

洮北：紧跟政策导向 抢抓发展先机

本报讯（赵勇文/摄）近年来，洮北区在省、市的大力支持下，抢抓“双碳”机遇，以绿色低碳为导向，充分利用风、光等新能源资源禀赋，大力发展风电项目和光伏产业，新能源开发利用驶入快车道。

日前，笔者来到吉林林成风电装备制造有限公司，走进新厂房，机声轰鸣、电弧闪烁、火热喧嚣，电锯声、焊接声不绝于耳，各工区的工人各司其责，紧密配合，一派火热的生产场面。在卷板机械前，一块巨大的铁板随着机械运转慢慢卷曲，最后合成圆，2名工人密切配合进行压缝焊接。“来，再稍微使点劲，再紧一点点，再压一压”焊接师傅细致地一点点焊接。

据了解，吉林林成风电装备制造有限公司于2021年6月落户白城绿色产业示范园区，在国家新能源发展

政策的推动下，创造了当年立项、当年建设、当年投产的项目建设加速度，并在当年实现营业额2.62亿元。

2023年，因订单增加，为扩大产能，该公司又租用了双创基地1栋新厂房，该厂房已于9月中旬正式投入使用。新厂房投产后，吉林林成风电装备制造有限公司将可实现年产18万吨、产值达到3亿元。目前，该公司生产的产品主要销往白城周边500公里范围的呼伦贝尔、齐齐哈尔、宾县、松原等地。

面对新机遇、新挑战，吉林林成风电装备制造有限公司负责人表示，将踔厉奋发、勇毅前行，以党的二十大精神为指引，依托现有产业基础，持续加大风电新能源的开发、建设、运营工作，为推动洮北经济社会发展贡献力量。

图为工人正在作业。



李洪慈会见

中国银行吉林省分行行长徐德已

本报讯（记者张赫）10月12日，市委书记李洪慈会见中国银行吉林省分行行长徐德已一行。

李洪慈对徐德已一行的到来表示热烈欢迎，向中国银行吉林省分行长期以来对白城振兴发展的大力支持表示衷心感谢。在简要介绍我市基本情况后，李洪慈希望，中国银行吉林省分行进一步发挥金融优势作用，在新能源产业发展、农产品

深加工、盐碱地改造等方面给予大力支持，不断扩大金融资源供给，提供优质金融服务，在更大范围、更宽领域、更深层次加深战略合作，持续赋能白城高质量发展。

徐德已表示，将全面深化与白城地区合作，不断创新金融服务模式，助力白城经济社会发展，携手谱写互利共赢崭新篇章。

市领导纪纲、刘天娇会见时在座。

民生话题

推动更多优质医疗资源下沉基层

●杨彦帆

让优质医疗资源沉下去，提升基层医疗服务能力，是构建优质高效医疗卫生服务体系的重要内容，也是全面推进健康中国建设的迫切要求

上级医院预留门诊号源优先向辖区基层医疗卫生机构开放，推进中高级职称医师值守门诊，延长城市社区门诊服务时间……国家卫生健康委办公厅不久前印发的《基层卫生健康便民惠民服务举措》，提出10条具体举措，有助于提升群众在基层医疗卫生机构获得基本医疗和卫生健康服务的便利度和服务质量。

让优质医疗资源沉下去，提升基层医疗服务能力，是构建优质高效医疗卫生服务体系的重要内容，也是全面推进健康中国建设的迫切要求。近年来，我国覆盖城乡的医疗卫生服务三级网络不断健全，90%的家庭15分钟内能够到达最近的医疗点，基层防治病和健康管理能力持续提高，医疗服务可及性明显提升。同时也要看到，基层医疗卫生体系发展不平衡不充分问题依然突出，基层诊疗能力、服务水平、便捷性与人民群众需求相比还有很大的提升空间，需要下大力气补短板、强弱项。

进一步提升基层卫生健康服务质量，关键在于吸引和留住人才。党的二十大报告提出：“发展壮大医疗卫生队伍，把工作重点放在农村和社区。”长期以来，不少地方反映基层医师招不来、留不住。解决这一问题，要强化基层卫生队伍建设，加强与全科医生为重点的基层医疗卫生人才培养和配备。同时，要统筹城乡资源，对乡村医疗卫生人员建立县乡村上下贯通的职业发展机制，通过县管乡用、乡聘村用等方式，将乡村医疗卫生人员纳入县域医疗卫生人员管理。此外，应完善激励机制，落实相应社会保障待遇，改善医疗环境和条件。只有让人才留得住、留得下，才能变“输血”为“造血”，激发基层医疗卫生机构的活力。

基层医疗卫生机构是守护群众健康的第一道防线。采取有力措施，促进优质医疗资源扩容和区域均衡布局，筑牢城乡基层医疗卫生服务网底，才能形成“小病在基层、大病到医院、康复回基层”的合理就医格局。期待更多强基层、惠民生的政策举措落地见效，让广大城乡居民在家门口就能看好病，享受优质便捷的卫生健康服务。

（据《人民日报》）

组织开展山地以水灭火实战演练

本报讯（记者李政孚）近日，白城市林草局组织开展了林草系统2023年山地以水灭火协同实战演练。

演练模拟在洮南市万宝镇敖牛山重点防火区发生森林火灾，洮南市森林草原消防队迅速出动，但未能有效控制火势，火势有蔓延扩大的趋势。在此情况下，白城市林草局命令通榆县、大安市森林草原消防队立即出动，火速增援洮南市灭火。通榆县、大安市森林草原消防队奉命即刻从各自驻地出发，跨区域机动近260公里，按时抵达“火场”，迅速展开灭火行动。演练中，出动森林草原消防队3支，总兵力达103人，出动消防车3辆，运兵车、机具车15辆。

本次演练，是白城市林草系统第一次以水灭火演练，也是第一次泵水上山、以水扑灭山火的演练。通过演练，检验了全市林草系统以水灭火能力水平，提升了各县（市、区）森林草原消防队伍面对突发情况的快速反应和跨区域增援能力，提升了参演单位以水灭火的作战能力。

目前，我市已全面进入秋季森林草原防火期，全市各级林草部门防火责任单位坚决贯彻落实好国家、省有关会议精神以及白城市委、市政府关于森林草原防火工作的安排部署，始终保持“时时放心不下”的责任感，严格落实各项森林草原防火措施。林草系统12支森林草原消防队，300名扑火队员，305名巡护员、检查员、瞭望员，3964名护林员已全部在岗在位，开展森林草原防火工作，确保我市实现连续45年无重大森林草原火灾目标，为我市生态资源和人民生命财产安全及“一三三四”高质量发展战略保驾护航。

慈善助学 筑梦前行

本报讯（记者郭梓欣）前不久，由白城市慈善总会主办，白城医学高等专科学校承办的“复兴商贸”慈善助学项目助学金发放仪式在白城医学高等专科学校举行。

慈善助学项目旨在帮助困难学生解决求学路上的实际问题，弘扬社会正能量，引导更多的社会爱心人士

支持慈善助学活动，呵护祖国未来，传承慈善理念。活动中，“复兴商贸”慈善助学项目代表向10名家庭困难、品学兼优的学生发放助学金每人3000元。

据了解，“复兴商贸”慈善助学项目是由白城市复兴商贸有限责任公司定向捐赠的慈善资金助学项目，自2019年起至今已资助50名困难学生圆梦大学。

增强守纪意识 提升服务水平

本报讯（张志敏 于润泽）今年，通榆县新华镇开展“干部作风建设大整治”监督检查工作，切实抓好干部作风建设，优化干事创业环境。

他们统筹运用专项督查、日常监督、联合检查等方式，教育引导广大党员干部改进工作作风、提高工作效能、增强守纪意识、提升服务水平，用优

良的党风促政风带民风，促进全镇各项事业高质量发展。

整治开展以来，已进行各类监督检查13次，其中学风会风监督检查4次、服务企业民生监督检查1次、机关作风监督检查2次、重点工作推进监督检查6次。通报问题11个22人。

人大代表进社区 倾听民意暖人心

本报讯（尹光 记者汪伦）近日，洮南市富文街道富强社区人大代表与社区网格员一同前往居民家中，入民户、访民情、听民意，与群众进行“零距离”沟通，面对面交流，倾听群众的意见和心声。

入户中，人大代表为居民详细介绍了人大代表职责和人大代表接待群众制度，加深了居民对人大代表制度的理解。居民围绕基础设施建设、环境治理、小区物业、文明养犬等方面的问题畅所欲言，纷纷提出了意见和建议。对于群众的诉求，代表们详细记录，能够现场解答的，当场给予解答，无法

现场解答的，转交有关部门办理，并及时反馈进度，让群众放心。

通过人大代表进社区活动，拉近了人大代表与群众间的距离，让代表能更真实、快捷地了解掌握社区群众关心的民生问题，从而提出更多接地气、惠民生的好建议，助力社区高质量发展。富强社区相关负责人表示，社区人大代表联络站将继续和人大代表紧密联系，定期邀请人大代表来社区，让代表们更深入社区、更贴近选民、更体察民情，使共谋共建共享成果更好地惠及群众。

聚焦

外卖“无需餐具”超3亿人用过，你呢？

●新华社“新华视点”记者

如果14亿人每人都少用一套一次性餐具，相当于可以减少使用6000多吨木材和3000多吨塑料。

自2017年外卖平台设置“无需餐具”选项以来，这一举措在增强消费者环保意识、减少一次性餐具使用和垃圾产生等方面发挥了积极作用。“无需餐具”的推广和实践，是中国践行绿色低碳发展理念的缩影。

与此同时，“无需餐具”在执行中还存在一些难题。如何尽最大可能减少使用一次性餐具，让外卖消费更绿色低碳？“新华视点”记者进行了调查。

超3亿外卖用户使用过“无需餐具”

北京市民杨女士打开外卖App，挑选好餐后熟练地选择了“无需餐具”。“日常外卖很多，每次扔掉一次性筷子、勺子，很有负疚感。办公室也准备了一套不锈钢碗筷，卫生又环保。”杨女士说。

杨女士还发现，在外卖平台上每选择一次“无需餐具”，都会获得“绿色能量”。“积攒够一定数量，平台将帮助用户在真实环境中种下一棵树，挺有成就感。”

近年来，我国外卖市场规模不断扩大。中国互联网络信息中心数据显示，截至今年6月，我国网上外卖用户规模达5.35亿人。记者了解到，在餐饮外卖方面，有外卖平台单日订单量峰值已突破6000万单。

业内人士表示，餐饮外卖在方便消费者的同时，也使一次性餐具的消耗量增加，产生很多垃圾。减量使用一次性餐具成为摆在行业面前的一项重要课题。

2017年，美团、饿了么分别推出“青山计划”“蓝色星球计划”等环保方案。消费者在点餐时，必须选择“需要餐具”或“无需餐具”。

在中国循环经济协会常务副会长赵凯看来，这是积极呼应消费者诉求、操作性很强的环保措施，能减少一次性餐具的不必要使用，推动绿色消费向更多场景延伸。

美团外卖数据显示，截至今年8月，逾3.6亿用户使用过“无需餐具”功能，“无需餐具”订单量超过47亿单，累计减碳量约17.8万吨。饿了么数据显示，截至今年8月，“无需餐具”订单超过14亿单。

减少一次性餐具使用，各地也在行动。天津市滨海新区要求餐饮单位在店内张贴消费提示，倡导绿色消费，并对一次性餐具使用情况进行常态化监管；在厦门、上海等地，相关协会、部门督促餐饮单位尽可能少提供一次性餐具。

记者调查发现，在某外卖平台每天数千万单的餐饮订单中，约有110万用户选择“无需餐具”，一次性餐具减量使用仍有巨大空间。

多重因素制约“无需餐具”推广普及

前几天，记者在家通过外卖App点餐，在结算页面选择了“无需餐具”。但收到外卖后，打包袋里仍然有一份塑料包装的一次性餐具，内含筷子、勺子、牙签和纸巾。

记者调查发现，受多重因素影响，“无需餐具”在执行中仍存在一些难题。

——商家担心会遭遇差评。“有的消费者可能是无意中勾选了‘无需餐具’，如果我们真的不提供，可能会被投诉甚至遭差评，得不偿失。”北京市朝阳区朝阳路上一家饭馆老板无奈地说，类似差评很多同行都遇到过，最后还要反复跟消费者沟通解释，非常麻烦。

——一次性餐具成本低，商家可忽略不计。一位快餐店老板告诉记者，其实一次性餐具的成本都算在饭菜价格里了，而且成本很低。“店里用的一次性筷子40块钱就能买一箱，一箱有1000多双。”他说，为了避免不必要的麻烦，干脆所有订单都提供餐具。

——为提高打包效率无视“无需餐具”的选择。记者走访多地多家餐馆发现，商家几乎都会提前打包，而餐具是标配。晚饭时分，走进北京市西城区的一家羊汤馆，餐具柜上“我餐厅不再主动提供一次性餐具包、一次性筷子和勺子”的提示语特别显眼。然而，打包台上，每个打包袋里都提前放好了一次性餐包。

“用餐高峰时订单量大，外卖小哥又赶时间，我们会提前放好餐具、料包等。消费者下单后，就马上包装好菜品放进打包袋，不会认真去看每个订单是否要求‘无需餐具’。”打包人员说。

——部分消费者不想“吃亏”。记者采访发现，消费者对于一次性餐具的态度不尽相同。“订餐时我支付了相关费用，所以每次都会勾选‘需要餐具’，虽然有时候是在家里吃外卖，可以用家里的餐具。”消费者刘女士说。

还有受访消费者表示，点外卖时会多要几份餐具，留着以后使用。

外卖消费更绿色需多方助力

在“双碳”目标背景下，消费端降碳的重要性愈发凸显，外卖行业大有可为。受访人士表示，一次性餐具产生的垃圾回收价值低，目前没有特别好的处理办法。焚烧会产生有毒气体，填埋会对环境造成破坏，最好的办法就是从源头尽最大可能减少使用。

清华大学环境学院教授温宗国表示，“无需餐具”执行

是系统工程，人人都是参与者，人人都是受益者。相关部门、外卖平台、商家和消费者等多方合力，才能更好实现一次性餐具减量使用。

“通过积极宣传倡导，让更多消费者成为环保的‘行动派’，自觉减少使用一次性餐具。”天津市烹饪协会副会长孔令涛说，比如，在家点外卖选“无需餐具”，上班时如果经常点外卖可以尽量自备餐具。

饿了么有关负责人表示，近年来各地深入推进绿色生活创建行动，在一些地方的碳普惠项目中，可以纳入“无需餐具”的消费场景，激发公众为环境减负的积极性。

“对商家来说，既要考虑消费者的切实需要，也要做好宣传解释，同时加强员工教育培训，主动担起环保责任。”厦门市餐饮行业协会会长贺迎芳说，对需要一次性餐具的外卖订单，要提高餐具配置精细化水平，比如有的餐食可只提供筷子，不提供勺子。

对外卖平台来说，要畅通反馈渠道，优化对商家的激励和约束机制。“商家若按消费者要求不提供餐具而收到差评，可向平台申诉，经核实确认，差评会消除。”美团“青山计划”项目总监田瑾说，如果有消费者反馈要求“无需餐具”但商家依然提供餐具，反馈超过一定数量后平台会对商家扣分并要求改进；当月餐具环保小调研好评率100%的商家，则会得到App首页广告位展示机会。

专家建议，还需加强顶层设计，通过制定一次性餐具相关标准和规范，推广可循环、易回收、可降解替代用品等，有效减少资源浪费和环境污染。（据新华社）