国家体育总局 联合培养政策将优

场景焕新、业态融合、服务升级

元宵节新消费增长点一线扫描

●新华社记者 白田田 陈爱平 付敏

记者近日走进厦门、长沙、上海等地的消费场所看到,传统 龙",公园企鹅馆内由哈尔滨艺术家制作的长3米、高2.8 与时尚"碰撞"下的场景焕新,商旅文体业态的深度融合, 米的"东方神龙"冰雕,与憨态可掬的企鹅形成反差,吸引 提升顾客体验感的暖心服务正不断激活新的消费增长点。

第一振版

传统与时尚"碰撞"

上午10时许,一艘闽南复古龙船造型的游船从厦门 和平码头缓缓驶入鹭江,两岸一边是繁华的现代化高楼, 另一边是世界文化遗产鼓浪屿,游客目之所及,美不胜收。 经过规范升级的"厦门海上游"项目,自今年春节全新亮相

来自四川的刘先生一家首次体验"厦门海上游"项目。 他说:"乘船看海上风景,还可以观赏船上具有闽南特色的 布袋木偶戏表演,真是一次难忘的旅游体验。"

"我们推出了多个主题产品,比如在有的游船提供独 特的闽南海上年味早午茶;随着哈尔滨冰雪旅游火爆出 圈,我们在主题船上营造'海上看雪景'氛围,让来厦门海 上游的游客也能感受飘雪美景。""厦门海上游"项目运营 负责人严劼说。

严劼介绍,与以往产品相比,今年推出的海上游项目 更具闽南特色,与市民游客互动性更强。元宵节将延续春 节期间的国潮风格,深度挖掘闽南文化与海洋文化,在厦 门龙船等主题船举办赠送汤圆、表演布袋木偶戏、赏花灯、 写福字、挂红绸等民俗活动。

这种传统与时尚、国潮与现代的"碰撞",成为多地 元宵节消费市场一大亮点。在长沙黄兴南路步行街中心 等潮流表演;在上海海昌海洋公园,"打铁花"等非遗演

"不出十五都是年",各地迎来热闹欢乐的元宵佳节。 出烘托欢乐气氛,超过千架无人机在空中打造数字"巨

湖南一家知名"网红"餐厅负责人说,在传统元宵佳 节,不同元素"碰撞"形成的反差让消费者获得不一样的感 受,特别受到追求新鲜感的年轻群体喜欢。

商旅文体深度"互动"

在湖南长沙湘江新区,长沙京东MALL一改传统电 器商城模式,化身为"超级体验店"。元宵节期间,顾客可以 在烘焙体验区制作汤圆、冰糖葫芦等食物,还可以在电竞 体验区畅玩游戏。

长沙京东 MALL 副店长陈永亮说,商场设置了烘焙、 咖啡、电竞、家庭游戏等6大体验区,并在线上建立专业社 群,9名专职体验师为顾客进行指导,打造产品和体验结 合、线上与线下结合的消费新场景。

这是消费业态融合的一个缩影。在元宵节,越来越多 的消费者从"吃吃吃"变为"游购娱",越来越多的商家从 "卖货带货"变为商旅文体深度"互动"。

今年春节以来,上海徐家汇商圈首次整合10余家商 场和商户,联动上海体育馆、徐家汇书院等资源,推出徐家 汇年货节、百年新"汇"骑行活动等系列促消费活动。厦门 市商务局牵头启动新春嗨购消费季,推出上百场富有节日 特色的促消费活动。

长沙市天心区文化旅游体育局局长张灵认为,传统商 广场,不仅有民乐演奏等传统节目,还有摇滚乐、街舞圈、商场正在转型,纷纷在文化市集、潮流体育、艺术展览、 沉浸体验等新业态上做文章,增强消费吸引力与体验感。

暖心优质服务"护航"

近日,记者走进长沙美食地标"文和友",看到5层楼 高的巨大空间里顾客川流不息,市民游客品尝美食、拍照 "打卡",感受老长沙的市井热闹。元宵节当天,长沙文和友 举办内容丰富的"喜乐会",顾客还可以品尝到长沙特色的 "橘露汤圆"。

长沙文和友总经理孙平说,面对春节以来的庞大客 流,如何优化服务是巨大考验。为此,长沙文和友优化了 13个服务步骤,比如在中庭有员工举着"问路找我"的牌 子为顾客指路,在就餐区有20多名持证"剥虾师"为有需 要的顾客提供服务。

"通过优化服务,我们希望进店的顾客不只匆匆吃一 顿饭,还能更好感受长沙的烟火味。"孙平说。

不只是长沙文和友,"网红长沙"核心区域天心区推出 了一系列温情服务举措,如倡导有条件的商场开展免费停 车、免费寄存行李等服务,提供长沙好玩地点路线指引、 "暖宝宝"、医药箱等。

在上海豫园等节日人气火爆场所,有关部门提前做好 应急预案。上海市公安局黄浦分局豫园派出所有关负责人 介绍,随着客流量增大,九曲桥广场蛇形通道将会打开,整 个园区实行大的单向循环,以保障游客安全游览。

暖心优质服务"护航",消费者更安心舒心。在上海田 子坊,红灯笼给保持着原始风貌的弄堂增添了喜庆气氛。 正在拍照"打卡"的重庆游客王女士说:"春节假期后、元宵 节前'错峰'来上海玩,尽管这几天阴雨绵绵,但很多景区 仍在举办灯会等活动,此次出行非常开心。"

(新华社北京2月24日电)

新华社呼和浩特2月25日电(记者王春燕 何磊静) 国家体育总局竞技体育司司长、"十四冬"组委会常务副 秘书长张新在25日接受记者采访时表示,联合培养政策 意在全国范围内推动发展冬季项目、给优秀人才集中地区 的运动员创造更多参赛机会,相关政策将在"十四冬"后 进一步优化完善。

"十四冬"期间,联合培养政策备受关注。张新表 示,长期以来,我国冬季项目主要依靠东北地区,南方经 济社会发展水平较高的地区基本不开展。为调动运动员输 送单位积极性,在"十四冬"实施了联合培养政策。联合 培养政策的实质内容,就是运动员所取得的成绩同时计入 输送单位和联合培养单位。

张新说,实施联合培养政策还有两方面的考虑:一是联 合培养有利于推动全国范围内发展冬季项目,有效促进冬 季项目整体水平的提升;二是由于冬运会对各单位参赛运 动员人数有规定,黑龙江、吉林等省份虽然在一些项目上有 很多优秀运动员,但可参赛人数有限,造成了人才浪费。

"黑龙江七台河市是短道速滑之乡,形成了从小学开 始的体系化训练模式,培养了大量短道速滑人才,但这些 优秀苗子缺少参赛机会。通过联合培养政策,能够有效激 励像七台河体校这样的基层单位开展冬季项目训练。"张

张新表示,国家体育总局2018年实施冬季项目省区 市联合培养运动员政策以来,各单位在人才、场地、科医 等方面资源共享、优势互补,冬季项目加速发展,竞技实 力不断提升,为北京冬奥会取得历史最好参赛成绩提供了 有力的政策支撑。

但张新也表示,联合培养政策是一把"双刃剑",在 产生正向作用的同时,也可能因利益关联存在默契比赛等 赛风赛纪风险。为防范风险,北京冬奥会后,国家体育总 局及时对该政策进行了规范调整,压缩了冰球、冰壶、接 力等多人项目联合培养范围,最大程度减少利益关联,同 时加强赛风赛纪监督, 化解风险隐患。

"由于现阶段我国竞技冰雪发展还不平衡,优秀运动员 大多集中于黑龙江、吉林等少数几个省份,在'十四冬'个别 项目的半决赛、决赛中, 出现了多名运动员实际上来自同 一省份的情况。"张新说,"十四冬"结束后,国家体育总 局将对相关政策进行进一步优化完善,通过政策的导向作 用,引领各省区市继续重视冬季项目发展,进一步加大自 主培养人才力度,推动人才有序流动,实现冬季项目竞技 水平不断提高。

各地铁路部门积极保障春运旅客出行

天。连日来,全国铁路返程客流明显增长,旅客出行需求旺 盛。各地铁路部门坚持守好"春运岗",确保旅客平安有序温馨

铁路客流保持高位运行,预计发送旅客1375万人次,计划加开 旅客列车1007列。

铁路部门加大运力投放,及时在热门方向和区段增开旅客 列车。国铁哈尔滨局集团公司加开北京、上海、广州、佳木 斯、牡丹江等方向旅客列车78列;国铁太原局集团公司加开北

新华社北京2月26日电(记者樊曦)2月26日,春运第32 列,单日预计增加6万余个席位;国铁郑州局集团公司加开郑 州东至新郑机场、周口东等热门方向旅客列车27列,对郑州东 至洛阳龙门等热门区段的11列动车组列车重联运行。

此外, 铁路部门落实便民利民服务举措, 强化路地协作和 来自中国国家铁路集团有限公司的数据显示,26日,全国 安全管理,确保旅客平安出行。国铁乌鲁木齐局集团公司开行 "丝路新悦读·书香列车",在列车上设置图书角,倡导旅客与阅 读同行; 国铁北京局集团公司与国网德州市陵城区供电公司紧 密协作,对德州东站高铁电力牵引站和管内京沪高铁沿线供电 线路进行全面巡视检查,确保高铁电力供应安全可靠;国铁武 汉局集团公司与武汉公交集团等市政交通部门密切联动, 共享 京、天津、重庆等方向旅客列车16列,加开管内旅客列车30 列车到达信息,协调增加公交车、出租车运力,方便旅客接驳。

文旅融合赋能"冰雪长春"

将结束。"龙凤呈祥"冰建、巨型"雪容融"雕塑、长影"冰海 列,让更多人感受长春冰雪文化的魅力。 报"展览……景区浓厚的冰雪文化氛围,让本雪季前来游玩的游 客流连忘返。

这个冬天,长春市通过跨界融合、创新场景,差异化打造 冰雪旅游产品,冰雪游热度居高不下。携程数据显示,春节假 期,长春旅游订单量同比增长125%,景区门票订单量同比增长业发展。 超6倍。

吉雪胸针、倒入热水能看到雪景变化的温变马克杯、展现长春人 文元素的冰雪之城围巾……由长春市文广旅局重点打造的文创品 广受市场欢迎。

"以冰雪为载体,展示文化自信。"吉林省爱未来文创集团有 旅深度融合发展新格局。

新华社长春2月25日电(记者王帆)随着新雕成的60余组 限公司副总经理王丹说,旅游发展离不开文化创意,"长春礼物" 冰灯"点亮"元宵节夜晚,长春冰雪新天地本雪季的运营期也即《还与交通部门共同打造"见证城市历史"的54路有轨电车文旅专

> 为实施文化强市战略,推进文旅深度融合,长春于去年发 布《长春都市新文旅发展规划》,突出发展遗产、文化等6类 "都市新文旅"产业;陆续出台《长春市旅游产业建设实施方 案(2023-2027年)》等专项政策文件,支撑未来多年旅游产

以项目建设促产业振兴。据介绍,今年,长春市将新建、续 来东北旅游得带点独特的伴手礼回家。根据粉雪文化设计的 建5000万元以上重点文旅项目92个,计划总投资1514亿元;全 年力争竣工项目20个以上,计划完成投资186亿元。

"以长春冰雪节、消夏艺术节'双节'带动冰雪和避暑'双 牌"长春礼物",在本雪季推出了15款冰雪主题国潮文创产品, 业'发展。"长春市文广旅局产业发展处处长李镇表示,找准发 力点、寻求新突破,持续推动长春人文环境优化提升,构建文



当日、全国多地中小学开学、师生迎接新学期的开始。

新华社发(王馨苑摄)

2023年全国共开展各类巡回检察3900余次

新华社北京2月26日电(记者刘奕湛)记者26日从 册,为各地检察机关开展巡回检察提供基本遵循。直接 作人员相关职务犯罪140余人。

据介绍,全国检察机关突出监督重点,创新监督方 份开展社区矫正巡回检察试点。 式,增强监督刚性,全面履行刑事执行检察职责。"通过 深化'派驻+巡回'检察,推动派驻检察室与监狱、看 刑、假释、暂予监外执行等刑罚变更执行的公正性尤为 守所监控和执法信息联网'全覆盖',着力解决派驻虚 重要,是司法公正的"最后一公里"。2023年,全国检察 化、人员老化、履职弱化等问题。"最高人民检察院副检 机关共受理"减假暂"监督案件30万余件,同比上升超过 察长陈国庆说。

检察三年工作规划(2023-2025),制定监狱、看守所巡 减""该放不放"。此外,强化社区矫正监督,对监外执

最高人民检察院获悉,2023年全国共开展各类巡回检察 组织对3个省4所监狱开展罪犯死亡和"减假暂"问题 3900余次,发现问题和线索6万余个,立案侦查司法工 专门巡回检察;组织跨省看守所交叉巡回检察,涉及四 川、福建、广西、山东相关看守所;在黑龙江等9个省

刑罚执行关系到司法裁判结果的最终实现, 其中减 25%,经实质化审查,提出书面纠正意见2万余人次,既监 据了解,最高检组织各省级院研究制定新一轮巡回 督防止"纸面服刑""提钱出狱",又监督防止"该减不 回检察工作指引,编发监狱、看守所巡回检察工作手 行条件消失的,督促收监执行3600余人。

住房公积金每日一读

108.离休、退休提取公积金该如何办理?

贷款即可办理。

(1) 线下办理: 男性年满60周岁、女性年 相关材料。 满55周岁,且已办理退休封存的,需提供身份 证、银行卡原件,到政务大厅公积金窗口办 理。如未达到退休年龄且已办理退休封存的,

还需提供社保部门审核的退休审批手续或者退 答:账户为封存状态且无未结清本地公积金 休证。(2)线上办理:可通微信公众号、全国 公积金小程序吉事办、支付宝办理, 无需提供

109.离休、退休提取公积金是全额提取吗? 答:是的,一次性办理全额销户提取。

(白城市住房公积金管理中心供稿)



这些炎症不注意 有可能发展为癌症

消除炎症这样做:

1. 去除病因

比如幽门螺杆菌的根除治疗、乙型 工类的食物、油炸类的食物。 病毒性肝炎、丙型病毒性肝炎,人乳头 瘤病毒的感染,给予抗病毒的治疗。还 纤维素的食物。 有胰腺炎、溃疡性结肠炎,给予积极的 药物治疗,争取能够阻断由炎症发展为 慢性炎症。

2. 戒烟酒并且远离促炎的饮食

也就是远离高糖、高盐饮食,还有加

提倡食用一些新鲜的蔬菜水果,富含

3. 适当锻炼

因为运动可以使身体分泌一些细胞因 子,可以有效减轻炎症反应。

4. 心态和睡眠也很重要

保持乐观的心态和充足的睡眠, 也能 够帮助远离炎症。

实际上,癌症的发生是一个多因 素、多步骤的过程,但是现在大量的研 究已经表明,慢性炎症是其中一个非常 重要的参与因素。如果我们能够在炎症 的阶段进行阻断,那就可以明显阻断疾 病的进展,减轻对身体的损害,甚至大 大降低肿瘤的发生。

> (未完待续) (白城市卫生健康委员会供稿)

殷墟博物馆新馆正式开馆

新华社郑州2月26日电(记者唐健辉 史林静)位 骨学、考古史、商文明的世界传播等多个角度,阐释商代繁 于河南安阳的殷墟博物馆新馆26日正式开馆,这是首个 盛的城市文明、完善的礼乐文明、发达的青铜文明、灿烂的 全景式展现商文明的国家重大专题博物馆。

殷墟是我国历史上第一个有文献可考、为考古发掘 明乃至人类文明发展的重要地位和作用。 和甲骨文所证实的商代晚期都城遗址。殷墟博物馆新馆 展厅面积约2.2万平方米,展出青铜器、陶器、玉器、1500平方米。随着殷墟考古成果不断丰富,原馆难以满 甲骨等文物近4000件套。展陈文物数量之多、类型之 足保护展示需要。2020年11月, 殷墟博物馆新馆开工 全,都是商代文物展览之最。其中,四分之三以上的珍 奠基。 贵文物首次亮相, 一系列考古新成果首次展示。

列、4个专题展览和1个特色沉浸式数字展,从商代史、甲 微信公众号线上预约。

文字文明以及高超的手工业技术等,呈现商文明对中华文

据介绍,原殷墟博物馆建于2005年,展厅面积

殷墟博物馆新馆实行预约购票参观, 观众可通过 聚焦"伟大的商文明"这一主题,展览设有3个基本陈 "殷墟博物馆"微信公众号、官方网站和"殷墟景区"

广告经营许可证:吉工商广学07001号 专刑部:3340401

本报地址: 白城市中兴西大路 43号

邮政编码:137000

总编办(传真):3340153

一版编辑部:3340384

二版编辑部:3340142 零售:150元

三版编辑部:3341760 广告部:3323838 打击"新闻敲诈"治理有偿新闻举报电话:3340153

新闻热线:13943450687 13943604545

白城新闻印务有限公司承印:3333467

白城日报社发行公司发行:3340020