

祖孙两廉吏 一脉为民情

●武利芳 靳深

在古代,书香门第中祖孙皆为官十分寻常,但两人先后在同一地为官且都留下清名却不常见。

四百多年前,姚如松、姚诚立祖孙从老家山西先后来到陕西洋县为官,接力书写了一段勤政爱民的官场佳话。

姚如松是明嘉靖年间的一名岁贡生。明代从地方学校推荐进入国子监读书的称为贡生,贡生种类繁多,有常规的岁贡,也有逢国家发生喜事而特别在岁贡之外加开的恩贡等。著有《聊斋志异》的蒲松龄,一生也只是岁贡生。

嘉靖十八年(1539),姚如松到洋县担任县丞一职。县丞仅次于县令或知县,是县里的“二把手”。史书中对姚如松不吝赞美,称他在洋县任职期间“黎庶饱食,民心悦服”。

在农业为本的古代社会中,要确保丰收,就要抵御旱涝灾害,这就必须兴修水利。在陕南民间,有“一君命,二堰命;军事事大,堰务事大”的说法。在任的十一年里,姚如松相继辅佐了五任县令。除了料理县衙的事务外,他尤其重视对水利工程的筹划。

县里的溢水堰紧邻山崖,每当遇到山洪,就容易被冲毁。嘉靖中期,姚如松组织当地见多识广的老人实地勘察,听取他们的意见,寻求改善堰坝的方法。他事必躬亲,画了三十余张施工图。在姚如松的主持规划下,科学实用的溢水三堰堰筑而成。《汉南续修郡志》中记载,溢水三堰累计灌

溉良田两千四百余亩。

后来,姚如松因政绩优秀升任甘肃通渭县令,洋县百姓“夹道送别,为之泣下”。

姚如松之后,经过一代代人的维修加固,溢水堰相沿不废,恩泽黎民。一代代洋县百姓对这座堰坝的记忆,除了有鱼肥、稻香,也有对姚如松的感念。

在泣别姚如松半个世纪后,洋县迎来了一位名叫姚诚立的新知县。《洋县县志》中这样记载他上任时的情景,当县民得知姚诚立就是姚如松之孙,百位已经白头的父老拄着拐杖去迎接他,姚诚立见到此情此景,感激涕零。

这一幕必将长久留存在这位新知县的记忆中,祖父的业绩给了他莫大的荣耀,也让他感到了巨大的压力,他要对待得起祖父,更要对得起一县百姓的期待。

和祖父一样,姚诚立也把修堰作为“一号工程”。当他得知土门堰常因贾峪河水冲决,渠道淤积,稻田无水灌溉时,忧心忡忡前往现场察看。为长远打算,姚诚立确定了加固堰坝的施工方

案,并把自己的俸银拿出来用作修堰经费。堰成之日,“诸父老欢呼踊跃”。往后数年间,洋县谷丰足,仓廩实,既庶且富。

庶,即人口多;富,即生活好。《论语》中记载,孔子到卫国,冉有为他驾车,看到卫国人口众多,冉有问:“既庶矣,又

何加焉?”孔子回答:“富之。”冉有又问:“既富矣,又何加焉?”孔子回答:“教之。”姚诚立治理洋县,正是遵循这样的步骤。

在洋县洋州九年制学校门口,镶嵌着一通石碑,上书“一应文武官员军民人等至此下马”。这里是洋县文庙旧址,这通下马碑可以说是进士出身的姚诚立在洋县崇文重教的见证。

到任不久,姚诚立就在县文庙创建了一座尊经阁,用来珍藏朝廷颁赐的典章书籍。姚诚立还亲自撰写了《洋民家训》等,交由乡里贤达传诵。

姚诚立虽然在洋县工作仅五年,却让原本“好气勇”“信鬼巫”“性拙朴”的洋县“风物为之一变,守礼让而重廉耻,崇耕读而弃陋俗,物阜民丰,文教昌盛,如汉上大都矣”。

离开洋县时,姚诚立不扰军民,天还没亮就离开了。我们的传统认为“有功烈于民者”应该被纪念。洋县百姓修建了一座继美亭,用来感念姚如松、姚诚立祖孙二人的美德。

继美亭落成后的三百余年间,前来此处缅怀二人功绩者络绎不绝。虽然近代亭子毁于战火,但很快就由当地人捐银修缮如初。民意是朴素而简单的,如姚氏祖孙一样为官一任造福一方者,自然有着穿越时空的人格魅力。

能闲之人不一般

●周振国

元代诗人高克恭年轻时,曾在香港荃湾帽山脚下耕读,并留下诗作《怡然观沧海》,其中有句:“不是闲人闲不得,能闲必非等闲人。”高克恭后来官至刑部尚书,更以诗画名世,算是人生赢家。

能闲之人,必胸怀目标。边耕作边苦读,对于年轻的高克恭来说,生活自然是难了点、苦了点,但从他能够“怡然”观沧海来看,其内心无疑是安定而闲适的,因为他有努力的方向。这和《大学》上说的,人只有明确了目标,才能心无旁骛、专心致志地去实现目标,道理是一样的。经典幼儿寓言故事《小猫钓鱼》众所周知,起初小猫目标不明确,钓鱼时一会儿捉蜻蜓,一会儿捉蝴蝶,结果一无所获不说,还弄得身心俱疲、心灰意冷;而经过妈妈开导后,小猫专心垂钓,鱼儿便一条接一条地上钩了。曾国藩在其《治心经》中说:“试观古今来能成大任者,虽身极劳,心极忙,此心必常有休暇之致。”“盖暇则静,静则明自生;休则通,通则灵机常活。”就是说古今来干大事成大事的人,都是大忙人,也是大闲人,他们善于忙里偷闲、休养生息,以不断涵养自己的性情和精神,因为他们懂得闲能生慧、宁静致远的道理。

能闲之人,必胸有成竹。《列子·汤问》中有

这么一段话:“不以目视,不以策驱,心闲体正,六辔不乱,而二十四蹄所投无差。”说的是一位御马高手,驾着六匹马拉着的车,不用眼,不用鞭,只安闲地端坐车上就行了。这里也诞生了一个成语“心闲体正”,意思是对自己有把握的事情心里不慌。成语“心闲手敏”和这意思差不多,嵇康在他的《琴赋》中谈琴艺的时候,用了这个词,形容技艺娴熟,心中从容,手上敏捷。北宋画家文与可画墨竹的故事更是经典。文与可首创了画竹叶时以深墨为面,淡墨为背的写意画法,开创了墨竹画派,对后世画坛影响深远。文与可画竹下了一番苦功,为了画好竹子,他在自家的房前屋后种上各种各样的竹子,并一年四季进行观察,因为有时长时间的积累,所以每次画竹,他都从容自如,而画出的竹子,无不栩栩如生。诗人晁补之有诗:“与

可画竹时,胸中有成竹。”成语“胸有成竹”便是这么来的。

能闲之人,必胸怀澄明。譬如王阳明,年少时别人读八股文章一心应考,他却看理学“闲书”想当圣人;被贬蛮荒瘴毒之地不但活了下来,还潜心学理涅槃重生,史称“龙场悟道”;因不屑于攀附和权力争斗,平定宁王叛乱后竟称病辞官走人,连皇上都眼红的平叛大功都弃之如敝履;而在广西戡乱也是其第三次平乱后,因病重申请告老还乡,竟不等朝廷批复便望乡而归,遗憾的是病死在返乡途中,年仅57岁。死前学生问其遗言,他说:“我心光明,亦复何言?”庄子在他的《逍遥游》中通过三个寓言故事,提出圣人无名、神人无功、至人无己,就是说做人做到极致或最高境界,名利、事功都是无所谓的,重要的是要超越自我、超越世俗,而回归生命的本真或本位,张扬生命的价值和尊严,追求生命本来的意义。“卷舒开合任天真”,这是李商隐对荷花的赞美。真正能闲大闲之人,必有荷花的品质,世事纷扰,我心独静;红尘如海,我自天真。

能闲之人,必胸有丘壑。内心丰富,有思想、有情趣的人,自我就是一个世界,可以实现自我调适、完善和超越,正如北宋邵雍诗云:“只恐身闲心未闲,心闲何必住云山。”所以,下雨天清闲,李清照是“枕上诗书闲处好,门前风景雨来佳”;结伴同游的朋友未到,苏东坡是“与谁同坐?明月清风我”;被贬后的柳宗元写出了《捕蛇者说》和《黔之驴》等经典名作,更是怀着一颗孤峻而孤傲的心“独钓寒江雪”;归隐后的陶渊明不仅自得于“采菊东篱下,悠然见南山”,还为世人描绘出“桃花源”这个令人神往的美好世界;当然还有王维的“行到水穷处,坐看云起时”;甚至还有当下所谓“有一种旅行,叫去丽江发呆”。真正的闲,是心灵上的闲适、自在和安定,是精神上的自给自足和快乐自由。正如程颢《秋日》诗云:“闲来无事不从容,睡觉东窗日已红。万物静观皆自得,四时佳兴与人同。道通天地有形外,思入风云变态中。富贵不淫贫贱乐,男儿到此是豪雄。”

明清折扇：“出袂而轻颺自动”

●周岩壁



明代仇英《清明上河图》中的制扇铺

折扇在我国明代大量出现和使用,此前大都是团扇。沈德符《万历野获编》卷二十六:

今聚骨扇,一名折扇,一名聚头扇,京师人谓之撒扇。闻自永乐间,外国人贡始有之。今日本国所用乌木柄泥金面者颇精丽,亦本朝始通中华,此其真物中之一也。然东坡又云:“高丽白松扇,展之广尺余,合之止两指许。”即今朝鲜所贡,不及日本远甚,且价较廉亦亦之一。盖自宋已入中国,然宋人画仕女止有团扇,而无折扇。团扇制极雅,宜闺阁用之。予少时见金陵曲中,诸妓每出,尚以二团扇,令侍儿拥于前,今不复有矣。宫中所用,又有以纸绢叠成折扇,张之如满月,下有短柄,居扇之半,有机轴之,用牡笋管定,阔仅寸许,长尺余。官娃及内臣,以囊盛而佩之——意东坡所论者此耳。今吴中折扇,凡紫檀象牙乌木者,俱目为俗制,惟以棕竹、毛竹为之者称怀袖雅物,其面重金亦不足贵,惟骨为时所尚。往时名手,有马勋、马福、刘永晖之属,其值数铢。近年则有沈少楼、柳玉台,价遂至一金,而蒋苏台同时,尤称绝

技,一柄至直三四金,冶力争购。

其中所引东坡语,不知是何出处,但苏轼确有《和张耒高丽松扇》诗,“裁作团团手中扇”,说这扇子打开是圆的,没说它能否合上。张世南《游宦纪闻》卷六载:宣和六年九月高丽贡品中有“松扇三合,折扇二只”。徐兢《宣和奉使高丽图经》,记朝鲜有:“画折扇,金银涂饰,复绘其国山林人马女人之形,(高)丽人不能之,云是日本所作。”“杉扇,惟以日本白杉木劈削如纸,贯以彩组相比如羽。”“百折扇,编竹为骨,而裁藤纸挽之,间用银铜钉饰以竹数多者为贵。供给趋事之人,藏于怀袖之间,其用甚便。”“松扇,取松之柔条削削成缕,槌压成线而后织成,上有花纹。”可见,折扇的品质花样在朝鲜已经非常丰富。

沈德符说:“幼时曾见宣宗御笔一扇,上画折枝花及竹石,即自题六言于扇云:‘湘浦烟霞交翠,剡溪花雨生香,扫却人间炎暑,招回天上清凉。’烘染设色,直追宋人。”宣宗1425—1435年在位,在仁宗之后。这时人们已十分喜爱折扇,认为折扇是风雅的载体和艺术品。社会上对折扇的需求量大增。于是,中国出现两个盛产折扇的中心,一是苏杭,所谓吴地,一是四川,所谓川、蜀。谢肇淛《五杂俎》卷十二:

惟吴、蜀二种扇最盛行。蜀扇每岁进御,馈遗不下百余万,上及中宫所用,每柄率值黄金一两,下者数铢而已。吴中泥金,最宜书画,不脛而走四方,差与蜀篔簹。大内岁时每发千余,令中书官书诗以赐官人者,皆吴扇也。蜀扇,譬之内酒,非富人简中,则妇人手中耳。吴扇,初以重金收其面为贵,近乃并其骨,制之极精。有柳玉台者,白竹为骨,厚薄轻重称量,无毫发差爽,光滑可鉴,每柄值白金半两。扇之有坠,唐前未闻。宋高宗宴大臣,见张循王扇,有玉孩儿坠于,当时有之矣。盖起于宫中,不时呼唤,便于挂衣带间。今则天下通用,而京师合香为之者,暑月以辟臭秽,尤不可须臾去身也。

《万历野获编》卷二十六:“聚骨扇,自吴制之外,惟川扇称佳。其精雅则宜士人,其华灿则宜艳女。至于正龙、侧龙、百龙、百鹿、百鸟之属,尤官掖所尚,溢出人间,尤贵重可宝。今四川布政司所贡,初额一万一千五百四十柄,至嘉靖三十年,加造备用二千一百,盖赏赐所需。四十三年,又加造

小式细巧八百,则以供新幸诸贵嫔用者,至今循以为例。凡午节例赐臣下扇,各部大臣及讲筵词臣,例拜蜀扇。若他官所得,仅竹扇之下者耳。”

可见,自嘉靖后,朝廷赐给臣下折扇,是很常见的。严嵩就多次在诗中提到嘉靖帝赐扇于他,如“赐画面扇,水精蝉坠子”,“赐画扇,有木刻海榴器坠子一器可寸许,穴其腹藏象牙刻物器一百事,工巧异甚”。扇坠都那么精致,扇子可想而知。严嵩《赐川扇在西苑作》三首之一云:“圣恩宣赐挥炎暑,贵篔簹初从蜀国来。忽引清风生玉殿,还擎宝月下瑶台。”

明人杨循吉有《折扇赋》,能让我们对当时的折扇有个感性的认识:“敛之不盈于把,圆也有中规。出袂而轻颺自动,拂膺而凉颺允宜。观其皓齿裁容,素藤张面;酒金星以作饰,削牙钉而为

键。紫檀楫榭而板吻无痕,玄珠团团而蒂垂如旋。紫乃寒韵来权,炽威亡酷。”

嘉靖晚年,严嵩被抄家,清单显示,有扇子二万七千三百零八把,包括金铰川扇、银铰川扇、金铰嫩扇、各色川扇、各色嫩扇、金银铰菱扇、牙杖檀香扇、戈折扇、煮金铰菱扇、团扇(二十四把)。就是说,除了二十多把团扇,其余大多是折扇(《天水冰山录》)!——只是不知严嵩当年作诗竭力描摹过的那几把御赐扇子是否在内。

明末,利玛窦来到中国,我们来看看这个西儒眼中的扇子大国是什么样子的:“不分男女老幼,无论穷富贵贱,人人都用扇子。最常见的是供人物用的折扇。扇面是白纸和洒金的纸。折扇扇面通常请人写上诗词。这是一种常见的赠品。我们也有满满一箱子的扇子,是别人赠送的,或是备

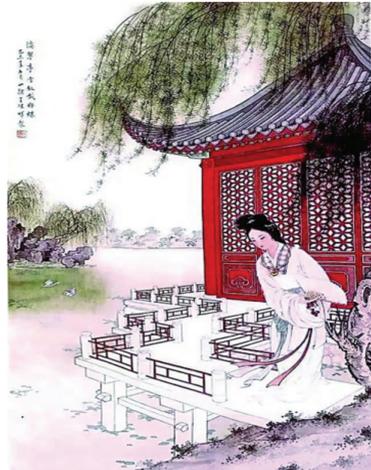


花鸟扇页



山水扇页

文徵明



滴翠亭宝钗戏粉蝶

王叔晖

送人的。”(《耶稣会与天主教进入中国史》)利玛窦漏了说,李贽在南京时候送给他的诗,大概就是题在扇面上的:“逍遥北溟,迢迢向南征。刺刺标名姓,仙山纪水程。回头十万里,举目九重城。观国之光未,中天日正明。”(《赠利西泰》)

《红楼梦》中也有不少地方描写到了扇子。晴雯“把扇子失了手跌在地下,将股子跌折了”。跌折股子的扇子,是折扇。所谓跌折,大概是柳钉断了,折扇散架了(《红楼梦》第三十一回)。宝钗在滴翠亭扑蝶,“遂向袖中取出扇子来”。这取出的自是折扇(第二十七回)。小丫头靛儿不见的也是折扇,不然她怎么怀疑宝钗给她藏起来了(第三十回)?湘云醉卧芍药榻,“满头脸衣襟上皆是红香散乱,手中的扇子落在地下,也半被落花埋了”(第六十二回)。这是把折扇,不知是开是合。王夫人在凉榻上摇着的芭蕉扇(第三十四回),给湘云小姐,她也不用的!石呆子收的那看成宝贝的二十几把旧扇子,大概也是折扇(第四十八回)!贾政命“把我海南带来的扇子取两把来给宝玉”(第七十五回)。是折扇。从朋友诗会上回来,宝玉得了三把扇子,三个扇坠(第七十八回)。是折扇,朋友给的赠礼。

当然,宝玉有时候也送人,他曾把折扇上的玉块扇坠解下来,送给琪官(第二十八回)。黛玉写的白海棠诗,自己用小楷写在折扇上,“为的是拿在手里看着便宜”(第六十四回)。黛玉也是,还留着宝玉的旧荷包并不用了的扇套,“套内有扇子”(第七十四回)。

我们或许可以说,是折扇见证了宝玉黛玉刻骨铭心的凄美爱情,是折扇衬托了湘云宝钗唯美曼妙的少女风姿。

我看我说

数字文旅,重视体验才能展现价值

●汪霏霏

轻点鼠标,便可身着古装,“穿越”到北宋;画面切转,即可移步换景,近距离观赏敦煌莫高窟壁画……近年来,数字技术与文旅产业的邂逅,催生产业蝶变,激活了消费新空间。

跨越时空、多元体验,是数字文旅的鲜明特色。消费者既可以走进景区看山望水,也可以在数字场景中自由徜徉,还可以通过电商平台等进行消费。季节性、地域性等传统文旅的限制条件,不再是文旅产业无法突破的边界。数字技术的出现,让线上线下融为一体、优势互补成为可能。当下,如何进一步呈现文化底蕴、激活消费潜能,成为文旅产业的一道必答题。

值得注意的是,当下消费者的偏好正在发生改变。个性化、定制化、时尚化的旅游细分市场正在加速形成,被动的观光游也正在转向深度的体验游。在数字技术的助力下,由消费者主导“制造”或参与“制造”的网红旅游目的地不断涌现。这要求作为供给侧的文旅产业,强化数字技术应用,及早感知需求侧变化并作出有效应对。

令人欣喜的是,各地各级文旅部门都在顺势而为,推动文化产业和旅游产业“上云”,积极搭建类别多样的平台,开发更加丰富的产品。但是,文旅产业往往需要高投入,而且产生经济效益的周期较长,数字化的设计和开发更是所需不菲。所以,数字文旅产业必须明确目标、科学规划,避免陷入“只要数字化就能产生高收益”的认知误区。

数字技术只是手段,究其根本还要重视产品的价值体验。纵观各地的数字文旅产业发展,有部分景区斥资打造数字文旅项目,有了对信息化、智能化技术的应用,少了对生活场景和体验内容的深入挖掘,无法给游客留下美好的感受。数字文旅只有重视体验,才能真正展现价值,持续健康发展。要借助技术手段,以艺术化的方式将城市故事、文化底蕴呈现出来,以场景营造演绎城市的历史变迁和文化发展。比如上海市奉贤区的“焕光森林·东方曠望”项目,以中央公园现状为基础,以《山海经》和五行元素,沿途规划了金、木、水、火、土等5个主题。该项目巧妙结合原创音乐、视觉灯光和图像投影,让观众身临其境地体验森林远古的神话传说,塑造出更逼真、更沉浸的游览体验。

一段段代码、一个个程序,让文旅产业搭上了数字技术发展的快速列车。列车上的旅客,已不再是单纯的观光客,也决定着列车的行驶方向。只有真正把消费体验作为考量标准,才能让这趟快速列车驶向更加美好的未来。