

“名牌”白酒仅售几十元

——直播间的“全网最低价”是福利还是陷阱？

●新华社记者 乌梦达 吉宁

打着特制酒厂旗号的所谓“专用酒”一瓶只要几十元,标价460元一两的茉莉花茶仅售4.99元……

近期,各种年货礼品需求大增,直播电商成为消费者购买产品的重要渠道。一些直播电商的产品看上去价格实惠、销量惊人,但后续的产品质量投诉也数量惊人。

这些诱人的“价格”是怎样产生的?消费者面对的到底是“福利”还是“陷阱”?

直播电商打“低价牌”引纠纷

“原价358元现价19.9元”,折扣比1折还低!在浙江省宁波市市场监管局此前公布的一起直播营销典型案例中,一家汽车服务公司通过某直播平台发布促销内容:“原价358的套餐,现价只要19.9”。后经查实,该套餐从未以宣传的原价予以销售,其行为违反价格法规定,属于利用虚假价格手段,诱骗消费者与其进行交易的违法行为。

伴随直播电商发展,电商企业大量涌入,不少商家为争夺流量,在商品价格领域花招百出,“全网最低”“全年最大优惠力度”“特供优惠”“1折商品”……种种宣传令人眼花缭乱。

然而,价格争议随之而来。黑猫投诉中,涉及直播价格的投诉超过2万条。一些头部带货主播也屡屡陷入商品最低价的争议中。

记者在某直播电商平台搜索时,在多个直播间发现一款知名品牌白酒,一箱6瓶仅需400多元,大大低于正常价格。在某直播间,该产品显示已售出1万件以上。记者调查发现,这款以某知名品牌名义售卖的白酒,并非品牌酒厂生产,而是曾为该品牌生产产品的第三方厂家打擦边球引流售卖,令消费者难以分辨。

2023年底,中国消费者协会发布的《2023年“双11”消费维权舆情分析报告》显示,“双11”期间消费维权问题集中在直播带货乱象、促销价格争议等方面。中消协监测数据显示,在监测期间有关“直播带货”的负面信息占吐槽类信息的47.99%,日均信息量超过5.5万条。

北京航空航天大学法学院副教授赵精武认为,在直播营销中,一些团队或主播为追求利润,采用多种手段进行过度营销乃至价格欺诈、消费欺诈,侵犯了消费者

的合法权益。

价格套路猫腻多 消费者防不胜防

直播电商满足了消费者多样性的消费需求,提供了视觉上的直观体验。但随着规模扩大,也出现了虚假比价、抬价打折、傍“名牌”混淆视听等违规越界行为。

——暗自勾连、虚假比价。直播电商与传统电商、线下门店专柜进行比价已成为吸引消费者的重要手段。这种比价行为通常以产品在其他渠道销售的页面截图为凭据,无法保证真实性。

北京市市场监管部门公布案例显示,2023年“双11”期间,北京福气连连文化传媒有限公司主播在直播期间,以北京吃客之家电子商务有限公司在某平台同款商品的页面展示价作为被比较价格进行宣传。结果查实,两家公司联手做局,并标示相差悬殊的价格,供直播带货比价使用,误导消费者购买产品。

——傍“名牌”混淆视听。记者在一些平台看到,部分电商主播售卖的酒水、手表、化妆品等产品,通过傍“名牌”以次充好,用低价格误导消费者。

一些产品将某不知名品牌装扮成名品联名款产品,或将包装、产地相似的贴牌产品变成“正牌”销售,或将直播间封面设成某知名品牌“移花接木”,售卖其他产品。

在浙江温州之前通报的一起案例中,当事单位购进服装的图形商标与某知名注册商标构成近似,偷用他人的营业执照在网络平台上公示,通过直播电商销售近4000件,违法经营额超过20万元。

——虚标价格再打折。直播间里虚标价格再打折也成为惯用伎俩。北京、浙江、广东等地市场监管部门查处案例显示,部分直播电商企业针对从未上架或难以比价的产品,人为设置较高的商品价格,再在直播时以较大折扣售卖,以所谓的巨大优惠力度误导消费者。

直播间买的衣服比平常贵好几百元却称最低价;近千元的白酒拿出原价的真凭实据;活动价99元3盒过期不候,但日常销售也是同样价格……在黑猫投诉和相关案例中,记者查阅到多条涉及直播带货虚标价格的投诉和处罚信息。

北京京师律师事务所律师许浩表示,随着春节假期到来,直播电商领域的消费纠纷或将呈现上升态势,消

费者需警惕花样繁多的价格陷阱。

多方合力 营造良好市场环境

直播电商领域的价格操作套路层出不穷,造成纠纷冲突,不但损害消费者权益,也会影响平台和直播行业发展。受访专家建议,有关部门和相关平台要进一步完善措施,强化直播电商领域监管;商家企业也应加强行业自律,营造良好的市场环境。

赵精武介绍,直播电商价格领域规范主要涉及价格法、消费者权益保护法和《最高人民法院关于审理网络消费纠纷案件适用法律若干问题的规定(一)》等法规,虽然相关条文明确虚假宣传的责任、实际销售主体辨识不清的责任、网络直播营销平台经营者的信息提供义务,但因当下直播行业业务模式处于不断创新状态,现行法律规定难以及时有效回应直播带货产生的一些新问题。

上海、浙江等地正在积极探索,对带货直播及主播进行规范。一些直播平台表示,正陆续出台相关规定,严格管理直播间内关于商品价格的违规行为,对于价格展示进行明确限定,确保宣传信息真实、客观、准确。

北京市律师协会消费者权益法律专业委员会主任芦云表示,直播平台有维护商业生态的社会责任,应及时发现、治理直播间的价格陷阱,综合运用扣分、下架等治理手段,制止损害消费者权益的行为。商品经营者在交易中应严格落实明码标价制度,减少信息不对称问题,尊重消费者的知情权、选择权和公平交易权。

许浩认为,目前关于直播带货的相关法律法规正在逐步完善,但主要依靠罚款和退一赔三等措施,缺乏更为有力的强制性手段,加之价格领域纠纷规模庞大,导致执法、维权成本居高不下。

许浩建议,应进一步落实惩罚性赔偿机制,加大执法巡查力度,以典型个案为基础强化震慑作用,增加企业的违法成本,维护市场环境。消费者协会可发挥自身公益属性,更好维护消费者合法权益。

赵精武等受访专家建议,消费者在直播电商平台购买商品时要加强辨别能力,仔细了解商品情况、交易条件、优惠活动等信息,理性购买产品。在自身权益受损时,及时保留相关图文视频信息,通过法律等途径维护自身合法权益。

雪季沸腾如何安全又尽兴

——多地雪场走访观察

●新华社记者

火热的冬季旅游让滑雪运动迎来新热潮。记者采访了解到,面对激增的客流,部分雪场的“硬件”设施和“软件”服务有待进一步提升,以更好地保证游客运动安全。

滑雪运动人气旺

“从成都直飞哈尔滨的机票,这几天一直在涨,太火了。”四川市民罗曼瑶计划最近去哈尔滨滑雪,预订机票时发现价格涨了不少。

这个冬天,黑龙江哈尔滨“冰雪之旅”异常火爆。据滴滴出行数据,去年12月中旬以来,哈尔滨附近滑雪场订单涨了近26倍。元旦假期过后,火爆情况依然延续。哈尔滨市文化广电和旅游局局长王洪新认为,即将到来的春节假日,预计会迎来新的客流高峰。

“冰雪旅游的火爆让更多人接触滑雪运动。”辽宁沈阳浑南区东北亚国际滑雪场负责人王盈说,“雪场目前平均每天接待游客近2000人,较以往有很大提升。”临近夜幕,吉林长春庙香山滑雪度假区内大量雪友排队等待缆车。度假区创始人王勇说,度假区自2011年开放夜场滑雪,从来没有这么火,现在每天接待近千人。

不仅有着天然“雪”优势的东北地区滑雪场客流量不断攀升,一些南方城市也不断布局雪场,“北雪南移”成为冰雪季新的趋势。

在“火炉”城市重庆,室内外雪场做到雪季和非雪季交替互补。全市目前已有8个室外滑雪场,2个室内滑雪场。

位于四川的峨眉山滑雪场星空营地项目负责人廖雯雯告诉记者,今年滑雪场冰雪项目进行了全面提升,在保留童萌乐园等热门项目基础上,新增雪地坦克、冰雪海盗船等配套娱乐项目,吸引了不少“新客”。

滑雪热背后这些短板要补齐

滑雪在冬季给人们带来无穷乐趣,但

随着客流的激增,一些问题也开始显现。记者走访了解到,目前一些雪场硬件和软件亟待提升;在当前滑雪游客中,初学者较多,安全意识也有待进一步提升。

——雪场“硬件”设施短板显现。记者走访看到,在辽宁一些雪场,不仅缆车等待区排起长队,雪具租赁区的队伍更是一眼望不到头,不少雪友因此选择租用街边小摊的雪具,而许多小摊雪具未见品牌标识,质量无法保证。在四川一些雪场,存在雪鞋、雪具供应不足情况,还有的滑雪场没有头盔租赁服务,游客又没有提前准备,只能“硬滑”,存在风险。此外有游客反映,在一些热门滑雪场,滑雪区常常人满为患,根本不敢滑,雪场实际上容纳不下这么多人。

——雪场“软件”服务尚存不足。“今冬雪场接待人数比往年提高不少,但管理队伍并没有扩大,只能临时聘用一些社会人员进行补充。”这个雪季不少雪场负责人遇到了相同的难题,“我们很难有效管理雪友,更没法一一查看护具是否齐全。”

滑雪受伤一般要立即处理,然而不少雪场医务室往往只配备一名医生和一辆救护车,医生大多是附近定点医院医生轮值,医疗队伍流动性较强。“一对一做简单临时处理还好,遇到多名游客同时呼叫,还真有点忙不过来。”一名雪场医护人员告诉记者。

——部分雪友对滑雪运动认识不足。“太多初学者误入或有意进入高级道,有时初学者不是自己摔伤,而是在高级道横冲直撞造成意外事故。”长春滑雪爱好者尹先生说。

据中国滑雪协会统计,目前在国内占主流的是海拔落差在200米左右的中小型雪场,直观上看,它们的中高级雪道较短,坡度似乎也不像大型雪场的雪道一样令新手“望而却步”,加之往往与初级区直接相连,有可能令初学者产生误判。

国家社会体育指导员牛凯迪认为,针对当前初学者较多的特点,雪场一定要做好标识引导、技能培训和安全救援,滑雪者也应提高安全意识。



多举措保证滑雪安全又尽兴

随着更多人加入滑雪“大军”,相关部门、雪场纷纷推出相应监管、服务措施,以更好为雪友保驾护航。

在辽宁,沈阳市市场监督管理局近期对全市4家滑雪场在用的6条客运索道开展“全覆盖”执法检查,检查发现问题均已当场责令整改。在黑龙江,七台河市市场监督管理局对辖区滑雪场的雪板、雪鞋等游乐装备质量进行了重点检查;哈尔滨冰雪大世界还专门对安保人员进行了培训,提升安全意识和安全技能。在山东,青岛不少滑雪场通过网上提前预约、增设新滑道、延长营业时间等方式有序分流疏导,保障游客入场体验安全有序。

“雪场要有规划地进行雪具储备,合理‘削峰填谷’。一方面通过推出优惠套票等措施,让雪具在平时尽量满负荷运转;另一方面,通过网上预约、夜间分流等措施应对旺盛客流,有效增加翻板率,提

升雪友接待量。”东北亚国际滑雪场营销负责人张硕峰说。

滑雪运动虽有一定专业性,但只要掌握基本要领,知晓雪场救援方式,就能为快乐“兜底”。在滑雪旺季,雪场医务室应适度增加医生数量,加强救援人员的专业培训,医务室的急救物资也需要进一步丰富。

牛凯迪表示,雪友在运动前,可提前了解雪场的救援流程和路线,方便在意外发生时最快得到准确救助,有条件的可在专业教练指导下练习。他建议,雪场可推出和在游泳馆考深水证类似的“高级道资质考核”,为想要挑战高级道的雪友做好服务和引导。

此外,广大雪友要做好滑雪前的基础功课。重庆市单板滑雪队主教练封先樵建议,要选择尺码合适、没有变形的雪鞋和雪板,穿戴好护具,切勿为追求漂亮而不戴正规的头盔,只戴软盔、鸭舌帽盔甚至绒帽,在雪道上摔倒后不能就地休息,要尽快移动到雪道边,以防被撞伤。(记者于也童 刘艺淳 李典 谷训 邢拓)

怀揣一夜暴富梦想,远赴迪拜淘金,最终却流落到沙漠“诈骗园”,走上诈骗“不归路”……不久前,南京市江宁经济技术开发区人民法院对一起特大跨境电信网络诈骗案一审公开宣判,16名被告人获刑。

出国“淘金路”如何变成诈骗“不归路”?记者采访了办案人员和几名被告人。

市民被骗580万元牵出特大跨境电诈案

“我在网上被骗了580万元。”2022年2月,南京市民周某来到南京市公安局江宁分局开发区派出所报案。

周某是一位离异“宝妈”,没有工作,一直在家带孩子。2022年2月,她将离婚时分得的一套房产卖掉,还清贷款,余下的500多万元存入银行。

不久,她在一个网络平台上看到一条兼职信息,说是关注一些微信公号,就会有返现。她感觉事情简单、没风险,就留下了姓名、电话。第二天,她就被拉进一个微信群,由此一步步落入骗子圈套,最终被骗580万元。

警方调查发现,这一诈骗团伙藏身于迪拜,其诈骗手法为典型的“刷单”诈骗,即先给一些简单任务并予以奖励,继而诱导下载App投资返利,然后以操作失误、资金冻结等理由实施骗局。

江宁经济技术开发区人民检察院副检察长成华介绍,警方调查发现,2021年9月至2022年6月期间,共有189名被害人被骗资金2700余万元。

“这些被害人大多是40岁左右、无业或工作不稳定的女性,本想通过兼职赚钱,结果落入骗局。”成华说。

这一诈骗团伙的部分成员在护照期满后归国,南京市公安局江宁分局于2022年8月进行集中抓捕,16名犯罪嫌疑人被抓获,并交由检察机关提起公诉。

赴迪拜“淘金”却走上诈骗“不归路”

记者日前采访了办案检察官,视频连线了黄某、许某、代某等3名被告人。

3人出国路子惊人相似,都是20多岁的年轻人,学历不高,出国前都没有工作。代某来自山东,想和朋友去迪拜开烧烤店;许某是湖南人,想去迪拜打工;黄某则是在一个求职网站上被高薪诱惑,说是招聘打字员,月薪8000元至10000元。3人都是在他人安排下,先坐车到深圳,再从深圳或香港飞迪拜,一路食宿、路费均有人代付。带他们出去的是老乡、同学、网友等。

出国前,网络上迪拜繁华的城市景象,让他们充满无限遐想。然而,到了目的地,他们却被收走护照,被拉到远离城市的一处“工业园区”,有20来栋10多层到20多层的高楼,每层楼上有多家公司,大都为诈骗公司。

园区里有饭馆、KTV等各种设施。3人均告诉记者,他们有机会逃走,但是由于护照被没收,且离开需要赔付前期机票、食宿费用,否则被抓回有可能挨揍。他们都选择留下来实施诈骗。

黄某、代某都是直接被送进诈骗公司,黄某还当上诈骗公司的组长。代某在诈骗时“磨洋工”,被诈骗公司发现,在一顿毒打并交付9万元赔付款后,被“开除”回国。许某先是被送往赌博公司,后被以4万元“转卖”给诈骗公司——他正是诈骗南京“宝妈”周某的具体操盘手。

“如果妄图偷偷跑路,公司会发悬赏公告,就会有‘赏金猎人’去抓,抓到就会被打,被关小黑屋。”许某说,他回国前,也缴纳了赔付款。

记者采访了解到,这些诈骗分子在迪拜呆了几个月至一年多不等,除少数人被公司“开除”外,大多是护照到期后“辞职”回国,被警方抓获。

诈骗集团组织严密、层层分赃

办案检察官介绍,被告人所说的“工业园区”实为“诈骗园区”。诈骗集团内部组织严密,每一笔诈骗款,都要按照对应比例层层分赃。

黄某、许某说,诈骗公司2021年成立,上层有1名幕后老板,即实际控制人;还有3名合伙股东、1名具体负责人。这些幕后老板和股东大都是中国人。公司下设“微信部”“资源部”“财务部”“包手组”“拉手团队”“第三方APP”等。处于最底层的一线诈骗人员分为3个组,组内人员两两搭配,一名“导师”,一名“炒群”。

“诈骗主要是利用客户贪小便宜的心理。拉入微信群后,大概50个人就有2个人上当受骗。”黄某说,“一个微信群50个人,其中40个客户,10个‘炒群’。受害者很多没有什么工作,‘炒群’就和他们聊家常,和受害者打成一片,然后把他们一步一步套进去。”

诈骗公司内部管理严格,一线诈骗人员要从上午9点工作到晚上9点,上下班都要打卡,迟到早退都要罚款。公司统一安排食宿,并发放工作手机。

诈骗人员的收入与诈骗所得密切相关。据黄某交代,组长底薪一个月8000元至10000元,组员底薪从8000元起步,另有不同比例的提成。“我的诈骗金额是六七百万元,我个人一共拿了近40万元。”许某交代说,“周某那一单580万元,我个人其实只拿到20余万元。提供银行卡、手机号的‘资源部’分成最高,达30%至50%。”

该案目前抓获的16名被告人,一审被判有期徒刑四年至十二年不等,被追缴诈骗赃款200余万元。他们主要是一线诈骗人员,上游股东、幕后老板以及一众高管,仍藏身境外。这些被告人“淘金”未成,身陷囹圄,还要退赔被害人经济损失。江宁相关部门将追赃挽损作为一项重要工作,正在尽最大努力挽回被诈骗群众经济损失。

“看似简单的刷单返利诈骗,却还有不少人深陷其中。”检方提醒,诈骗分子正是利用了被害人对快速致富的憧憬、对蝇头小利的欣喜实施诈骗。广大群众一定要增强防骗意识和防范能力,牢记“天下没有免费的午餐”。

司法部门提醒,出国务工,务必选择正规的出国劳务渠道了解信息、办理手续,擦亮眼睛,不要心存侥幸,不要轻信“天上掉馅饼”的事,以免陷入违法犯罪者的深渊。

●新华社记者 朱国亮 沈汝发

「境外高薪务工」?谨防落入骗子圈套!