

“七下八上”关键期到来，防汛形势如何？

新华社北京7月15日电（记者刘诗平）7月16日0时起，全国将进入“七下八上”（七月下半月至八月上半月）防汛关键期。怎样做好当前的防汛工作？新华社记者15日就此采访了水利部水旱灾害防御司有关负责人。

今年3月24日入汛以来，我国大江大河大湖汛情总体平稳，但部分地区发生暴雨洪水，西南等地发生了阶段性旱情。

水利部水旱灾害防御司副司长王章立说，入汛以来，七大江河干流没有发生超警洪水，内蒙古、江西、重庆等21个省区市的255条河流发生了超警以上洪水，大部分为中小河流。其中，30条中小河流发生超保洪水，8条中小河流发生有实测资料以来最大洪水。

王章立说，今年“七下八上”期间，据预测我国将出现洪旱并重，局部地区暴雨洪涝多发重发。

降雨主要呈“东部南部多、西北少”分布。主要多雨区位于松江流域东部、黄河下游、淮河流域沂沭泗水系、长江下游、太湖、珠江流域东南部等地；主要少雨区位于内蒙古西部、新疆东部北部、甘肃西部等地。

松花江、第二松花江、黑龙江中游、浑河和太子河、淮河流域沂沭泗水系等可能发生较大洪水；内蒙古中部西部、新疆东北部、宁夏、甘肃西部、陕西中部北部、山西、河北西部北部等地可能出现阶段性干旱。此外，有2至3个台风将登陆我国。

王章立表示，“七下八上”防汛关键期到来，水利系统严阵以待，全面启动防汛关键期防御工作机制，强化“四预”措施，抓实各项防御措施，全力做好汛情应对。

他说，未来一周，水利系统将聚焦重点做好防御工作。

重研发、促转型、创品牌——探寻这些外贸企业逆风前行的秘诀

●新华社记者 潘洁 董建国

一头聚焦设计和研发，一头聚焦品牌和销售。记者近日在福建一些外贸重镇采访调研发现，尽管当前全球贸易“寒意阵阵”，但仍有不少外贸企业交出了一份不错的进出口半年报。他们逆风前行的秘诀是什么？重研发、促转型、创品牌，是他们的共同特点。

在位于晋江的福建莱登克进出口贸易有限公司，总经理陈晓康向记者展示了自己公司出口的一款潮鞋。“这款鞋在海外市场售价为1000美元左右，鞋底尾部有金属豹子的头部造型，整双鞋极富科技感和时尚感。”

瞄准高端化、个性化、时尚化，近年来，福建莱登克进出口贸易有限公司积极研究可降解材料的运用和定制款鞋服，在人体工学、版型等方面不断创新，推出了不少具有品牌特点的产品。

陈晓康说，近年来，企业自主研发的不少中高端产品在欧美市场越来越受欢迎。上半年，海外订单总体数量较去年同期增长约20%。

在他看来，越来越多的海外客户对产品需求已经从过去的“多且便宜”转向“个性化”。中国制造业的转型升级和完整高效的产业链供应链优势，有助于中国企业灵活应对国际市场的最新变化。“目前，我们在晋江的配套供应链企业有300多家，涵盖新材料、产品开发、生产加工等各个领域。”

从过去的大批量、低成本代工生产，到如今以客户需求为导向、聚焦新品研发，福建莱登克进出口贸易有限公司的转型，是我国外贸企业不断向价值链中高端攀升的生动写照。

（上接一版）

因民族汽车工业而诞生，随时代大潮而发展。一汽揭开了中国汽车工业崭新的一页，见证了大国造车的艰辛与成就，为中国汽车工业培养了一大批懂技术会经营的产业人才，推动了产业链的成长壮大，为建设汽车强国作出应有贡献。

七十年弹指一挥间，从“一五”到“十四五”，昔日如稚子般的一汽已走向壮年。中国汽车工业依靠艰苦奋斗、自主创新，实现了跨越式发展：如今的中国已连续14年成为全球第一汽车产销大国，新能源汽车产销规模连续8年稳居全球首位。

“唯有坚定不移地踏着市场的节拍和改革的鼓点，才能拥有持久活力与动能。”一汽党委副书记王国强感慨，这是一汽发展的启示，也是中国汽车工业的写照。

勇攀高峰，努力将关键技术掌握手中

最大功率达到560千瓦，性能指标实现国际领先——今年初，由一汽自研自制的V型12缸直喷增压发动机试制下线。

发动机是汽车的“心脏”，制造工艺高超。结构复杂、开发难度大，V12发动机，更是代表了乘用车发动机的最高水平。外国老牌汽车生产企业积累形成了深厚的经验，作为后来者的中国在这个领域曾长期处于空白。

“这是几代红旗人的心血啊！”产品下线当日，一汽研发总院代理副院长赵慧超百感交集。经过持续科技攻关，这台发动机打破国际供应商长达数十年的技术壁垒，掌握动力制造的主动权。关键核心技术是产业发展的“命门”。曾几何时，国内整车生产依靠外部引进。高额的技术转让费、严苛的谈判条件，让无论生产制造还是产品开发都深受掣肘。

在一汽考察时，习近平总书记强调，推动我国汽车制造业高质量发展，必须加强关键核心技术和关键零部件的自主研发。

基础材料、关键元器件、先进工艺……伴随中国汽车工业的成长壮大，一代代一汽人开始了对核心技术的增长跋涉。

0.015毫米，相当于一根头发丝直径的1/5，一汽研发总院首席技能大师杨永修和团队“雕琢”了13年。

这是发动机缸体的“中国精度”。杨永修告诉记者，发动机缸体上有100多个孔，加工过程极易变形，为保证性能，必须将缸孔精度控制在极限。但数控铣床精细化加工的核心参数一直被国外企业视为机密。

“既然要做，就要做到别人难以达到的精细程度。”十余年磨一剑，历经周而复始的推翻重来、在无数代码中反复试验，杨永修和团队最终破解了核心参数，掌握了精密制造的“钥匙”。

深钻“卡脖子”领域，不断迈向坚实步伐——

海关总署最新数据显示，今年上半年，产业链更长、附加值更高的一般贸易进出口增速快于整体，占进出口总值的比重提升1.2个百分点，达到65.5%，我国贸易自主发展能力稳步增强。

在福建得兴拉链科技股份有限公司产品陈列厅里，应用场景不同、亮点各异的产品令人眼花缭乱。标识图案为一只小燕子的得兴拉链，在过去数十年间振翅腾飞，发展成为年产值17亿元的全球领先拉链企业。今年以来，公司海内外订单保持逆势增长。

“小小的拉链，连接了纺织、染整、组装、冲压等六七十个行业，涉及数十个学科。”公司副总裁张田告诉记者，公司与中国科学院等10多个科研院所合作，在原材料、工艺、流程、智能化应用等方面持续创新，产品品质、生产效率得到大幅提升。

既要通过产学研融合、不断提高产品品质，推动中国制造加快迈向中国创造，也要加强品牌创建，提升品牌的国际影响力，推动中国产品向中国品牌转变。

体育运动装备生产商匹克集团目前出口的所有产品都是自有品牌。匹克集团董事长许景南告诉记者，今年上半年公司出口额达1亿多元，同比增长超过40%，很大程度上归功于品牌在国际市场上的知名度和美誉度。

“没有品牌就没有话语权。”许景南坦言，企业创品牌的道路是艰辛漫长的，自己早在上世纪90年代就提出创国际品牌，当时很多人心存疑虑，经过数十年的努力，如今走品牌之路终于成为企业的制胜秘诀。

针对变速器组建专项工作组，成立动力总成工厂，展开长达十余年的全面自主研发，实现全面自主掌控；

聚焦动力电池，创新低温电芯、电池包保温隔热等一系列技术，实现Ah级全固态电芯试制；

从系统集成、智能网联到前瞻造型、关键材料，瞄准41个重点方向持续攻坚……

2017年，一汽研发总院揭牌成立，将原来分散在各部门的技术力量整合，实行揭榜挂帅、项目承包、技术成果按盈利比例提成奖励。

体制机制的优化释放了创新活力，一汽向关键前沿技术领域加速冲锋：突破高效混合动力系统关键技术、完成自主车载操作系统应用开发……

“我们的研发人员从原来2360人发展到超过4500人，新车研发周期由48个月缩减为24个月。”一汽研发总院常务副院长王德平说，三年来，突破高效高速电驱、智能线控底盘、L3级自动驾驶等494项关键核心技术。

今天，全球汽车产业加速向电动化智能化转型，生产方式的变革对产业链的安全可控和协同创新提出更迫切的要求。

“这需要国内同行共同努力、彼此补齐短板。”一汽研发总院代理副院长周时望告诉记者，作为链长企业，一汽必须开放生态，实现共研共创。“这是一荣俱荣、一损俱损的事情。”

与华润微电子等合作，做深电子元器件产业链；集合领军软件企业，加强算法开发验证……一汽与头部单位建立38个协同创新实验室和5个基础研究实验室，努力推动产业链升级与突破。“未来，我们要继续把车端交付等能力开放出来，和产业链伙伴一起挺进汽车科技‘无人区’。”周时望说。

自力更生、自主创新，一汽的探索正是中国汽车工业的写照。用70年走过了国外二百年工业化的道路，中国跌宕起伏的造车历程，写满了对核心技术的渴求与攀登。

今天，中国汽车工业基础更牢了、实力也更强了，拥有新能源汽车全球领先的市场规模和产业链优势，和全球汽车产业站在同一起跑线上。

换道超车更要创新突破。“始终将自主创新作为根基，努力掌控关键核心技术、提升全链条竞争力，应对风险的底气将更足、产业发展的动力会更强。”中国汽车工业协会常务副会长付炳锋说。

锚定航向，乘势而上让民族品牌勇立潮头

7月3日，伴随着第2000万辆新能源汽车下线，中国汽车工业迈上新的里程碑。在这场电动化智能化转型的浪潮中，中国汽车加速走进世界舞台中央，民族品牌迎来历史机遇。

“这给了我们难得的时间窗口，现在要做的就是锚定高质量，加快品牌向上！”王国强说。

走进红旗制造中心繁荣厂区，智能制造的体验

——重点关注松江流域的第二松花江、松花江干流，做好水库调度、堤防防守、蓄滞洪区运用准备。

——重点关注淮河流域的沂沭泗水系，做好水库调度、堤防防守工作。

——重点关注当前南海热带气旋对珠江流域和海南省的影响，做好水库调度、堤防防守、蓄滞洪区运用准备。

——对在建工程安全度汛方案和措施进行再检查，重点检查大江大河干流及重要支流，逐处工程检查落实到位。

——对水库度汛方案和措施进行再检查，重点检查病险水库，逐库检查落实到位。

——对淤地坝度汛方案和措施进行再检查，重点检查坝下有关村庄的淤地坝，逐坝检查落实到位。

福建省集途科技有限公司董事长黎茂成也曾在创品牌的道路上摸爬滚打十几年，深知其中的艰辛和不易。他告诉记者，“莆田鞋”集体商标的问世给鞋企带来了发展机遇，有助于实现抱团发展。公司正在逐步建立企业内部整套品控机制，加大研发创新力度。

2022年，在当地政府的牵头和引导下，由莆田市鞋业协会申报的莆田鞋业集体商标获批注册。该集体商标采取“1+N”的联合创牌模式，“1”指“莆田鞋”集体商标，“N”则代表众多当地鞋企的自创品牌。

尽管莆田鞋企数量超过4000家，但首批获得授权的鞋企仅20余家。莆田市鞋协会会长陈文彪说，莆田鞋业集体商标给当地鞋企带来转型信号，只有产品物料、品质等达标且有自主品牌的企业，才有权使用集体标识。

政府引导、市场主导、多方联动、互利共赢，“莆田鞋”品牌生态圈逐步构建，推动莆田鞋产业从代工为主走向创立自主品牌的新道路。

走品牌之路，也是今年上半年我国民营企业进出口的一大亮点。海关总署数据显示，我国民营企业自主品牌出口1.6万亿元，增长11.6%，自主品牌占有率提升0.4个百分点，达到22.6%。

重研发、促转型、创品牌，在严峻复杂的国际环境中，我国外贸企业努力向价值链中高端攀升，积极推进高质量发展，不断提升自己的国际竞争力。他们大踏步前进的步伐，正是中国外贸活力、韧性和潜力的生动注脚。（新华社北京7月15日电）

扑面而来：集成机器人集群有条不紊，超声波设备精准质检，每分钟就有一台红旗轿车“驶”向市场。“通过数据传感，这里的每个细节都会‘搬’到虚拟‘李生工厂’，让生产提质增效，为创新提供支撑。”红旗制造中心副总经理修俊一告诉记者。

是工厂，也是数据平台；是生产，也是供应链管理。以先进制造为牵引，持续向高端化、智能化、绿色化转型。

把准产业“方向盘”，坚定推进战略布局。“两个全部”——建厂70周年之际，红旗品牌宣布：技术创新投入将全部用于新能源汽车，新增产能全部用于新能源汽车。

成立新能源开发院、智能网联开发院等，前瞻储备未来十年技术方向，构建自主可控的核心能力；未来三年密集推出15款红旗新能源智能产品，覆盖全部细分市场；到2025年，一汽新能源汽车销量将达到145万辆，红旗品牌超过50万辆……

“这是产业发展的核心赛道。”中国一汽总经理、党委书记邱现东表示，要通过打好新能源转型攻坚战，带动企业从理念到运营全方位转型。

做强自主品牌，加速融入全球产业格局。

近日，长春兴隆综合保税区铁路口岸，一辆辆新款红旗轿车有序装箱，启航欧洲。搭乘新能源汽车出海“浪潮”，红旗品牌加速“走出去”——1至6月完成出口5003辆，同比增长172%。

“我们要打破中国品牌‘廉价’的陈旧观念。”

一汽进出口有限公司董事长杨大勇告诉记者，红旗从一开始就选择国外发达地区作为目标市场，并在沙特阿拉伯、挪威等17个国家开辟销售渠道。“如果中东、欧洲市场能做起来，就意味着可以在全球市场树立起高端形象。”

象征天圆地方的车灯组合、寓意高山飞瀑的格栅设计……蕴含着浓郁东方美学和中国文化的红旗品牌，加快走入国际市场，也大踏步走进寻常百姓家——

在连续迈上30万辆“关口”后，今年国内销量预计超过40万辆。

“红旗曾被视为‘国车’，今天，我们要把它打造成‘国民车’。”邱现东说，红旗要变年轻、更时尚、更科技，向价值链全方位攀升。“我们有品牌自信，更有文化自信！”

从黑土地上战天斗地的号角声走来，一汽标注了新中国汽车工业近乎全部的发展历程。

70载岁月峥嵘，有白手起家的一往无前，有困难面前的千锤百炼，一代代汽车人薪火相传的奋斗精神，凝结成中国汽车工业不懈前行的动力源泉。

如今，我国早已从一个工业匮乏的国家成长为世界最大汽车生产国和消费国。从“引进来”到“走出去”，为全球汽车产业电动化转型贡献着中国力量。

不忘来时筌路蓝缕，不畏风雨砥砺前行。在由汽车大国走向汽车强国的征程上，坚定不移推进高质量发展，中国汽车工业一路向前！（新华社长春7月14日电）

新华社北京6月30日电（刘亚丽）“中国网事·感动2023”二季度网络感动人物评选结果30日揭晓。他们来自河北、江苏、湖北、陕西、湖南等地，他们或几十年默默坚守奉献、或诚信利他温暖人心、或孝老爱亲诠释大爱。他们向善而行，以强烈的使命感汲取传统美德之泉，汇聚网络正能量。

因地制宜，打造乡村特色共同富裕路

做好村民的“当家人”时淑娟——时淑娟2011年回乡创办了丹东市宽甸信德菌业实验基地，成为远近闻名的产业致富带头人。她勇于开拓进取，引领广大妇女积极投身到经济社会发展实践中，结合自身产业，带领村民发展特色养殖，探索“一村一品”产业。作为一名基层工作者，时淑娟无私奉献、任劳任怨，努力做好村民的“当家人”。

“用一碗面带动乡亲共同富裕的新乡贤”熊文文——37岁的熊文文是湖北省孝感市大悟县人，10余年前大学毕业后，返乡发展种植业，种莲蓬、养小龙虾，生产和销售热干面，推进农产品深加工，并形成产业链，建设新媒体电商培训基地，通过孵化电商企业，把大别山农产品卖到全国各地，带动乡亲共同富裕。他热心公益，撒播孝爱，把青春书写在家乡的土地上。

传承美德，做时代精神的实践者、引领者

“义务理发师”贾潮江——家住河北省唐山市玉田县的贾潮江，是当地远近闻名的“活雷锋”。1963年起，贾潮江开始义务理发，足迹踏遍十几个省份，行程累计80多万公里，义务理发累计约40万人次。这60年来，他先后骑坏15辆自行车，用坏77把推子和40把剃刀，将雷锋精神发扬光大。

“为瑶乡教育奉献一生的‘蜡炬’”赵洪——赵洪是广西灵川县兰田瑶族乡深潭教学点唯一的老师。在41年的教学生涯中，他先后在兰田瑶族乡的9所学校教过书。41年，既当老师，也做家长，他将一生奉献给瑶乡教育，只为给瑶乡孩童绘就梦想的蓝天。

“文明诚信践行者”姚海艳——从事出租车驾驶服务工作6年来，姚海艳始终坚持爱岗敬业、诚信经营、文明服务，是大家公认的“好的姐”“热心人”。乘客遗忘45万救命钱，姚海艳原地等待，物归原主。面对失主5万块钱谢意，姚海艳婉言谢绝。她在小小的驾驶室里，做文明诚信践行者。

“孝老爱亲模范”汪萍——汪萍自小被汪晋章夫妇收养，2013年，养母突发中风瘫痪在床，生活不能自理；养父查出肺癌晚期；而弟弟又精神病复发，一家陷入困境，但她以瘦弱的肩膀扛起了整个家。她用实际行动诠释着孝老爱亲的真谛，演绎了一曲非血缘关系的人间真情。

“热心肠的‘曾胖娃儿’”曾小强——四川成都一民房起火，家中无人，邻居们打不开门，修车店小伙曾小强飞奔赶来一脚踹开房门，拎着灭火器就冲了进去，最终与众人合力将火扑灭。曾小强今年28岁，已从事汽修工作8年，在老板和同事眼中，他体型壮实，人也热心，总是能在他人在他人有困难时给予帮助。

“28年用诚信暖人心”林生丽——林生丽是湖南省邵阳市大祥区居民。1995年，她开办了凯阳餐馆。28年来，她信守“要让低收入者、家庭困难人群都可以到店里吃饭”的信念，用一碗溢满“诚信”芳香的面，温暖市民的胃，更温暖市民的心。

开拓创新，探索技术赋能产业发展

用“焊花”惊艳世界邱明辉——参与制造项目300多个，完成专利17项，带动一大批蓝领产业工人转型……27年来，邱明辉在普通焊接岗位上，攻坚克难，勇攀技术高峰；创新转型，攻克技术难题；传承匠心，培养技术人才；用弧光焊花点亮工匠之路。

“电力工地的清华‘螺丝钉’”朱博——朱博从清华大学毕业，便从电力系统基层检修工做起，他把工作干到田间地头，踏遍了辖区内一百多座变电站；促成500千伏直流工程多项世界第一的技术在电力工程中实现。朱博如同一颗螺丝钉，哪里需要，他就扎根在哪里，将奋斗的青春融入电网建设中。

“中国网事·网络感动人物评选活动”由新华网、新华社“中国网事”栏目承办，自2010年起已举办十三届。该活动以普通百姓为报道和评选对象，由新华社记者走访基层挖掘感动人物，不同机构推荐候选人，发动网民通过新媒体方式进行线上、线下评选并举行年度颁奖典礼。

深化党和国家机构改革 推进国家治理体系和治理能力现代化

（上接一版）这次机构改革，设立新的党中央

决策议事协调机构，组建新的党中央职能部门和办事机构，在重要领域设立新的党中央派出机构，就是为了扬优势、补短板、强弱项，加强党中央对重大工作的集中统一领导。同时，在金融管理体制、科技管理体制、社会管理体制等方面对机构设置和职责配置作了比较合理的设计和安排。这些调整是在分析我们面临的深层次矛盾和问题的基础上提出的解决方案。各地区各部门要自觉在大局下思考、在大局下行动，确保机构改革方案贯彻落实不打折、不变形、不走样，特别是要严格依据机构改革方案制定和执行部门“三定”规定。

文章指出，搞好机构改革组织实施工作至关重要。要继续运用好坚持党对机构改革的全面领导、坚持立不破先立后破、坚持推动机构职能优化协同高效、坚持中央和地方一盘棋、坚持改革和法治相统

一、坚持把思想政治工作贯穿改革全过程等宝贵经验，有组织、有步骤、有纪律推进机构改革组织实施工作。一要加大统的力度。在中央政治局常委会领导下，中央全面深化改革委员会牵头抓总、加强统筹协调，设立协调机制。二要坚持稳的基调。这次机构改革涉及部门较多、触及的问题较深，要谋定而后动。中央和地方机构改革在工作部署和组织实施上要有衔接、有序推进。三要做好人的工作。要引导广大党员、干部讲政治、顾大局、守规矩，正确对待利益格局调整和个人进退留转，积极支持改革，自觉服从组织安排。四要执行严的纪律。涉及机构变动、职责调整的部门，要自觉服从大局，确保机构、职责、人员等按要求及时调整到位。五要做到于法有据。坚持在法治轨道上推进机构改革，立法机构要统筹做好相关立法解释工作。

国家基本公共卫生服务知识问答

30.肺结核筛查及推介转诊的对象有哪些?肺结核第一次入户随访包括哪些内容?

肺结核筛查及推介转诊的对象:对辖区内前来就诊的居民或患者发现有慢性咳嗽、咳痰≥2周,咯血、血痰或发热、盗汗、胸痛或不明原因消瘦等肺结核可疑症状者在鉴别诊断的基础上,填写“双向转诊单”。推荐其到结核病定点医院机构进行结核病检查。1周内进行电话随访,了解是否前去就诊,督促其及时就医。

肺结核第一次入户随访的工作内容:乡镇卫生院、村卫生室、社区卫生服务中心(站)接到上级专业机构管理肺结核患者的通知单后,要在72小时内访视患者,具体内

容如下:

1. 确定督导人员,确定服药地点和服药时间。
2. 对患者的居住环境进行评估。告诉患者及家属做好防护工作,防止传染。
3. 防治知识宣传教育。
4. 告诉患者出现病情加重、严重不良反应,并发病等异常情况时,要及时就诊。

肺结核第一次入户随访健康教育内容:肺结核治疗疗程、不规律服药危害、服药方法及药品存放、服药后不良反应及处理、治疗期间复查痰液、外出期间如何坚持服药、生活习惯及注意事项、密切接触者检查。

(未完待续)(白城市卫生健康委员会供稿)