

汉代“美食风尚”——烧烤

●姚伟钧

通过考古发掘器物 and 史料记载,我们可以了解中国烹饪技艺是如何从简易走向复杂,从单一逐渐丰富的历史。

最早的烹饪方式是烧烤,尽管烧烤已有万年以上的历史,但直至汉代,烧烤才真正成为备受推崇的美食风尚。而汉语“烧烤”二字诞生也不过百年,《康熙字典》和《说文解字》里都没有“烤”字。据邓拓《燕山夜话》中《“烤”字考》,有一位朋友给邓拓写来一封信说,北京的烤肉宛有齐白石写的一个招牌——清真烤肉宛,附有一行小字曰:“诸书无烤字,应人所请,自我作古。”朱德熙认为,“烤”字“确如白石所说,诸书所无”。据此,有人认为“烤”字是齐白石造的。

“烤”先秦时称为“炮”,即“裹烧之也”,而“燔”是直接放在火上烤,“炙”是把肉串起来放在火上烤。在炒菜没有出现以前,烧烤是主要的烹饪方法之一,尤其是在汉代,烧烤十分流行。西汉桓宽《盐铁论·散不足》中云:“今民间酒食,肴旅重叠,燔炙满案。”燔炙不仅在文献中有记载,在山东、四川、河南等地的汉代画像石上也多有描绘,这些画像石大多展现了串烤的形式,与今天的烤羊肉串相似。如山东诸城京台汉墓出土庖厨画像中,就有展现庖厨烧烤的场景,图像上刻着二人斜对跪坐于烤炉前,方形烤炉上放了五串肉,左边之人单手翻肉串,右边之人右手持扇助火,左手翻肉串。其下一人正在把切好的肉丁串成串,这些庖厨分工明确。

2023年淄博烧烤风靡全国。淄博是齐国故都,淄博市博物馆有一件西汉铜方烤炉,临淄大武西汉齐王墓陪葬坑出土,方形,覆斗形盖,上饰一对铺首衔环,盖顶有椭圆形口,可置耳杯温酒。炉壁中腰折收,有算子。前后两壁镂刻条形出气孔,下附四蹄足。炉体前后饰一对铺首衔环,两壁镂条形通气口。将这件青铜方炉上面的覆斗形盖拿开之后,就是一个烧烤架,由此我们不难想象淄博2000多年前的烧烤场景。

烧烤在汉代受到欢迎,这与时代背景、文化交融、食材选择及烹饪技术等多方面因素紧密相关。

西汉前期,农业生产水平逐渐提高,农牧业得到极大发展,生活物资丰富,皇帝和贵族在饮食上更加考究,饮食文化随之蓬勃发展。汉代,我国烹饪技艺大幅提升,尤其是中原王朝与周边地区饮食文化交流频繁,一些新烹饪方法如“羌煮貊炙”流传开来。“羌煮”即为煮或涮羊、鹿肉,而“貊炙”则类似于烤全羊,较之中原烤法,这种烤法所烤之物更大。《释名》卷四“释饮食”中说:“貊炙,全体炙之,各自以刀割,出于胡貊之为

也。”“羌煮貊炙”的肉鲜嫩味美,这些烹饪方法逐渐在黄河流域流传开来,受到人们青睐。“羌煮貊炙”也成为胡汉饮食文化交流的代名词。

汉代烤制的食物品种非常丰富。据传,汉高祖刘邦幼时便钟爱烤牛肝、烤鹿肝与烤肉,即使当上皇帝后,这些食物依然是他餐桌上的常见食物。此外,马王堆汉墓竹简记录的烤肉品类繁多,为我们提供了珍贵的饮食文化信息。烤肉原料有牛、犬、豕、鹿、牛肋、牛乘、犬肝、鸡、狗胸肉等,还有一些禽类动物肉,如天鹅、鹤、火斑鸡,以及银鲫、鳊、鲤、鲟等鱼类。可以说天上、地下、水中的动物,无所不有,无所不烤。

曾侯乙墓出土的一件卷云纹提链炉盘,出土时炉内存有烧烤用的木炭,盘内存有一条完整的鲫鱼鱼骨。

汉代贵族对食用肉十分讲究,食用猪肉的原则是选幼不选壮,选壮不选老。他们特别喜欢食用乳猪,所以烤乳猪盛行。西汉南越王墓出土的方形铜烤炉,有一套完整的烧烤设备,包括用于悬挂炉火的铁链、烤肉的铁钩和长叉。此外,烤盘上刻画有四头四脚朝天的小猪,显示出其与烤乳猪的密切关系,也说明乳猪是当时烧烤的重要食材之一。看到这组富有生活气息的炉具,仿佛能够闻到四溢的肉香,不难想象汉代烧烤的热闹场景。

《礼记·内则》记有“八珍”及烹调方法,其中就有“炮豚”的方法,先将小猪洗剥干净,腹中变实,包以湿泥,烤干,剥泥取出小猪,再以米粉糊涂遍猪身,用油炸透,切成片状,配好作料,然后再置于小鼎内,再把小鼎放入大镬中,用文火连续炖三天三夜,起锅后用酱醋调味食用。一种菜共采用了烤、炸、炖三种烹饪方法,而工序竟多达十道左右,吃法之讲究让人称奇。《齐民要术》中也记有烤乳猪的方法,还专门列有《炙法》篇,记载了多达21种烤肉的方式,包括什么样的肉用什么样的器具烤制,叙述十分详尽,可谓是一部烤肉文化史。甘肃嘉峪关新城魏晋墓六号墓出土了《烤肉图串》壁画,壁画生动形象地展示了当时人们制作羊肉串的全过程,说明早在1700年前,嘉峪关就流行烤羊肉串了。

不仅肉可以烤,面食也可以烤。汉代所食的胡饼,其制作方法是西域传入中原的,故名胡饼,现在人们称之为烧饼。汉代,随着丝绸之路开辟,西域胡人不断内迁,掀起了前所未有的移民高潮。随着移民的内迁,西域的生活习俗,包括食胡饼之俗就传入中土,引起人们的注目和仿效。《御览》引《续汉书》说:“汉灵帝好胡饼,京师皆食胡饼。”胡饼与蒸饼不同之处

在于,它采用的是炉烤,而不是笼蒸的方法,吃起来香脆可口,别有滋味。

为什么烧烤到了汉代会如此受欢迎?有一个很重要的因素,是香料的广泛使用。这些香料既有本土的,也有外来的,如生姜、葱、大蒜、小蒜、花椒、胡荽、茱萸等。民以食为天,食以味为先,香料让食物味道大增,王公贵族和黎民百姓都为之倾倒。在香料的加持下,烤肉自然成为最受欢迎的食物之一。

在先秦时期已经开始食用花椒。花椒从敬神的香物、药物到调味品的变化经历了漫长的过程。花椒具有独特的麻辣辛香气味,祛腥增鲜功能明显,受到人们广泛喜爱。长沙马王堆汉墓是西汉初期长沙国丞相、侯侯利苍的家族墓地,在其中两座墓葬檸内均发现有保存完整的花椒,与花椒一同出土的还有高良姜、桂皮、辛夷、生姜等香料。三国时陆玕《毛诗草木鸟兽虫鱼疏》中记载花椒“可著饮食中,又用蒸鸡、豚最佳香”。《齐民要术》等书也记载了花椒可作调料。

俗话说“吃肉不吃蒜,香味少一半”。胡蒜、胡荽也是汉代重要的调味品,胡蒜即今之大蒜,《齐民要术》卷三引《博物志》曰:“张骞使西域,得大蒜、胡荽。”大蒜起源于中亚和地中海地区,汉代被引种到中国。胡荽,即今之芫荽,俗称香菜。胡荽在魏晋南北朝时已广泛种植,《齐民要术》卷三列有专篇详细介绍了胡荽的种植方法。可见其在当时人们生活中的地位已非一般。胡荽除生吃、作馅料,还是烹饪其他菜肴的一味香料。张騫出使西域还带回了胡椒。这些香料的巧妙运用,是当时烧烤文化的一大特色。

在公元8世纪中叶以前,由于造船技术和海上航行技术尚不发达,香料除少量从南洋经由海路进口,主要还是通过陆上丝绸之路,从西亚、南亚次大陆等地传入,所以这条路也被学者称作“香料之路”。

烧烤在汉代广受欢迎,是多种因素共同作用的结果。社交也是烧烤在汉代盛行的原因之一。烧烤往往是一种集体活动,大家围在一起,边烤边聊,增进了感情交流,使烧烤成为社交的载体。这一点和我们现在很相似。

从农牧业繁荣到烹饪技艺发展,从文化交流到香料应用,都为烧烤在汉代流行创造了条件。

烧烤不仅是一种烹饪技艺,也是一种深深植根于中国文化中的饮食传统。我国烧烤文化经过漫长的历史,很多方面都发生了变化,始终没有变的,是人们对美味孜孜不倦的追求。



汉墓庖厨画像石



西汉南越王墓方形铜烤炉



淄博西汉铜方烤炉

更好满足文旅消费新需求

更好满足文旅消费新需求

●王珂

外表像“太空舱”的户外旅馆,使用场景更灵活,私密性也更强;AI摄影,游客站到指定区域,就可以“变身”漫画形象拍照留念;集智能识别、光电管控、数字网络技术于一体的“亲水百宝箱”,里面装水上飞板、水下飞行器、水下小摩托等各类亲水商品……不久前举办的第十三届中国旅游产业博览会上,一个个互动式、智能化、趣味性的文旅产品引人关注,充分展现了行业创新活力。

文旅装备不断更新,新业态新场景持续涌现,说明我国旅游市场正在加速回暖,也从一个侧面展现了消费不断升级的趋势。一方面,人们对旅游品质要求越来越高,不再满足于“上车睡觉、下车拍照”的打卡式旅游,越来越青睐对当地文化、风土人情进行深入了解与品味。另一方面,出行目的地更加多样化、个性化,从自由行到定制旅游,再到跟着演出去旅行、想着美食去旅行、奔着民宿去旅行等,需求跨度不断加大。这对文旅产品供给提出了更高要求,只有跟上消费升级步伐,精准对接新需求,在产品和服务创新上下更大功夫,才能为文旅产业发展和扩大文旅消费注入新动能。

当前,数字化技术正加速融入旅行的每一个环节,这为打造文旅产品新供给、更好满足文旅消费新需求提供了契机。一些文旅企业迅速抓住这一机会,积极打造以沉浸式旅游为代表的新业态,重构旅游空间和场景,给游客带来全新体验,形成了新的市场增长点。

不过,在打造新业态新场景的同时,还应注重文化和旅游的深度融合,通过合理融入文化元素给游客留下难忘的回忆。比如,江苏扬州中国大运河博物馆推出的“运河迷踪”沉浸式展厅,以解迷大运河为背景,在剧情及道具的推动下,引导游客以层层解谜的方式来推演答案,润物细无声地展示了大运河的历史,让参观者愿意来、印象深、有收获。用好数字化技术,通过互动游戏等方式呈现历史文化,使之更符合当代人的审美趣味和欣赏习惯,才能让文旅产品创新更有底蕴,赢得更长久的青睐。

文化旅游是综合性产业,与餐饮、住宿、购物和娱乐等行业关联性较强。进一步推动文旅市场复苏,除了加速自身的创新发展,打造更丰富的产品和服务供给矩阵,还应积极与周边产业相关要素的创新相结合,多方面改善旅游消费体验。买票、停车、参观等环节的智慧化程度,美食、娱乐、交通等服务设施的信息完整度,都会对旅游体验产生直接影响。更好地激活文旅消费潜力,还要创造更多选择空间,提供更多出行便利,让游客在出行全过程更舒心。

随着新技术的广泛应用和生活水平的普遍提高,如今人们希望自己的旅行更有文化味,能看到不一样的风景,同时享受更专业的服务。在消费回暖、需求升级的当下,更加敏锐地捕捉行业发展新趋势,推出更多符合消费者期待的优质产品和服务,定能吸引更多走出家门拥抱诗和远方,从而推动文旅行业实现需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。

时序流转,夏尽秋至,凉风渐起。

诗中,秋天多是感怀伤时,满载离愁的季节,刘禹锡别开生面,大呼“自古逢秋悲寂寥,我言秋日胜春朝”,由此,从满目萧条中奉出一片灿烂之秋。古人更是趁着秋意,极尽风雅之事,生怕辜负了这一方盛景。

登山是秋游佳选。捱过了炎夏的炙热,人们再也按捺不住,乘兴而发,或独行,或结伴,登高远眺,恣意畅游。“相望试登高,心随雁飞灭”,孟浩然登临家乡襄阳的北山,只为与故人遥相望,心却随着鸿雁,飞向故人的所在。

登高望故乡,最易激发游子的情思,那么,独在异乡的柳永“不忍登高临远”便不难理解了。落日余晖映照小楼,他凭栏而立,眉目凝愁,只怕“望故乡渺邈,归思难收”。柳永元登高,只叹自己形单影只,“若为化得身千亿,散上峰头望故乡”,要是能幻化出无数个自己,站在所有的山头上望故乡,那故乡也许就不远了吧。

杜牧却是豪气干云,“与客携壶上翠微”,

江映秋影,雁始南飞,面对这番壮美的景色,他说“不用登临恨落晖”,只消在山头纵情痛饮,把酒言欢,万不可伤情怀忧。

秋日之斑斓,大半藏于山林,此时最宜到山间觅一番秋色。枫是秋天点在世人心头的一颗朱砂。“林枫欲老柿将熟,秋在万山深处红”,这是清代诗人丘逢甲笔下的秋夕枫叶图。这样的时节,西风正欲卷去万物生机,枫在寂寥的山林间跃然而现,明快、热烈,令人不禁为之畅然,心神爽朗。秋日寻芳的人,大概绕不开那一抹温润娇艳的黄。陶渊明说“秋菊有佳色,裛露掇其英”,采一把沾着露水的菊花,那美丽的颜色已足够赏心

秋日胜春朝

●汤尤泓

中秋节的九个冷知识:颇富浪漫色彩 古人如何过中秋?

吃月饼,拜月祈福,与亲友共赏一轮明月……关于中秋节,每个人都有属于自己的美好回忆。

山东社会科学院文化研究所副研究员郑艳介绍,中秋节的主要寓意在于庆祝丰收,家庭团聚,以及提倡人际交往等。不为人知的是,它也是一个富有浪漫色彩的节日。

中秋节时也有很多美食可供品尝:月饼又称“团圆饼”,是明月和团圆的象征,此外还有一些应时的瓜果,也是人们的心头好。

中秋节是怎么来的?

传统节日的由来,往往源于人们的生活需求。郑艳说,目前学者们对中秋节的起源与形成有着各种的见解。

总结来看,中秋节与旧时人们对于月亮持续的重点关注有关,而对于月亮的这种关注则来自于人类生存的需要。

中秋节祭月、拜月的习俗一说与秋祀有关,即秋季谷物成熟向土地神报告丰收,而中秋节祭月活动是秋报的遗俗;一说与福寿延绵和多子多孙的诉求有关。

它与秋分节气有啥关系?

中秋是秋天的节日,很多习俗都与秋季的时令生活有着密切关系,尤其是秋分。

在一年的农事活动中,秋分是一个很重要的时间点。从历史来看,承担“秋报”功能的秋分曾是传统的祭月节。

郑艳表示,早在周朝就有春分祭日、夏至祭地、秋分祭月、冬至祭天的习俗,其祭祀的场所分别称为日坛、地坛、月坛、天坛。

但是一般认为,祭月时会期待比较圆满的月亮,而秋分的日期每年都不相同,不一定有圆月,所以逐渐将祭月的时间固定在八月十五。

这个节日何时确定?

郑艳说,大概说来,古代二、八月的春、秋分迎暑寒之气,因而祭日月成为岁时礼仪传之久远。

隋唐以来,中秋赏月玩月成为文人时尚。宋代,以赏月为

中心的中秋节俗形成,中秋成为世俗欢愉的节日。

明清之后,以赏月为中心的文人风尚减弱,普通民众的功利性愿望以及世俗情感成为中心,中秋也成为民众时间生活中的重要节点。

中秋节有多浪漫?

中秋节是一个极富浪漫色彩的节日。郑艳说,在中华传统文化中,月亮一直是光明、温柔的象征。静谧的秋夜,望月而立,与月对话,这种人与自然的和谐是中国特有的浪漫。

朗朗星月夜,望之生情,又有闲趣,下笔生风或是互相和韵一番,更能增添中秋夜的滋味,比如李白与月同歌舞,有月亮,有美酒,有才情,自是人间好风光。

这些传说与中秋有关?

实际上,关于月亮的传说故事也带有很多奇妙色彩,比如拜月之俗,据说起源于一个月光可为“照美镜”的故事。

此外,有说法称,月中嫦娥以美貌著称,故少女拜月,愿“貌似嫦娥,面如皓月”。故事很美,愿望也美。

月饼有啥小故事?

月饼又称“团圆饼”,是明月和团圆的象征。据学者考证,月饼约产生在明代。郑艳解释,宋代文献中虽提到“月饼”之类,但不是中秋节所特有,直到明代文献出现了关于中秋月饼的大量记载。

比如,据沈榜《宛署杂记·民风》“八月馈月饼”条记载,明代无论士绅官宦,还是庶民百姓,在八月都要做面饼相互赠送,饼大小不等,叫做月饼。

再有,市面店铺的月饼用果仁、果脯做馅,形状多样,有的一块就值几百钱,可知此时的月饼为在八月里为中秋节特制的,成为各家送人的礼品。

后来,月饼才有了南北之分,据《北平岁时志》记载,京城内广东店、苏州店卖南式月饼,满洲悻悻铺卖北式月饼。

遍览秋色,尽兴而归,便思口腹之欲了。西晋诗人张翰最记挂的是家乡松江的鲈鱼。“秋风起兮木叶飞,吴江水兮鲈正肥。”当时,张翰羁于混乱的时局之中,不禁生出归隐故乡的念头,他对世道纷乱的悲楚、辞官归乡的旷达,都随着这一念“莼鲈之思”呈现得淋漓尽致,这味佳肴也由此流连于无数名士笔下,时久而愈香。

其中最痴迷者要数宋代诗人杨万里,他说“要与鲈鱼偿旧债,不应张翰独秋风”。杨万里每至松江已是隆冬,并不是吃鲈鱼的最佳时节,虽如此,他还是想办法买来一尾鲈鱼,了却这多年的“相思债”,不能让张翰独擅秋日之鲜。名医李时珍也喜啖鲈鱼,他以医者身份在《本草纲目》记载了鲈鱼的药用价值,而后又以饕客的角度写下“鲈鱼味美秋风起,好约同游访洞天”。

秋是慷慨的,虽不似春夏繁盛,却在万物萧索前献出最后的绚烂。趁天高云淡,约三五好友到山中放歌、月下赏味吧,奔赴属于自己的美好的秋天。

中秋还有哪些应景美食?

包括月饼在内,中秋时应景的美食其实不算少。如前所言,中秋节吃月饼的习俗要迟至明朝才盛行,而在此之前的中秋食品,主要以应时的瓜果(比如西瓜、苹果等)为主。

各地也有一些不同的中秋食俗传承至今。郑艳举例,比如山东即墨吃“麦箭”,这是一种用白面摊成的煎饼,再加上肉馅或素馅,用秫秸卷成筒状蒸熟,吃时加上调料。

古人如何过中秋?

赏月、吃月饼……中秋节的很多习俗温馨又富有人情味。宋朝的中秋节是一个世俗狂欢的节日。往往八月十五还没到,街上许多店铺开始售卖新酿的美酒,人们争相登楼赏月,酌酒高歌。郑艳提到,中秋习俗主要包括祭月、拜月等与月亮有关的信仰习俗,也有赏月、玩月等娱乐习俗,再有就是互赠月饼、瓜果等礼物以及合家团圆的习俗。

古人过中秋节基本上就包括如上内容,即中秋前后互赠月饼等礼物,中秋夜合家团圆,一起赏月、走月。此外,中秋节放假自古有之。据《东京梦华录》记载,宋朝中秋放假一天,以后朝代大多沿袭。

中秋节为何又叫团圆节?

中秋节的主要寓意在于庆祝丰收,家庭团聚,以及提倡人际交往等。其中,家庭团聚与人际交往是中秋节的主要内容,所以中秋节又名“团圆节”。

过节时,人们互赠月饼、瓜果等,象征着亲友间美好的祝愿,扩大个人与家庭、社会之间的情感联系。文人雅士则善于诗词为馈赠表达祝福或是怀念。

(据中国新闻网)

