

白城市林业科学研究院 科技创新为高质量发展赋能

本报讯（张玉玲 王国庆）近年来，白城市林业科学研究院作为白城林草科技创新的主力军，坚持面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康的“四个面向”，加快在林草科技自立自强、生态建设中大显身手。

选准科研方向，加强核心技术攻关。该院是吉林省西部唯一的一所集科研、开发和推广为一体的综合性林草科研机构。建院51年来，共取得科研成果163项；获奖成果94项，其中国家级7项、省部级54项、市级33项；培育林木新品种35个，其中“小黑杨杂交育种”获国家科技发明二等奖、“白林一、二号杨树选育”及“重度苏打盐碱地顶级植被快速恢复核心关键技术的创新与应用”两项成果获国家科技进步二等奖、“白城杨选育”获全国科学大会重大科技成果奖、“吉林省速生丰产林基地建设的概括、问题及发展对策”获全国林业调查规划科技情报成果一等奖。去年6月，“白城山新杨系列新品种选育及高效繁殖关键技术”被中国林学会评定为技术成果整体达到国际先进水平，白城山新杨系列新品种具有环保性能优良、不散粉、不飞絮特点。

拓宽渠道路径，加快成果转化转移。该院突出应用导向，深化新成果转化试点改革，建立以市场为导向的转化输出模式。白城山新杨系列产品被广泛用于三北地区防护林、人工林建设中，产生的直接、间接经济效益高达30亿元，实现了生态效益、经济效益、社会效益的最大化。该院与吉林省大公林业产业发展有限公司白城分公司合作对接5年来，产值达35.55万元；与吉林绿波中药药业有限公司开展科研创新合作10余年来，协助企业完成了国家中医药管理局对其种植基地的中药材GAP的认证工作，这是我市唯一一个通过国家认证的中草药种植基地，连续多年被评为中国十大优质道地药材种植基地，同时还为企业培养技术人才10余人，助力企业产值增加了800多万元。

加大服务力度，助力乡村振兴发展。坚持科技下乡、人才下沉，依托院地、院企、院校合作基地，构建“顾问专家+科技专家+基层专家”三级科技力量组团服务帮扶模式。通过开展“三帮扶一推动”活动、“奉献社会引领文明”主题实践等活动，先后为所包帮帮扶的洮北区金祥乡立新村投入资金100余万元，购入水稻收割机、建设村部和文化广场，完成村路硬化、绿化树栽植，建设6公顷果园，种植苹果、海棠等果树，完成自来水入户300余户，助力乡村振兴工作。去年11月，该院联合省人社厅、吉林大学白求恩第三医院，在洮北区金祥乡立新村开展专家义诊、送科技下乡志愿服务活动，活动服务村民230余人次，普及了医疗健康知识，解决了技术难题160余个，为立新村及周边村屯节省费用20余万元。

深化交流合作，借力实现科研突破。围绕科技合作的新使命、新任务、新要求，大力推动我市林草科研领域对外合作交流。去年5月，白城市林科院和中科院东北地理与农业生态研究所签订了长期战略合作协议，共同开展科研攻关，进一步推进科技创新、技术进步、成果转化和人才联合培养，着力解决制约东北和区域湿地修复与保护“卡脖子”难题。去年8月，该院有关专家到北京市园林绿化局推介达到国际先进水平的科研成果“白城山新杨系列优良绿化新品种选育和高效繁殖技术”，双方就相关推广、合作及研发等内容达成多项共识。去年9月初，俄罗斯伊夫盖尼·巴那耶夫博士等4位专家来自，就林草科研领域和生态研究方面展开研讨交流，双方在破解林草科技重大课题等瓶颈和路径上取得诸多创新。

我市积极推进 农村24小时供水工程

本报讯（记者张赫）去年年初，我市在省委、省政府提出“推进实现农村24小时供水”任务后，超前谋划、多措并举，高标准推进农村供水工作。

我市采取管网延伸、以大并小、小小联合等方式，扩大单项工程供水规模，提升农村供水保障能力。去年，新增24小时供水工程596处，超额完成省里下达的年度任务。目前，全市24小时供水工程达815处，惠及33万农村群众。

举办职业技能竞赛 提升健康服务水平

本报讯（记者杨航）近日，市卫生健康委、市总工会联合举办了2023年白城市基层卫生健康职业技能竞赛。

各县（市、区）5支队伍参加了竞赛，竞赛分为综合笔试、技能操作、知识竞答3个环节。赛场上选手们沉着思考、认真答题，通过比技术、比能力、比速度，充分展现了基层医务人员对突发事件应急救援处置的能力。经过激烈角逐，洮北区、通榆县、洮南市分别获得团体竞赛一等奖、二等奖、三等奖，大安市和镇赉县获优秀组织奖。

此次竞赛为基层医务人员提供了相互交流和学习的机会，营造了浓厚的“比学赶超”氛围，调动了基层医疗卫生机构的积极性，提升了全市医务人员技能操作实战能力和服务水平，展现了全市基层医务人员的职业风采，推进了全市基层卫生健康事业高质量发展。

（上接一版）全网品牌曝光46亿+，“超有趣滑雪大会”投入超8500万元，每期节目上线后频上各大平台热搜榜，吉林冰雪品牌效应不断攀升。

优化冰雪产品供给。诞生于长春的北京冬残奥会吉祥物“雪容融”为家乡冰雪“代言”，2023年12月12日晚，包括“雪容融”在内的120组冰雪建筑共同亮灯，面积达156万平方米的冰雪乐园开门迎客，标志着第27届长春冰雪节正式开幕。“本届冰雪节，将举办10项主体活动和140余项系列活动。”长春市文广旅局党组书记张明说。

吉林在全国率先提出“冰雪丝路”计划。以此为基，吉林实施“冰雪丝路”创新先导区建设行动，将推进在长白山建成东北地区首个大型沉浸式旅游演艺项目《粉雪传奇》，在通化市建成全国首家以冰雪为主题的“冰雪丝路”博物馆；实施“长白山下雪”品牌数字化推广工程，发布“长白山下雪”数字虚拟人及衍生创意产品，研发“雪丝文创”名品1000种以上。

——夯实产业链上游：做大冰雪装备。参加过北京冬奥会的运动员或许还记得装备包里配备的自发热冰雪袜，这一产自吉林省辽源市的特殊袜子，依靠“黑科技”实现平均增温8℃。辽源曾是我国重要煤炭生产基地之一，原煤产量曾一度接近全国总产量的4%。随着2008年被列入全国首批资源枯竭城市经济转型试点，辽源开始向新领域拓展。

《瞭望》新闻周刊记者走进辽源市冰雪运动服装产业园，机器轰鸣，纱线飞梭，纺织工人正在全力赶制冰雪袜订单。过去两年多来，从这里外销的冰雪袜累计超过10万双。

低风险、高可靠、易操控的雪车，曾是国产冰雪装备中的空白。中国一汽与中国航天科技集团联合研发攻关国产雪车。中国一汽负责总体方案、造型设计，尤其是车架、转向、制动等系统和冰刀等核心零部件的研发。为深入了解雪车的使用需求，研发人员同20余位运动员、教练员进行多轮访谈，最终将使用场景划分为3个大场景、10个子场景，分解出46项功能需求和26项性能需求，破解设计、工艺、试验的诸多挑战，实现了国产雪车“零”的突破。

“吉林正积极抓住冰雪产业发展机遇期，培育更多冰雪装备器材龙头企业，塑造吉林冰雪装备制造业完整产业生态。”吉林省贸促会副会长李建华说。

全域谋划冰雪融合

壮大冰雪经济，吉林正逐步形成长春市圈、大长白山地区、通梅冰雪融合发展区、西部以查干湖和嫩江湾为核心的冰雪产业集聚区“四轮驱动”新格局。

——发挥区位优势，提升冰雪旅游持续吸引力。“东雪西冰，全域发展”，是吉林全域发展冰雪旅游的特点。

本雪季以来，吉林冰雪全面开花：长春冰雪节、吉林市雾凇冰雪节、通化市冰葡萄酒节、松原市查干湖冬捕节、白城市雪雕大赛、长白山粉雪节……各类冰雪主题活动在各市（州）次第绽放，吸引国内外游客纷至沓来。

吉林东部是雪经济海洋。巍峨的长白山是东北海拔之巅，雪期长达6个月，积雪深度1米以上，白山、通化、延边等多地布局国内规模领先的滑雪度假区。原始森林、群峦雪域、露天温泉、雾凇漂流、温泉煮蛋……成为天下旅友的长白山冬游记忆。

“寒江雪柳日新晴，玉树琼花满目春。”受丰满发电站在上游的影响，冬季的吉林市松花江流域水温和地面温差通常在30℃左右，江面几十里不封冻，江面上白雾袅袅，久不散。沿江十里长堤，苍松林立，粗细不同的树枝上，大面积雾凇玉林琼立。

依托松花江、白山湖、红石湖、松花湖等，吉林市打造百里雾凇观光旅游休闲带，串联起休闲旅游、雾凇观赏、雾凇体验、冰雪文化创意等产业，提升“一江三湖”旅游综合能力。

买一杯苹果梨味的咖啡到延边大学网红墙打卡拍照，在延吉西市场吃一碗热气腾腾的米肠汤……是游客延边之行清单的必选项。

已是数九寒天，位于延吉的中国朝鲜族民俗园人气不减。记者放眼望去，屋檐下、建筑旁、雪地里，身着朝鲜族各款服饰的游客，或回眸笑谈，或执扇遮面，接连响起的快门声记录下唯美瞬间，也留下游客们的美好回忆。

吉林西部是冰经济富矿。白城、松原等市地势平坦，缺少雪景，昔日难与“雪文章”关联，如今凭借优质的水资源和传承千年的渔猎文化，做好集冬捕、冰展、吃鱼、滑冰于一体的“冰文章”，让保护生态和发展生态旅游相得益彰。

查干湖冬捕，源自北方少数民族的原始渔猎活动，作为国家级非物质文化遗产，祭湖、醒网、凿冰、撒网、鱼跃冰封等环节在当地保留至今。在现场，游客仿佛看到1000多年前的捕鱼场景——冰砸打眼、扭矛走钩、冰下行网、马拉绞盘，数万条大鱼从冰中跃起，渔民们一年的辛苦劳作化作收获的喜悦。

吉林中部是冰雪双城带。长春市与吉林市，主城区相距仅80公里，经济总量约占全省60%，拥有近20座雪场和200多块冰场，协同推动冰雪经济高质量发展，造就了吉林“冰雪双城记”。

夜幕降临，园区内灯光璀璨，游人如织，冰雪滑

梯、冰上自行车、雪地飞碟等冰雪娱乐项目人气十足。

2023年的长春冰雪新天地共分为冰雪丝路区、龙腾盛世区、冰雪影都区、神童探宝区和童年乐冰区五大主题区域，运用“数字科技+国潮IP+时尚元素”及夜游灯光设计营造现场氛围，打造“雪容融”巨型雕塑，将科技、文化与艺术融入冰雪项目。

长约1260米的“空中千米雪漂流”是长春冰雪新天地最受欢迎的项目之一。“玩完这个项目我的眉毛都结冰了！”游客阮女士表示，漂流中寒风扑面，缤纷灯光快速流转，体验新奇。据工作人员介绍，每天体验该项目的游客超过1000人次。

——突出高标准打造冰雪旅游度假品牌。全球规模领先的主题乐园长春冰雪新天地，满城玉树琼枝的吉林市雾凇盛景、新中国第一座高山滑雪场升级改造的万峰通化滑雪度假区……一个个冰雪品牌吸引天下客为畅游吉林而来。

规模效应使冰雪产业由弱变强。地处吉林中部的辽源，以往很难被考虑在冰雪旅游框架内。2023年11月25日，由长春冰雪新天地投资方吉林省建设集团投建的天陆山滑雪场开门迎客，改变了辽源没有滑雪场的历史。近年来以东北不夜城等项目跻身吉林夏夜夜间文旅“顶流”的梅河口，也在擦亮“五奎山雪世界+知北村+海龙湖”的冬季文旅IP。

一边项目上新，一边就地升级。北京冬奥会之后，吉林多地冰雪项目堪称“重装上阵”。北大湖滑雪度假区雪道由27条增加到64条，雪道面积由126公顷增加到239公顷，“相当于再造一个北大湖”。万科松花湖度假区本雪季进行全新改造，其中V-PARK公园在M3公园增加了10000平方米教学体验区域。

“冬奥会使冰雪市场完成了‘从0到1’的突破，如今‘从1到更多’是我们在新雪季的发力点。”长春天定山旅游度假小镇销售总监马鹤说，近两个雪季运营前，团队在珠三角、长三角做推介时，明显感受到游客对吉林的冰雪市场兴趣更浓了。

——借力冰雪旅游的发展势头，做强冰雪文化。查干湖以其独特的渔猎文化传承千年、享誉世界。为进一步擦亮金字招牌，当地持续挖掘冬捕活动承载的历史文化内涵，关联和美乡村建设，打造“查干湖冬捕冰雪大世界”，“冰雪+渔猎文化”让冬捕节兼具古风潮韵。

雾凇是自然馈赠与地理标识，也见证着吉林市的历史变迁。吉林一词来自满语，全称为“吉林乌拉”，意为沿江而建的城市。为了让一年一度的雾凇冰雪节更具文化底蕴，吉林市融合自然资源、满族风情、民俗美食，推出“登雾凇岛+游乌拉街+品酸菜锅+泡暖汤泉”的冰雪文旅产品。

民生活题

「数字工匠」照见工人未来

罗娟

目前，我国制造业正处于由制造向智造转型升级的关键阶段，伴随生产方式的变革，信息技术正与先进制造技术深度融合。操作智能化车轮生产线，给时速350公里的高速列车穿上“中国跑鞋”；操作数控显示屏，指挥智能车间的11种、300余台机器人有序运送物料、制造轮胎；操作数控加工中心，数控铣床等加工单元，开展多品种、小批量、定制化的柔性加工……一批操作技能高超、具有创新思维、熟练运用数智技术的“数字工匠”脱颖而出，把未来工厂和未来工人的模样展现到我们眼前。

这是眼下工人群众关心的话题。在智造转型升级的关键时期，大量工人面临职业转型的彷徨，甚至本领恐慌，对相关知识理论基础不足的技术工人来说转型尤为艰难。“数字工匠”的故事带给许多人启发。比如，青岛双星轮胎工业有限公司成型车间主机手安志成只有中专学历，为顺利操控智能化成型机，记熟上千个专业英语词汇和500余个序列代码，反复练习实操；中铝集团西南铝业（集团）有限责任公司铝连轧班组班长希家，不仅练就了“眼睛就是尺”的绝活，还通过返校深造取得本科学历，助力生产车间数字化、智能化改造。勇于学习、勇于挑战，成就了一个又一个“数字工匠”。

在一些年轻人看来，当工人即使没有吃大苦流大汗的苦累脏，也会面临职业上升空间不足、成长路径单一、社会认同度较低、工资待遇不高等问题，职业吸引力不强。“数字工匠”的成长经历告诉年轻人，数字技术等新兴技术的发展与应用使得生产正在发生深刻变化，生产线系统集成、现场管理、设备运维等新技术要求应运而生，过去简单重复的机械式工作，正转变为管理、分析、运维等高附加值的工作。

全社会需要更多“数字工匠”的故事。面对技术变革和产业转型的发展新形势，我国技能人才总量仍然不足，高技能人才还存在结构性短缺。智能生产线并非只需要工人按下按钮就没事了，高技能水平的工人仍是生产线的“灵魂”，他们需要向技术复合型、知识创新型转变。越来越多“数字工匠”涌现出来，才能激励更多工人向上攀登，鼓励更多年轻人学技能当工人。

如果说铁灰色是工业时代冷峻的标志色，那么在未来工厂里，信息技术、数字化、智能、低碳等特性，则让工业文明的底色呈现更多样的色彩。“数字工匠”的故事流传得越广、被复制得越多，才会有更多工人自己的未来、在未来的工厂里大放光彩。

（据《人民日报》）

悦动冰雪 激情鹤乡

本报讯（记者薄秀芳）日前，由白城工业园区管委会、白城生态文化旅游促进中心主办，白城市胜利冰雪乐园承办的吉林白城工业园区首届冰雪节启动。

白城市胜利冰雪乐园占地面积近6万平方米，是今年白城市区最大的冰雪乐园。为了给游客带来更好的冰雪体验，享受双雪世界的乐趣，园内设置了单双人雪圈、单人冰车、冰上自

车、冰上悠悠车、雪地大悠波球、雪地摩托车、冰上漂移车等近20个冰雪项目。雪地摩托车让人感受速度的快感，人气最高的滑雪圈载着一路欢乐的笑声，在冰上骑自行车犹如画中游景……游客们尽情享受着冰雪带来的放松与乐趣。

在冰雪乐园内，除了多样的冰雪项目，还设计了鹤岛以及二龙戏珠等特色冰雕作品供游客欣赏。

近年来，吉林省年均举办大型冰雪赛事100项，全面实施“中小学雪假”“职工雪假”制度，让更多人从此喜欢冰雪运动。

——拓展世界级朋友圈。

2023年11月，世界寒地冰雪经济大会开幕式暨世界寒地冰雪经济国际合作发展高层论坛在长春召开，来自20多个国家的驻华使节、国际组织和商协会代表以及世界500强企业及行业领军企业代表齐聚交流。

“打通东北亚合作大通道，助力吉林省寒地冰雪经济实现高质量发展”，是吉林冰雪拓展世界级朋友圈的构想。

中国贸促会副会长于健龙表示，“冰雪丝路”是一条承载厚重历史、连接寒地经济区域、面向东北亚广阔合作发展未来的道路，它将欧洲、东北亚地区纳入合作范围，也是从冰雪角度对既有合作框架的全新探索。

“吉林的冰雪运动要素市场非常丰富，发展潜力很大。”迪卡依中国副总裁王亭亭说，未来要谋求与吉林雪场在冰雪运动上进一步开展深度合作。

——高标准谋划设计“冰雪规划图”。

高位推动寒地冰雪经济发展战略，成立冰雪经济领导小组，对标国际标准，进一步完善冰雪产业体系。

进一步夯实市场地位，省财政每年安排1亿元资金用于冰雪产业发展；将北大湖建成亚洲单体接待规模最大的世界级滑雪度假区、长白山建成全国首个接待游客数量突破300万的冰雪景区；专班推进吉林省冰雪运动中心、延边长白山山峰滑雪场、柳河青龙山滑雪度假综合体等重大冰雪项目建设，五年内再打造一座世界级滑雪场。

进一步延伸产业链条，出台冰雪装备制造企业培育壮大计划，引进3~5家世界知名冰雪装备制造企业，加大新材料、新技术转化应用，培育碳纤维滑雪器材、红旗雪车、防切割服等国产冰雪装备制造企业及品牌；实施数字冰雪提升工程，建成全国首批数字孪生雪场。

进一步拓展对外开放平台，举办“冰雪丝路”世界发展大会，构建对外开放合作“白色通道”。

景俊海表示，吉林将进一步厚植冰雪优势，释放冰雪红利，变“冷资源”为“热产业”，努力走好冰雪产业发展之路，为推动吉林全面振兴率先实现新突破提供有力支撑。