

镇赉县155万亩水稻喜获丰收

本报讯(王凯文/摄)风吹稻浪遍地黄,颗粒归仓收割忙。连日来,走进镇赉县田间地头,稻谷的芳香扑鼻而来,放眼望去,金灿灿一片,漫无边际。轰鸣的收割机在金色的稻浪间来回穿梭,一幅美丽的秋收画卷铺陈开来。

“镇赉县是吉林省水稻生产第一大县,水稻增产丰收得益于省农科院专家的技术指导、科学的田间管理以及良好的天气。当下,正值水稻丰收时节,县农业技术推广中心积极推广应用农机手减损技术,组织收割人员进行培训,减少粮食损失,优化水稻收割流程,让稻米品质更好、产量更高。”镇赉县农业技术推广中心主任李宏程介绍。

建平乡丽华家庭农场负责人毛印华正带领20余名工人收割水稻。“我们丽华家庭农场的水稻种植面积2250亩,平均亩产可达到500公斤,产量较去年提升了

10%。通过吉林省农科院的专家送来的耐盐碱水稻品种和先进的种植技术,我们农场的盐碱地已经变成稳产田和高产田。”望着堆积成山的稻谷,毛印华脸上露出欣喜的笑容:“好稻子能卖出好价格,前几天我们就卖出去30万公斤稻谷,价格每公斤比去年提升了4毛钱。”

据了解,镇赉县从1983年开始尝试小面积水田开发,40年来,镇赉县持续推进“以稻治涝 以稻治碱”,依托引嫩入白、河湖连通等水利工程优势,依靠科研成果改造盐碱地,推广优质水稻品种和先进配套种植技术,水稻种植面积逐年增加,产量、质量逐年增长。2023年镇赉县水稻种植面积155万亩,预计产量20.5亿斤,连续5年位居全省水稻产量第一。近年来,镇赉县还通过强化品牌效应,积极落实吉林省“千亿斤粮食”产能目标计划,打造了“镇赉大米”优质品牌,将弱碱水养育的优质稻米推向全国,逐渐



水稻收割场景

成为“中国饭碗”的重要力量。截至目前,镇赉县水稻已经收割完成115万亩。

民生话题

商务部等部门日前联合印发《县域商业三年行动计划(2023—2025年)》,对县域商业发展作出部署。宏观上来说,发展县域商业,需要“有效启动农村市场”。党中央对此曾作出专门部署,实践中也取得了较大成绩。然而,有效启动农村市场复杂而系统,需要协调各方,共同发力。

农村市场的繁荣,一个重要的着力点在于有效增强农民消费信心。增强信心不能等、靠、要,而是要坚持把增加农民收入作为“三农”工作的中心任务,千方百计拓宽农民增收致富渠道,从而增强个体消费能力。这也是有效启动农村市场的关键。

从工资性收入的角度来讲,改革开放开辟了农民工工资收入的基本渠道,乡村振兴为农民提供了家门口就业的机会,农民工工资来源不断扩展,整体性收入不断提高。农村丰富的劳动力资源反过来推动乡村产业,创造农村多样化就业岗位。经济规律和乡村振兴战略同频共振,把乡村人力资源和经济需求进行合理配置,有助于形成农民工工资持续增长的趋势。

就经营性收入来说,现代农业产业链不断拉长,促进了农村工商业的发展,各种农业衍生产业生态赋予农民生产者、经营者双重甚至多重身份,自然也就使农民获得更多收入。在政策的大力支持下,各种农家乐、民俗旅游、休闲、康养、研学等农文旅融合产业日渐丰富,这些都会不断拓展农民的经营性收入。

财产性收入的改善也很重要。这类收入主要是指农民在各项集体资产中的确权定利,比如集体土地流转、厂房租赁获益等,以及通过深化农村经营体制建设而获得的收益。鼓励农民通过多种形式参与适度规模经营、享受新型集体经济红利,也是不断增加农村家庭收入的有效方式。

收入增加了,农村消费也就激活了,需要注重多层次供给,针对农民生活需求,采取不同措施,培育消费多元主体。通过研究农村市场新型消费主体,及时掌握市场需求变化,不断调适市场供给,既保障满足一般需求,又适时引导超前需求,多层次推动农村健康消费方式养成。

一方面,县域商业发展离不开地域农产品支撑。特色农产品的商品转化率和市场流通率,是地区商业的内生活力所在。本地农产品尤其是特色农产品体系建设,对于加快县域农产品商品体系建设、夯实内循环基础具有重要意义。当下,既要完善现有农产品商品体系,又要挖掘农产品资源潜力,还要开辟更多的特色化农产品商品品类。

另一方面,在农村商业成本高于城市的情况下,活跃农村消费市场须借助价格优惠。应研究制定农村商品在交通、物流、水电、通讯、网络等方面的综合优惠机制,同时,扩大农村电商覆盖面,提高农村电商发展质量,以现代商业平台手段降低商品价格,让利于民,激活消费,把农村市场推向健康轨道。

还要切实保护农民消费者权益。商品售后服务缺失问题在农村仍然突出,甚至伤农害农事件也时有发生,应提高经营主体商业素养和职业道德,建立城乡贸易深度融合、一体化发展的长效机制,培育新型农村商业秩序。同时强化农村商业制度建设和农民商业行为规范,持续优化乡村营商环境,厚植农村商业发展的良好制度环境,培育新时代农村商业文化,促进农村市场的长期繁荣发展。

培育农村消费多元主体

●周其森

赓续传统文化 展示非遗魅力

本报讯(记者汪伦文/摄)近日,一本装帧精美、图文并茂的《非遗魅力——姜淑艳布贴画》一书在国内出版发行,这是吉林省非物质文化遗产项目姜氏布贴画省级代表传承人姜淑艳多年辛勤创作的丰硕结晶,更是她把此项非遗推向社会,助力布贴画的继承与发展。

布贴画是中国古老的民间贴补工艺,也是中华民族的非物质文化遗产。姜淑艳凭借自己深厚的绘画功底,持之以恒,在28年里潜心创作大小布贴画近千幅,把一块块简单的布贴创作成一幅幅出神入化的多彩图,给世间静物带来了风物情趣,注入了生机活力,使之情景交融妙趣横生。多年来,姜淑艳有近百幅作品先后获得国家、省、市级奖项。

姜淑艳布贴画不仅色彩宜人,而且构思独特,涉猎广泛。既有民俗民情,又有山有水有风光;既有怀古探幽,又有颂今扬善。做到仿古不泥古,现代不浮躁,力求弘扬正气、正能量,让人们在享受美丽中紧跟奋进。

《非遗魅力——姜淑艳布贴画》内容围绕传承经历、艺术特色以及画作选材用料几个方面,使读者既可看到姜淑艳的画作之美,又可领略画作的工艺流程,还可学到布贴画创作的应知应会知识,可以说是倾囊相授,毫不保留。



姜淑艳正在专心创作布贴画

擦亮『一先锋』品牌 提升税费服务质效

白城市税务局第一税务分局

本报讯(高贞媛)国家税务总局白城市税务局第一税务分局以荣获“吉林省工人先锋号”为契机,着力打造有特色、有内涵、有质量的“一先锋”党建品牌,有力促进党建和税收工作深度融合,不断提升税费服务质效。

据了解,该分局把打造党建品牌作为加强基层党建工作的重要载体,扎实开展“一先锋”党建品牌建设,推动全局税务干部树牢争先意识,在税收工作中当先锋、作表率、争一流,以品牌创建的扎实成效,持续激发党员向上向善的内生动力和干事创业的持久活力。

“税务部门不仅是业务机关,更是政治机关,打造‘一先锋’党建品牌是为了更好地发挥党支部战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,助力基层党组织建设和税收业务工作互融互通、共进共促。”该分局相关负责人表示。

该分局始终将党建品牌创建与为民服务办实事紧密结合起来,着力打通办税缴费“最后一公里”,切实为纳税人缴费人办实事、解难题。在做好日常税费管理服务的基础上,由12名党员组成的党员服务队,通过“线上+线下”方式问需求、送政策、解难题,建起税企对接快速响应通道,及时为纳税人缴费人排忧解难。截至9月末,党员服务队响应个性化涉税诉求9户次,解决涉税问题13个。

“感谢党员服务队给予的政策辅导,解决了我们的涉税疑难。按照2022年谷氨酸渣销售额测算,今年预计可节约200万元税款,让我们实实在在地享受到了真金白银的税收红利,为公司高质量发展提供了动力和保障。”吉林梅花氨基酸有限责任公司财务总监于海岩表示。

据该分局相关负责人介绍,他们将持续深化党建品牌建设,用“党旗红”照亮“税务蓝”,为助力税收工作高质量发展赋能添彩,打造更加优质的税收营商环境,不断提升纳税人缴费人的满意度和获得感。

巾帼家政进社区 暖心服务惠民生

本报讯(王彦彬 记者李政孚)前不久,大安市妇联在大安市锦华街道祥安社区举办了“巾帼家政进社区”服务驿站启动仪式暨“巾帼家政进社区”公益集市活动。

活动旨在通过搭建集技能培训、家政服务、就业推荐和志愿服务为一体的平台,为社区居民在居家养老、育婴服务和家政用工等各方面营造更加高效、便捷、温馨、宜居的生活氛围。活动中,大安市妇联在锦华街道祥安社区和康宁社区分别建立了“巾帼家政服务驿站”。

在公益集市活动上,开展了居家收纳整理、月嫂育婴、养老护理、保健按摩、中西式面点、免费检查眼科疾病、免费测血压血糖、口腔义诊、藤编笔筒、剪发和法律咨询等活动,为社区居民提供了全方位的家政服务和健康咨询,受到了社区居民的好评。

“大安市妇联将持续常态化开展家政技能培训、推荐上岗就业及志愿服务等系列活动,培育专业人才,将专业实用的家政技能送到广大妇女群众身边。在激发妇女创业就业热情的同时,也为填补大安市家政服务人才市场缺口贡献巾帼力量。”大安市妇联副主席赵雁飞说。



近年来,洮北区东胜乡有利村积极发展庭院经济,引导农户种植有机蔬菜,增加农民收入。今年,全村共有100余农户种植优质白菜,平均每户增收500元以上。图为脱贫户王永正在收获大白菜。

李弘恩摄

聚焦

持续深化税收征管合作 优化税收营商环境

——国家税务总局介绍税收服务高水平对外开放情况

●王雨萧 姜子琳

打造“税路通”品牌助力“走出去”企业行稳致远、“一带一路”税收征管合作成果丰硕、持续优化税收营商环境取得积极成效……在国家税务总局13日举行的新闻发布会上,税务部门相关负责人介绍了税收服务高水平对外开放有关情况。

“税路通”护航企业“走出去”

国家税务总局国际税务司司长蒙玉英介绍,为持续提升跨境税收服务水平,帮助企业提高海外税法遵从意识和能力,国家税务总局推出“税路通”服务高水平对外开放品牌,建立健全跨境投资税收服务长效机制,把服务延伸到跨境投资全周期。

蒙玉英说,“税路通”服务品牌可以概括为“信息通”“政策通”和“服务通”。具体内容包括通过政策宣讲、提供国别(地区)投资税收指南等专业服务,帮助跨境纳税人做好税法遵从与风险防控;完善跨境投资的税收法律法规并加强政策解读与辅导,为在华投资经营纳税人提供涉税政策和法律确定性;组建专家团队对跨境纳税人的需求做出及时、专业响应等。

国家税务总局纳税服务司司长沈新国表示,为确保“税路通”服务效果,税务部门建立定期沟通机制,与跨境纳税人及相关组织加强交流,并聚焦投资前、投资中、投资后等各阶段差异化涉税需求,提供全周期服务。同

时,跨境税收服务由“一对一”服务转变为“一团队服务一户”,大幅提升服务专业化水平。

记者了解到,“税路通”将依托12366上海(国际)纳税服务中心组建专业咨询团队,专门服务跨境纳税人。国家税务总局上海市税务局副局长吴健表示,将持续推动政策应答更全面,加快探索征纳互动在跨境纳税服务场景应用,为跨境纳税主体带来“精准推送、智能交互、问办协同、全程互动”的服务新体验。

“一带一路”税收征管合作成果丰硕

国家税务总局新闻发言人荣海楼介绍,中国税务部门着眼于构建完善透明、稳定高效、可预期的税收合作机制,于2019年发起“一带一路”税收征管合作倡议,截至目前,合作机制理事会成员已增加至36个,观察员增加至30个。

蒙玉英说,合作机制实行实体化运作,在中国北京常设秘书处,为日常执行机构。自2019年以来,参与各方先后在中国、哈萨克斯坦、阿尔及利亚和格鲁吉亚成功举办了四届“一带一路”税收征管合作论坛,累计形成20项重点成果。合作机制官方网站在2020年上线运行,目前访问用户已遍布170多个国家和地区。

此外,“一带一路”税务学院构建多语种培训网络,累计组织培训60余期,来自120多个

国家和地区的3500多名财税官员参加。

优化税收营商环境服务高水平对外开放

记者从发布会上了解到,《中国税收营商环境发展报告(2013—2022年)》(中文版)于当天对外发布,系统展示了党的十八大以来中国税务部门优化税收营商环境历程。

沈新国介绍,中国税务部门努力营造惠民优商的市场化税收营商环境,多次制发公告减少税费办理环节,连续十年深耕“便民办税春风行动”服务品牌,先后取消61项税务证明事项,6项税务证明事项实行告知承诺制,绝大部分税收优惠实现“自行判断、申报享受、相关资料留存备查”。精准推送税费优惠政策,惠及纳税人缴费人超10亿户次。

此外,中国税务部门不断完善税制体系,积极参与财税体制改革;推行全国统一的税务行政处罚“首违不罚”事项清单;建立以“信用+风险”为基础、以“双随机、一公开”为基本手段的新型税务监管体系;通过组织承办“一带一路”税收征管合作论坛等重大国际税收活动,为优化国际税收治理贡献中国税务智慧。

“持续优化税收营商环境取得积极成效。2022年第三方调查的全国纳税人满意度由2012年的79.7分提高到89.2分。”沈新国说。

(新华社北京10月13日电)