

家庭农场“牛”势崛起 乡村振兴“蓄”势勃发

●姚丹文/摄

初秋时节,层林尽染。走进洮北区岭下镇,映入眼帘的是百业兴旺、村美民乐的和谐安宁景象,一幅幅农舍错落有致,一条条水泥路蜿蜒延伸,一缕缕清新空气扑面而来……穿梭于田野阡陌,行走在田间地头,目之所及,处处透露着整洁优美,呈现一派幸福祥和的景象。

在岭下镇四家子村荣万家养殖家庭农场,笔者看到一头头体态健硕的西门塔尔牛正悠闲地吃着草料,不时发出“哞哞”的叫声。在干净宽敞的牛舍内,工人们正忙着打扫牛圈,给牛添草、喂料、饮水。

据了解,荣万家养殖家庭农场成立于2021年,占地面积1.3万多平方米,建设标准化暖棚2座,简易围栏10余个,目前年存栏西门塔尔牛达500头,年出栏量近千头,年收益达300万元。农场通过与农户签订单,实行代养模式,为农户提供统一饲料喂养、技术指导、品种改良、回收犊牛,助力农户增收致富。

“去年12月,我从农场购买了21头西门塔尔牛,买时一头牛平均250公斤左右,现在已经达到500多公斤了。这些牛生长速度快、适应能力强、抗病能力强,质量非常好。”岭下镇四家子村养殖户王长学告诉笔者:“农场技术人员经常上门



指导,帮我们解决养殖技术难题,让我们没有后顾之忧。”

据了解,岭下镇四家子村立足地区优

势和资源禀赋,按照培育主户、发展大户、带动散户的模式,将联农益农落到实处。如今,四家子村以荣万家养殖家庭农场为龙

头,辐射带动全村60余户农户发展肉牛养殖,提供就业岗位10余个,户均年增收在万元以上。目前,全村肉牛存栏量达2000余头。

四家子村村民王英剑在农场打工已经3年了,提起这个在家门口就业的机会,王英剑赞不绝口。“我们夫妻俩在这打工,供吃供住,年薪8万。每天就是添草,拉拉料,打扫一下卫生,活也不累,还能照顾家里老人,实在是太好了。”

肉牛产业的发展,还提高了岭下镇水稻、玉米秸秆青贮转化率,生态效益迅速提升。“我们用的草料,都是从农户手中收购的秸秆,既满足了自身的生产需求,又减少了环境污染,真正实现经济效益和环境效益相结合。”荣万家养殖家庭农场厂长王长富说:“接下来,我们会继续扩大养殖规模,带动更多村民增收致富。”

兴一项产业,富一方百姓。如今,肉牛产业已经成为岭下镇实施乡村振兴战略的重要抓手和农民增收的有效途径。相信在全镇上下共同努力下,肉牛产业将成为带动农民增收致富的领头雁、创新产业融合发展的先行者、助力乡村全面振兴的排头兵,用“牛经济”为乡村振兴提供充足动力。

图为荣万家养殖家庭农场一角。

通榆年画妙笔生花

●本报记者 李政平

“看这幅年画多好看!”8月24日,在第十四届中国—东北亚博览会现场,一个孩子兴奋地大声说到,孩子的话音吸引了身边人的目光,大家都把目光聚焦在白城形象展位的通榆年画作品上。只见一幅幅年画栩栩如生,惟妙惟肖,向人们展示着通榆年画之乡的深厚底蕴。

现场,第一次参加东北亚博览会的通榆县年画艺术中心的艺术家们,在画纸、竹炭盘和葫芦上作画,向人们展示着年画的艺术魅力。

据了解,通榆年画是吉林省传统民俗艺术和地域文化的典型代表,它汲取了传统民间艺术的营养,继承了中国画的精华,形成了融工笔重彩、擦笔水彩等艺术手法于一体的独特年画风格,是东北民间绘画的重要代表和珍贵的非物质文化遗产。

此次东北亚博览会,通榆县展示以仙鹤为主题的《鹤乡风情》系列作品24件。采用通榆年画特有的绘画技法,以宣纸手绘后装裱成框,画风朴实自然,具有较强的地域风情、文化韵味和收藏价值。画作以“湿地生灵”为题,将鹤乡不同情境下的丹顶鹤展现于笔端,画面中既有不同季节的环境特色,又巧妙地展示了丹顶鹤的生生繁衍过程。现场还展示了具有通榆年画风格和葫芦烙画特点的许氏葫芦工艺作品和金蟾葫芦。

据悉,通榆年画起源于上个世纪60年代,曾有近300件作品出版发行,作品屡获大奖。2015年,通榆年画艺术列入《白城市第五批非物质文化遗产名录》。2021年,通榆县成立了年画艺术传承发展研究中心,建立了40余人的年画创作骨干团队,这是我国现有最大的一支擦笔水彩年画创作队伍。该团队还联合通榆县教育局,将年画课程纳入中小学美术教育内容,在全县20余所学校开设年画课,受益学生近万人。

近几年,通榆年画家又创作了百余幅新作,其中有50余幅在省展中获奖,6幅推荐至国家级展览。

在此基础上,通榆县还开发了通榆年画摆件、画盘、书刻、葫芦工艺等十大类50余件特色文创产品。以上产品成功入选了省商务厅编制的吉林省优质网销文创产品名册,参加了2022中国国际旅游交易会、2023年第十九届深圳文博会等大型展会,对推动地域文化产业发展和再度唱响通榆“年画之乡”美誉等方面具有很大意义。

112户! 83.6万元!

中国一汽集团发放“救急难”资金

本报讯(记者张赫)近日,中国一汽集团“救急难”资金发放启动仪式在镇赉县举行。今年中国一汽集团计划向镇赉县发放“救急难”资金100万元,启动仪式当天发放了83.6万元,受助家庭112户,剩余16.4万元将于10月发放。

2010年以来,中国一汽集团积极响应国家号召,积极践行央企社会责任,集团党委领导先后10次到镇赉县实地调研,下村屯、问实情,进家庭、访真贫。他们立足自身产业特色并结合镇赉县实际,坚持以人才扶贫、基金扶贫、旅游扶贫、产业扶贫、短板扶贫、文化扶贫“六大路径”为抓手,截至2022年底,中国一汽集团累计向镇赉县投入和争取帮扶资金1.5亿元。

聚焦基础设施建设。新建、改造村屯9个,重建、修缮房屋1471所,铺设硬化路23.4公里,打抗旱水井335眼。同时,聚焦“双碳”目标,在大岗林场造林50公顷,年可吸收二氧化碳1825万千克,为推进生态强县建设进程作出了积极贡献。

聚焦特色产业发展。结合镇赉县“基地+”扶贫产业发展模式,持续推动和合、万宝山、新解放牧业园区建设,引领肉牛养殖规模化、集约化发展。结合镇赉县“庭院+”扶贫产业发展模式,在架其村、新立村、平保村建设大棚园区36个,相继在民生村、架其村、康平村建设养殖园区,带动人均增收800至1000元。结合镇赉县“电商+”扶贫产业发展模式,帮助镇赉县农副产品开拓市场,在中国一汽集团精准扶贫推介会上,镇赉县11家企业、36个系列、近千种农产品和旅游产品得到有力推介。

聚焦强化人才支撑。开展基层干部、专业技术人员培训,打造“绿领”人才孵化基地,培育壮大了一批乡村致富带头人,培树了一批新型职业农民,为实现乡村人才振兴奠定了基础。连续开展“共青团·我的大学”“共青团·助梦成长”等公益助学项目,资助2169名学生完成学业。组建12个“红旗梦想自強班”,资助600名高中学子完成求学梦想。

聚焦

稳原材料工业,政策这样发力

●新华社记者 张欣欣 严赋憬

加强化肥等重点产品原料用煤、用气供应保障;实施钢材消费升级行动;深入推进原材料“三品”行动……工业和信息化部联合相关部门25日召开原材料行业稳增长新闻发布会,介绍石化化工、钢铁、有色金属、建材四个原材料重点行业稳增长系列举措。

工业和信息化部原材料工业司司长常国武表示,在促进传统领域消费升级、带动行业稳固市场的同时,将大力推动新能源、新材料、高端装备等发展,以新动能催生新需求,加大力度优化供给,从供需两侧协同发力带动产业转型升级。

原材料工业是支撑国民经济发展的基础性产业,增加值占规模以上工业增加值近30%,是工业稳增长的重要领域。

工业和信息化部数据显示,今年1至7月,原材料工业持续恢复,值得一提的是,新材料占原材料工业比重超15%,新的增长点正在加速形成。

“原材料工业整体呈现恢复态势,但也要看到,当前稳增长的压力依然较大,转型升级任务艰巨。”常国武说,工业和信息化部会同有关部门制定了石化化工、钢铁、有色金属、建材等四个行业稳增长工作方案,着力巩固去产能成果,扩大有效供给,加快技术改造,推进绿色智能转型。

针对石化化工行业中长期矛盾和阶段性问题叠加的现状,立足当前解决需求不振、要素趋紧等问题,《石化化工行业稳增长工作方案》从促投资、优供给、稳外贸、保生产、强企业等5方面提出具体举措。比如,在促投资方

面,加快重大石化、现代煤化工项目论证实施,推动节能减污降碳改造、老旧装置综合技改等;在稳外贸方面,提出促进化学品贸易量大的码头技改、强化外资重大石化项目保障等措施;在保生产方面,加强化肥等重点产品原料用煤、用气供应保障等。

聚焦钢铁行业面临的传统市场需求恢复不足、行业盈利能力下降等问题,实施技术创新改造、钢材消费升级、供给能力提升、龙头企业培育四个行动。“我们将开展上下游对接活动,建立深化钢铁与船舶、交通、建筑等重点用钢领域的上下游合作机制,积极拓展应用场景,鼓励钢铁企业实施兼并重组,对完成实质性兼并重组的钢铁企业,我们将研究给予更大力度的产能置换政策支持。”常国武说。

国家发展改革委产业司副司长曹传贞认为,外部经济形势的变动会造成钢铁行业增长波动,但也为产业升级提供了重要窗口和机遇。国家发展改革委将继续发挥好国内铁矿开发协调机制作用,积极推进在建项目投产、在产项目扩能、新项目开工建设,加快释放国内资源开发潜力,新增一批国内矿产资源供应能力。持续提升产业集中度,扎实推进绿色低碳转型。

在有色金属行业稳增长方面,发布促进程等资源产业发展的实施方案,加强要素保障和预期引导,防范价格大幅波动。聚焦新能源、新一代信息技术等重点领域,支持高端材料攻关,促进新材料新工艺成果应用,加强前沿材料研发布局。“一方面,围绕住房改善、城市基础设施建设、食品包装等方面,加快推广铝制家具、建筑用铜水管

等产品,以新能源汽车、光伏等应用领域为牵引,加快开发并推广一体化压铸车身等产品,挖掘内需潜力。另一方面,落实好稳外贸政策措施,提升有色金属产品出口附加值。”常国武说。

有色金属行业是现代工业的基础和国民经济的重要组成部分。商务部对外贸易司副司长肖露介绍,将从坚持问题导向、加力政策赋能,发挥海外优势、提供服务保障,拓展渠道平台、促进供需对接,加强能力建设、便利跨境往来等4方面,帮助有色金属行业企业拓市场稳订单。

《建材行业稳增长工作方案》从投资、供给、消费、国际合作等4个方面重点落实10项具体任务,其中特别明确深入开展绿色建材下乡活动,扩大城市绿色建材推广应用,促进绿色建材与绿色建筑协同发展。

“自绿色建材下乡活动开展以来,我们先后批复了浙江、山东等12个试点地区,支持试点地区开展一系列不同形式的线上线下活动,并鼓励电商平台设立绿色建材产品专区。”工业和信息化部原材料工业司副司长邢涛说,据初步统计,2023年1至7月,绿色建材总营业收入和电商平台销售额均同比增长20%以上。工业和信息化部将联合相关部门打造一批绿色建材生产集群,持续开展绿色建材下乡活动,健全绿色建材标准体系,提振绿色建材消费。

“下一步,我们将会同有关部门和行业组织,切实抓好方案的组织实施。”常国武说,相信随着一系列政策效果的逐步显现,在各方的共同努力下,原材料工业一定能够实现稳增长预期目标。(新华社北京8月25日电)

市司法局以“三个更加”稳商安商暖商

本报讯(许海军)以制度惠企,以普法助企,以监督稳企,以调解帮企,以服务宜企……今年以来,市司法局充分发挥职能作用,做好稳商安商暖商大文章,着力提升企业依法经营、依法管理、依法参与市场竞争的能力,为企业高质量发展营造良好的法治环境。

法治保障更加扎实。制发优化营商环境行政规范性文件合法性审核工作通知,为全市构建公平公正的法治环境提供制度保证,快速、优先审核优化营商环境行政规范性文件6件。印发优化营商环境“宜企行动”行政执法专项监督检查实施方案,“送法进百企”,设立行政执法监督联络点88个,全面推进行政执法人员严格规范公正文明执法。

仲裁调解更加有力。制定行政复议(仲裁)服务企业8项措施,与30家企业签订对接卡,便捷为企业提供服务,办理涉企仲裁案件21件、行政复议案5件,标的额1亿余元。着力破解涉企痛点、难点、堵点问题,帮助企业纾困解难。

法律服务更加贴心。成立由律师、公证员、司法鉴定人员、人民调解员、基层法律工作者、仲裁员共同组成的50人法律服务团,深入37户企业生产一线,开展“贴身式”法律服务,审查合同300多份,挽回经济损失9300万元。创建“公共法律服务先锋岗”,强化“互联网+法律服务”新模式,实现“微信扫一扫,法律全知晓”,提供24小时“零距离”法律服务,为67家企业进行线上服务300余次,真正做到“无事不扰,有求必应”。

开展高素质农民培训班 助力乡村振兴人才发展

本报讯(赵月)8月23日,白城市农民科技教育中心2023年经营管理型高素质农民(高素质青年农民)培育培训班开班。各县(市、区)青年农民家庭农场主、农民合作社骨干、村干部等74人参加了培训。

本次培训班紧扣当下农业绿色转型,提升产业发展能力的趋势,通过培训使农民对农业生产、农产品加工业、农产品市场服务业的融合有更加深入的理解。白城市农民科技教育中心校长徐宝山围绕《巩固提升农村集体产权制度改革成

果助力农村三产融合发展》进行了讲解,列举了诸多实际案例,让学员们对农村集体产权制度有了更多的了解,学员就农村集体经济组织成员权益这一问题与徐宝山进行探讨,他一一作答,现场气氛热烈。

白城市农民科技教育中心将通过此次培训为白城市农业农村建设培养一批有文化内涵、懂农业技术、擅长合作社经营、懂家庭农场管理的高素质农民队伍,为促进农民增收增产,为白城市实施“一三三四”高质量发展战略提供有力的人才支撑。

垃圾分类科普知识

用过的钢丝球是什么垃圾
用过的钢丝球是可回收物。钢丝球是属于废旧金属,有回收利用价值,因此用过的钢丝球要投放到蓝色可回收物容器内。任何金属类的垃圾都是有回收价值的,在地球上金属矿产是不可再生的,当一

件金属商品完成了它的使命之后,就会重新回到熔炉,经过一系列的加工之后,以另外一种形态出现在消费者的面前。

推进垃圾分类