

# 小食堂做千家饭 烟火气暖万民心

本报讯（邢连发）连日来，洮北区瑞光街道瑞明社区、海明街道民福社区、长庆街道安居社区三家社区嵌入式敬老食堂在众人期盼中正式开业，让社区居民在家门口就能享受到幸福“食”光。

开业当天，社区食堂为老年朋友精心准备了各种美食——溜肉段、红焖肉、鸡蛋糕、水余肉丸子……为前来就餐的老人们提供了多种选择。一道道热气腾腾的饭菜在这个寒冷的冬日里，化成暖流温暖着每一位老年人的心。

社区食堂内，窗明几净、人气“食”足，崭新的炉灶、电饭煲、消毒柜、桌椅、餐具等设施设备，让就餐环境舒适温馨。“步行10分钟，来到这里吃饭。热饭热菜合口味，价格也亲民，而且工作人员都很热心，对我们老年人来说是实实在在的福音。”“米饭软糯，菜、汤对胃口，味道好，价格比外面饭店要便宜。”说起社区食堂，正在吃饭的老年人连连称好。

“食堂每天有40余道菜品供大家选择，荤素搭配、咸淡适中。其中60周岁以下就餐人员可享受每人每餐13元，60—69周岁老人可享受每人每餐10元，70—79周岁老人可享受每人每餐8元，80—89周岁老人可享受每人每餐6元，90周岁以上老人可免费享受用餐服务。”社区食堂相关负责人介绍，“我们严把食品安全关，每日对场所进行消毒，精心挑选食材，制定不同的菜单，用心做好每道菜，让老年人吃得更舒心、安心、放心。”小食堂搬到了居民家门口，一顿热乎饭，暖胃更暖心，让老年人品尝幸福滋味的同时，更解决了儿女们的后顾之忧。

社区食堂以“敬老爱老、便民利民、共建共享”为原则，以公益服务为定位，坚持公益性与社会性相统一，惠民性与便捷性相结合，将“应民之需”的理念贯穿始终。以服务老年人特别是生活困难的老年人为重点，打造“政府主导+社区平台+第三方服务”的运营模式，为老年人就近提供优质、价廉、卫生、便利的餐饮服务。用一餐饭的暖心温度，守护着辖区越来越多人“舌尖上的幸福”。

## 爱岗爱家甘奉献 传递文明新风尚

——记白城市文明家庭李艳家庭

●本报记者 姜 宁 实习生 徐婧雨

洮北区铁东街道通途社区党支部书记李艳扎根基层，在社区工作十年如一日，把居民当成最亲的家人，服务的脚步从未停歇。她的足迹遍布铁东街道的每个角落，工作上密密麻麻地记录着老百姓日常所需要解决的诸多问题。

哪家有困难、哪家需要帮助都深深地印在李艳的脑海里。家长里短、邻里调解，她都以满腔热情为居民办好事、解难事，践行着全心全意为人民服务的宗旨，用认真细致的工作态度为居民带来获得感和幸福感。

李艳工作成绩的取得离不开家人的大力支持，她的丈夫张立祥同样是单位的中坚力量。在疫情防控的严峻时刻，身为党员的他舍小家为大家，始

终冲锋在前、甘于奉献，不分昼夜在卡点值守，得到了领导的一致好评。日常工作中，他严格要求自己，是同事们口中说一不二的“老班长”；生活中，他慷慨无私，是同事们口中尽职尽责的“老大哥”。

孩子健康成长离不开夫妻二人营造的优良家风。儿子张恩铭现就读于云南普洱学院，在校期间，他坚持以“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者服务精神为宗旨，积极参加和策划校园内各类公益活动，争做老师的得力助手与同学们的学习榜样。他还担当疫情防控志愿者，用言行传播社会正能量。

李艳夫妇共同克服着工作和生活生活中的种种困难，用自己的真诚善良和责任担当撑起了一个美满与幸福的家庭。

### ■ 我看我说

## 让更多好药成为平价药

●朱浙萍

前不久，国家医保局举行新闻发布会，公布2023年国家医保药品目录调整结果。在之前的药价谈判中，再现“灵魂砍价”名场面。比如，一款糖尿病口服创新药的报价，从15元到5.54元、5.52元，再到5.49元，最后以5.39元谈判成功。

自从我国开启医保药品目录谈判以来，“灵魂砍价”已成常态，留下了许多名场面和砍价金句。“降价别跟挤牙膏似的”“每个患者小群体都不该被放弃”“目标是一致的，我们都不希望被套路”……真诚且专业、坚定又温暖的“灵魂砍价”，让许多网友动容。

今年的医保谈判更显规范化、精准化。一方面是我国医保药品的采购机制和谈判机制在不断优化，流程更加透明、规则更加完善；另一方面，经过多年历

练，谈判技巧更加娴熟而从容。无论激烈还是温和，砍价目的都是一样的，那就是让群众看得起病、用得起药，给万千家庭带来健康的希望。

“一毛一分的拉锯”，背后都是民生大账。此次发布会显示，本次共有121个药品谈判或竞价成功，平均降价61.7%，叠加谈判降价和医保报销因素，预计未来两年将为患者减负超400亿元。本轮调整后，国家医保药品目录内药品总数达到3088种，慢性病、罕见病、儿童用药等领域的保障水平得到进一步提升。

其实，单纯杀价并不是最终目的。就像一位谈判代表说的，药品谈判是一个需要综合评判的系统工程，需要兼顾多方利益。一个合理的价格，既要让绝大部分患者负担得起，惠及最多群众，又要让企业有

足够的利润空间，保证生产积极性和创新可持续性，同时要让医保基金得到更好的利用，多方共赢才能相向而行。

因此，“灵魂砍价”能否达成，靠的绝不只是谈判技巧，还要靠完善的制度。只有药品采购机制越理越顺，谈判机制越来越规范，日趋完备的“机制砍价”才能让更多好药、“天价药”成为平价药、百姓药。从这个角度看，今年的谈判少了“火药味”，却让人心里更有底、更安心。

同时，也必须意识到，有不少群众反映，有些药入了医保却难买到。持续破解群众买药难、买药贵问题，还需要通过深化医疗体制改革，在畅通药品进医疗机构“最后一公里”上多下功夫，推动药品谈判成果尽快落实，惠及广大群众。

## 白城铁路运输检察院构建

### “白城铁检+”研讨培训体系

本报讯（记者李彤君）今年以来，白城铁路运输检察院探索推动构建“白城铁检+”研讨培训体系，开展了“+铁路单位”“+白城铁路运输法院”“+洮北区人民检察院”“+白城市律师协会”等8次学术研讨培训，为检察研究提供了新思路，促进了各项检察工作的发

展。坚持政治引领，构筑铁检精神，立足检察履职。开展“+白城铁路运输法院”研讨培训，深入交流研讨如何提供更优质司法服务和司法保障，全面提升专业知识、专业能力、专业作风、专业精神。

通过强化“铁检”专门属性和专业优势，围绕公益诉讼检察中如何保障铁路安全运营、刑事检

察中如何完善不起诉案件“后半篇文章”配套制度等领域问题，白城铁检多次开展“+洮北区人民检察院”研讨培训，围绕各项检察业务，深入研讨交流影响铁路运输安全的突出问题和重点问题，总结举措经验，致力于更好发挥检察作用。

他们通过“+白城市律师协会”与律师代表开展研讨培训，就如何保障律师执业权利、白城地区审查起诉阶段辩护律师全覆盖试点工作开展情况等深入交流。采取“请进来”“走出去”等途径，开展主题授课、研讨、探讨写作思路，研究稿件框架，全面提升干警的政策水平和检察宣传能力。

## 洮北区中农北冰雪乐园

### 明日正式对外营业

本报讯（记者李政孚）银装素裹的冰雪风光，喜庆热闹的冰雪氛围，精彩纷呈的冰雪项目，独具特色的冰雪体验。日前，洮北区中农北冰雪乐园建设现场，造雪机轰鸣，人员正忙碌，各项建设工作正在紧张进行中，预计明日正式对外营业。

洮北区中农北冰雪乐园位于白城中农国际农副产品批发市场内，建成后将有高山滑雪圈、沙滩车、雪上卡丁车的刺激；有雪地上香蕉船、儿童雪地摩托、冰上碰碰车的尽兴；有仿真后拉爬

犁、乐吧车、冰车的畅爽；有漂移车、无动力海盜船、旋转飞椅的乐趣。

乐园雪舌头大门、雪蘑菇和雾凇路的设置也十分亮眼，格外引人注目。人们在游玩时，还能品尝到小吃和热饮，在冰雪乐趣中体会到浓浓的暖意。

据了解，洮北区中农北冰雪乐园建设面积3万平方米，总投资180万元。截至12月22日，乐园建设已完成百分之九十。在家门口就能满足玩冰戏雪的心愿，感受冰雪世界的快乐。

事实上，今年5月1日起施行的互联网广告管理办法明确，以知识介绍、体验分享、消费测评等形式推销商品或者服务，并附加购物链接等购买方式的，广告发布者应当显著标明“广告”。

### 规范婴童消费 理性科学育儿

随着育儿理念的提升，消费者对个性化、多样化婴幼儿用品的需求越来越多。受访专家呼吁，推动婴幼儿产品市场规范化发展，加大监管力度、规范商家行为。

江苏省社会科学院研究员丁惠平表示，一些商家利用消费者的心理需求，通过提高婴幼儿用品和服务价格来获取更高利润，消费者应理性辨别，做好预算和规划、对比价格和质量，量力而行、无需攀比。

深圳市消费纠纷评审专家、北京市东元（深圳）律师事务所律师邓永提醒，市面上一些婴幼儿用品并非造型可爱、颜色鲜艳就是适合的，消费者在选购婴幼儿用品时，要关注产品或其包装上是否明示其执行相应产品标准，是否有规范的警示标识、标志和说明书等。

广州大学法学院教授欧卫安表示，当前网络“种草”呈现多样化、隐匿化的特点，建议平台加大对婴幼儿产品“虚假种草”“虚假测评”短视频笔记的管理。

“要严打商家虚假宣传，加强源头监管。”中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示，要加大日常巡查监管力度，重点查处线上和线下的无证照经营、虚假夸大宣传等问题；组织开展对无厂名厂址、无执行标准、无合格证的“三无”产品的专项检查行动。

多位受访家长表示，购买婴幼儿专用食品用品体现了科学育儿的需求，建议通过培育行业龙头企业、加大抽查抽检力度、定期更新企业“红黑榜”等方式，进一步强化市场培育和质量提升，加强市场消费供给，让消费者有更多价格合理的优质产品可选。

## 高价婴幼儿产品背后有哪些“消费陷阱”？

●新华社记者 胡林果 赵丹丹

50元一斤的宝宝挂面、三四百元一套的餐具……不少商品打上“婴幼儿、儿童专用”标签便身价倍增，一些产品价格远超合理范围，却并未体现出“专用”的特殊性，还加剧了育儿焦虑。是什么让“婴幼儿专用”摇身一变身价翻倍？高价产品背后有哪些“消费陷阱”？“新华视点”记者展开调查。

### 贴上“专用”标签就卖高价

“孩子马上要吃辅食了，我特意选购了显示温度的餐具，显温勺50多元，保温碗299元。”家住广州市番禺区的吴女士为7个月的宝宝购买了各类辅食用品，在她看来，买给孩子就要选“专用”的，“分辨不了优劣，买贵的总没错。”

然而没过多久她发现，所谓的“显温勺”并不如宣传那样好用，勺子电池容量小，孩子吃饭慢，经常一顿饭没吃完勺子就没电了，充电还要把手柄卸下来。吴女士表示，“现在市面上婴幼儿用品花样多、价格贵，广告宣传得很好，实际花了钱才发现并不值。”

记者注意到，一些婴幼儿产品瞄准新手父母想为孩子提供最好产品的心态，价格远超普通产品，但实际功效却并无太大差异。

“普通的洗脸盆也就十来块钱，印上‘婴儿’两个字，价格就贵了不少。”在深圳某高校工作的周

先生说。

记者在某购物网站看到，一款婴幼儿吹风机显示有“吹头发、吹屁屁”的功能，宣传页面显示“该款吹风机可以帮助宝宝改善湿疹、痱子等症状”，但有用户实测后发现，不同档位模式仅有温度区别。

除各类婴幼儿用品外，食品也是家长舍得花费重金投入的领域之一。

随着婴幼儿食品市场日益细分化，出现一些打着“婴幼儿”标签的高价食品。记者在某网购平台上看到一款“宝宝挂面”，产品名称标注为“蔬菜小面”，制作工艺为小麦粉添加3%的蔬菜粉，21元200克，约50元1斤。

婴幼儿用品价格的水涨船高加剧了育儿焦虑。“看着别人家晒的宝宝被养得像小公主、小王子，再看自己的宝宝，就会产生攀比心理，觉得不能对娃有愧。大人省吃俭用，也要尽最大努力给宝宝最好的。”长春宝妈刘楠说。

广州的白领李女士说，“身边很多朋友生孩子都比较晚，也舍得给孩子花钱，他们给小孩吃400多元一罐的奶粉，仿佛这才是标准，买低于这个价格的就是对不起孩子。”

有数据显示，“95后”家长母婴产品月支出占家庭月收入比例高达30%，倾向于为精细育儿观念买单。吉林大学新闻传播学院教授严俊认为，一些商家为父母营造出产品“无可替代”的概念，

年轻父母一不小心就会被各种广告宣传“收割”。

吉林大学人口研究所教授王晓峰表示，当前社会“精致育儿”理念在年轻人中盛行，高标准、高价格的母婴装备成为“刚需”，进一步增加育儿成本，推高“育儿贵”的舆论氛围，加剧部分年轻人不敢生育、不想生育的心理。

### 价格“水涨船高”的背后

婴幼儿产品价格虚高现象背后，暴露出哪些问题？

广东省食品安全质量协会执行会长蔡高斯介绍，目前我国在婴幼儿配方食品、婴儿纸尿裤、婴儿奶嘴等领域出台多项相应的国家标准和办法，有助于提升婴幼儿产品质量、规避安全风险。然而，一些产品并非婴幼儿专用，却以“适宜婴幼儿”为卖点，制造出不少“伪需求”，实则宣传大于内容。

近日，号称“活性炭吸附异味、七层锁味盖、大容量一星期不用扔尿布”的尿布桶在网络上社交平台上备受追捧，电商平台价格约300元。购买了该产品的宝妈林丽认为，“婴儿尿布桶”并不如宣传的那么好用，隔味效果一般，且购买专门的垃圾袋又是一笔不小的开支。

她说，市面上很多婴幼儿用品宣传得“高大上”，听上去是“科技改变生活”，实际却多此一举，

个遵纪守法、品德高尚的好学生。

为抵制危险刀具进校园，营造安全校园环境，法治副校长和民警分别为学生上了一堂《管制刀具对青少年生命危害》的法治课，让学生们做到既要敬畏生命，又要明辨是非善恶。同时，又列举了盗窃、斗殴、欺凌等一些涉及青少年犯罪的典型案例。学校适时开展反恐防暴实景演练，筑牢校园安全防线。

迎新派出所“警校融合2+1”安全管理模式，让在校师生增强了法律安全意识，涉校矛盾纠纷降为零案例，打通了校园安全管理工作的最后一公里。