

年内第二次“降息”释放积极政策信号

新华社北京8月21日电（记者吴雨 刘羽佳）8月21日，贷款市场报价利率（LPR）迎来年内第二次下降，1年期LPR较上一期下降10个基点。专家认为，近三个月LPR两次下降，逆周期调节力度明显加强，释放出积极的政策信号，有助于推动经济持续回升向好。

政策利率下降带动LPR下行

当日，中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布，1年期LPR为3.45%，5年期以上LPR为4.2%。1年期LPR较上一期下降10个基点，5年期以上LPR保持不变。

市场对于本次LPR下降已有预期。作为LPR报价的重要参考，本月中期借贷便利（MLF）的中标利率较此前下降15个基点至2.50%。除此之外，8月15日，逆回购操作中利率，以及隔夜期、7天期、1个月期的常备借贷便利利率，均较此前下降10个基点。

“央行政策利率变动会对LPR变动产生比较直接的影响。”中国民生银行首席经济学家温彬认为，扩大消费和投资需求，贷款利率仍需维持在低位，LPR下降会传导至企业实际贷款利率，有助于降低信贷融资成本。

今年以来，1年期LPR已下降20个基点。6月20日LPR今年首次下降，1年期和5年期以上LPR双双下降10个基点。

另外，今年以来，部分银行主动下调部分期限存款挂牌利率并同步下调内部利率授权上限，银行负债端成本持续改善，也为LPR下降创造了空间。

中国人民银行有关负责人此前表示，在发挥LPR改革效能的同时，要持续发挥存款利率市场化调整机制的重要作用，支持银行合理管控负债成本，增强金融持续支持实体经济的能力。

利率是宏观经济的重要变量。专家认为，三个月内两度降息，释放出加大逆周期调节和稳定市场预期的政策信号。东方金诚首席宏观分析师王青认为，本次1年期LPR下降将引导企业和居民融资成本持续下行，进而提振消费和投资动能，为经济持续回升向好积蓄力量。

降低融资成本激发企业动能

听说LPR再次下降的利好消息，福建省德化友盛陶瓷公司总经理颜旭东颇为高兴：“我们刚刚从日本接下一批日用陶瓷新订单，如果能获得成本更低的资金，有助于我们进一步降低财务成本，及时采买原材料投入生产。”

颜旭东告诉记者，7月底，公司从建行获得的1000万元贷款就曾享受6月LPR下降带来的好处，贷款利率由原来的3.8%降低为3.4%，节省了超4万元的财务成本。

建行福建省分行普惠金融事业部负责人邱世斌介绍，每

次LPR调整后，该行会主动对接企业融资需求，并按照最新市场情况调整融资方案。7月，建行福建省分行新发放企业贷款137亿元、加权平均利率为3.31%，同比下降0.26个百分点，处于该行历史低位。

LPR下行对新发放贷款利率影响明显。6月新发放贷款加权平均利率为4.19%，同比下降0.22个百分点。日前中国人民银行发布的第二季度中国货币政策执行报告显示，贷款加权平均利率持续处于历史低位。6月一般贷款中利率低于LPR的贷款占比为37.74%。

当前，经济内生动力有待增强，信贷需求回升亟需支持。数据显示，7月份我国人民币贷款增加3459亿元，同比少增3498亿元。

招联首席研究员董希淼认为，7月信贷波动明显，反映出经济恢复的基础还不稳固，实体经济融资需求有待提振。在此情况下，适度降低各类政策工具利率，引导LPR继续下降，具有必要性、紧迫性。伴随企业和居民信贷利率持续下行，实体经济融资需求或将上升，银行信贷投放节奏也将加快。

增强支持实体经济的可持续性

此次LPR出现非对称调整，与1年期LPR下降不同，5年期以上LPR“按兵不动”。

董希淼认为，5年期以上LPR保持不变，有助于商业银行稳定息差水平，增强支持实体经济的持续性和服务高质量发展的稳健性。同时，商业银行要正视存量房贷与新增房贷利差过大的问题，加速出台存量房贷利率调整方案。

金融管理部门本月18日联合召开电视会议指出，金融支持实体经济力度要够、节奏要稳、结构要优、价格要可持续。要继续推动实体经济融资成本稳中有降，规范贷款利率定价秩序，统筹考虑增量、存量及其他金融产品价格关系。

今年以来，中国人民银行不断优化调整房地产金融政策，支持刚性和改善性购房需求。特别是首套住房贷款利率政策动态调整机制加速落地，带动多地房贷利率有所降低。

第二季度中国货币政策执行报告显示，6月末，已有87个城市下调了首套房贷款利率下限，较全国下限低10至40个基点，13个城市取消了首套房贷款利率下限。6月新发放个人房贷利率4.11%，同比下降0.51个百分点。

温彬认为，新发放住房贷款利率已实现大幅下降，居民投资和资产配置也发生了改变，调降存量房贷利率有助于减少居民扎堆提前还款和违规“转贷”行为，规范市场秩序。

中国人民银行有关负责人表示，要科学合理把握利率水平。根据经济金融形势和宏观调控需要，适时适度做好逆周期调节，兼顾把握好增长与风险、内部与外部的平衡，防止资金套利和空转，提升政策传导效率，增强银行经营稳健性。

浪漫七夕：文化“加持”不断，越来越有“国际范儿”

这个节,在中华文化星河中分外耀眼

●韩 振 吴燕霞 吴 楠

这是一个历史悠久的节日。它穿越数千年的历史尘烟一路走来，留下了对神奇自然的探索与膜拜，寄托了对两情相悦的憧憬与向往，萦绕着阖家美满时的欢声与笑语，激荡着灿若星河般的诗情与豪迈。

这个节日就是七夕。七夕有着什么样的“魔力”？居然能够抵挡住时间的洪流，非但没有淹没在茫茫尘烟，还在新时代的当下，散发出愈加耀眼的光芒？下面，我们就来聊聊这个话题。

（一）来自星星的“它”

首先，它来自天上，最开始并不是“人”，而是两颗星。一出场，就注定了不平凡。九天之上，茫茫夜空，银河两岸，两星遥遥。一颗叫牵牛，一颗叫织女。

如果仅仅到了这里，也并不稀奇。它们在寰宇之中闪烁，直至遇见了对宇宙好奇又极富想象力的古人。于是，就有了文化的加身。

湖北云梦睡虎地出土的秦简《日书》，记载了牵牛娶织女不成、婚姻失败等内容，有人认为这是两千多年前的人们关于牛郎织女故事最初的想象。

到了南朝时期，梁萧统主编的《昭明文选》写道：“牵牛为夫，织女为妇。织女、牵牛之星，各处河鼓之旁。七月七日，乃得一会。”

牛郎和织女不但成为了恋人，而且从隔河相望那一刻起，他们的爱情就带着悲剧的底色。正是有了这种色彩，才感动着古往今来的多少人。

于是，夏秋之交的夜晚，农历七月初七，少女们三三两两围坐庭院，穿针乞巧、喜蛛应巧、投针验巧、拜织女、染指甲、吃巧果等，祈求“巧娘娘”保佑自己聪慧灵巧，婚配如愿顺遂，生活幸福美满。

七夕，成了古代闺阁女子最重视的节令之一。这个节令还衍生出其他有趣的习俗来。比如，旨在求取功名的“拜魁星”、别样“炫富”的晒书会等。

这些丰富多彩的传统习俗，充分展现了劳动人民的聪明才智和对美好生活的向往，同时也彰显了我们传统文化强大的生命力。

（二）从天上来到人间

如果它仅仅停留在粗糙、朦胧阶段，也不会有这么经久不衰的魅力。它的独特魅力，还在于不断的演绎。

首先，更加“细节满满”，“人气”十足。汉末乐府诗《迢迢牵牛星》写道：“迢迢牵牛星，皎皎河汉女。纤纤擢素手，札札弄机杼。终日不成章，泣涕零如雨。河汉清且浅，相去复几许。盈盈一水间，脉脉不得语。”

凄美的故事述说了牵牛和织女这一对天上夫妇的离别之苦，主题也逐渐完成了“牵牛织女”从神到人的“变奏”，即由星宿的记录观察演变为凄美的爱情故事。经过历代文人的加工与诸多民间故事的变种，本属天上的传说变得越来越有“人气”。

其次，推出了“凡人版”，更加贴近生活。黄梅戏经典剧目《天仙配》中，古人对“牵牛星”和“织女星”的想象，被整合进一个名叫董永的民间农夫的爱情悲剧。这一改，似乎这样的故事就在身边，代入感十足！

再次，有了“团圆版”，凄美的故事变得完美了。清代戏曲家尤侗则在《钧天乐》中为牛郎织女的爱情赋予了大团圆结局，因为他们的真情感动了上天，从此不再岁岁分离。

还有更深远的演绎：牛郎织女不仅坚守自己的爱情，还在

努力成全别人。比如《长生殿》中，唐玄宗和杨贵妃经马嵬坡之变天人永隔后，牛郎与织女前后奔走，最终让他们于月宫中再次团圆。

（三）与诗词融为一体

有了丰满的故事，就为口口相传创造了条件。但它还与更利于传诵的诗歌融为一体，创造了诸多家喻户晓的名句。想不“火”，都难！

唐诗宋词汉文章。唐代，是我国诗歌艺术的顶峰。一大批著名诗人，都为七夕留下了笔墨。

在没有高铁、飞机、5G通信的年代，“天涯若比邻”只能是文人美好的想象，更多的羁旅游子只能“每逢佳节倍思亲”。

“他乡逢七夕，旅馆益羁愁。不见穿针妇，空怀故国楼。”唐代诗人孟浩然在《他乡七夕》中，抒发了适逢七夕佳节之时旅居他乡的愁上加愁。

“烟霄微月澹长空，银汉秋期万古同。几许欢情与离恨，年年并在此宵中。”这是白居易在《七夕》中发出的对遭遇困苦的情人深切的同情之声。

唐代诗人争先恐后，宋代词人又岂能甘为人后？

“运巧思、穿针楼上女，抬粉面、云鬟相亚。钿合金钗私语处，算谁在、回廊影下。愿天上人间，占得欢娱，年年今夜。”宋代词人柳永以词作画，将千年前七夕节热闹浪漫的人间图景带到我们面前。

牛郎织女“七夕”一会，美丽但短暂，但谁说“七夕”注定带着别情愁绪？

秦观在《鹊桥仙·纤云弄巧》中发出豪气干云的呐喊：“两情若是久长时，又岂在朝朝暮暮。”将真挚爱情必能跨越空间阻隔的本质大声呼出，已经能从爱情中看出别样的坚定与执着。

而豪放派词人苏东坡在《鹊桥仙·七夕送陈令举》中更是豪言：“缙山仙子，高情云渺，不学痴牛驢女。”干脆从英雄气短儿女情长中一举奋起，不凡的气魄与胸怀也凝练了无数中华儿女面对人生困厄、命运挫折时不屈不挠的品格。

（四）越来越有“国际范儿”

七夕，如果单是流传的话，上面的这些“加持”已然足够。但我们的“加持”仍在继续。

新时代新征程，越来越多中华优秀传统文化被挖掘转化、发扬光大。焕发生机活力的七夕节也不再只是局限于“中国情人节”。

2008年，甘肃省西和县申报的七夕乞巧活动被国务院增补为国家首批非物质文化遗产。2014年，湖北省郧西县申报的七夕节入选第四批国家级非遗项目。

“潮”会玩的年轻人还把国潮新风尚融入七夕节。近年来，每逢七夕节，在重庆、江苏、安徽多地，不少年轻人身着汉服走上街头举行“七夕雅集”。集会涵盖了国潮文创、茶艺、戏剧、书画等元素，体现了中国传统文化与时代之美的完美融合。

民族的，就是世界的！我们的七夕节也成为一张越来越有“国际范儿”的民族文化名片！

在日本，人们在七夕节会将心愿写在五色纸上，挂在竹枝枝头，次日将竹枝和灯笼一起顺水漂流，象征心愿直达天河。在韩国，年轻的姑娘们把瓜果放在桌子上祈求，织女星会让女人们愈发心灵手巧。

两千多年沧海桑田，七夕节从远古走向现代，从星象走向爱情故事，从中国走向世界——这绝对不是偶然，而是必然！

这个节日不再是独属于中国人的浪漫，而是新生的中华优秀传统文化灿烂星河中耀眼的“明星”！

（据《新华每日电讯》）

变化之间看楼市

●新华社记者 于佳欣 王伉玲 李延霞 郑钧天

“人因宅而立，宅因人而存。”安居乐业，是中华民族几千年来固有的文化传承。

从老子的“安其俗，乐其业”，到杜甫的“安得广厦千万间，大庇天下寒士俱欢颜”，再到如今的“住有所居”，住房一直承载着人们的期望和憧憬，既关系经济社会发展，也关乎万千幸福生活。

“房子”“房价”一直牵动着老百姓的神经。今年以来，楼市经历阶段性调整，一季度前期积压的购房需求集中释放，市场有所改善，二季度市场回归常态化运行。在近期的调研走访中，记者观察到一些新动向。

7月31日，在江苏省南京市不动产登记中心华侨路服务大厅，我们见到前来办理个税退税手续的赵先生。

今年年初卖掉80多平方米自住房，6月初花540万元买下120多平方米的南部新城改善房，赵先生十分满意。“多亏了改善性住房换购税费减免政策，今天办理了4万多元的退税。”他说，“比起房价虽没多少，但这可是实实在在的实惠。”

而今年一直在看二手房的北京市民陈馨，最近却放缓了购房脚步。“周边二手房房价几个月前降了一些，还想再等等。”

在上海，太平洋房屋闵行区银都路店店长老刘告诉记者，集团研究部数据显示，上海7月最后一周的二手房成交量3100多套，环比增加了500多套。

有人仍在观望，有人果断出手。购房者的不同心态，折射出市场供求关系变化叠加政策优化调整下的房地产市场走势。

7月24日召开的中央政治局会议对楼市作出重大判断和部署：适应我国房地产市场供求关系发生重大变化的新形势，适时调整优化房地产政策，因城施策用好政策工具箱。

“供求关系发生重大变化”——在房产中介行业摸爬滚打10多年的李女士对此深有感触。2009年大学毕业就进入北京房产中介行业的女士，10多年来亲眼见证了市场的变化调整。“当年门店附近的房价一两万元一平方米，没想到后来每平方米涨到五六万元，有的核心地段甚至涨到10多万元。”她感慨道，“这两年，随着调控政策的加强，房价终于稳住了。”

回忆起市场火热的日子，房地产开发企业融信中国营销有关负责人坦言当年场景仍历历在目：“当时在杭州、宁波等热门城市，上千套房子一上午就能卖掉，很多楼盘都是‘日光盘’，买房甚至要靠摇号。”他说，但现在摇号买房的情况就很少了，购房人选房的空间也更大。

楼市的发展变化在统计数据上也有直观反映：2008年，全国完成房地产开发投资约3万亿元，商品房销售面积6.2亿平方米；到2021年这两个数字分别增长了近5倍和近3倍，达到14.76万亿元和17.94亿平方米。

随着楼市的发展，全国人均住房建筑面积也显著提升，从上世纪90年代的8平方米左右，增长到2020年的约42平方米。2020年的普查数据显示，我国家庭户人均住房约1.2间。

过去，市场曾供不应求，这其中大量的刚性和改善性居住需求，也难免有各种投资投机性需求。

当前，楼市逐渐进入新的发展阶段，住房总量短缺问题已经基本解决，人均住房建筑面积明显提升。同时，宏观环境也在变化，近年来人口增速放缓乃至首次下降，城镇化进程进一步放缓，房地产更加回归理性……

市场降温下，人们对好房子、好社区的改善性需求在日益升温。

可以说，经历几十年高速发展后，我国房地产市场整体走过供不应求阶段，住房短缺矛盾逐步得到解决；坚持“房住不炒”的定位，过去形成的高负债、高杠杆、高周转的房地产开发经营深层逻辑正在改变；房地产市场正在从增量为主转向存量为主，从“有没有”向“好不好”的时代迈进。

因时而变，因势而动。在房地产市场供求关系发生重大变化的新形势下，对政策进行调整优化，正是科学应时之举。

实际上，近两年，各地陆续对楼市优化调控，推出降低首付比例及房贷利率、优化限购政策、公积金支持、换购住房个税减免等政策措施。

中央政治局会议对房地产调控定调后，多地都在积极行动。合肥市出台推进商品房“现房销售”试点、探索商品房销售按套内面积计价等举措；郑州市宣布落实“认房不用认贷”政策；北上广深表态更好满足居民刚性和改善性住房需求……

记者调研了解到，7月底以来，有购房者积极看盘、询问中介，购房意愿明显增强；也有的担心新政出台后市场需求增多，选择提前出手；还有的购房者在观望等待。

促进楼市平稳健康发展，相关部门持续释放出积极信号——

7月底，住房和城乡建设部表示，要进一步落实好降低购买首套住房首付比例和贷款利率、改善性住房换购税费减免、个人住房贷款“认房不用认贷”等政策措施；

7月26日，税务总局梳理发布近几年相关税收优惠政策指引，涉及个人购房契税、增值税等；

8月1日，中国人民银行明确，因城施策精准实施差别化住房信贷政策，继续引导个人住房贷款利率和首付比例下行，更好满足居民刚性和改善性住房需求。指导商业银行依法有序调整存量个人住房贷款利率；

8月4日，国家发展改革委表示，在更好满足居民刚性和改善性住房需求、积极扩大有效投资等方面加强政策储备，不断释放大规模市场潜力……

据了解，还有很多城市正在研究制定新的支持购房需求的政策措施。

中原地产首席分析师张大伟表示，更多地方调控细则出台，将给房屋交易和市场信心提振带来利好，但这并不意味着新一轮刺激的到来。推动房地产市场健康稳定发展，要坚持“房子是用来住的，不是用来炒的”定位，长期思路在于不断优化供给体系。

加大保障性住房建设和供给，积极推动城中村改造，托起新市民和新青年的“安居梦”，无疑是重要方向之一。上海市首批“城中村”改造试点、中心城区最大城中村红旗村是一个鲜活案例。走进这里，很难想象一片曾破败不堪的城市“边角料”，正崛起为充满活力的城市副中心——

高楼大厦拔地而起，文化场域加速建设，高端产业集聚区呼之欲出。近1600户家庭已安居；购物中心“中海环宇城MAX”即将开业；刚刚交付的包含165套房间的保障性租赁住房楼栋已启动招租……

有专家算过一笔账，预计未来3年，21个超大特大城市每年城中村改造投资规模或在万亿元左右，与保障房建设有机结合，在拉动内需、惠及民生方面将大有可为。

如今，“安居”的内涵更广阔、更立体、更丰富。万千广厦，那一砖一瓦筑起的不仅是为百姓遮风挡雨的住房，更是创造高品质生活空间、推动人与自然和谐共生的重要载体。

随着经济恢复向好，一系列优化调整政策落地显效，房地产市场将逐步走稳、更加健康，也将温暖更多安居乐居的梦想。

（新华社北京8月21日电）

