万

深

传承 一路生花

记白城市非物质文化遗产代表性传承人李海军

●本报记者 薄秀芳 文/摄



每天早8时,是白城市非物质文化遗产代表性项 目、代表性传承人李海军经营饭店最清闲的时候。2月4 日,为迎接记者的采访,李海军特意起了大早,将店内 当日所需的食材都准备好,等待记者的到来。

方。为谋生与创作两不误,李海军把面塑创作室挪到了 店里,这样他可以在食客不多的空闲时进行创作。说话 间,只见拳头般大小的一团面,经他一番娴熟的揉、 搓、捏、挑、压等技法,《水浒传》中绰号"鼓上蚤"时 面塑更光明的未来。 迁的脸, 就维妙维肖地呈现在记者眼前。

年12月,他的"李氏面塑"被评为白城市第八批非物质 文化遗产代表性项目,他本人被评为代表性传承人。

面塑俗称面人、江米人。历史上, 民间有逢年过节 用面粉捏面鱼、面人等习俗,由此产生面塑艺术。李海 军的面塑手艺是祖传的, 他是第四代传承人。李海军 说:"祖辈最早捏的面塑都是传统的、可以食用的花礼 馍、面鱼等,用来庆祝节日或是重要的日子。有了这手 艺,在过去可算得上'能人'。"在他懵懂时,就眼见奶 奶那双巧手捏出的各种小动物、花、草等面塑作品, 既 可以观赏,又可以饱口福。于是,李海军自六七岁起就 和奶奶学习这门手艺,数十年如一日。如今,李海军捏 的面塑作品愈发灵动而有新意。

在店内前厅的一个展示柜内,摆满了李海军的面塑 都说谋生是人间烟火,而创作是热爱,更是诗和远 作品。有美髯忠义的关公和神态各异的水浒好汉,有神

情威武、目光烔烔的《四大天王》和慈眉善目的老寿星…… 他的每件面塑作品都赋予了更传神的人物内涵。

据李海军介绍,随着生活水平的提高,现在的面塑 是用面粉、颜料、防腐剂等作为原料制成面团的,这样 的面塑作品较他奶奶当年的面塑在保存期上要延长很 多。大的面塑作品可用来观赏,小的可作为玩具。这是 传统民俗文化和现代文化的完美结合, 更为自己未来的 创作增加了信心。

业精于钻,方显卓越。细观李海军的面塑作品,具 有鲜明的现实主义艺术特色, 塑造的人物形象造型夸张 却恰到好处, 形神兼备、性格特点突出, 栩栩如生。 2022年,李海军的作品《立式关公》被白城市博物馆收 藏;2023年8月,创作的《四大天王》等作品被吉林省 版权局认证版权作品。最让李海军欣慰的是,2023年他 应白城职业技术学院邀请,成为该校非遗文化进校园客 座教授, 为学生讲授面塑非遗文化技艺, 这让他看到了

采访间,不时有订餐电话打进来。李海军则立即 身为70后的李海军,出生于大安市安广镇。2022 到后厨麻利地做好并打包,随后由外卖骑手取走送 餐。虽然生活有些忙碌,但李海军的眉眼间满是欢 喜,那是发自内心的踏实和幸福。李海军的女儿也是 个面塑迷,从小就有绘画天赋且手巧心细,善于观 察。在李海军的培养下,女儿目前已能独立完成面塑 创作。不过为了让读高中的女儿未来更有发展,李海 军暂时要求女儿全力备战高考,争取考上理想的大学 后有机会再深造,为日后面塑传承、弘扬面塑技艺打 好基础。

> 关公长髯扬风茂,水浒英雄掌上出。2023年11月 末,李海军的面塑作品代表白城市在成都举办的第九届 中国国际版权博览会上展出,这给了他极大的鼓舞。未 来的日子里,李海军希望通过自己的努力与坚持,让更 多的人了解白城面塑,将这份技艺传承并发扬下去。

图为李海军正在进行面塑创作。

加强火灾隐患排查 筑牢安全"防火墙"

来,我市各地消防救援部门采 取消防隐患排查整治、曝光隐 患单位、宣传消防安全常识等 度,确保春节期间全市消防安 安全,平安祥和欢度春节。

防救援部门通过发送消防安 消防救援机构许可擅自营业的 全提示短信、派发宣传图 册、开展消防安全培训等形

本报讯 (曹继川)连日 居家用火用电用气安全、安 全燃放烟花爆竹、火场逃生 自救、消防器材正确操作使 用等进行了宣传, 提醒广大 方式加强火灾隐患排查整治力 市民和各单位时刻注意消防

执法检查中,消防救援部 在排查整治中,各地消 门发现洮南市一酒馆存在未经 违法行为,执法人员依据《中华 人民共和国消防法》等相关法 式, 重点对企业安全生产、 律法规要求依法进行处理。

关 爱 生 命 关 注 安 全



2023年,白城中一精锻股份有限公司加快推进实施数智化工程,在首届吉林省职工优秀技术创新成果评选 活动中获得全部奖项,并成为奇瑞汽车股份有限公司 G4j15发动机连杆总成项目定点生产供应商。图为公司举行 2023年度总结表彰大会暨新春文艺汇演。

民生话题

党的二十大报告提出,全面提高 人才自主培养质量,着力造就拔尖创 新人才。随着新一轮科技革命和产业 革命深入发展,拔尖创新人才培养对 国家经济社会发展的战略作用日益凸 显。党的十八大以来,以习近平同志为 核心的党中央高度重视教育评价改革 工作。习近平总书记指出,教育评价事 关教育发展方向,事关教育强国成败。 要紧扣建设教育强国目标,深化新时 代教育评价改革,构建多元主体参与、 符合我国实际、具有世界水平的教育 评价体系。

习近平总书记的一系列重要讲话 为深化新时代教育评价改革指明了前 进方向。党的十八大以来,一系列相关 政策文件相继出台。特别是2020年, 中共中央、国务院印发《深化新时代教 育评价改革总体方案》,吹响新时代教 育评价改革的攻坚号角,对引导全党 全社会树立科学的教育发展观、人才 成长观、选人用人观具有重大意义。

从人才成长规律的角度看,发掘 类型多元的拔尖创新人才,并促进其 实现长足发展,应充分发挥教育评价 的引导推动作用,坚持科学有效,改进 结果评价,强化过程评价,探索增值评 价,健全综合评价。把每位评价对象视 为完整的整体和独特的个体,全方位、 精细化评价各方面表现并予以统筹考 虑、交叉验证。拔尖创新人才的核心素 养是多维度的,对其早期识别与呵护, 必须强调多维才能和素质,而非单一 智力或创造力。在新时代教育评价机 制下选育拔尖创新人才,须既留意已 有的才能,又关注尚未彰显的潜质;既 考查智力、创造力、逻辑思维等认知因 素,又考查身体、情感、道德水平等非 认知因素,特别是求知欲强、专心致 志、坚毅顽强、勇于担当等品质。

深化新时代教育评价改革的主要 原则包括坚持统筹兼顾, 针对不同主 体和不同学段、不同类型教育特点, 分类设计、稳步推进, 增强改革的系 统性、整体性、协同性, 改革目标之

一是促进学生全面发展的评价办法更多元, 社会选人用人方 式更科学。拔尖创新人才的成就和特点是多元化的。尤其是 在发展早期, 学习表现和个人特征不尽相同, 一些具备创新 潜质的特殊人才格外需要被覆盖、被扶持。如果评价强调同 一标准,或者过分依赖考试分数、竞赛成绩等量化指标,很 容易遗漏那些非典型的"苗子"。只有秉持因材施评的评价 思维, 切实运用标准化测验、学习成绩、竞赛表现、创新行 为检查表、档案袋评价等多种量化和质性手段,才能发现和 培养更多拔尖创新人才。

造就拔尖创新人才,要坚持中国特色,扎根中国、融通中 外,立足时代、面向未来,坚定不移走中国特色社会主义教育 发展道路。高校是培养拔尖创新人才的重要一环,应当根据学 校发展特色、目标,深化新时代教育评价改革,促进学生德智 体美劳全面发展,改革学生评价,进行匹配性选拔与一体化衔 接培养。概言之,创造积极的评价和教育环境,进而有效推进 教育、科技、人才"三位一体"协同融合发展

(据《光明日报》)

寒冬腊月送温暖 走访慰问暖人心

本报讯(记者薄秀芳)近日,白城秋水爱心公 益群的负责人李秋水组织志愿者来到洮北区洮河镇 敬老院、洮北区平安镇农村社会福利服务中心,为 这里的老人送爱心,同时还走访慰问了多位资助的 困难学生。

活动中, 志愿者为老人们做了可口的饭菜, 送 去了糕点等爱心物品。在品学兼优的李同学家中, 志愿者送去年货和新春祝福。

李同学就读于白城市第一中学, 其父亲去世, 母亲患有脑出血后遗症,生活拮据。2023年8月 他们对李同学实施资助,每月捐助金额700至 1000元不等。李同学说,要努力学习,用知识改 变命运, 回报社会。团队希望社会更多的爱心人士 加入进来,帮助弱势群体。

志愿服务:公益白城

风清气正迎新春

廉洁春联送祝福

联活动。

安迎新春;清廉处事家风正, 成、跃然纸上,将浓浓的年味 踏实做人品德高……活动现 浓缩于一笔一画之间。 场,墨香飘溢,气氛热烈。融 教、作风建设等廉洁元素挥毫 过节。

本报讯(符营营 邓宫萍) 泼墨,在笔墨间感受"廉"的 近日,通榆县融媒体中心开展 敬畏之情。火红的纸张、淡淡 "春联'廉'接你我他"书写春 的墨香、遒劲有力的毛笔字, 一幅幅风格多样、寓意高远、 风清气正辞旧岁, 廉洁平 "廉"味儿满满的春联一气呵

通榆县融媒体中心在春节 媒体中心的书法爱好者们齐聚 前通过廉洁过节提醒谈话、微 一堂,相互交流探讨书法字 信群中通报典型案例等方式, 体。在象征喜气吉祥的红纸 提前敲响节日廉洁警钟,筑牢 上, 围绕清廉文化、家风家 廉洁过节"防火墙", 确保廉洁

大安市老年书画研究会、安北街道 了"迎新年 写春联 送万福"活动。

活动现场,书法家们铺开红 纸,饱蘸墨汁,挥毫泼墨,为辖 区居民书写着一幅幅带着美好祝

文/摄)日前,大安市安北街道联合 有力,每个字都充满着韵味,寓意 着喜庆吉祥的大红春联散发着浓 安铁社区和老坎子社区,共同举办 浓的墨香,为社区增添了浓厚的 年味。活动中,社区志愿者还走访 联、福字。 了辖区的困难家庭,为他们送去 春联、福字以及新春的祝福。

本次活动,不仅弘扬了中华

本报讯(谷春雷 记者王野村 福的春联、福字。他们的笔法苍劲 民族的传统文化,还让居民们感 受到了街道、社区对他们的关怀 和祝福。

图为社区志愿者为居民送春





春节是传统的消费旺季。在6日举行的国新办新闻发布 会上,商务部、文化和旅游部、国家体育总局等多部门围绕保 障春节市场供应、促进节日消费等介绍相关情况并答记者问。

节前全国消费市场平稳有序

商务部副部长盛秋平介绍, 龙年春节来临之际, 各级商 务部门持续完善各项举措,加强节日期间民生商品的产销保 供。总体来看,节前消费市场运行呈现出如下三个特征:

供应足。各地大型农副产品批发市场粮油肉蛋奶果蔬等 生活必需品库存充足,重点批发市场、超市生活必需品备货 量比平时增加10%至30%。主要电商平台春节期间均持续 提供配送服务。

价格稳。2月5日相关统计数据显示,全国百家大型农 关举措· 副产品批发市场粮食、食用油、牛羊肉平均批发价格2月初 以来保持稳定,蔬菜价格呈现季节性上涨。

销售旺。随着年味渐浓,各大商场、超市、线上平台均 迎来销售高峰。1月下旬,商务部重点监测零售企业销售额 环比增长19.9%。1月份,重点监测电商平台销售额同比增 长20%。

确保节日市场供应不脱销、不断档是市场保供稳价的重 点。在加强生活必需品保供体系建设方面,商务部市场运行 和消费促进司司长徐兴锋表示,商务部将不断健全"监测、 调度、储备"三张网,及时掌握生活必需品重点品种生产、 流通、消费的基本情况,提高应急响应能力,因时因势增加 商业库存,确保储备商品"储得足、调得出、用得上"。

多部门出台春节促消费举措

随着百姓生活方式的变化, 我国消费市场呈现出诸多新 特点。徐兴锋表示,这些特点主要包括更加追求绿色健康、

市场的何保供?怎样促进节日消费?

—多部门解读春节促消费相关举措

●新华社记者 魏弘毅

等四个方面。

基于这些特点,多部门纷纷推出有针对性的推动消费相

共同举办网上年货节、"游购乡村 欢乐大集"等活动,组织 展销促销、乡村旅游、技艺展示、文化传播等系列活动,围 绕数字、绿色、健康等新型消费开展系列主题活动。

文化和旅游部组织开展"欢欢喜喜过大年"春节主题文 化和旅游活动。文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳介绍, 相关活动包括推出"文艺中国"新春特别节目,联合各地推 出系列"村晚"展示项目,推出一系列研学旅游的特色课程、 精品线路和主题活动等,让节日更喜庆、更欢快。

国家体育总局体育经济司负责人王小朋介绍, 国家体育 总局将围绕"绿色健康"的消费特点,通过"户外运动活 力山水"行动计划系列赛事等,在深化商旅文体健融合上做 足文章。

持续满足百姓消费需求

盛秋平表示,商务部将2024年定为"消费促进年"。商 更加凸显个性多样、更加彰显文化特色、更加青睐科技智能 务部将坚持"政策和活动"双轮驱动,办好系列消费促进活动,

推出更多政策举措,推动消费从疫后恢复转向持续扩大。

盛秋平介绍,商务部将做到"季季有主题,月月有活动,周 周有场景",全年举办4大主题活动,开展12场重点活动,包 商务部推动城乡市场联动、线上线下联动,会同多部门 括全国消费促进月、国际消费季等系列活动,优化消费供给、 创新消费场景,充分满足老百姓多样化消费需求。

此外, 围绕积极培育国货"潮品"消费增长点的目标, 商务部将以老字号为重点,组织老字号和新国潮企业线上线 下融合开展系列活动,促进国货"潮品"消费;同时以步行 街为载体,指导各地步行街、商圈、一刻钟便民生活圈等结

合消费旺季, 因地制宜加强国货"潮品"推广。 王小朋表示,为促进冰雪产业提质增效,满足人民群众 多样化消费需求, 国家体育总局将以举办高水平赛事、加快 提升冰雪服务水平等为抓手,为人民群众参与冰雪运动提供 更多更好的优质服务。

针对2024年元旦以来文化和旅游消费持续火热的现 象,缪沐阳总结,要坚持供需两端发力,统筹谋划一体推 进,加强服务型政府建设,坚持主客共享理念。要扩大优质 产品供给满足群众消费需求,又要顺应群众消费需求创新产 品服务, 夯实文化和旅游政策制度保障体系, 规范整顿文化 和旅游市场秩序,提升文旅供给质量和服务水平。

(新华社北京2月6日电)