陵西北角西行四十三步，北回至墓明堂二百五十步”。鲁潜去世距离曹操下葬仅125年，其内容可信度应较高。曹操墓在西高穴村一带的可能性又大为增加了。

2006年，西高穴村村民在村里发现一处盗洞，这一消息被正在固岸墓地进行考古发掘的领队、河南省文物考古研究所副研究员潘伟斌得知。潘伟斌来到西高穴村实地调查，初步判断是东汉晚期王侯级别的大墓，已遭盗墓贼洗劫。河南省文物考古研究所就此向上级单位提出了抢救性发掘的申请，但因种种原因未获批复。2007年，西高穴大墓再次被盗，公安机关抓获了一批盗墓贼，从他们手中收缴了被盗的3块画像石残块，经过比对，刚好能够拼成一块，具备东汉画像石的特征。2008年11月，国家文物局正式批准对西高穴大墓进行抢救性发掘。

2008年至2009年，河南省文物考古研究所、安阳市文物考古研究所、安阳县文化局等单位联合对西高穴大墓进行发掘清理，共发现两座墓葬，编号M1、M2。两墓相距40米。M1位于M2北部，盗扰严重，仅出土一把铁剑，推测为M2的附葬墓。M2即为此后认定的曹操墓。

M2被发现时已经被多次盗扰，墓室损坏严重，尤其是后室顶部发现了两个盗洞，墓顶遭到破坏，大量文物也被洗劫。曹操倡导薄葬，本意是防备盗掘，但没料到千百年后，他的墓葬仍然被多次“光顾”，无法自保。

考古工作者在墓室中发现了大量遗骨残块，包括人的头骨、股骨、肋骨、盆骨、趾骨等，由于多次被盗，人骨架被损毁严重，而且被移离原始位置。在相当长的一段时间内，网络上谣传称墓中发现了孩童的骨骼，并据此衍生出流传甚广的“发现了曹操小时候尸体”的段子。

事实上，墓中的遗骨经整理分析后，属于3个个体，

党的二十大报告提出：“坚守中华文化立场，提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓，加快构建中国话语和中国叙事体系，讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象。”

近年来，许多优秀的影视作品，从传统文化中探寻源头活水，从历史细节中汲取创作灵感，在荧屏上不断探索传承和弘扬中华优秀传统文化的新路径。如何在荧屏上讲好中国故事、传播好中国声音，影视文艺创作如何展现中华文明的悠久历史和人文底蕴？

这需要影视文艺工作者主动担起责任，增强历史自觉、坚定文化自信。不仅要向历史文化的更深处探寻，也要在细微处捕捉，让动人的历史文化细节在荧屏上熠熠生辉，推动中华优秀传统文化传承弘扬、守正创新。

首先，“零光片羽、大中见小”，在细微处还原历史，营造出一个个富有历史文化气息的故事。严肃的历史作品因细腻的讲述更加真实，戏剧化的演绎也因细节的塑造更加生动。

《长安十二时辰》《天下长河》等一系列古装剧和历史剧，丰富展现了古代建筑、礼仪、饮食、服饰等细节，受到观众喜爱。让影视剧充满历史的质感，也能带动更多人了解传统文化。比如，宋代流行的点茶在影视剧中得到细腻呈现，进一步“带火”茶文化，许多年轻人尝试“运甓”“击拂”，学做“茶百戏”，体验古代文人的浪漫雅趣。

其次，“冰山一角、小中见大”，放大历史的细节，拓展观众对于历史风貌和文化内蕴的认知空间。

近年来，一些文化类节目撷取诗词歌赋、华章典籍、文物古迹等具有代表性的文化元素，采用口述体、情境演绎等方式再现历史，实现破圈传播。《国家宝藏·展演季》对文物进行考古，引发观众共鸣；文化类综艺《美好年华研习社》对中国服饰文化进行了细腻呈现，用服饰妆造“复原”不同时代的审美风潮；文化节目《典籍里的中国》《书画里的中国》，让一个个文化经典背后的历史细节在多元的演绎、古今的对话中精心呈现，带领观众品鉴和体认文物所蕴藏的历史和美学品格。

最后，“山水相间、虚实结合”，既呈现令人信服的细节真实，又展开充沛的想象，营造出既有历史气息又有现代共鸣的荧屏故事。比如，饮食文化节目《一馔千年》，从《清明上河图》中提取宋代“外卖小哥”的形象，以贴近时代生活的演绎，呈现出古代老百姓的日常生活。河南广播电视台推出的“中国节日”“中国节气”系列文化节目，以小而美、趣且新的故事，表达传统时节的内涵和寓意，火爆出圈。

其实，历史文化历来是影视作品挖掘和展示的重要内容。影视作品不仅是大众文化产品，更需要承担文化传承的责任。当承载着历史文化的影视剧作触达观众，中华文明的影响力、传播力也得到进一步增强。

一叶知秋知，见微而知著。在奔涌向前的时代大潮中，一个个微小的细节，一朵朵历史长河中微不足道的浪花，共同构成了辉煌灿烂的文明。从历史细节出发，优质文艺作品饱蘸中华优秀传统文化之墨，让当代观众与传统文化实现了跨越时空的情感共鸣，于潜移默化中昭示了中国历史的发展脉络和中国文化的美学品格，为中华文明的传播和发展提供了新的可能。

我来说两句

让历史文化在荧屏熠熠生辉

●孙可佳