

葫芦虽小藏天地 伴我云云万里身

——记白城市非物质文化遗产手工彩绘葫芦雕画传承人刘秀平

●本报记者 薄秀芳 文/摄



刘秀平展示龙年作品。

在中国文字文化中，“葫芦”与“福禄”谐音，被赋予长寿、平安、富贵、兴旺等吉祥寓意。自古多少文人雅士、民间布衣皆喜其而赏玩之，如著名诗人陆游在诗中写道：“葫芦虽小藏天地，伴我云云万里身……”而今，在洮南市有位能工巧匠，经过她巧思设想、精心雕刻的葫芦工艺品，一件能卖到数千元。她的作品在国内多次获奖，且在市场上有了固定购买群体，她就是白城市非物质文化遗产手工彩绘葫芦雕画传承人刘秀平。

在安静的室内，伴着“吱吱”的声音，刘秀平一针针刺下，手中的冬瓜葫芦逐渐被一条神态逼真、色彩艳丽的盘龙覆盖。春节前夕，在刘秀平的工作室内，记者亲眼见证了在葫芦上刺龙的过程。将其放在掌中，细观之大，有蜃龙已惊眠，一啸动千山的凛然气势，这是她为南方一位顾客精心加工的龙年作品。该作品是刘秀平仅用一天时间完成的。她的作品主要是以手工绘制，针刺、雕刻、烫画等技艺，描绘出山水、人物、花卉等，并配以诗文书法，注重了传神写意、实用性和装饰性，具有浓郁的地方民族特色。

工作室内，随处可见各式手绘葫芦雕刻作品。有妩媚动人的“金陵十二钗”，有雕刻如烫画技艺的葫芦灯笼……每件静默无语的作品，用其自身的独特语言“讲

述”着各自精彩的故事。

刘秀平自小就有绘画天赋。上小学时，她看电视播放古装剧，就开始画古代美女；看《西游记》就画哪吒，作品最多时，同学们几乎人手一张。高中毕业后，

她以优异的成绩考取了长春工业美术设计学校，毕业后分配到当时的洮南市彩印厂工作，没多久又辗转来到洮南市百货大楼工作。2002年，她偶然得到两个特别可爱的小葫芦，利用空闲时间反复琢磨，以绘画和雕刻相结合的方式，完成了一幅惟妙惟肖的作品“八仙过海”，惊艳了卖工艺品的朋友，当即提议让她多刻些帮着销售。没过几天，作品“八仙过海”以200元的价格出售。这对于刘秀平来说是个惊喜，自己所学的专业和爱好终于有了用武之地，她也从此走上了雕刻葫芦工艺品之

路。

当爱好与谋生相结合时，是人生最大幸事。从此，刘秀平笔不离手天天画，刻刀不离葫芦，几乎到了痴迷的地步。她说，创作时全身心投入，作品创作一半若放下，就感觉对不起这个葫芦。有时晚上躺在床上突然有了灵感，就立刻起来把它画下来。她的痴迷，得到了家人的理解与支持。葫芦工艺品主要是在葫芦上雕刻，刘秀平在亲戚手中收集的葫芦用完以后，很难再找到葫芦。于是，她的婆婆在菜籽商店买了葫芦籽，让农村亲友帮着种葫芦，解决了原材料的问题，这让刘秀平的创作之路畅通无阻。

2006年，刘秀平的葫芦彩色雕刻工艺获得吉林省版权局颁发的版权证书；2013年获得吉林省“文化艺术优秀人才”荣誉称号；同年，其创作的手工葫芦彩色雕刻工艺获得白城市第四批非物质文化遗产保护项目。

近两年，因为刘秀平要照顾身患疾病的丈夫，她的作品多由网店商家进行推广销售，为她的作品提供了一个新的销售模式：来料加工——天南地北的顾客淘到心仪的葫芦，通过网商联系刘秀平加工，她按照每个葫芦的原始形态进行构思设计，大肚子的葫芦她就设计成弥勒佛像，纤细的葫芦她就设计成美少女等等，每件作品都惟妙惟肖，巧夺天工让人称奇。

一支纤笔轻描细绘，满腹锦绣舒展华章。巧思雕琢终成良器，非遗传承蕴育幸福。刘秀平已经成为了人们公认的民间葫芦雕刻艺术家，她表示，要以自己的技艺为白城的文化名片再添精彩。

■ 我看我说

切实守牢耕地保护红线

● 斯凌

近日，自然资源部相关负责人表示，今年我国将开展耕地保护和粮食安全责任制考核工作，落实耕地保护党政同责，对耕地保护突出问题实行一票否决。此前，《中共中央 国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》指出，坚决守住18亿亩耕地红线，确保可以长期稳定利用的耕地不再减少。扎实开展耕地保护和粮食安全责任制考核，改革完善耕地占补平衡制度，有助于进一步完善耕地保护机制，建立健全“长牙齿”的硬措施，切实守牢耕地保护红线。

粮食安全是“国之大者”，耕地是粮食生产的命根子。党的十八大以来，党中央先后实施一系列有力有效措施，守住了耕地红线，初步遏制了耕地总量持续下滑趋势。从落实耕地占补平衡政策、探索耕地进出平衡制度，到建设用地“增减挂钩”“增存挂钩”同步推进，再到“大棚房”问题专项清理整治、违建别墅问题清查整治、农村乱占耕地建房专项整治……我国耕地保护红线越拉越紧，饭碗端得越加牢固。但要清醒认识到，我国人多地少的国情没有变，耕地“非农化”“非粮化”问题依然突出，守住耕地红线的基础尚不托底。新征程上，耕地保护任务没有减轻，而是更加艰巨。要全方位夯实粮食安全根基，全面落实粮食安全党政同责，牢牢守住18亿亩耕地红线。

耕地保护是一个系统工程，要拿出关键实招，突出把握好量质并重、严格执法、系统推进、永续利用等重大要求。压实耕地保护责任，分级落实各级党委和政府责任，整合监管执法力量，形成合力，把责任牢牢扛在肩上。保耕地，不仅要保数量，还要提质量。永久基本农田必须实至名归，真正把15.46亿亩永久基本农田建成适宜耕作、旱涝保收、高产稳产的现代化良田。注重开发各类非传统耕地资源，加强科技研发和生产投资，探索有效发展模式，把“藏粮于地”同“藏粮于技”结合起来，突破传统耕地稀缺的自然条件限制。还要把耕地保护放到建设人与自然和谐共生的中国式现代化中来考量，不但为当代人着想，还要为子孙后代负责，把祖祖辈辈耕种的耕地保护好提升好。

纪检监察机关是党内监督和国家监察专责机关，要突出“两个维护”深化政治监督，压紧压实责任。去年，中央纪委国家监委把开展耕地保护专项监督作为政治监督的重要内容，对66件耕地违纪违法问题线索进行集中督办交办，共追究问责746人，其中204人为地方党委、政府或部门“一把手”。党中央重大决策部署到哪里，监督检查就要跟到哪里。要进一步推进政治监督具体化、精准化、常态化，开展常态化监督检查和调研督导，确保党委、政府和有关部门主体责任和监督责任落实到位，坚决纠治有令不行、有禁不止、失职渎职等问题，深挖彻查耕地乱占背后的责任、腐败和作风问题。

通榆科技小院:为乡村振兴赋能

本报讯(王春胜)2023年以来，通榆县持续发挥科技小院优势，用先进的科学技术和种植模式向土地要效益，持续带动粮食增产、农民增收。科技小院充分利用“科技”金钥匙，为全面实现乡村振兴再赋能。

在双岗鹿场农牧有限公司的仓储库房里，今年收获的两万多斤黄豆颗粒饱满。公司负责人告诉笔者，因为通榆土地盐碱、沙化比较严重，前些年大豆每公顷产量不足3000斤。2023年，在新洋丰科技小院的带动下，吉林大学专家把多年培育的大豆品种带到通榆，并采用宽窄行和水肥一体化等先进种植技术，使大豆的产量增加了一倍。

据了解，2023年，双岗鹿场农牧有限公司种植大豆试验田50亩，收获大豆2万多斤。公司负责人说，按照目前市场大豆价格每斤2.3元计算，

今年能收入5万多元。

在乌兰花镇春阳村科技小院工作站的玉米示范田里，来自吉林农业大学的科技人员正在对示范田进行测产，并对土壤氮磷钾含量进行化验，为今年科学种植提供保障。科技小院工作站负责人告诉笔者，2023年通过密植种植技术，不但使玉米产量得到提升，还进一步提升了玉米质量。

近年来，通榆科技小院与通榆县新洋丰现代农业服务有限公司共同打造“通榆科技小院+”模式，通过高成效的科技赋能、高规格的模式引领、高价值的品牌树立，不断拓宽农民增收致富路。目前，累计帮助3000余户脱贫户销售滞销农产品2万吨，销售额达8000余万元。分别在乌兰花、瞻榆等8个乡镇建设科技小院68个，研发中心1个，种植基地面积达15万亩。

增长近10%，重点监测餐饮企业销售额同比增长17%。

重庆新世纪百货推出集平台补贴、商家折扣等多重优惠为一体的“潮聚中国年”主题促销活动；在安徽，老凤祥银楼上百家门店春节期间在美团直播间派送优惠福利；KTV里吃火锅、足疗店里看电影、游戏厅里抓娃娃，传统年味与多元业态结合，夜游、夜展、夜食、夜购、夜演等夜间消费业态不断升温。

“新潮”是消费关键词——马面裙、新中式等服饰成为爆款，车厘子、帝王蟹等更多进口“洋味道”出现在年夜饭中，洗碗机等智能产品销售快速增长。春节叠加情人节，京东数据显示，近期鲜花包裹寄递量较此前上涨3倍。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬认为，各地促消费重点聚焦具有消费增长潜力的传统大宗消费和新型消费领域，同时依托本地特色优势，打出多元化消费场景、多层次消费体验。

“文化大餐”精彩纷呈

春节档电影票房突破80亿元，各大博物馆一票难求，非遗民俗表演现场人头攒动……主题多样、精彩纷呈的文化活动，丰富了年味浓郁的春节假期。

根据国家电影局初步统计，2024年春节假期全国电影票房为80.16亿元，观影人次为1.63亿，相比2023年春节假期票房和人次分别增长了18.47%和26.36%，均创造同档期新纪录。

中国艺术研究院教授支非娜认为，《热辣滚烫》《飞驰人生2》《第二十条》等影片聚焦现实题材，呼应受众期待，让观众在龙年伊始充分感受到快乐、感动和正能量，推动票房持续走高。

灯塔专业版数据分析师陈晋介绍，今年三四线城市票房份额较去年显著提升，家庭观众数量增长明显。沈阳市民杨荣文全家一起观看了《飞驰人生2》，“电影很好看，回来路上我们还在讨论，春节看电影已经成为了习惯”。

观展览、看文物、赏民俗，全国各地“博物馆过大年”活动如火如荼。在江西省博物馆看“御窑归来”主题特展，在广东博物馆寻祥龙、印版画、拓纹饰、集印章，甘肃简牍博物馆联动洞窟沉浸式体验剧《乐动敦煌》再现丝路重镇2000多年前的模样……

大街小巷张灯结彩，特色庙会、展演好戏连台，各具特色的地方文化与年味创新融合，欢声笑语中寄托着人们对美好生活的期待。

(记者宋佳 叶昊鸣 徐壮 谢希瑶 王鹏 崔翰超)

人民警察找回解燃眉之急 耄耋老人丢药箱心急如焚

● 本报记者 李彤君

2月11日正值大年初二，在欢庆佳节之际，家住洮北区铂金时代的杨大爷却遇到了烦心事。80多岁的杨大爷患有心脏等多种疾病，需要每天服用多种特效药。年前，他去儿子家过年的时候带着药箱方便用药。初二回到家就把药箱忘在了家门口，待一个多小时左想起来的时候，药箱已经不翼而飞。不能按时吃药，老人极易旧病复发，危及生命。

情急之下，老人找到铂金时代的智诚物业公司，值班员工帮助老人拨打了110报警电话。接警后，市公安局经开分局幸福派出所民警迅速赶到报警地点，向杨大爷详细了解情况，物业工作人员调取监控录像，逐帧查找，并通过询问邻居，最后锁定了拿走药箱之人。

在两位警察的努力下，几经周折找到了药箱，第一时间给杨大爷送到家里。经查看，药品一样不缺。杨大爷非常激动，向两位民警表达了感激之情。市公安局经开分局的民警热情为人民服务，真诚解决群众急难愁盼问题，以为民、助民“实事”，增强辖区群众的安全感。

福新春 走基层

国网镇赉县供电公司

春节不打烊 电力生产忙

●李健竹 本报记者 李彤君

春节期间，当人们还沉浸在喜庆的节日气氛中时，走进镇赉经济开发区，能清晰地感受到这里春节生产的另一番火热场景。国网镇赉县供电公司主动出击，全力保障电力园区生产“满格电”，为企业增产提供可靠“电力”引擎。

“这是我们负责产业园区供电业务的第一个春节，要主动服务，提前摸清摸透园区供电情况，确保春节期间产业园区供电万元一失。”国网镇赉供电公司城区供电分中心相关负责人对记者说。该公司在节前就成立了春节期间保电专班，安排专人严密监测经济开发区配网用电情况，及时掌握负荷动态。

大年初三，公司相关负责人带领生产班逐一走访开发区内的企业，一对一面对面详细了

解春节期间生产设备用电情况，从而科学安排电网运行方式。

据了解，春节前夕，供电公司就与企业之间制定了厂区内线路检查计划，在保证生产的同时，全方位检查厂区内用电线路。深入企业配电机房查看各机组设备运行情况，排查设备故障，保障用电设备安全可靠运行。

近年来，镇赉县不断加大开发区建设力度，打造工业经济发展的强力引擎。供电公司积极响应镇赉县委县政府各项工作部署要求，始终秉承“人民电业为人民”的企业宗旨，以助力县域经济发展为己任，扎实开展电力保供工作。春节期间，该公司电力坚持“不打烊”，助力各个企业2024年生产“开门红”。

出游热 消费旺 年味浓

——2024年春节假期盘点

●新华社记者

多地景区门票售罄，庙会大集人潮涌动，热门餐厅排起长龙，电影院票房刷新纪录……刚刚结束的春节长假，国内旅游出游4.74亿人次，总花费6326.87亿元。春节档票房突破80亿元。鲜活滚烫的数字背后，是热热闹火的消费场景，是“欢欢喜喜过大年”的幸福图景，也折射出中国经济的活力。

累计近23亿人次出行

2024年综合运输春运工作专班的数据显示，今年春节假期(2月10日至17日)，全社会跨区域人员流动量累计22.93亿人次。

具体来看，铁路客运量9946万人次；公路人员流动量21.66亿人次，其中高速公路和普通国道非营业性小客车人员出行量19.80亿人次，公路营业性客运量1.86亿人次；水路客运量941万人次；民航客运量1799万人次。

在河南，定制客运解决了人们出行“最后一公里”的难题。为满足春运出行个性化需求，河南省交通运输服务部门鼓励客运企业在现有开行班线基础上，开展定制客运服务，加大运力投入，实现“门对门”“点对点”一站式服务。目前，豫州行定制客运已覆盖河南全省，累计开通定制客运线路230条，定制车辆将近1700台。

不少人选择春节自驾，各地强化服务保障。吉林省交通运输服务部门在京哈高速公路主线德惠、陶赖昭等服务区临时增配移动充电车辆，为服务区附近的新能源汽车进行应急充电。“车给车充电我是第一次用，操作挺方便的，再也不怕没开到服

务区就电量低了，心里踏实不少。”车主李先生说。

针对春节期间的出行高峰，各地各部门统筹做好雨雪冰冻、大雾等恶劣天气应对准备，通过加大重点时段、热门航线运力储备和供给，加开车次等服务保障好出行需求，同时加强出行信息引导。

旅游成为“新年俗”，多个景区“人从众”

经文化和旅游部数据中心测算，春节假期8天全国国内旅游出游4.74亿人次，同比增长34.3%，按可比口径较2019年同期增长19.0%；国内游客出游总花费6326.87亿元，同比增长47.3%，按可比口径较2019年同期增长7.7%；入境旅游约683万人次，其中出境旅游约360万人次，入境旅游约323万人次。

文化和旅游部相关负责人表示，2024年春节假期，受政策、供给、宣传等多种利好因素影响，城乡居民出游意愿高涨，出游人次和出游总花费等多项指标创历史新高，文化和旅游市场安全繁荣有序。

——国内游“南北互动”。在哈尔滨、长春、沈阳等地感受冰雪，去三亚、海口、广州等地温暖避寒。相关平台数据显示，春节假期，跨省游订单占比57%，同比去年翻倍增长，“冰雪游”“避寒游”最为火爆；“古都游”也备受青睐，预订量同比去年增长115%。

“我专门换上汉服来看秦淮灯会，莲花灯、生肖龙灯都好震撼。”河南游客小陈大年初二和爸妈来到南京，开启古都“穿越”