夯实乡村人才工作基础

●王雪纯

人才振兴是乡村振兴的基础。省委十二届四次全会明确了新时代新征程推动吉林全面振兴率先实现新突破的主要目标。其中，对统筹推进教育强省、人才强省等建设，突出全面推进乡村振兴等重点领域重大任务重要方面工作作出部署。贯彻落实全会精神、全面推进乡村振兴，必须强化人才支撑，必须进一步创新乡村人才工作体制机制，以科学化长效化举措，充分激发乡村现有人才活力，把更多城市人才引向乡村创新创业，不断夯实乡村人才工作基础。

构建有效的人才引进机制。高质素的引进人才能够带来新理念、新技术、新经验，给乡村发展带来新的活力和持续动力。应坚持“以用为本、按需引进”原则，根据地方发展实际和自身特色，积极引进与本地乡村产业发展方向、发展层次相适应的人才。一是发挥好政策扶持的支撑作用，多渠道多维度引进外来人才。稳定的政策和制度是人才引进的前提，应在政策制定中进一步明确各类人才的分类、标准、待遇，对不同类型人才予以充分尊重。二是健全本土人才选拔机制，重点挖掘乡村实用型人才。本土人才长期扎根农村基层，既熟悉本乡本土人文环境和自然资源，又在乡村发展中锻炼和成长，在群众中具有一定带动力和号召力，是推动乡村振兴的重要力量。应更好重视“土秀才”“土专家”等本土人才的挖掘工作，制定本土人才选拔标准，着重对具有一定影响力的非遗传人、科技能人、种植养殖大户、新型农业经营主体带头人等实施重点培育。三是通过政策激励和乡情感召，促进人才回流。在外地的乡贤能人对家乡有认同感和归属感，是推动乡村振兴不可忽视的力量，应不断健全人才回流机制，对在外的乡贤能人开展专项调研追踪，建立人才资源库，定期开展人才回流助推活动，建立健全扶持激励机制，在创业咨询、项目策划、融资担保等方面为各类回流返乡人才发挥自身优势提供支持。

打造高水平的人才培育机制。全面推进乡村振兴，必须以一定质量、足够数量的多元化人才作支撑，必须强化培养意识，通过高水平培育机制的创建、高能效培养体系的助力，培养造就一支数量充足、结构合理、素质优良的乡村振兴人才队伍，为乡村振兴奠基赋能。培育模式上要坚持科教育人、“校—地—企”协同，科学制定乡村人才培育计划，加强与各类学校、企业交流合作，开展联合培养，并广泛推广“学徒制”培养模式。各级农林院校作为乡村人才培育主阵地，在课程设置方面应紧密结合当前农村农业现实需求，科学设置专业和相关课程，注重学科交叉融合，重点培养本地区乡村产业发展亟需的创新型人才和具有社会责任感的“一懂两爱”专业人才。人才培育方式上要坚持理论与实践相结合、人才培养与当地农业农村发展相结合，一方面广泛动员引导产业工人、非遗传承人、有实践经验专家、农业生产一线业务能手等走进校园、走入课堂，与校内专职教师共同授课教学，另一方面通过建设人才培育示范基地、示范村和实践教学基地，定期组织参观、实践等方式，努力提高学员创新创业实践能力。着力推动培养手段创新，用好用足互联网、微课、慕课等教育教学载体平台，不断提升乡村人才培育质效。

建立科学的人才留、用机制。推动乡村振兴，既需要以科学的引才、育才机制助力打造高水平人才队伍，更需要在留才、用才上下气力，根据乡村地域特色、产业发展格局，建立高匹配度的人才留、用机制，让各类人才在乡村广阔天地大显身手、大有作为。要积极搭建创新创业平台，为人才创业就业提供广阔空间。要着力推进产业融合，构建具有地域特色的产业格局，积极发展新业态新模式，扶持具有较强科技应用转化能力和科研能力的企业，建设规模化的产业园区和聚集区，不断开发新的乡村创业项目，更好为人才发展提供高质量创业就业空间。健全的人才评价体系、良好的人才发展氛围是打造高质量乡村人才队伍的重要支撑。要着力建设与乡村产业发展、经济结构相适应的人才评价体系，设置科学多元评价方式，保证人才使用不拘形式，让各类人才凭实力说话、靠成绩立足，促进其各尽所能、各得其所。

创设有力的人才保障机制。乡村人才队伍建设是一个集政策支持、配套扶持、公共服务等多要素于一体的综合体系，各类人才引育留用都需要以强有力的保障机制为支撑。因此，要着力提高乡村人才福利待遇，保证下乡返乡人才安心发展，积极推动优质资源下沉乡村，落实好各类引进人才安家补贴及住房保障、子女教育、医疗照护等政策待遇。科学制定激励机制，促进各项优惠扶持政策项目落地落实，加快项目资金审批速度，对长期扎根乡村、服务乡村的人才在职务晋升、职称评定等方面予以适当倾斜，更好激发乡村人才安家落户、专心工作、助力发展的动力；坚持物质激励与精神激励相结合，尊重和肯定下乡返乡人员的贡献，建立科学有效的考核办法，完善容错纠错机制。加强人才驿站、人才服务站、专家服务基地、青年之家等人才服务平台建设，为乡村人才提供政策咨询、职称申报、项目申报、融资对接等服务。切实改善乡村人才发展的软硬件环境，在乡村基础设施、交通物流、休闲娱乐、公共服务、文化氛围等环境改善上下足功夫，着力提升乡村生活品质，更好实现环境留人。

牢记嘱托谋振兴　感恩奋进谱新篇

学习贯彻省委十二届四次全会精神

我看我说

更好担负起新的文化使命

●仇英义

文化是一个国家、一个民族的灵魂。习近平总书记指出：“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时代新的文化使命。”新时代以来，我国文化传承发展呈现出新气象、开创了新局面，社会主义文化强国建设迈出坚实步伐。新征程上，我们要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，更好担负起新的文化使命，在推进中国式现代化中建设中华民族现代文明。

更好担负起新的文化使命，首先必须坚定文化自信。文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信，是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量。一个抛弃了或者背叛了自己历史文化的民族，不仅不可能发展起来，而且很可能上演一幕幕历史悲剧。有文化自信的民族，才能立得住、站得稳、行得远。中华文明历经数千年而绵延不绝、迭遭忧患而经久不衰，在长期演进过程中形成了中国人看待世界、看待社会、看待人生的独特价值体系、文化内涵和精神品质。这是我们区别于其他国家和民族的根本特征，铸就了中华民族博采众长的文化自信。当前，各种思想文化相互激荡，不同文明交流交融交锋更加频繁。坚定文化自信，必须坚持走自己的路，既不盲从各种教条，也不照搬外国理论，实现精神上的独立自主，同时把文化自信融入全民族的精神气质与文化品格中，养成昂扬向上的风貌和理性平和的心态。

开放包容始终是文明发展的活力来源，是我们更好担负起新的文化使命的内在要求。在人类历史的漫长进程中，世界各民族创造了具有自身特点和标识的文明。不同文明之间平等交流、互学互鉴，为人类破解时代难题、实现共同发展提供了强大的精神动力。历史和现实充分证明，文明交流互鉴是推动人类文明进步和世界和平发展的重要动力。中华文化既是历史的、也是当代的，既是民族的、也是世界的。回望历史，中华文明以开放包容闻名于世，在同其他文明的交流互鉴中不断焕发新的生命力；放眼当下，中国式现代化创造的人类文明新形态，体现科学社会主义的先进本质，借鉴吸收一切人类优秀文明成果，代表人类文明进步的发展方向。前进道路上，只有保持对世界文明兼收并蓄的开放胸怀，更加积极主动地学习借鉴人类创造的一切优秀文明成果，才能更好地推动中华文明发展进步。

更好担负起新的文化使命，必须激发全民族文化创新创造活力。激发全民族文化创新创造活力，守正创新是必然要求，也是重要方法论。守正才能不迷失自我、不迷失方向，创新才能把握时代、引领时代。在五千多年中华文明深厚基础上建设中华民族现代文明，必须坚守好马克思主义这个魂脉和中华优秀传统文化这个根脉，坚持“两个结合”的根本要求，坚持我们党的文化领导权和中华民族的文化主体性。坚持是为了更好地发展，发展是为了更好地坚持。要在马克思主义指导下真正做到古为今用、洋为中用、辩证取舍、推陈出新，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，用马克思主义激活中华优秀传统文化中富有生命力的优秀因子并赋予新的时代内涵，将中华民族的伟大精神和丰富智慧更深层次地注入马克思主义，让中华文化焕发新的生机活力。

建设中华民族现代文明，是推进中国式现代化的必然要求。只要坚定文化自信、秉持开放包容、坚持守正创新，我们一定能更好担负起在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明这一新的文化使命，推动中华文明重焕荣光。

◇画里有话

江苏句容九龙山，一辆三轮车在美丽的乡村道路上行驶。　杨志国摄（影像中国）

今年前三季度，我国农村公路完成固定资产投资3587亿元，同比增长5.1%；新改建农村公路11.8万公里，完成全年目标任务的九成以上；改造农村公路危桥5409座。农村公路建设取得扎实成效，便捷高效、普惠公平的农村公路网络基本建成。

这正是：

改善条件利出行，
路网织就好风景。
拓宽发展快车道，
增添动能促振兴。

曹雪盟文

共建“一带一路”促进贸易畅通

为全球开放合作注入新动能

●刘江宁

共建“一带一路”倡议提出10年来，从理念转化为行动，从愿景转变为现实，从谋篇布局的“大写意”到精耕细作的“工笔画”，取得实打实、沉甸甸的成就，成为深受欢迎的国际公共产品和国际合作平台。贸易投资合作是共建“一带一路”的重要内容。10年来，共建国家着力解决贸易投资自由化便利化问题，推动建立更加均衡、平等和可持续的贸易体系，发展互利共赢的经贸关系，推动贸易畅通便捷高效，为全球开放合作、世界经济复苏注入新动能。

贸易投资规模稳步扩大、结构不断优化。共建“一带一路”倡议提出以来，我国与共建国家的进出口贸易快速增长。从规模看，2013—2022年，我国与共建国家进出口总额累计达19.1万亿美元，年均增长6.4%；与共建国家双向投资累计超过3800亿美元，其中我国对外直接投资超过2400亿美元。从结构看，我国与共建国家贸易结构指标总体呈上升态势，与共建国家产业结构更加契合、产业联系更加紧密、贸易合作基础更加稳固。比如，我国与阿拉伯国家之间拓宽了贸易领域，阿拉伯国家不少特色农产品通过电商平台进入我国，我国的新能源汽车、家用电器等产品也越来越多进入阿拉伯国家。

贸易投资自由化便利化水平不断提升。共建“一带一路”倡议提出以来，共建国家共同维护多边主义和自由贸易，大幅消除贸易投资壁垒，改善区域内和各国营商环境，努力营造密切彼此间经贸关系的良好制度环境。《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）于2022年1月1日正式生效，与共建“一带一路”覆盖国家和地区、涵盖领域和内容等方面相互重叠、相互补充。截至2023年8月底，我国与28个国家和地区签署21个自贸协定。此外，共建国家在工作制度对接、技术标准协调、检验结果互认、电子证书联网等方面取得积极进展，贸易自由化便利化水平不断提升，有力促进经济全球化健康发展。

贸易投资平台作用更加凸显。共建“一带一路”促进技术、知识、经验等的传播，契合共建国家推进工业化、提高基础设施水平的迫切需要，为国际贸易和投资搭建了新平台。比如，我国连续成功举办六届中国国际进口博览会，为国际采购、扩大投资、人文交流、开放合作提供了全球共享的国际公共平台，让中国大市场成为世界大机遇；中国进出口商品交易会、中国国际服务贸易交易会、中国国际投资贸易洽谈会、中国国际消费品博览会等重点展会的影响不断扩大，有力促进了共建国家之间的经贸投资合作，在助力共建“一带一路”经贸投资合作中发挥了重要作用。

产能合作深入推进。产能合作是拓宽贸易领域、优化贸易结构的重要途径。“一带一路”共建国家共同推进国际产能合作，深化钢铁、有色金属、建材、汽车、工程机械、资源能源、农业等传统行业合作，探索数字经济、新能源汽车、核能与核技术、5G等新兴产业合作，与有意愿的国家开展三方、多方市场合作，共同打造协同发展、互利共赢的合作格局。截至2023年6月底，我国已同40多个国家签署了产能合作文件。我国企业与共建国家政府、企业合作共建的海外产业园超过70个。通过产业产能合作，许多共建国家的产业结构得到有效升级，工业化、数字化、信息化水平不断提高，形成了具有竞争力的产业体系，参与国际分工合作的广度和深度不断拓展，赢得了更多发展机遇和更大发展空间。

将数字贸易打造成共同发展新引擎

●李京蓉

习近平总书记向第二届全球数字贸易博览会致贺信指出，中国积极对接高标准国际经贸规则，建立健全数字贸易治理体系，促进数字贸易改革创新发展，不断以中国新发展为世界提供新机遇，强调“携手将数字贸易打造成为共同发展的新引擎”。今年是我国改革开放45周年，我们要以高质量发展全面推进中国式现代化，坚持推进高水平对外开放，充分展现我们推动建设开放型世界经济，促进数字贸易繁荣发展的坚定决心和务实行动。

数字贸易是当今世界经济增长的重要推动力，业已成为国际贸易新亮点。全球数字服务出口占全球服务出口总额的比例已过半。商务部于本届全球数字贸易博览会上发布的《中国数字贸易发展报告2022》显示，2022年中国可数字化交付的服务进出口额同比增长3.4%，规模再创历史新高。在共商合作、共促发展、共享成果中把数字贸易打造成为发展新引擎，对于提升全球数字产业链供应链韧性、推动数字经济和实体经济深度融合，意义重大而深远。

强化认识，明确发展方向。习近平总书记在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上宣布“中方将每年举办‘全球数字贸易博览会’”，向第二届全球数字贸易博览会致贺信，表明了中国秉持合作共赢的全球化理念，探索更多制度型开放成果，推动数字领域更高水平对外开放的鲜明态度。《数字中国建设整体布局规划》指出，建设数字中国是数字时代推进中国式现代化的重要引擎，并提出“到2035年，数字化发展水平进入世界前列，数字中国建设取得重大成就”。第二届全球数字贸易博览会主题为“数字贸易、商通全球”，在为各国搭建共商合作、共促发展、共享成果平台方面迈出了可喜而宝贵的一步，有利于共同探讨数字贸易未来发展，共享数字经济发展机遇和红利，是促进全球数字经济合作的国际公共产品。举办全球数字贸易博览会，也由此成为中国支持建设开放型世界经济重要而务实的举措。习近平总书记的贺信为发挥好数贸会作为全球公共产品的作用、推动全球数字贸易发展提供了重要指引。我们要深入贯彻落实总书记要求，强化认识，明确发展数字贸易的方向，用好开放大平台，培育发展新动能，在发展面向未来的新经济业态、挖掘数字贸易和数字金融及诸多领域潜力、促进全球数字经济高质量可持续发展等方面贡献中国力量。

数据作为新型生产要素，为数字贸易快速发展赋能。毋庸置疑，在新技术、新产品、新服务与新场景构成强劲“数字引擎”的背后，是数据作为新型生产要素的强力支撑。去年，中国数据产量同比增幅超两成，中国数字经济规模总量居世界第二。信息通信、智能物联、数字医疗、数字金融等领域的数字新品层出不穷，越来越多的数字科技快速步入人们的生产生活中。数据发力，多领域受益。包括各类人工智能大模型在内的数字科技，不断在人机交互场景、智慧城市建设、现代智能办公及教育、医疗、汽车等领域进行前沿探索，全方位推动着数字贸易蓬勃发展。正是在这一背景下，以数据为关键生产要素、数字服务为核心、数字订购与交付为主要特征的数字贸易，也成为当前国际经贸规则竞争的前沿。我们要更加主动地拥抱数字化浪潮，以充分的前瞻性政策举措培育肥沃的“数字土壤”，高质量推进数字化建设，积极构筑外贸新优势。要持续加大关键核心技术投入和研发、创新与应用，加速推动数字贸易发展和相关产业落地。

做强做大电商，把跨境电商作为抢抓数字经济和贸易发展新机遇的重要抓手。党的十八大以来，党中央高度重视发展数字经济，电子商务是数字经济中发展空间最大、创新最活跃的部分，其中跨境电商已成为我国发展速度最快、潜力最大、带动作用最强的外贸业态。“丝路电商”是数字贸易的重要国际化主题，在快速发展中，各大电商平台业务覆盖亚洲、欧洲、大洋洲、南美洲、北美洲等地区的主要国家，数字科技平台积极帮助包括中小企业在内的各类经营主体深度参与全球贸易。应进一步激励引导有关企业借助跨境电商模式在进出口贸易中打造自身品牌，促进产品和交易模式多元化，让相关产品与产业衍生更多服务。推动智能技术帮助更多商家进行精准的供需匹配，拓展外贸产品“生意助手”与跨境“全托管”服务，加强国际合作，让包裹国际物流提速度、优价格，不断丰富服务形式，大力支持电商平台企业在相关国家实现本地包裹配送快达，助力企业抢抓数字经济发展新机遇，深度参与跨境电商业务发展。要不断建立完善数据基础制度体系，实现更多高质量数据供给，不断激活数据要素价值，加强与共建“一带一路”国家的政策衔接、经验交流、项目合作，推动构建更加开放、包容、普惠的数字丝绸之路。应进一步促进电商精细化发展，做好电子商务业务流程，优化中间渠道，扩大海内外销量。持续强化法治保障，建设同高质量发展、高水平开放要求相适应的涉外法治体系和能力，引导公民与企业在“走出去”过程中自觉遵守当地法律法规和风俗习惯，运用法治和规则维护自身合法权益。营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，有力促进数字贸易持续创新，提升贸易和投资自由化便利化水平，做好高端涉外法治人才培养储备，更好地保障跨境电商企业规范有序发展。