

洮南市精准运用“1+1”模式 全面提升干部教育培训质效

本报讯(白组宣)近年来,洮南市聚焦干部教育培训的新任务、新要求、新目标,深入推进“铸魂赋能”工程,精准高效运用“1+1”模式,全面提高了干部教育培训工作的系统性、针对性和实效性。

“思想铸魂+专业赋能”,提升干部教育系统性。理论为先夯基础。坚持把党的理论武装贯穿干部教育培训全过程,严格落实“第一议题”制度,坚持把习近平新时代中国特色社会主义思想作为领导干部教育培训的首课主课必修课,牢固树立“讲精品课、办精品班”的意识,精心设计“以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴”等5个精品课程,引导广大党员干部努力掌握蕴含其中的立场观点方法,自觉用党的创新理论成果武装头脑、指导实践。专业为要促提升。向上对标“一主六双”“一三三四”高质量发展战略,内视对表洮南“1351”发展目标,立足于打造“1411”产业体系,个性化定制“专业课”,以高质量发展、乡村振兴、基层治理等为重点,组织各部门(单位)领导班子成员和业务骨干等同志讲成就、讲经验、讲发展,2021年以来共举办专题培训班次9期、培训1400余人次,全方位提高了干部推动发展、服务群众、应急处突等能力。

“专家授课+域外培训”,突出干部教育针对性。“请进来”“传经送宝”。针对县级干部教育资源匮乏的问题,以“两送两服务”活动为载体,借助省内、市内优质教学资源,邀请吉林省委党校(省行政学院)决策咨询研究中心、吉林大学哲社学院、白城市宗教事务部门的知名专家教授进行现场授课,通过高层次、高站位的理论讲解、“解剖麻雀”,引导领导干部走出洮南看洮南,破除定式深思考,在学思践悟中坚定信仰、开拓思路。“走出去”借智充电。针对新任年轻干部经验不足、眼界不宽的问题,组织79名优秀年轻干部赴清华大学开展为期1个月的综合素质能力提升专项培训,特邀中央党校教授、首规委专家组成员等35名国内各领域顶级专家学者,围绕宏观政策、“十四五”规划、公共管理、综合素能四个板块,灵活运用案例分析、情景模拟、桌面推演等教学方法,全面提升年轻干部的理论水平、素质能力。

“线上学习+线下实践”,确保干部教育实效性。线上学习“练内功”。充分利用“云端”教育资源,将“线上课堂”作为提升干部教育质效的重要抓手,依托吉林省干部网络学院、“新时代e支部”和“学习强国”等平台,打造可移动的“口袋课堂”,指导党员干部深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神、《习近平谈治国理政》第四卷等网络学习课程,有效扩大教育培训的覆盖面。线下实践“强本领”。按照“干什么学什么、缺什么补什么”的原则,搭建“实践教学课堂”,依托天恩地局、现代农业产业园等域内资源,开展现场教学6场、培训900余人次。同时,有计划、有重点地把政治素质好、有发展潜力的干部放到吃劲岗位和艰苦复杂地方历练成长,择优选派12名干部进行挂职锻炼,抽调200余名优秀年轻干部参与乡村振兴和重点项目建设等,真正在基层一线经风雨、壮筋骨、长本领。

我市举办中小學生“学宪法 讲宪法”演讲比赛

本报讯(记者杨航)近日,由白城市教育局、共青团白城市委、白城市司法局、白城市法学会主办,白城毓才实验中学承办的主题为“青春心向党 普法我先行”的中小學生“学宪法 讲宪法”演讲比赛(决赛)在白城毓才实验中学成功举办。

本次比赛,充分展示了我市青少年学生积极学法、用法、守法的良好精神风貌,营造了良好的宪法学习教育氛围,进一步推动学校、通过初赛的层层选拔,最终确定了小学组、初中组、高中组12所学校的23名选手参加决赛。比赛中,选手们结合自身学习宪法经历,用生动的语言和饱满的热情,从不同角度阐释了自己对宪法的理解以及学法、懂法、守法的重要性。

本次比赛,充分展示了我市青少年学生积极学法、用法、守法的良好精神风貌,营造了良好的宪法学习教育氛围,进一步推动学校、通过初赛的层层选拔,最终确定了小学组、初中组、高中组12所学校的23名选手参加决赛。比赛中,选手们结合自身学习宪法经历,用生动的语言和饱满的热情,从不同角度阐释了自己对宪法的理解以及学法、懂法、守法的重要性。

中秋、国庆“双节”消费提示

2023年中秋、国庆假期将至,购物、旅游、聚餐等消费又将迎来高峰。为了让广大消费者度过一个快乐、祥和、安全的节日,白城市市场监督管理局提示广大消费者注意食品安全,平安文明出行,健康合理消费。

选购月饼有技巧,拒绝过度包装

一是线下选购月饼等食品时,建议选择信誉好、证照齐全的正规销售场所或渠道,检查包装是否完整,查看包装上的厂家厂址、生产日期、主要成分、保质期等信息。二是线上购买月饼等食品时,建议通过正规的第三方交易平台选购,查看其是否有网络食品销售许可等相关证照。收货时尽量当面开箱验货,发现问题后可拒绝签收。三是建议您理性消费,优先选择绿色环保、可循环利用的产品包装,选购时应更多关注商品的安全、品质、口碑等,不过分追求“奢侈”馅料、购买含有名贵珍稀食材的月饼,让月饼回归“本味”,守住传统“本心”。

外出聚餐需留心,公筷公勺更健康

一是节日期间聚餐时请关注饮食卫生和食品安全,建议优先选择环境整洁、证照齐全、食品安全等级较高的餐饮单位和实施“明厨亮灶”的餐厅就餐。二是点餐前请认真查看菜单价格,特别留意是否明码标价,问清价格和收费标准,结账时要核对账单,以免遇到“低价高收”等有损自身权益的情况。三是建议您根据实际需求适当点餐、适量取食、餐后打包。大吃大喝、暴饮暴食、铺张攀比不利于身心健康。让我们一起使用公筷公勺、一同抵制舌尖上的浪费,共享健康美好生活。

购物促销细甄别,谨慎预付防上当

一是“双节”期间购物时,请理性看待商家的各类打折促销活动,别被特价、优惠、打折等促销方式迷惑,别被精美外包装图片蒙蔽。建议您细心研究商家的售卖规则,认真对比价格走势、仔细甄别商品优劣、慎购朋友圈“三无”产品,以免让您的钱包受损。二是老年消费者要提高防范意识,不盲目购买玉石珠宝等贵重商品,不轻信“包治百病”类等价格昂贵的特效药物或保健品。请大家坚持使用第三方支付平台,一定不要与商家私下约定其他交易方式,不轻信、不接受任何直接汇款至个人账户的说辞或要求。三是提防“押金”“预付卡”类消费陷阱。在办理预付卡前,建议您充分了解企业资质、实力、信誉等情况,根据自己的实际需要、消费习惯、消费频次适量充值,并且签订书面协议,明确双方的权利义务,不要轻信商家的口头承诺。尽量不要一次为预付卡充入过多金额,以免商家“失联”“跑路”给您带来严重损失。

旅游出行莫大意,提前规划不吃亏

一是跟团外出旅行时,选择信誉有保障的正规旅行社,选择正规网上旅游平台。签订旅游合同、购票、住宿等方面要多留意合同条款,仔细确认吃住行、景点、保险等相关具体事项。二是选择自驾游出行时,提前了解天气,做足安全准备,包括车辆的保养检测、相关急救用品和药品的携带,出行线路的攻略等,避免疲劳驾驶。

最后,白城市市场监督管理局提醒广大消费者,您在购买商品或接受服务时,要主动索取消费凭证并妥善保管。当合法权益受到侵害时,首先与商家沟通协商解决。协商未果的情况下,请保存好相关证据材料,并及时拨打12315热线进行投诉、举报,依法维护您的合法权益。

白城市市场监督管理局
2023年9月22日



开展消防救援技能大赛 提升消防救援能力

本报讯(孙超文/摄)前不久,白城市消防救援支队、白城市总工会、白城市人力资源和社会保障局联合举办了白城市第二届消防行业职业技能大赛暨第四届“火焰蓝”消防运动会。全市各县(市、区)的10支消防救援队伍及专职消防队伍、160余名参赛选手参加了比赛。

本次比赛,分为消防行业技能大赛和实战比武两大类,立足消防救援队伍灭火救援实战需求,按照“一专多能、多能一体”的原则,设置基础体能、救援技术、实操操法、指挥调度、装备维护、战勤保障等

32项具体竞赛科目。其中,职业技能大赛消防行业竞赛参赛选手围绕消防救援队伍灭火攻坚技巧、攀登消防挂钩梯、百米消防障碍、双轮异向切割锯组装等8个专业项目进行激烈角逐。

白城市消防救援支队以此次赛事为契机,持续聚焦主责主业,锤炼过硬本领,紧紧围绕应急救援“主力军”和“国家队”建设要求,在体能、技能方面着力提升消防救援队伍整体实力,为做好人民群众生命财产的“守护人”奠定坚实基础。

图为比赛场景。

聚焦

新能源汽车加快进入农村市场,还有哪些瓶颈待突破?

●新华社“新华视点”记者 黄兴 向定杰

“现在买新能源车很划算,算上各项优惠政策便宜了几万元。车很环保,续航表现也不错,经济又实惠。”最近,贵州省安顺市广顺镇村民曹富平买了一辆吉利银河L7。“新华视点”记者调查发现,在政策助推下,新能源汽车正加快进入农村市场。但一些地区仍存在充电桩设施不完善、车型适配度有待提升等问题,仍需加快建设充电桩、丰富下乡车型、完善支持政策,助力新能源汽车下乡。

新能源汽车加快驶向乡村市场

行走不少农村地区,不时能看到挂着绿牌的新能源汽车“嗖嗖”驶过。

走进重庆市綦江区扶欢镇充电站,车主刘刚正在为他的极狐汽车充电。去年,刘刚花22万余元买了这辆车。“只需1个多小时就能充上80%的电量,每充1度电不到1元钱,方便又实惠。电动汽车开着体验也很棒。”刘刚说。

国网重庆綦江供电公司副总经理叶鹏告诉记者,2022年公司投资30万元在扶欢镇建设了充电站;充电站投运后,镇上的新能源车已陆续增至40余辆,不少村民还在持续购买新能源车。

近年来,一系列鼓励新能源汽车下乡的政策出台。2020年7月,工信部、农业农村部、商务部联合下发通知,要求组织开展新能源汽车下乡活动。今年6月,工信部等部委启动2023年新能源汽车下乡活动,将持续到今年12月,共有69款新能源汽车车型参与。

长安汽车战略规划部高级总监谢光说,长安汽车有7款车入选今年的新能源汽车下乡目录。为提升销量,公司推出多项优惠政策,如畅销车型奔奔E-Star给出1.2万元的优惠,另一款车型则直降3万元再送“三电”(电机、电池和电控)终身质保。

充电基础设施加快完善,也助力铺就新能源汽车“下乡路”。数据显示,2020年重庆綦江区居民个人充电桩报装数量仅为24户,2022年新增量已达515户,今年以来达到586户。贵州已有86%的乡镇建设了充电桩,重庆预计到2025

年将实现所有乡镇充电设施全覆盖。中国汽车工业协会发布的数据显示,2020年、2021年、2022年新能源汽车下乡车型销量同比分别增长80%、169%、87%,带动新能源下乡车型累计销售410多万辆。业内预料,今年新能源汽车下乡销售量将持续攀升。

普及还需迈过三道坎

尽管新能源汽车在农村地区销量持续提升,但目前农村地区渗透率仍较低。全国乘用车市场信息联席会数据显示,今年3月,纯电乘用车在县域地区的渗透率为16%,插混乘用车在县域地区的渗透率为8%。

业内人士认为,新能源汽车下乡要驶入“快车道”,还需解决多重问题。

——充电设施有待进一步完善。记者采访了解到,当前农村新能源汽车市场还处于普及初期阶段,农村地区充电设施建设仍较为滞后,充电桩建设存在社会投资意愿偏低、盈利难、设备维护难等问题。

“充电桩太少,经常得到处找。”贵州省龙里县龙山镇一名新能源车车主说,当地公用充电桩经常无法使用,为了充电跑一二十公里是常事。重庆一乡镇居民张乐告诉记者,自己一度想入手一辆新能源车,但因为担心充电不方便,最终还是选择了燃油车。

——车型、价格更加适合农村消费者需求。农村居民对价格敏感度比较高,相当一部分人倾向于购买7万元以下的新能源汽车,每年汽车下乡也以小型车、微型车为主。

一些农村居民偏好价格便宜的老年代步车。贵州省修文县海马孔村村支书王平说,村里几乎家家户户都有老年代步车,“尽管老年代步车有安全隐患,但确实便宜,使用门槛低。”

据受访的汽车销售人员介绍,一些微型新能源车卖得比较火,但目前新能源车中,能兼顾农村拉货、农业生产等使用场景的车型比较少。

——销售服务体系有待进一步完善。记者了解到,传统

加强科普宣传 让科普贴近生活

●初广武 王国庆

当前,白城市生态文明建设进入了推动减污降碳协同增效、促进经济社会发展全面绿色转型的关键时期。作为白城市林草科研工作的排头兵,绿色发展任务的先行者,白城市林业科学研究院主动对接生态建设、环境保护和绿色发展战略科研需求,始终在围绕科学推进国土绿化科技、生态保护科研、服务“双碳”战略等方面发挥着有力的智力支持和科技支撑。

目前,白城市林业科学研究院已同中国科学院东北地理与农业生态研究所签订长期合作协议、同俄罗斯科学院西伯利亚分院开展常态化的学术交流、同北京市园林绿化局和北京市园林科学研究所进行深化合作、同北京化工大学生命科学与技术学院拓展实践创新、同相关企业和乡村联手科研项目成果转化……

但是应该看到,我们林草科学技术的普及和群众认知的广度依然不足、热度依旧不够。让人民群众参与科技、喜爱科技、宣传科技、推动科技、贡献科技,广大科技工作者要大力弘扬科学家精神,传播科学知识,推动形成全民讲科学爱科技、全社会用科研成果的良好风尚。

加强科普知识宣传。举办喜闻乐见的科普活动,传播普及科学知识,把科学知识、科技成果送到乡村社区、送到千家万户。善于利用广播电视、报刊网站、微博微信等媒体平台,将科学理念、科技法规、科研政策、国内外科技前沿等情况进行普及宣传。

科普基地向公众开放。积极推动科研机构、院校、企业适当有条件向公众开放实验室、野外台站、试验基地、科普场馆等场地;积极开展各项目内容的科普宣传活动,集中展示科研新技术、新产品、新服务。

推动科普作品创作。鼓励全社会,尤其是科研人员、科普工作者、教育工作者和科技爱好者,针对社会热点和公众疑惑,及时撰写林草科普文章。聚焦科技热点和特色资源制作科普专题片、微视频、纪录片及公益广告等。

善用乡村振兴窗口。把握乡村振兴战略的机遇期,按照《全民科学素质行动规划纲要(2021—2035年)》的要求,做好新时代农村科普工作的设计和规划。围绕提高农民文明生活、科学生产、科学经营的能力,务实开展科学普及。目前,白城市林业科学研究院已经从乡村振兴为切入点,以农业高质量高效为支撑点,以乡村宜居宜业为着眼点、以农民富裕富足为落脚点,开展科技交流、培训帮扶、科普惠农、教育宣讲等方面全方位融入。全社会应不断提高乡村科普资源的社会价值和经济价值,让科普贴近生活,贴近乡里乡亲的所想、所需、所盼,切实增强农民朋友的获得感、幸福感和期望值。

(作者单位:白城市林业科学研究院)

工作研究

党建引领 助推垃圾分类

本报讯(记者薄秀芳)前不久,市机关事务管理局走进洮北区长庆街道丰华园社区开展了“党建引领 助推生活垃圾分类”主题党日活动。

活动中,该局垃圾分类宣讲员慕连栋以“垃圾分类 从我做起”为主题,结合宣传展板、PPT等,用朴实幽默、由浅入深的讲解方式,从垃圾处理的现状、垃圾的分类以及如何做好垃圾分类做了详细的讲解。进一步帮助大家正确的掌握和了解了垃圾分类及其重要意义,使大家对垃圾分类知识了解得更加深刻清晰,激发了大家参与“垃圾分类 从我做起”的积极性。

同时,他们还来到辖区艺童幼儿园,为孩子们普及垃圾分类知识,以“小手拉大手”的方式促进“垃圾分类 从我做起”活动的持续推进。

通过此次活动的开展,增强了社区居民对垃圾分类知识的掌握和利用,推进了“垃圾分类 从我做起”活动在社区的持续开展,营造了人人关心垃圾分类、践行垃圾分类、节约能源、关爱环境保护的良好社会氛围。

推进垃圾分类