

一雕一刻系钟情 玉经神手成风景

——记李氏石雕传承人李晓民

●本报记者 刘 莹



李晓民和他的石雕作品。

本报记者张殿文摄

李氏石雕技艺已传承130余年,是北方地区为数不多的传承有序、谱系清晰的非遗石雕项目,经过几代人的坚持与努力,已初具规模。李氏石雕非遗传承项目现建有市级展馆、县级展馆各一个,两个非遗传承石雕工作室,从业人员30余人,创作的非遗文化产品具有一定的影响力。

恒心 一把刻刀一世情

李氏石雕第一代李秉义1902年出生,上世纪20年代起从事石雕创作,用青田石制作出了石碗、石凳、石桌和石磨等生活用

品,用线刻方式雕上花纹,受到了当时人们的喜爱。第二代传承人李国祥是共和国的同龄人,在继承家学的同时,又系统地学习了书法绘画以及中国传统文化,在创作中提高了石雕作品的艺术性。其中,他将北方的渔猎生活表现得淋漓尽致,关东题材系列作品最具代表性。在参加全国各种专业展会时多次获奖,受到了广泛关注,很多作品被国内外收藏家收藏。李国祥被吉林省政府命名为优秀民间艺术家荣誉称号,吉林省文联和吉林省民间艺术家协会授予“文化艺术大师”荣誉称号,被评为省级非遗代表性传承人和省级非遗师徒工作室。

在几十年的雕刻生涯中,李国祥传授非遗雕刻技艺,对家族第3代传承人的培养也取得了成果。其子李晓民1976年出生,在李氏石雕的传承中坚守30余年,硕果累累。他先后获得过中国玉石雕刻大师和吉林省工艺美术大师荣誉称号,现为吉林省工艺美术学院副会长,长春大学特聘客座教授,其作品分别入选《中国当代民间工艺名家名作选粹》《中国工艺美术全集》《中国民间文艺家大辞典》等书籍。在全国各类雕刻比赛中获得过很多奖项,在30余年的雕刻中创作了几百件作品,代表作有《十八尊者》《大有乾坤》《三顾茅庐》《喜相逢》等。在2022年吉林省人社厅举办的评选中,李晓民独创的玉石雕刻工艺被评为吉林省“十大绝技”。李氏石雕2009年被列为省级非物质文化遗产项目。

讲述非遗故事

传承非遗文化

匠心 情系金石描山水

一件技艺高超浮雕作品的完成,不仅体现了琢玉者精湛的制玉技法,还渗透着琢玉者呕心沥血的心法,整个创作过程,往往要耗费数年的努力。非遗的传承不仅是技艺传承,更多的是非遗人持之以恒的精神传承。

李晓民独创的3D立体细丝镂空雕刻技法是对传统非遗技艺的一次大胆创新,同时对玉雕工具的运用,也达到了极至,虽然3D立体镂空雕刻技艺,能呈现作品立体化多样化的细节美感,但对琢玉者技法基本功的要求是相当苛刻,稍有不慎整个作品便会前功尽弃,将原本的创意毁于一旦。有的玉雕作品,从选料设计到雕刻完成历时半年之久,把20多斤的玉石,在尺寸不变的同时,作品完成时重量只有1斤多,96根竹签丝的雕刻只有2毫米宽,作品雕刻过程就是对作者技艺、耐心等综合素养的极大考验,对工艺的要求已经达到极致。

李晓民在对李氏石雕传承人培养上,本着“为民族守艺,为文化存根”的原则,对家族后辈进行人才培养,先后有李伯朔、邵齐、李典崭露头角。通过非遗产品展示、非遗创作体验展馆、定期开办非遗技艺现场体验和宣讲讲解活动,让更多的人“领略非遗之美,感受非遗之趣,享受非遗之乐”。让群众进一步认识非遗、了解非遗、爱上非遗、保护非遗,增强群众对非遗文化的认同感。非遗进校园。2020年李晓民受聘于长春大学,通过引导和

专业讲解,为年轻学子打开一扇通向非遗传承的大门,让非遗与青年跨越传统与现代的边界,开启了“双向奔赴”,先后有300多名学生通过李晓民的引导,学习石雕创作,实现了非遗文化传播与经济收益的双赢结果。

初心 创新传承绽芳菲

非遗传承人对于非遗的创造性转化、创新性发展,负有时代责任,将优秀的非遗文化传承下去,责无旁贷。在李晓民心中,非遗文化的传承要见人、见物、见生活。在培养非遗传承人的同时,李晓民更注重非遗产品的研发与创新,把技艺转化成看得见摸得着的非遗产品而产生喜爱。

为此,李晓民在非遗产品的创新上,强化产品要与时俱进,用作品引发共情。他围绕非遗内容,探索非遗新体验,他的团队已经完成了5大系列非遗文创产品研发:古典诗词文化系列、儒释道文化系列、民俗文化系列、传家文化系列、地方文化系列。现创作出100多个非遗产品的制作,其中最具地方特色作品是歌颂鹤乡白城系列非遗挂饰作品,如《鹤舞吉祥》《灵韵》《千纸鹤》《相伴》等30余系列非遗作品,受到了广大群众的喜欢,已热销了数百件。每一件非遗作品的传播,都满足了人们对非遗文化产品的精神需求,同时也体现了非遗产品的文化价值和经济价值。

非遗产品承载的寓意,一直有对美好生活的向往,充满对生命力的渴望。带着这样的期望,李晓民计划将“看见非遗体验活动”升级为“看见非遗线上体验活动”,让更多人通过非遗体验触及生活的美好。未来的创作和传承工作中,也会用新形式展现老手艺,创作符合当代生活的非遗作品,用年轻人的话语讲好非遗故事,这也是李晓民一直以来的传承信念和行动指引。



洮南市洮府街道刘东浩学习父辈的果树种植经验,80亩李子园可采摘10多万公斤优质吉胜桃李,果商提前商定好收购价格,李子卖了好价钱。图为果农在采摘装箱,准备将李子销往山东、长春等地。
邱会宁 范海辉摄

视点

“看起来很美”的夏令营为何被屡屡吐槽

●新华社记者 张紫贻 周 畅 李双溪 潘 峰

门都没进,机构和学校也没给任何解释。原本安排的5个主要目的地也被临时取消。”

在关于夏令营的投诉里,隐形消费名目繁多也是重点。一些家长反映,有些机构往往先用便宜价格吸引订单,在活动过程中以“给孩子买零食”“抓拍精彩照片”等名目增加收费。

乐先生孩子所在夏令营便是如此。机构在活动后期忽然提出,付费可享受拍摄写真服务,价格分为799元至1999元不同档次。乐先生等家长对此不满:“入营时没有说,快结束时才提,感觉套路满满。”

揭秘内部运营“潜规则”

业内人士反映,随着夏令营市场火爆,越来越多机构想从中快速分一杯羹,宣传“注水”收取高额团费,在服务中又设法压低开支,以赚取最大利润。与一般暑期旅游团相比,夏令营主打针对学生群体的教育和组织资源优势。但业内人士透露,一些机构编造师资教育背景、抄袭精美食宿图片,“谁会查得那么细?先把订单搞到手再说”。

暑期兼职夏令营老师的小艺说,自己兼职的机构,实际开展课程与广告手册展示完全不同,重宣传、轻服务。

小艺应聘的是生活老师岗位,主要职责是照看孩子,却被机构要求紧盯拍照。“从孩子早上6点多起床到晚上10点半睡觉,吃饭、训练、跑步、睡觉都要拍。都是在做表面工作。”开营仪式时,为拍宣传视频,让学生保持军姿在太阳地里站了近1小时,导致学生中暑生病。

记者还发现,有的夏令营层层转包经营,不顾学生体验和安全感一味压低开支,生活用品不清洁处理反复使用。

吉林省长春市一家关爱留守儿童公益组织负责人小兰,原本本想组织一个留守儿童夏令营。与当地旅行社深入接触了解到,旅行社只负责在省内组团,之后转包给北京另一家旅行社,并不对孩子在北京行程的安全负责。为学生安全考虑,小兰只好作罢。

记者了解发现,层层转包是夏令营市场较为常见的情况。负责任的机构会在转包时核查地接机构资质、经验等,参与后续行程;但也有不少机构为赚快钱,

压低开支,随意在网上找个地接就把孩子交出去。

为尽可能省钱、省事,一些商家花招百出。小艺反映,她所在的机构会反复使用学生宿舍床上用品,“第一期的学生用了结营后,第二期的学生接着用,都不晾晒一下”。

应提高准入门槛加强监管力度

夏令营乱象引发业内人士担忧。吉林省东北亚铁路国际旅行社有限公司总经理薛炳忱说,不规范的企业行为使夏令营市场整体形象受损。

专家们认为,夏令营是一种特殊的旅游产品,事关青少年的身心安全,必须有更高的准入门槛、更强的监管力度。

“当前夏令营市场门槛较低,只要有场地、教师、客户资源,谁都能办。”薛炳忱说,教育系统组织的夏令营由教育部门监管,旅行社组织游学夏令营由文化旅游部门监管,还有大量户外拓展、各种协会及其他商业机构开办的夏令营,没有明确的监管主体,存在执法监管的模糊地带,责任主体并不明晰。

相关情况已经得到有关部门的重视,一些地方已在开展暑期夏令营市场专项检查。如广西梧州、陕西咸阳着重对游学夏令营进行集中执法检查,核准机构资质,了解收费标准、合同内容,细查安全责任等。广东广州、四川眉山则专门针对夏令营市场“舌尖上的安全”,开展了专项检查、联合检查、监督抽检。

21世纪教育研究院院长熊丙奇认为,必须加大专项检查 and 处罚力度,严肃查处虚假宣传、校企利益输送等违法违规问题,排除安全隐患与规范市场秩序。他建议引入黑名单制度,提高不良机构的违法违规成本。

中国教育科学研究院研究员储朝晖认为,需要尽快健全行业标准,细化监管责任,提高准入门槛。注重所涉部门的协同发力,加强对夏令营市场经营者的资质、价格、服务、安全等全方位监管,促进市场规范有序成长。

专家们提醒,家长在为孩子挑选夏令营产品时,要对机构资质、师资背景等进行加强甄别。在签订合同前,仔细询问有关责任条款,问清食宿安排、保险理赔等情况,增强维权意识。

让我看看

让清风满家

●乐兵

廉洁从政、家庭美满离不开优良家风。浙江省杭州市举办“廉洁好家风”主题晚会,让市直单位“一把手”及党员干部家属代表共五百余人接受了一次“廉味”十足的家风熏陶;安徽省广德市纪委监委举办“清风寄语·家书话廉”诵读作品征集评选活动,倡导树立清正廉洁的良好家风……近期,各地举行形式多样的家风教育,引导党员干部及其亲属重视家风、强化家教、构建家庭廉洁防线。

重家教、正家风是中华民族的优秀传统,家风文化是中华优秀传统文化的重要内容。孔子庭训“不学礼,无以立”,诸葛亮诫子“静以修身,俭以养德”,岳母刺字激励“精忠报国”,韩愈家训“吃菜根淡中有味,守王法梦中不惊”……生动的家风箴言,蕴含着丰富的人生智慧与传统美德,早已融入中国人的血脉。西晋潘岳《家风诗》有言“义方既训,家道颖颖”。意思是说,家里家风已定,家规严明,家人得到正确道理的教导,家道才能兴旺又发达。很显然,“家道”是在“义方既训”后开始“颖颖”的。换句话说,家风正、家教严,家庭才能幸福安康、家人才能“脱颖而出”。在中华优秀传统文化的语境里,良好家风感召人向上向善,始终激荡着正能量。

中国共产党是中华优秀传统文化的忠实传承者和弘扬者,历来重视家风建设。老一辈无产阶级革命家堪称严家教、正家风的楷模。毛泽东就定下“家风三原则”:“恋亲不为亲徇私,念旧不为旧谋利,济亲不为亲撑腰。”周恩来曾立下“不许请客送礼”“生活要艰苦朴素”“不谋私利,不搞特殊化”等“十条家规”。许多党员干部躬身垂范,留下了为人称颂的家风佳话:焦裕禄不让孩子“看白戏”,将票款如数交给戏院;谷文昌告诫家人“不许沾公家的一点油”,他的爱人和五个子女在工作、生活上没有得到过任何“特殊照顾”;孔繁森扶贫济困时出手大方,对妻子儿女却显得“小气”;杨善洲不让人搭“顺风车”,不给任何亲戚开后门托关系。在不断赶考的峥嵘岁月里,中国共产党人以红色家风为“传家宝”,熔铸成弥足珍贵的精神财富。

对党员干部而言,家风建设绝非个人小事、家庭私事,而是事关党风政风和社会风气的大事。实践证明,家风不正,不仅影响党员干部秉公用权,更会因此带坏家人,贻害社会。有的被家人亲属牵着鼻子走,对家人亲属的要求,不管合不合规、违不违法都有求必应;有的与家人亲属内外勾结、串通一气,处心积虑为其谋取利益,有的甚至为其违规违纪行为听之任之、袒护纵容……治家不严终会毁了自己、害了家人,“全家腐”必定会“全家覆”,教训极为深刻。只有严明家风、严肃家风,才能防止形形色色的“枕边风”“裙带风”“家族病”成为贪腐的导火索。

“天下之本在国,国之本在家。”重视家庭建设,注重家风家教,党员干部要把家风建设摆在重要位置,从中华优秀传统文化与红色家风、清廉家风中汲取智慧和力量,厚植家国情怀、涵养良好家风,严格要求亲属和身边工作人员,以身作则、严于律己,廉洁修身、廉洁齐家,用优良家风涵养初心,让幸福相伴,让清风满家。

立德树人育桃李 文明花开满庭芳

白城市第二中学『文明校园』创建工作纪实

加强班子建设 健全组织领导

学校成立了由党总支书记、校长为组长,分管德育工作的副校长、团委书记为副组长,年级主任、班主任为组员的文明校园创建工作领导小组,制定文明校园建设方案,定期召开专题会议,将文明校园创建纳入学校整体工作规划和重要议事日程,推动文明校园创建工作扎实开展。建立“家庭—学校—社会”三维德育网络,形成齐抓共管的良好局面。

加强师资建设 培育优良师风

学校注重教师队伍职业道德建设,以提升教师思想政治素质为根本,从严从实开展“师德师风、正师风”专项治理活动,打造永葆初心、不忘使命、廉洁从教的教育教学生态。坚持以“四有好教师”“四个引路人”为标准,以《全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》为指导,强化师德考评,推行师德考核负面清单制度,实行师德一票否决;大力弘扬爱岗敬业、无私奉献精神,每年9月在全体教师中开展“守规范、强师德、树形象”师德教育月活动,通过开展系列学习、举行全体教师宣誓、优秀教师评选、教师有偿补课专项治理和千名教师访万家等活动,进一步树立良好形象。大力开展教学研究,充分发挥名师、学科带头人的示范作用,通过“教育教学论坛”等学科教学和班主任工作能力大赛,助推教师专业发展。

加强思想建设 提高学生修养

学校坚持以落实《中小学生守则》和日常行为规范教育为主,加强学生行为规范教育、法治教育、心理健康教育。定期邀请法制副校长、心理健康导师、家庭教育专家来校作报告,同时,充分利用学校教师资源,开展常态化的心理健康指导。着力打造富有学校特色的“安全教育、激励教育、理想教育、习惯教育、感恩教育”五大德育主题教育活动。在学生中坚持开展“新时代好少年”“文明学生”“优秀学生”“先进班集体”等评比活动,在教师中开展优秀教师评选,发挥榜样力量,汲取奋进力量。此外,学校坚持落实“立德树人”根本任务,通过开展“扣好人生第一粒扣子”系列活动,利用班会、公众号、团队活动、社会实践等形式将社会主义核心价值观融入课堂教学中,文明校园创建工作和思想道德建设工作互相渗透。

弘扬传统文化 夯实校本课程

学校打造了导向正确、形式多样的校园文化阵地。开展了“弘扬国粹‘联’动校园——楹联基地校观摩活动”“最美大课间 活力满校园”“缅怀先烈 圆梦中华——清明节主题演讲”等系列活动,举办了合唱团、书画展等,陶冶师生文化情愫,营造创文氛围,展现师生风采。

弘扬志愿精神 建设绿色校园

学校育人功能齐全,科技实验区、教学区、生活区和运动区布局合理,功能明显。完善了校园文化设施,净化、绿化、美化校园环境;加强班级环境建设,优化班级文化氛围,形成良好校风。学校十分注重校园环境建设,成立了志愿服务队,积极开展校园、社区周边环境志愿服务清扫活动,学校还开展了“垃圾分类”“节能环保”等主题班会活动,让绿色环保理念深入人心。

强化阵地建设 弘扬主流价值

学校充分利用电子屏、宣传栏、公众号、景观小品等设施,刊播爱国、法治、文明、诚信、友善等符合社会主义核心价值观内涵的公益广告,使学生内化于心,外化于行,自觉为创建文明城市尽一份力。发挥新媒体传播力强的优势,建立学校微信公众号,及时主动发声、传播学校发展正能量,加强社会与家长的沟通,全方位促进学生向上向善成长。

文明如水,润物无声。学校是滋养文明风尚的沃土,创建文明校园永远在路上。白城市第二中学将进一步巩固创建成果,积极探索创新,在文明校园创建中丰富师生精神世界、提升校园文化内涵、涵育校园文明新风,不断推动文明校园创建工作向高质量发展。(据《文明白城》微信公众号)