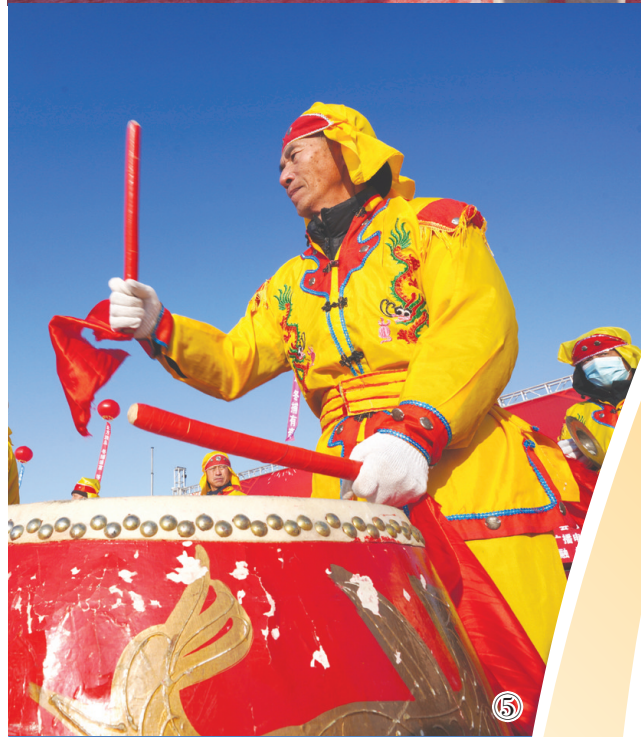


展渔猎文化 兴冰雪经济

——镇赉县哈尔滨冬捕见闻

●徐文君 潘晟昱 田宏



冬捕是我国东北地区极具标志性的民俗活动。

新赛季,镇赉县坚持践行“两山”理念,突出绿色生态、民俗文化特色,全面启动冬捕经济,推进生态保护和生态旅游,培育冬捕经济,将“冷资源”变成“热经济”。

2023年12月29日10时,“中国北方渔岛冬捕渔猎文化暨冰雪旅游节”开幕式、“祭湖·醒网”仪式盛装启幕。

在“北方渔岛”——镇赉县国营渔场哈尔滨水库,人头攒动、彩旗飘扬、烟花绽放,一派喜庆祥和的景象。

旅游节以“热‘闹’北方渔岛,涌‘动’寒地经济”为主题,吸引着八方来客一睹冰湖腾鱼盛景,一品生态镇赉渔乡美味。

随后,身着传统服饰的渔民开始“祭湖·醒网”仪式,喝完壮行酒,随着“渔把头”一声“上冰”,所有参加冬捕人员浩浩荡荡赶赴冰上作业。

其实,早在凌晨冬捕就已悄然开始。“渔把头”张洪和100多名渔工凭借多年冬捕经验判断冰层下鱼群位置,在鱼群周边数百米的地方打孔钻眼,一张1600米长的大网缓缓下到冰面下,由拖拉机带动的绞盘慢慢向两侧张开,最后在出网口合拢出水。“渔把头”指挥渔工一节节拉出大网,人们期盼的眼神紧盯出网口。

“鱼出来了!”伴着人们的惊叹,条条鲜鱼被渔网裹着拉出水面,随着渔网出水部分越来越多,出网口上方的雾气也越来越浓——这是湖底的鱼被拖上水面后,遇到冷空气所蒸腾出的水汽。胖头鱼、鲤鱼、草鱼、鲢鱼……一条条大鱼出现在人们的视线中,打着滚儿被拉上岸,在冰面上翻滚滚动。

此刻,来自各地的“网红”纷纷举起手机开启直播。随着渔网从冰面下一点点拉出,网里开始出现更多又大又肥的胖头鱼、鲤鱼和鲢鱼,周围的人群也随之躁动起来,手里拿着蛇皮袋,眼睛紧盯着刚出水的鱼,看中哪条就一跃而上装入袋中,出水的一批大鱼很快就被买家收入囊中。

冬捕节也是美食节,冰湖美食鉴区一派人间烟火气。10口柴火大铁锅冒着热气,5名专业厨师、10名服务人员忙得不亦乐乎,游客们围着大锅品尝着冰湖炖鱼。

鱼肉馅水饺、蒸鱼干、煎鱼等特色美食让游客大饱口福,连连称赞;鱼产品展销区,有机成品鱼、分割伴手礼套餐、名特优套餐、鱼肉水饺等热销商品令人目不暇接;小冰麦、黄小米、“镇赉香”白酒等地域产品纷纷搬到冰面,各乡镇驻村第一书记各显神通为所在村屯特色农产品代言,为广大游客“办年货”提供便利条件;镇赉大米生产企业还在湖面上焖制可口米饭供大家品尝,让外地游客尝到“吉林水田第一大县”蟹田米、有机米的香甜味道;踏雪寻鱼活动现场,游客观摩冰湖腾鱼火热场面,让冰鱼腾起的记忆留在心中,展示“北方渔岛”冬捕的神奇、神秘和神圣。

鱼跃冰湖,游客在观鱼、品鱼、寻鱼、赏雪中放飞心情,感受渔猎文化的独特魅力。

头鱼拍卖是冬捕节的吸睛之处,仪式上,参与“北方渔岛”头鱼竞拍的企业早早地来到竞拍场地,参与头鱼竞拍。

由“渔把头”担任拍卖师,挑选刚出水的6条大鱼依次进行拍卖,头鱼就是“彩头”,竞拍场面异常火爆。竞拍成功者高举大鱼笑逐颜开,在媒体镜头的追踪下走出竞拍区接受祝贺。

雪地摩托、雪滑梯、滑雪平台和冰雪项目表演,汇聚热点人气,突出冰雪活动特色。

零下20多摄氏度的严寒天气阻挡不了游客的热情。来自齐齐哈尔的游客关键说:“这里真是太好玩了,不仅有专业工作人员辅助玩雪地滑梯和雪地摩托,还有好吃的炖鱼和饺子,明年我还想感受这份速度与激情带来的双重快乐。”

“这里空气清新宜人,大地银装素裹,鱼儿新鲜美味,活动激情澎湃。到镇赉这趟真的不虚此行。”杭州游客鲍春梅激动地说。

据了解,“北方渔岛”水源来自松花江最大支流嫩江,嫩江江水洁净,沿途无污染,所产鱼类味道鲜美。盛产青鱼、草鱼、鲢鱼、鳙鱼四大家鱼及其他30多个品种的鱼,是吉林省优质淡水鱼养殖基地。截至目前,“北方渔岛”已捕鱼25.5万公斤。

近年来,镇赉县立足生态资源优势,把握冰雪旅游发展机遇,打造镇赉“北方渔岛”特色生态旅游品牌,重点打造“1+N”冬捕基地,建设一条集养殖、捕捞、加工和渔猎文化游等一二三产融合发展的冬捕经济产业链。

①开幕式场景
②舞狮表演
③“祭湖·醒网”仪式
④拉网出鱼

⑤锣鼓助阵
⑥购买江鱼
⑦喜得头鱼
⑧冰上运动

本版图片由潘晟昱 田宏 王凯 陈德聪 王岩 刘聪 摄

